



好肉还是呷哺涮

2023一定红!!!

YIARU
呷哺呷哺·壹人食的精致小火锅，是深受消费者喜爱的时尚个性小火锅品牌，1998年在北京创立，2014年于香港上市。呷哺呷哺致力于通过“一人一锅”的独特而前沿的分餐制火锅形式，让顾客在享受健康美食的同时随心选择不同的口味和丰富多样的菜品，20余年来，呷哺呷哺陪伴初心不变，通过套餐的高性价比定位——60元左右即可吃到一顿丰盛美味的套餐，以及茶饮的高频消费拉动到店客流，增加门店全时段营业额，并转化为火锅消费的增长引擎。

YIARU
呷哺集团至今在中国及海外拥有近 1000 家直营餐厅，服务顾客超过 1 亿人次，成为 2022 中国火锅十大品牌（红餐品牌研究院）

呷哺优选 严控品质



YIARU
呷哺秘制招牌酱料选用上等花生酱，用独家比例配比调和，经历十多道工序加工，充分释放浓醇原香，不添加防腐剂，以时间成就高品质调料，经久不衰 20 余年。

YIARU
呷哺集团锡盟羊肉加工基地——伊顺清真食品有限公司，是锡盟地区的国家清真冷冻羊肉储备库，也是农业产业化国家重点龙头企业；18 万平方公里的天然草场，遍布着将近 400 多种纯天然中草药及豆科植物，700 多种无污染草植，造就了呷哺锡盟羊肉肉质鲜嫩，营养成分富集的优良特点。



YIARU
2023 年，呷哺呷哺推出了多种新品——甜辣开胃的韩式泡菜锅，红彤彤的呷哺精选大米龙，芝士浓郁、乐趣横飞的手打芝士虾滑，酸甜可口的宝石红樱桃桃香云朵，进一步满足消费者的多样化、丰富性的消费需求。

YIARU
自 2011 年河北第一家餐厅开业，呷哺呷哺在河北已经走过了近 12 个年头，截至 2023 年 3 月，河北省在营餐厅近 180 家，石家庄、唐山、保定、廊坊、邯郸等 11 个地级市都有呷哺呷哺的身影，2022 年全年呷哺呷哺河北省餐厅营业额超过 5 亿元，同时提供了近 1000 个就业岗位。

未来，呷哺呷哺将继续秉持企业初心，以更高质量的菜品、更体贴化的服务、更多超值的市场活动来服务更多食客，作为广大消费者心中的信得过企业，让消费者更加放心、安心。

呷哺呷哺，2023一定红!!!



爱玛指挥官2023

百米飞速 快人一步

百米加速	极速	真实路况续航	爬坡
8.9s	55km/h	145.4km	15.2°



【百米加速8.9s】备注：0-100米加速数据数据来自爱玛实验室，测试依据：Q/AM 6011.8-2022电动两轮车整车综合工况法。
【55km/h】备注：实际路况最高车速测试方法。
【真实路况续航145.4km】备注：（产品A700）数据来源：第三方检测机构 产品型号：AM1200DT-32 检测依据：TCAB 0209-2022《电动摩托车用户工况能量消耗率和续驶里程试验方法》技术要求在室内环境温度25℃条件下，配置重量75kg，按照TCAB 0209-2022附录B基于用户工况的试验循环中B.3综合工况进行车辆行驶，骑行至以下情况时，停止记录一次充电后的续航里程超过100km。
【爬坡15.2°】备注：爱玛工厂使用Q/AM 6011.8-2022电动两轮车整车综合工况法进行性能测试，经检测，爱玛指挥官2023搭载1200W爬坡电机最大爬坡15.2°，实际爬坡性能受电池电量、电机效率、骑行者体重、载物、路况等多种因素存在误差。
声明：宣传与实际量产可能存在差异，具体请以实际销售、使用为准。



浙江制造 品质生活
Zhejiang Makes It Happen

坚持诚信经营 推进科技创新

和也健康科技有限公司坐落于中国著名生态竹乡、“两山理念”诞生地、联合国人居奖获得者——浙江安吉，是一家磁健康行业的国家高新技术企业，致力于磁健康寝具、坐具、护具，健康纺织品，智能家居等用品的研发、生产、销售、咨询与服务工作。

公司大力实施创新驱动发展战略，依托科技研发和不断创新打造了“浙江省院士工作站”、“浙江省博士后工作站”、浙江省“省级企业技术中心”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省省级工业设计中心”与浙江省“省级企业研究院”六大创新平台，被科技部评为国家“火炬计划”单位。公司拥有国内外授权专利500余项，其中发明专利100余项，荣获“国家知识产权示范企业”称号。公司产品技术先后被天津市科委、浙江省科技厅认定为“科学技术成果”，被浙江省人民政府评为科技进步二等奖，荣获上海市科技进步二等奖，荣获2018年浙江省专利金奖，荣获中国绿色产品认证证书，荣获“品字标”公共品牌标识使用授权证书，是2018年度湖州市政府质量奖获得单位。

和也积极推动“大众创业万众创新”，一系列高科技产品已形成“家庭化、家族化”普及的消费趋势。作为“双创”典范，公司始终坚守国家法律法规，遵循市场发展规律，实行全国连锁加盟的经营模式，现已发展形成了遍布全国的五千余家专卖店，“万人万店”创客帮扶计划解决了创业最后一公里难题，形成了市场影响力。

