

# 国务院常务会议确定国务院今年重点工作分工

## 延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策

新华社北京3月24日电 国务院总理李强3月24日主持召开国务院常务会议,确定国务院2023年重点工作分工,研究优化完善部分阶段性税费优惠政策,审议“三农”重点任务工作方案,听取巩固拓展脱贫攻坚成果情况汇报。

根据习近平总书记重要指示批示精神、中央经济工作会议部署和全国两会精神,会议确定了今年国务院10个方面、103项重点工作,并逐项明确责任单位 and 完成时限。会议强调,各部门、各单位要对照分工进一步细化政策举措,制定完善具体实施方案,扎扎实实抓好落实。工作牵头部门要勇于担责,相关部门要积极配合,形成抓落实的合力。要密切关注形势发展变化,深入调查研究,及时根据基层情况和反映优化完善政策。要加强督促检查,推动重点工作落地见效。

会议决定,延续和优化实施部分阶段性税费优惠政策,以进一步稳预期强信心,包括将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策,作为制度性安排长期实施;将减半征收物流企业大宗商品仓储用地城镇土地使用税政策、减征残疾人就业保障金政策,延续实施至2027年底;将减征小微企业和个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分所得税政策、降低失业和工伤保险费率政策,延续实施至2024年底;今年底前继续对煤炭进口实施零税率等。以上政策预计每年减负规模达4800多亿元。会议要求,要做好政策宣介,积极送政策上门,确保企业应享尽享。

会议通过了《贯彻落实中央农村工作会议精神精神和中央一号文件重点任务工作方案》。会议强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,在中央农村工作会议上的重要讲话精神,响鼓重锤持续抓好“三农”工作,为经济社会发展提供有力支撑。各有关部门和单位要切实扛起责任,落实落细粮食生产支持政策,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。要全面推进乡村振兴,因地制宜发展特色产业,拓宽农民增收致富渠道。

会议强调,脱贫攻坚取得全面胜利,是我们党领导人民进行的伟大实践,是千年德政。必须把巩固拓展脱贫攻坚成果作为重大的政治任务,继续压紧压实各方责任,全面抓好政策和工作落实,紧盯薄弱地区、重点人群和关键环节,牢牢守住不发生规模性返贫的底线。要强化促发展的导向,财政支持、项目安排、帮扶政策都要紧紧围绕发展来谋划和实施。要保持过渡期内主要帮扶政策总体稳定,及早谋划过渡期后常态化帮扶机制。

(上接第一版)对友谊的坚守。“无论前进道路上还需要爬多少坡、过多少坎,中俄两国都将继续凝心聚力、笃定前行。”

而今,习近平主席抚今追昔:“历史和现实告诉我们,中俄关系之所以能够经受住国际风云变幻考验,关键在于找到了国与国正确相处之道”“树立起相互尊重、和平共处、合作共赢的新型大国关系典范”。

21日下午的签字仪式。镜头定格了两国元首的握手瞬间。中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明签署面世。声明铿锵有力:“俄罗斯需要繁荣稳定的中国,中国需要强大成功的俄罗斯。”

坚定自己的选择,这是两个独立自主的大国,给世界许以更好未来的共同担当。

### 为合作而来

“发展振兴道路上的同道人”

有人将国与国的合作比喻为桥梁。在湍急的大河上,架桥铺路的意义举足轻重。对于同为联合国安理会常任理事国的中俄两国来说,战略协作的意义和价值,着眼的不仅是两个国家,更是地区和国际范畴上的深远影响。

正如习近平主席在会谈中所说,中俄优势互补,应该共同努力,引导和推动全球治理朝着符合国际社会期待的方向前进,推动构建人类命运共同体。

历史的偶然中蕴含着必然。10年前的3月23日,习近平主席在莫斯科国际关系学院,提出了攸关未来的“命运共同体”,思想领航漫漫征程。这一次,普京总统多次提到人类命运共同体和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。这些倡议理念也共同写入双方共同签署的联合声明。

细读中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明,其中的国际和地区事务占比颇重。而在陈述国际和地区事务时,声明涵盖领域之丰富、立场主张之鲜明,给世界留下了深刻印象。

一处处激扬清浊之言:“不存在高人一等的‘民主’,双方反对把本国价值观强加于人,反对以意识形态划线”;

一段段公道正派之音:“谴责打着打击国际恐怖主义和极端主义旗号以及利用恐怖和极端组织干涉别国内政、实现地缘政治目的行径”“重申‘核战争打不赢也打不得’”……

讲气候变化,“双方反对以应对气候变化为由设置贸易壁垒和将气候议题政治化”;谈疫情应对,“共同反对病毒溯源政治化阴谋”……很多领域早在二十国集团等多边机制框架内,中俄两国元首就已经达成共识。这次既是重申,更是坚定不移推进世界多极

化和国际关系民主化的一次深度合作。

中俄声音交相辉映。

访问之际,两国元首在各自署名文章中不约而同将中俄战略协作称为维护国际和平与安全的“中流砥柱”。世界动荡变革之际全球治理的中俄方案,大道之行,行稳致远。“我们的双边关系就是一个说明,两个维护世界稳定安全的大国要怎么样、要做什么、要怎么做。”普京总统在欢迎宴会的致辞,如此评价。

再看横跨亚欧大陆的双边合作。体量之大、人口之多、历史之悠久、文明之厚重,诸多因素叠加,注定了北京和莫斯科在经贸、能源、科技、人文以及地方交往等诸多领域的合作,都拥有地区和世界的影响力。

回首往昔,双边合作曾经一度被外界形容为“政热经冷”,甚至有记者询问如何把两国关系的战略互信转化为务实合作成果。这也是两国元首首次见面中探讨的一个重要话题,早年间他们商定双边贸易额提高到2000亿美元的目标。

这一次,再看成绩单。中国连续13年成为俄罗斯第一大贸易伙伴国,双边贸易额去年增长近30%。会谈会见期间他们多次提及两个数字:一个是“2012年,中俄双边贸易额为800多亿美元”。再一个是“到了2022年,突破1900亿美元”。普京总统谈到2000亿美元目标:“将于今年实现,而不是2024年。重要的是,两国在双边贸易中的本币结算份额日益增多,这使我们的关系变得更加自主。”

20日两国元首的首次会见,落座后,话题就从发展讲起。饱经沧桑的两个伟大民族对发展的渴望、对复兴的期盼,澎湃出源源不断的新动能。

普京总统诚挚地说:“世界各地都非常关注中国的发展历程,我对你们的发展成就深表钦佩。中国建有很高效的经济体系和国家体制,这是有目共睹的。我相信在未来这些年内,在您的领导下,中国将进一步向前发展并一定会完成您所部署的国家发展目标。”

习近平主席回应道:“感谢总统先生历来对中国发展建设给予的肯定、赞扬。我们两个国家有很多相同或者相似的共同奋斗目标,我们都为了各自国家的发展繁荣而努力。中国下一步要建设中国式现代化,我们可以通过合作促进目标的实现。”

中国式现代化、新发展格局、高质量发展……中国的机遇,也为好邻居、好朋友、好伙伴带来无限机遇。

习近平主席谈到对普京总统的邀请,希望他在今年举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛之际访华。普京总统欣然应邀。

在广袤的亚欧大陆,古丝绸之路重焕生

3月以来,全国多地因地制宜,以多种形式密集发放文旅、零售、餐饮、夜市等领域消费券,激活消费市场,提振消费信心,助力春日消费“热”起来。

### 促春游,点燃文旅市场消费热情

近日,湖北武汉东湖樱园内春色正浓,大团花朵绽放枝头吸引游客拍照留念。

“一上午约有三四百人通过核销惠民券享受免60元门票的优惠。”东湖樱园票务工作人员严福信说,持消费券入园的游客以省外游客居多,自3月18日“相约春天赏樱花——2023打卡最武汉”春季惠民活动开始以来,日均约800人次使用惠民券。

春游、赏花的持续火热,是近期国内消费市场加速恢复的一个缩影。多地发放文旅消费券,提振消费预期,促进消费潜力释放。除了政府消费券,一些景区依托相关平台推出门票优惠、主题活动优惠券等,以吸引更多游客。

位于福建宁德霞浦县的玉潭樱花谷内,从宁德市区专程前来游玩的陈女士说:“带孩子一起来踏青,原价75元的亲子票优惠后是68.8元。”

“今年春季我们推出不少措施,除了通过线上平台发放优惠券,还开展3月期间着汉服游园门票半价活动,高峰期日均客流量达上万人次。”玉潭樱花谷负责人胡石峰表示。

武汉大学经济与管理学院副院长罗知表示,消费券对整体消费的拉动效果主要在额外带动的消费额,建议在发放旅游消费券同时,打好门票、酒店、餐饮组合拳,从吸引本地游客到景区游览拓展到吸引外地游客来此过周末。

### 惠生活,激发生活消费潜力

在重庆两江新区砂之船奥特莱斯商场,市民邓渝芳在各专柜间穿梭。“我抢到一张满400元减80元的政府消费券和一张价值10元的电商平台数字支付券,用来购买自己心仪已久的彩妆产品。”她开心地说。

# 消费券助力春日消费“热”起来

□新华社记者



游客在海南省海口市日月广场逛古风市集(2023年2月19日摄)。新华社记者 郭程 摄

3月以来,多地结合“三八”国际劳动妇女节开展女性消费月活动,联合热门商圈、电商平台推出消费券等优惠措施。在重庆两江新区,当地联合电商平台发放价值400万元的“悦己消费券”,并联动辖区内各商业体推出服饰、美妆等多个生活消费领域的优惠活动;福建龙岩启动购物节,发放消费券,活动从3月中旬持续到4月15日,近500家核心商圈和商家参与……

在餐饮消费领域,多地以“券力”激活消费力,为惠民添能蓄势。3月16日

起,湖北分批发放总金额5亿元的“惠购湖北”消费券,在抖音等平台上抢券热度超出预期。随着一年一度“吃春”季到来,部分餐饮门店围绕春分等节气联合开展“武汉新春尝鲜节”等活动,叠加消费券优惠创造餐饮消费热点。

位于武汉市江汉区的小蓝鲸湖北菜馆结合春季特色推出春笋烧土鸡等菜品。门店经理王明凡告诉记者,消费券发放后,春季赏味的客流进一步攀升,“周末店里累计核销价值3120元的消费券,带动餐饮销售13500元,我们

## “中华美食荟”将推出70余场餐饮促消费活动

据新华社成都3月24日电(记者王雨箫)2023年“中华美食荟”活动方案24日对外发布,商务部组织行业协会和平台企业共同参与,全年将推出70余场餐饮促消费活动。

在当天由商务部、四川省人民政府主办的餐饮业高质量发展论坛上,商务部部长助理陈春江说,商务部将多措并举完善支持政策,改善消费条件,创新

消费场景,支持各地举办特色餐饮促消费活动,进一步释放餐饮消费潜力,带动餐饮业恢复和高质量发展。

商务部服贸司司长王东堂介绍,2023年“中华美食荟”将调动地方、行业协会和平台积极性,合力打造“1+3+N”活动矩阵。“1”即举办启动仪式及中华美食市集,“3”即餐饮业高质量发展论坛、中国国际食品餐饮博览会、

中国的态度一以贯之。去年春天,冲突发生第二天,习近平主席在同普京总统通电话时就明确表态,中方支持俄方同乌方通过谈判解决问题。

一年来,提及外交政策在同习近平主席会谈会见时多次表述,习近平主席措辞如一:“中方始终着眼事情本身的是非曲直,秉持客观公正立场,积极劝和促谈。”

执大象,天下下。落地莫斯科前,习近平主席在署名文章中阐明观点:“我们相信,只要各方秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,坚持平等、理性、务实对话协商,就一定能找到解决乌克兰危机的合理途径,找到实现世界持久和平、普遍安全的光明大道。”

大国有大国的担当。一个拥有5000多年璀璨文明、历经百年沧桑的大国,当立志于为人类谋进步、为世界谋大同,这注定是一场不平凡的历程。

两国元首就乌克兰问题深入交换意见。纵览时与势、细析理与情,习近平主席语重心长:“在乌克兰问题上,和平、理性的声音在不断积聚,大多数国家都支持缓和紧张局势,主张劝和促谈,反对火上浇油。”“越是困难重重,越要为和平留下空间;越是矛盾尖锐,越不能放弃对话努力。”

今年2月,中国发布《关于政治解决乌克兰危机的中国立场》文件,重申了习近平主席此前提出的“四个共同”“四个应该”和“三点思考”的核心主张,赢得广泛共鸣。

普京总统主动谈到了这个文件,他告诉习近平主席:“我们对中方的立场非常尊重,认真研究了中方关于政治解决乌克兰问题的立场文件,对和谈持开放态度,欢迎中方为此发挥建设性作用。”

“对和谈持开放态度”,消息一经发布,激荡四方。有的表达赞赏,期待危机转圜;有的悲观预测“对战争结束不抱很大希望”;也有怀着复杂心情妄图阻拦时代大潮,仍一意孤行。

复杂问题没有简单解决办法。一个秉持公平正义的中国,在前不久刚刚完成了一件令世界惊叹之举。此行,普京总统几次向习近平主席提及沙特和伊朗北京对话,双方在北京斡旋下决定化干戈为玉帛,在普京总统看来,“这充分彰显了作为中国作为全球大国的重要地位和积极影响”。

说公道话、做公道事,中国行得稳、走得正。普京总统就一再表示,俄方赞赏中方在重大国际问题上一贯秉持公正、客观、平衡立场,主持公平正义。

梳理在国际场合的诸多讲话,习近平主席对“和平”讲得最多、讲得最透。“强不执弱,富不侮贫”“协和万邦”。民族复兴的伟大征

程上,比以往任何时候都更需要一个和平稳定的外部环境。反求诸己,怎样维护世界安全、地区安全、自身安全,亦是中国的思索。

访问的第二天,两国元首签署的联合声明,再次提到《关于政治解决乌克兰危机的中国立场》文件,并再次强调通过和谈解决乌克兰危机。

声明写道:“俄方重申致力于尽快重启和谈,中方对此表示赞赏。”“双方呼吁各方停止一切促使局势紧张、战事延宕的举动,避免危机进一步恶化甚至失控。双方反对任何未经联合国安理会授权的单边制裁。”

和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字,旧账未竟又添新账的世界,我们何去何从?是拱火递刀还是劝和促谈,是胁迫恫吓还是摒弃对立,是阵营对抗还是和平优先,不同的选择,不同的格局胸襟。

有媒体对比后得出结论:在所有大国中,中国是唯一一个系统性提出政治解决乌克兰危机的。普京总统面对中俄记者明确指出:“我们高度赞赏中方提出的和平计划,很多内容是可以接受的,大部分内容是可以作为未来接触的基础。”

纵观两国的历次联合声明,和平是不变的旋律。有对大势的判断,“和平、发展、合作是当今国际体系的主流”;有对路径的明确,“对话而不对抗,包容而不排他,和睦相处,合作共赢,促进世界的和平与发展”;有对机制的探索,“积极参与构建平等和不可分割的安全架构”……

不驰于空想,不骛于虚声。在亚丁湾、在叙利亚、在索马里、在南苏丹,来自中俄的和平力量,潜心修砌、尽心垒实着渴望和平安全的、并不太平的世界。普京总统在晚宴致辞中引用中国古语“二人同心,其利断金”。中俄关系的意义和影响,“远远超出双边范畴,对世界格局和人类前途命运至关重要”。

为和平“合力”,需要振臂一挥者,需有登高一呼者。中国,“始终站在和平一边,站在对话一边,站在历史正确一边”,不仅是和平的呼吁者、倡导者,更是和平的坚守者、践诺者。

在国际社会迷茫焦虑的关键当口,习近平主席洞察大势、举旗定向,以中国外交政策的确定性为变乱交织的国际形势注入弥足珍贵的稳定性。国际此行“展现了非凡的战略定力、政治智慧和魄力担当”。

共行大道,有歌有雨。河出潼关,因太华之阻而增其奔涌;风回三峡,因巫山为隔而显其怒号。艰险和磨砺,无阻大道如砥、大势如潮,反增和平发展之可贵、合作共赢之坚韧。

从北京到莫斯科,春意渐染,繁花铺路。(人民日报记者杜尚泽 于宏建)(新华社北京3月24日电)

对今年的生意很有信心。”重庆市商务委有关工作人员表示,消费券不仅给消费者带来实惠,也为各行各业商家增强了信心,正逐渐成为各地促消费、稳增长的重要手段。

### 旺夜市,带动“夜经济”消费活力

夜幕降临,位于福建省福州市大学城的东百城永嘉天地夜市灯光绚烂,数十家摊位售卖特色美食、手作文创等,市集上人头攒动,部分摊位前排起长队。

“这里是大学城最热闹的商圈,周末晚上更是热闹非凡,最近还可通过商圈的线上直播抢夜市消费券,优惠多多。”大学生林琳说。

夜市消费活动是东百城永嘉天地商圈推出的“春日出‘桃’计划”的一部分,商场大厅被布置成富有诗意的“桃花林”,举办汉服游园活动。工作人员在线上直播发放优惠券,涵盖饮品、正餐和服饰等品类,吸引年轻客群来消费。

福建社会科学院副院长黄茂兴认为,发放消费券对于促进消费回补起到积极作用,接下来要进一步发挥消费券的消费引导作用,注重从数量转向质量,倡导绿色消费、安全健康的消费方式,激发新型消费潜能。

(记者李晓婷、喻珊、邓倩倩、龚联康)(据新华社北京3月24日电)

中华美食文化节等3个主题活动,“N”指各地商务主管部门和全国性行业协会主办的70场餐饮促消费活动,以及银行支付结算机构和互联网电商平台开展的线上促消费活动。

作为商务部开展的“消费提振年”重点专题活动,2023年“中华美食荟”活动将贯穿全年,充分发挥地方、协会、平台合力,提振餐饮消费,弘扬餐饮文化,反对餐饮浪费,倡导节约、绿色、健康、安全、文明的餐饮消费新理念。