

加快培育壮大数字产业集群

□高自旺

发展数字经济是推动产业转型升级、实现新旧动能转换的重要举措，是促进国家或地区竞争力提升的关键支撑。党的二十大报告中明确提出：“加快发展数字经济”“打造具有国际竞争力的数字产业集群。”2022年省委经济工作会议上强调：“聚焦建设数据驱动、智能融合的数字河北，实施数字产业集群发展行动。”我们要深刻认识数字产业集群的重大意义，加强规划引导、政策集成、制度保障，推动完善数字产业生态体系，培育壮大专业化、特色化、高端化数字产业集群成为中国式现代化河北场景的“亮点”。

聚焦重点领域 推动数字产业聚链成群

以重点产业区块为载体，以重点产业链环节为靶向，借力京津数字资源优势，加快数字产业链强链补链延链，推动数字产业集群做大做强。

深入对接京津数字产业园区基地。瞄准新一代通信产业、空天信息产业、工业互联网、智能硬件、数字金融科技、数字健康及数字科技配套服务业等行业领域，支持河北产业园区与京津重点园区基地率先协同联动，加快建立京津冀数字产业园区联动发展机制与利益磋商机制，积极探索京津冀数字产业园区重点企业清单、重点项目清单、重点载体清单等三类清单，以及产业地图、要素地图等“两图”共编共用共享，全面梳理京津冀产业链，加快我省数字企业“卡位入链”，以及对标京津数字产业园区，推动我省产业园区及配套设施优化升级，促进京津冀数字产业“抱团成链”、区块“抱团协作”，通过融入京津冀产业链，迅速壮大我省数字产业集群。

深度融入龙头型数字企业产业链。引导科技部门、智库机构、行业协会等组建数字产业咨询机构，支持咨询机构运用大数据技术描绘龙头数字企业产业链图谱、跟踪分析其配套需求，分类形成其在重点数字产业领域的投资动向清单，向我省各数字产业集群发



布，以及全面梳理我省数字产业领域生产能力目录与企业名单，形成数字产业领域可配套清单并向龙头数字企业发布，多措并举支持我省数字产业集群与龙头数字企业产业链主动衔接，促进与其形成“总部+基地”“终端+配套”等共生型数字产业发展模式。

大力培育数字产业企业群体。构建数字产业领域“创新企业—专精特新企业—单项冠军企业—链主企业”梯度培育体系，建立数字产业“双招双引”推进机制，加快引育一批“种子”型数字产业领域创新企业，加强政策集中支持，推动“种子”型数字企业梯次升级，创新打造数字企业培育“河北模式”，对标“中国声谷”“中国视谷”“中国光谷”，打造具有影响力的河北数字经济“产业地标”。

依托科技创新 增强数字产业发展优势

科技创新是数字企业发展的内在动力，更是增强数字产业集群竞争力的不二法门。

进一步推动数字产业科技“京津研发、河北转化”。鼓励各地成立京津数字科技成果转化专班，强化与专业科技成果转化公司合作，常态化对接京津数字科技领域重点院所、园区、企业，建立健全数字科技成果转化对接机制，打通成果展示交流场所、交易市场、承

接平台、转移机构的科技成果对接转化全链条，促使跟踪式发现、挖掘、转化京津数字科技成果。

大力支持数字“链主”企业“链动”中小企业创新。引导大企业组建创新联合体、牵头科技攻关，带动产业链上中下游、大中小企业融通创新是促进创新链与产业链深度融合、提升产业链现代化水平的必由之路。要加快梳理数字产业链薄弱环节、鼓励数字“链主”企业发布配套需求，推行链主企业联合出资挂榜机制，由“链主”企业和政府联合出资，“链主”企业负责出题、选师、评估，“链动”中小企业进行数字产业科技攻关。

着力构建数字产业创新平台矩阵。加快建设重点实验室、概念验证中心、中试熟化基地、产业化基地、应用场景等数字产业创新育成平台，以及高校科技园、众创空间、孵化器/加速器、科技园区、创新集群、科技新城于一体的数字产业创新孵化平台矩阵，通过“科创飞地”、产业技术研究院与分院、新型研发机构等运行新模式，加快释放数字产业科技创新活力，促使数字产业集群创新发展加快形成，赋能我省数字产业集群竞争力提升。

加强政策保障 塑造数字产业优良生态

构建政策支持体系、创造优质的产

业发展环境是打造具有国际竞争力的数字产业集群的重要保障。

加大投融资政策创新。着力建设科技金融大脑、企业投融资云平台，借助国家企业信用信息公示系统，全面整合我省数字核心产业及相关领域企业信息数据，探索各类产业扶持基金主动扶持数字企业新机制。针对数字企业的种子期、成长期、成熟期等不同发展阶段，健全天使投资、风险投资、股权投资等全阶段投资支持体系，建立政府、企业、银行专项对接机制，落实政府担保制度、设立政府担保资金，以及创新数字企业专项信贷产品及服务。

推动数字产业人才队伍建设。制定数字领域人才资源专项政策，探索实施数字领域高层次人才引育工程，推动引进“海鸥”型人才、“候鸟”型人才、常驻型人才等，壮大数字企业家、数字高端人才、数字青年人才、数字工匠等多层次数字人才队伍，组建全省数字人才库。积极开展数字领域国际职业教育合作，探索由政府产业引导基金联合国内外高质量投资机构、社会资本，着力引进国际顶尖高校软件学院、职业学院，在我省自贸试验区设立一批数字领域职业学校或基地，培养一批高素质数字专业技能人才。

培育数字产业发展促进机构与专业服务商。强化政策集成与制度保障，培育壮大数字核心产业及相关领域的行业协会、产业共同体、产业链联盟、创新联合体、产业创新服务综合体等新兴产业集群发展促进机构，充分发挥其沟通对接、交流合作、资源链接功能。加强数字产业专业化服务商培育、引进和管理，包括数字化专项服务商、数字诊断商、数字产业法律服务商、数字产业科技中介服务商等，建立形成全省数字产业咨询服务库，编制多层次、多领域、多元化数字产业服务商目录，引导数字产业服务商与数字产业集群对接，形成“一集群、一机构、若干服务商”的数字产业集群发展新模式。

(作者单位：河北省社会科学院经济研究所)

□宋东升

项目招商、做大增量是我省经济工作的重中之重。我省项目招商要准确把握招商引资的规律，充分借鉴国内外招商引资的实践经验或做法，以市场化招商创新推动项目招商工作，通过科学谋划市场化招商路径塑造项目招商新优势，提升项目招商质效。

项目招商、做大增量是我省经济工作的重中之重。在各地招商引资竞争日趋激烈的大背景下，市场化招商日益成为各地探索招商引资新路径的新体现与新焦点。我省项目招商要准确把握招商引资的规律，充分借鉴国内外招商引资的实践经验或做法，以市场化招商创新推动项目招商工作，通过科学谋划市场化招商路径塑造项目招商新优势，提升项目招商质效。

确立市场化招商引资理念

招商理念是招商引资工作之“纲”。我省项目招商工作路径创新要从理念创新入手，即首先要确立市场化的招商引资理念，以理念创新统领推动路径创新。为此，要以专业的营销理念谋划设计我省项目招商的总体框架、各个环节和各项活动，将营销理论中的厂商研究、市场机会分析、市场细分、市场定位、营销渠道与组织等工具化手段与我省项目招商工作实践有机融合，构建涵盖项目研究、投资者定向、竞争优势定位、投资决策者对接、“售后服务”（项目落地运营后的投资者服务）等全过程、全环节的项目营销体系，真正把项目招商作为一项特殊产品的市场营销活动来运作。

引入市场化招商引资机制

“招商引资”的营销特性表明招商机构不应是纯粹的政府行政部门，而是一种带有营销特性的、政府和市场相融合的准政府机构。从国际经验来看，基于招商引资的营销特性，成熟的招商工作机制在政府主导下都创造性地引入了市场化内容，形成了混合型招商工作机制。从内部管理来看，招商机构虽然均隶属于政府部门架构，但都借鉴了市场化、企业化的运行机制，有相对独立的不同于一般政府机构的决策机制、激励约束机制和人员聘用机制，不少招商机构甚至设置董事会、招商业绩奖等企业化的薪酬机制、招商成本与绩效评估体系等，发达国家的招商机构还重视招募有企业背景的专业人员。从外部组织来看，招商引资的营销特性使之更易于与专业化的商业组织对接，一些发达国家的政府招商机构往往把更市场化外包的内容外包给专业化的商业组织，如获取管理咨询公司在市场与项目研究、宣传推介等方面的专业化服务等。

从国内实践来看，近年来一些省市也开始探索在项目招商中引入市场化的招商引资机制，比如推动政府招商机构的市场化企业化运作、打造专业化的招商团队、加强与外部著名招商代理机构的合作等。

我省项目招商在引入市场化的招商引资机制方面也小有探索，尤其是在借力外部招商代理机构方面已有多年的实践，但总体而言，在利用市场化招商引资机制方面尚处于初期阶段。

为强力发挥市场化招商引资机制对我省项目招商工作的助推效应，我省亟需在三个方面拓展引入市场化招商引资机制的广度与深度。一是在政府招商机构内部管理引入市场化、企业化机制，包括在招商决策、薪酬设计、人员聘用等方面拥有更多的自主权，提升招商团队的专业化市场化水平等，尤其要着力在相关人事薪酬制度改革这一重要关口能有根本性的突破，一线招商机构更不能套用一般行政管理体制，要设计不定级别、不定编制的“雇员制”人事薪酬制度、考核与奖励制度等，以招商绩效为根本导向并依据招商绩效高薪回报一线招商人员，对重大招商项目更要设置特别招商奖励，通过灵活有力的激励机制充分调动一线招商人员的工作积极性、主动性与创造性。二是通过市场化渠道延揽专业背景和实践经验丰富的专业人才，不仅包括来自政府机构的调用人才，更要广开才源吸纳体制外的专业人才，尤其是有项目招商重点产业领域相关技术背景和营销经验并有大公司、大机构工作经历的专业人才。三是探索运用资本招商等新型市场化招商手段助力新兴产业项目招商，充分发挥政府产业引导基金等政府资本对新兴产业项目的引致效应，同时通过吸引市场化基金聚集形成新兴产业项目招商的新动能。

明晰政府招商与市场化招商边界

招商引资具有政府招商和市场化招商的二元特征，政府招商源于招商引资的产品特性（特定公共产品），市场化招商则源于招商引资的营销特性。政府招商和市场化招商分别对应不同的招商引资环节和内容，科学界定二者分别发挥作用的领域才能有效提升招商引资效能。

在我省项目招商工作实践中，须在整体设计上科学界定政府招商和市场化招商的具体边界，明晰哪些环节和内容宜由政府直接运作、哪些环节和内容宜市场化运作，以避免政府招商和市场化招商之间的错位、越位与缺位，构建政府招商与市场化招商边界清晰并有机结合的现代投资促进机制。在具体操作层面，宜将专业性较强、更适合市场化运作的招商环节和内容外包给更有效率的市场机构，比如产业园区的设计与包装等，即使投资洽谈会、招商对接会等长期由政府主办的一般性招商引资活动也可适当借力专业化的市场服务以提升效率。

(作者单位：河北省社会科学院)

投稿邮箱：hbjrbll@163.com

科学推动河北休闲农业和乡村旅游提质增效

□从佳琦

随着乡村振兴战略的深入实施，休闲农业和乡村旅游已成为驱动农业农村领域发展的新动能新引擎，积蓄并释放着愈发深厚的市场潜能。

当前，休闲农业和乡村旅游全面进入品质化发展阶段，必须加强客观研判，充分借鉴国内外先进经验，科学推动河北省休闲农业和乡村旅游提质增效。

以科学规划引领乡村 发展新型农村经济

以科学规划为引领。做好省、市、县各层级休闲农业和乡村旅游规划衔接，乡村旅游规划与国土空间规划、美丽乡村建设、现代农业发展、山区综合开发等规划实施的衔接，破解规划指导不够、空间整合不够、资源整合不够等问题。

以集体经济为带动。提高乡村旅游业组织化程度，加强政策支持，以村集体经济为主体，引导乡村旅游合作组织建设。盘活旧厂房、旧村落、农贸市场等存量物业和村集体留用地发展特色产业，合理利用农村闲置校舍、原村居闲置活动场所等集体建设用地发展民宿产业，鼓励通过以土地、资金入股的方式开展村企合作共建产业化项目，实现村集体经济“自我造血”。

以农民为主体。引导村民参与乡村建设，保护村民利益，提供保障支持，激活当地人的创造活力，提升村民生活品质与幸福感；切实提升当地基础设施建设与公共服务供给水平，进一步促进乡村宜业宜居；乡村旅游、旅游景区等项目运营、建设的就业岗位向当地农民倾斜，增加农民的工资收入；支持有意愿、有能力的村民经营开办民宿、餐饮、农家乐等乡村旅游业态，增加农村经营性收入；培养乡村振兴本土专业人才，增加农民就业机会和农产品销售渠道。

以乡村振兴、共同富裕为目标。加强乡村整体规划建设，配套餐饮以及生态蔬菜种植、农业休闲体验等，社区收取一定管理费纳入集体经济收入，村民多种形式分红。促进当地农产品、土特产品等实现品质化、品牌化生产与销售，拓宽农民经营性收入渠道。鼓励农民以土地、宅院入股旅游景区、旅游民

当前，休闲农业和乡村旅游全面进入品质化发展阶段，必须加强客观研判，充分借鉴国内外先进经验，以科学规划引领乡村，以多元供给丰富乡村，以产业振兴激活乡村，以文化艺术复兴乡村，以多元共治赋能乡村，科学推动河北省休闲农业和乡村旅游提质增效

宿及相关旅游设施建设，取得相应的土地入股分红收入和土地租金收入等。

以多元供给丰富乡村 打造田园体验新生活

做好功能型休闲农业和乡村旅游。依托农业、农民、农村，融生产、生活、生态为一体，大力推进农村一二三产业融合发展，完善和丰富观光度假、避暑休闲等不同类型，丰富乡村旅游功能，实现农业增效、农村增美、农民增收。

支持创意型休闲农业和乡村旅游。加快智慧乡村建设，提升休闲农业和乡村旅游信息化水平，加快特色乡村旅游微信公众号等社交媒体的电子商务化进程，提供丰富的体验场景或沉浸式场景，让在线农场、乡村生活直播、农创云商城等乡村与科技的融合成为现实。

构建河北特色的现代乡村旅游产品体系。盘活引入文化、休闲、旅游等资源，打造多元业态。燕山—太行山地区开发山村避暑、生态康养、休闲度假等产品，环重点景区开发乡村民宿、特色客栈、艺术部落等产品，传统村落区开发特色民宿、专题博物馆、传统技艺体验等产品，环城市开发农业公园、市民农园、田园综合体等产品，环京津冀区域发展高端乡村休闲度假，延续历史文脉，融入时尚、科技、文化元素，丰富休闲体验，形成具有河北特色的乡村旅游产品体系。

以产业振兴激活乡村 优化农村产业结构

推动农村产业结构优化。因地制宜、因材施教，选好当地最具特色的特色产业，打破传统种养产业的思维定式，调整产业结构结构，发展特色种植，打造资源整合、要素流动、产品升级、产业高效的现代乡村旅游产业体系，推动乡村旅游转向高质量发展阶段，激活乡村旅游发展的内在活力。

“农业+旅游”深度融合。大力发展绿色经济，实现由特色农业向精品农业、品牌农业升级，“菜篮子”向生态大庄园、大厨房升级，挖掘、整合历史和地方特色农事民俗，开发高品位、特色化、序列化农事体验产品。

不断延伸产业链条。积极打造乡村全产业链，完善乡村旅游消费链条，在“游”上兼顾休闲、乡居、研学、运动、养生等多重功能化业态，并延伸设计相关产品，在“购”上由“土产”向文创升级，开发特色鲜明、设计精巧、品质优良、美观实用的乡村文创和旅游商品，在“食”上打造有故事的美食和有文化的美食，打造成一批地方美食品牌。通过旅游产业聚集各种发展要素，逐渐向乡村旅游综合体方向发展，形成全产业链型乡村旅游业态。

以文化艺术复兴乡村 树立本土文化自信

推动文化赋能乡村振兴。激活文化元素，做好地方民俗文化的保护、传承与创新利用，促进农耕文化融入新时代农村经济社会发展；打响文化符号，留住老手艺、老建筑、老民俗，留住乡愁记忆与文化艺术。充分发挥文化产业独特优势，赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，提升乡村文化原创力和生产力，培育乡村特色文化产业。

开展乡村特色文化活动。建设乡村文化阵地，深入发掘乡村传统民俗、节庆、赛事和农事节气，结合中国农民丰收节、“村晚”、“乡村文化周”、“非遗购物节”等活动，因地制宜培育地方特色节庆会展活动。推动乡村节庆市场化、品牌化发展，打造节庆IP，培育一批赏花节、采摘节、民俗庙会、户外音乐节、美食节、运动赛事等节庆产品。

积极研发乡村特色文创。挖掘河北乡土文化、民俗文化、农耕文化、饮食文化等文化内涵，加强乡村旅游产品、景

观、文化、活动的文化创意。推动“创意下乡”工作，整合省内艺术院校、行业协会、设计机构等专业力量，对乡村手工艺、民居、餐饮、服饰、节庆等特色资源深入挖掘、科学提炼，融入创意、艺术和现代化应用，推动乡村土特产品文创化，推出一批特色农产品、土特产品、创意美食、传统工艺美术品、民间工艺品等文创产品，形成一批具有地方特色的创意产品和创意活动，丰富乡村创意产品体系。加强怀柔葡萄、大名草编、曹妃甸河豚等原产地证明商标和国家地理标志认证的农产品IP形象设计，培育具有地方特色的乡村文创产品品牌。

以多元共治赋能乡村 提升乡村发展动能

强化农村基础设施建设。持续抓好农村人居环境整治提升，协调相关部门扎实推进“四好农村路”、农村污水和垃圾收集处理设施等建设，提前谋划设施农业等一批新的重点基础设施建设。推进数字技术与农村生产生活深度融合，进一步提升农村通信网络质量和覆盖水平，为数字乡村文化建设、乡村文化互联网营销夯实基础。

增强多元主体治理合力。加快形成以基层党组织为主导，村“两委”为基础，乡村精英、普通村民、传统宗族权威等为主体的多元乡村治理格局。促进多元主体协同共治，厘清不同主体责任边界，实现乡村治理现代化，促进农民参与能力提升，构建多元利益协同机制。

加强新型农业经营主体培训和管理。线上线下多种方式开展农民专业合作社、家庭农场、乡村金融业务宣讲等业务知识培训。充分发挥村党员干部和致富能人的牵头带动作用，鼓励他们带头发展农业产业项目，鼓励有长期稳定务农意愿的农户适度扩大经营规模。整合农村“飞地经济”，推动产业项目集中连片。大力发展农民专业合作社、家庭农场、农业产业化龙头企业。切实提高全省新型农业经营主体带头人素质，促进新型农业经营主体高质量发展。

【本文系河北省“三三三人才工程”资助项目(批准号A202001061)阶段性研究成果】

(作者单位：河北省社会科学院)