

以高质量党建引领高品质发展

□袁玉瑞

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面推进党的建设伟大工程，为各项事业发展提供了根本遵循和重要保证。

保定市住房公积金管理中心作为城市建设的生力军和资金安全的保障者，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持党建与业务工作深度融合，推进住房公积金事业发展实现新跨越。

以“党建引领”强基，在服务发展战略和工作大局中实现融合

公积金管理是落实党建工作的重要领域，必须坚持党建工作与业务工作深度融合，以党建工作激发业务工作的内在活力，以党建工作带动业务工作的蓬勃发展，把党的建设优势、领导优势充分转化为竞争优势、发展优势。

聚焦“党的建设”领航定向。党的建设是党在不同时代不同环境下的工作和活动。坚持党建工作与公积金业务深度融合，是实现高质量党建引领高品质发展的必然选择。党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。住房公积金管理中心切实把党建优势转化为发展优势，把党建资源转化为发展资源，把党建成效转化为发展实效。以“奋进公积金”为党建品牌，落实“奋进、惠民、乐居”工作理念，以“奋进”为立足点，以“惠民”为方向，以“乐居”为方向，不断把人民对美好生活的向往变成现实，奋力开创住房公积金工作新局面。

聚焦“服务大局”凝心聚力。住房公积金管理中心坚持围绕业务开展党建工作，在服务国家战略、满足人民需求中发挥党建引领作用。通过深入探索党建工作与业务工作深度融合的途径和方法，将党建工作与业务管理结合起来，保证党建工作服务业务管理不偏离，既推动管党治党向基层延伸，又提高业务管理水平，确保党的路线方针政策重大决策部署在中心落实落地。

聚焦“人民至上”扛牢责任。住房公积金制度是一项实实在在的惠民制度。保定住房公积金管理中心坚持以人民为中心，扛牢责任，奋力作为，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。紧紧围绕住房公积金“应建尽建、应缴尽缴”的扩面目标，在缴存扩面工作上持续发力，不断扩大缴存覆盖面工作力度，使更多的企事业单位、更多的职工纳入制度受惠范围，让好制度惠及更多群众，为广大职工购、租、建住房提供稳定的资金支持。出台灵活就业人员建立住房公积金制度政策，推进制度普惠共享，使更广大缴存人群享受制度红利。创新政务服务模式，进一步深化“放管服”改革，加快推动电子印章在住



公积金管理是落实党建工作的重要领域，必须坚持党建工作与业务工作深度融合，以党建工作激发业务工作的内在活力，以党建工作带动业务工作的蓬勃发展，把党的建设优势、领导优势充分转化为竞争优势、发展优势。

房公积金领域的落地应用，努力实现“零跑腿”目标。

以“三强建设”固本，在服务高品质发展创新实践中实现融合

通过推进基层党建工作创新，加强班子建设、建强基层组织，打造一支“政治过硬、信念坚定、忠诚担当、奋发进取、风清气正、乐居惠民”的公积金队伍，把党建工作成效转化为高品质发展的独特竞争力。

加强班子建设，落实融合责任。一是强化理论武装。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，用党的最新理论统一思想、武装头脑、指导工作。贯彻“第一议题”制度，跟进学习习近平总书记最新讲话论述，指示批示精神，上好理论课、红色课、现场课、典型课、日常课“五堂课”。二是强化党性教育。深入开展党内集中教育，通过党组中心组示范引领学、党支部集中经常学、党员主动自觉学等方式，推动党的创新理论入脑入心，学以致用、用以促学、学用相长，做到学以致用、知行合一。三是强化党建责任。推进全面从严治党，层层压实管党治党责任。坚持党建和业务工作责任一起考核，推动中心持续成长、健康发展。完善中心职能绩效和党建考核评价体系，坚持以绩效为导向，以考核为抓手，注重考核结果运用，进一步增强干部职工抓落实、创实绩，树新风、展新貌的动力与活力，推动各项工作落实落地。

加强组织建设，健全融合保证。坚持“造形”与“铸魂”一体谋划，把党建工作融入基层业务工作的各环节和全过程，不断提升党组织的凝聚力，党建与业务工作的协调力。推动党建与业务的“三个融入”。一是推动理念上融入。围绕中心重点任务，把重点工作任务交给党组织，把重点工作环节交给党员干部，形成党组抓统筹、业务部门抓融合、一线支部抓落实、广大党员争先锋的工作局面。二是推动功能上融入。坚持多方面结合、各领域联动，推进基层党组织功能和业务组织职能有机融合，形成专业出题、组织领题、党员破题良好局面。三是推动机制上融

入。贯彻落实“围绕中心抓党建、抓好党建促业务、抓好业务强服务”的理念，坚持党建引领，把讲政治、守纪律、负责任、有效率的要求一贯到底，推动各项工作争先先进。

加强队伍建设，激发融合动力。坚持以典型示范为抓手，选树标杆，充分发挥示范引领作用，以点带面，整体提升。深入开展以“亮身份比服务、亮岗位比创新、亮承诺比担当”为内容的“三亮三比”作风活动，努力打造政治坚定、素质过硬、作风优良的干部职工队伍。组建以党员为骨干的攻关团队，开展“两优一先”评选、“共产党员先锋岗”“五好红旗党支部”等创建活动，激励党员争当生产经营的能手、创新创业的模范、提质增效的标兵、服务群众的先锋。激励广大党员忠诚担当、奋发有为、创先争优，形成事争一流的工作氛围。

以“党建+业务”赋能，在服务人民美好生活需求中实现融合

业务工作是党建的内在要求和体现，只有将党建工作与业务工作有机统一，让党建成为业务的有力支撑和保证，才能激发干部职工生产动力和文化活力。住房公积金管理中心在全系统开展“奋进公积金”党建品牌创建活动，以高质量党建引领，促进高质量发展，促进高水平服务。

“党建+创新”打造服务新模式。适应市场变化、满足客户需求，自觉地从人民群众的所急所盼推进金融创新，坚持“以客户为中心”大力推动数字化转型，深化科技与业务融合，紧紧围绕“数字保定”建设总体布局，以科技驱动住房公积金业务发展，以科技赋能住房公积金服务优化。以推动住房公积金事业发展为主题，加快住房公积金数字化发展；以提高住房公积金管理效率为目标，强化互联互通、优化业务流程、确保数据安全；以提供住房公积金优质服务为抓手，打造全程网办、一网通办、业务联办的住房公积金信息化服务体系，实现公积金业务网上办、移动办、指尖办；以保证住房公积金数据安全、资金安全为根本，最大限度维护广大住房公积金缴存职工根本利益。坚持党建引

领住房公积金科技发展，激发住房公积金科技创新能力，推动提升住房公积金现代化管理水平。

“党建+服务”打造服务新业态。一是全面提升服务效能。推行“一次性告知、一窗受理、一次办结”等措施，实现缴存单位和缴存职工办事线上“一网通办”，线下“只进一扇门、最多跑一次”，打通服务群众“最后一米”。二是全面提升服务品质。强化落实首问责任制、一次性告知制、限时办结制等服务要求，公开办事流程、服务承诺制。规范窗口服务标准，定期开展服务礼仪培训、业务技能比武等活动，建设便民窗口、温馨窗口、高效窗口、争优窗口，推动党建优势转化为服务优势，不断提升窗口服务水平，提升群众获得感、幸福感。三是全面提升服务环境。着力推进服务大厅标准化建设和规范化管理，进一步完善和优化窗口设置、改善服务环境，开设爱心妈妈小屋、配备应急医疗箱、设立读书角、强化大厅的安保措施，为办事群众提供人性化、有温度的政务服务环境。

“党建+联建”打造服务新领域。紧密结合自身实际，坚持融入业务、融入人心、融入社会，积极推动基层党建工作的创新，积极探索因行制宜、党员欢迎、群众认可的党建工作新载体、新平台、新方式，为业务工作提供抓手的同时提升党建质量，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，转化为创新优势、发展优势和竞争优势。党建联建是住房公积金管理中心开展基层党建工作创新的重要路径，通过发挥党建引领和辐射作用，开展与合作银行、缴存单位、包联社区等多方面的联建活动，用好主题党日、志愿服务活动、职工岗位技能竞赛、青年文明号、巾帼建功等载体，通过交流指导、上下联动、工作共建、成果共享等方式谋划好、推动好、开展好“联创联建”活动，真正体现党组织建设质量、党员队伍素质、工作水平成效“三提升”。党支部书记、党员与劳务派遣员工开展一对一结对帮扶，帮思想、帮学习、帮业务，疑点难点问题解决在源头，互帮互助，互相促进，从而带动提高公积金系统全体员工的整体素质、服务水平和工作质量。

“党建+示范”打造服务新标杆。树立党建与业务一盘棋的理念，实现党建和业务发展同频共振、互促共进，以高质量的党建引领，推进住房公积金事业平稳、健康、高质量发展。着力打造“四心”服务品牌，强化风险防范，保障资金安全，让职工放心；以职工需求为出发点，适时优化、调整政策，让职工感到政策贴心；聚焦群众办事过程中的堵点、痛点和难点问题，提升网上办、掌上办、指尖办等线上服务能力，让群众体会到办事过程中工作的用心；提高服务意识，提升服务手段，完善服务设施，让职工暖心。进一步完善住房公积金制度，持续惠民利民，为推动“五个走在前列”“两个新样板”落地落实贡献公积金力量。

（作者系保定市住房公积金管理中心党组书记、主任）

□马春梅

加快培育数据要素市场，持续创新平台企业商业模式，着力提升差异化服务能力，有序建立开放平台生态，统筹构建协同监管格局。平台经济发展要兼顾反垄断监管和促进创新发展，就要抓住数字化转型机遇，推动平台经济发展行稳致远。

平台经济与数字化建设带来的新一轮发展机遇，正在深刻改变全球产业格局。从供给侧角度看，平台经济依托数字技术实现劳动力、资本、技术、数据等生产要素的集约化投入，促进研发、设计、营销等各环节的数字化与智能化管理，大大加速了从技术、创意、设计到产品化、货币化的进程，为企业创新提供了新场景；从需求侧角度看，互联网平台通过不断拓展广度和深度，满足了日常生活的各类需求，提高了全社会资源配置效率。在全球产业链加速重组的背景下，大力发展平台经济是推动我国经济社会高质量发展的重要战略举措。

我国平台经济发展总体情况向好，但也存在着平台企业不规范、平台信息开放程度不高等问题。随着数据安全法、个人信息保护法、算法综合治理以及相关文件的陆续出台，我国对数字平台监管的法律体系和制度规范正在不断完善，平台经济有序健康发展的态势逐步显现。2022年年初，国家发改委等九部门联合印发《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》，明确坚持发展和规范并重，建立健全规则制度，优化平台经济发展环境。平台经济发展要兼顾反垄断监管和促进创新发展，就要抓住数字化转型机遇，推动平台经济发展行稳致远。

加快培育数据要素市场。数据要素的发掘、应用、确权、交易、流转等，是平台经济与数字化变革的重要基础。数据要素价值的逐渐体现，不仅对传统生产要素带来深刻影响，也改变着要素综合利用的生态环境与组合模式。鼓励数据要素市场主体参与公共管理，建立数据资源资产化和数据流通交换体系。促进数据要素高效流通使用，基于数据促进教育、交通、医疗、金融等重点行业的开放共享，并使其深度融合应用。结合数字平台企业大规模和复杂性组织特征，充分发挥规模效应的竞争优势，积极探索数据权属规制，确保平台企业在数字红利分配中实现公平。同时，提升平台与消费者的数据可转移性，以及平台与商家、平台与平台之间的业务可转移性，更好地增进数字平台之间的竞争。

持续创新平台企业商业模式。商业模式创新可为企业带来新的活力和收入源，扩大企业在行业间的竞争优势，促进企业稳定可持续发展。在数字经济时代，数字创新成为企业商业模式创新不可缺少的发展动力，能够推动企业价值创造、价值传递与价值获取。平台企业可以通过多种路径推动企业商业模式创新。如运用互联网、云计算构建数字平台APP，运用大数据分析精准客户定位，运用移动互联网打造线上线下一体化服务体验等。平台企业只有扩大对先进数字技术手段的认识范围，强化对新数字技术的敏感性和综合应用意识，并加大技术研发投入力度，才能促进新商业模式的形成。同时，通过跨行业联盟的方式，促进企业现有技术手段与其他行业数字技术的融合，最大限度地满足顾客的互补组合需求，从而实现商业模式创新的最终目标。

着力提升差异化服务能力。差异化的产品或服务既能满足某些消费群体的特殊需要，也能降低客户对价格的敏感性。目前，市场不断细分，需求持续升级，平台服务必须根据不同发展阶段的痛点，努力实现供需的有效匹配，相应形成个性化的解决方案。因此，平台企业应把握市场趋势，明确市场定位，专注细分市场，坚持以服务为核心，注重解决行业痛点，提高差异化服务能力。具体来讲，可应用数字技术获取客户的相关信息，分析并明确客户的客观需求，为客户提供差异化的精细服务，使客户获得良好体验，权益得到充分保障。还可基于平台企业本身的资源禀赋，为客户提供专业服务和解决方案，通过数据分析客户最关心的领域，为其量身定制专属的综合服务方案。

有序建立开放平台生态。倡导公平竞争、包容发展、开放创新的平台生态环境，保持数字平台在一定程度上开放性，有助于构建良性竞争的市场秩序。当前，应鼓励和支持平台企业立足自身优势，开放数字化资源和能力，按照统一规则公平对外提供服务，不得设置不合理程序要求，不得限制其他平台和应用的独立运行。还应积极搭建双边、区域和国际合作平台，充分发挥世界互联网大会等主场平台作用，构建良好的营商环境，深化数字贸易、数字技术、数字服务等各领域合作，推动制定云平台间系统迁移和互联互通标准，加快业务和数据互联互通。同时，持续推进跨境电子商务综合试验区建设，融合云计算、大数据、人工智能等新技术，着力打造开放、融合、共赢的数字平台生态，帮助传统企业和小企业实现数字化转型。

统筹构建协同监管格局。随着数字技术的广泛应用，数字平台的公共属性越发凸显，逐渐成为数字社会生产生活的基础设施，有的超大型平台还承担了一些公共职能，比如各类生活缴费等，这给监管带来新的挑战。因此，应探索更加科学合理的监管方式，在风险可控的前提下，推动建立平台经济跨界包容审慎监管机制，推动线上线下监管有效衔接，强化对平台经营者及其行为的监管；健全监管平台使用相关制度和监测信息处理规则，建立覆盖全系统的用户体系，优化已上线功能模块，进一步适应线上监管应用场景；确立数据安全管理规范，明确数据资源确权，使平台企业向市场监管部门开放数据和信息，以便个人信息得到有效保护；建立健全跨部门、跨区域、跨行业的执法联动响应和协作机制，构建“政府监管、行业自律、社会监督、企业自觉、平台自治”五位一体的协同监管体系，切实形成监管合力。

（作者单位：河北省社会科学院财贸经济研究所）

推动平台经济数字化发展行稳致远

守正创新，高标准做好企业宣传思想工作

□王玉胜

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是国有企业把握机遇、接续发展的关键之年。要紧密结合自身实际，以凝聚全方位推动高质量发展力量为主题，以全面加强党的领导和党的建设为主责，以守正创新做好宣传思想工作为主业，强力实施“六大工程”，促进企业宣传思想工作高标准起步、高质量发展。

高擎思想之旗，深入实施党的创新理论武装工程。全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实推进理论武装。引导党员干部和员工群众忠诚捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“第一议题”“第一自觉”“第一本领”，加强党委理论学习中心组学习、党课学习以及“学习强国”平台运用，推进理论学习的常态化长效化；发挥党委宣讲团理论宣讲优势和作用，围绕宣传贯彻党的二十大精神，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中央重大会议、决策部署精神，开展专题宣讲活动；严格落

实管技人员政治理论学习制度，加大检查考核力度，确保落实落地。

续写奋进之歌，深入实施凝心聚力共促发展工程。把开展主题形势任务教育活动，与学习贯彻党的二十大精神结合起来，与干好本职工作结合起来，将活动中形成的思想共识和管理成果运用到实际工作中去，真正实现推动认识再统一、改革再深入、管理再提质、工作再抓实的目的，形成上下同心共创转型升级高质量发展的生动局面。一方面注重量体裁衣。坚持从实际出发，根据企业经营现状，从有利于促进企业发展入手，通过下发宣传提纲，组织主题宣讲活动，认清历史使命，明确责任担当，确保形势任务教育贴近实际、贴近生产、贴近员工；另一方面因材施教。构建班组、科室、机关三级网络体系，把显性教育与隐性教育、把解决思想问题与解决实际问题、把广泛覆盖与分类指导结合起来，密切关注员工思想动态和心理健康，及时了解掌握员工思想开展思想教育和心理疏导，将倾向性、苗头性问题消除在萌芽。

绷紧安全之弦，深入实施意识形态风险防范工程。引导企业各级党组织和党员干部进一步强化责任意识，坚决把

维护意识形态安全作为必须担负的战略任务，牢固树立“抓意识形态工作是本职，不抓是失职，抓不好是渎职”的理念，以“时时放心不下”的精神状态和责任担当，强化各级党组织全面领导责任、工作责任，真正把意识形态工作责任扛在肩上、抓在手中。在加强网络舆情管理、新媒体阵地建设上不断守正创新，切实增强本领，打造过硬队伍。不断优化强化意识形态专项检查工作，严格落实日常检查与年度专项督导检查相结合的工作方式，确保意识形态工作落地见效。

培塑发展之魂，深入实施文化融合提质增效工程。继续坚持“一主多元式”文化融合路径，以推进新时代“特别能战斗精神”新内涵落地深植为主线，全面构建完善战略支撑型企业文化体系，以“完善理念文化、规范制度文化、推进行为文化、提升物质文化”为抓手，促进企业文化与员工思想观念、行为习惯、工作作风的深度融合、良性互动，努力打造有时代特色的企业文化体系，促进文化落地，铸就企业灵魂。

弘扬道德之风，深入实施文明创建提升工程。认真贯彻落实习近平总书记关于社会主义精神文明建设重要论述和党的二十大新部署，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，在全公司弘

扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神，凝聚发展之魂。坚持高质量推进新时代文明实践中心和站、点建设；推进安全文化建设向区、科、班组延伸。积极选树宣传企业发展过程中涌现的先进典型，增进示范带动作用，以榜样力量助力企业精神文明建设再上新台阶。

锤炼四力之才，深入实施宣传铁军建设工程。重点培养一批具有“脚力、眼力、脑力、笔力”的青年之才，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。为了能够达到主动适应新时代宣传思想工作新要求，着眼做实做优工作，自觉学习新知识、新技能，探索新路径、新方法，促进宣传思想工作质效持续提升的整体目标。重点抓好“四增强、四提升”，通过专题教育与培训，不断增强宣传队伍“政治、大局、服务、责任”意识，逐步提升“落实执行、系统思维、解决问题、履职担当”能力。准确把握全年“高起步、首季‘开门红’、半年‘双过半’”等关键时期和不同任务重点，掀起宣传热潮，进一步广泛凝聚发展共识，汇聚发展合力。

（作者单位：河北省国和投资集团有限公司）