

承德:后冬奥时代“冰雪+”释放“热动力”

□记者 黄云霞

后冬奥时代,紫塞明珠热“雪”沸腾。

2月4日,承德市第四届冰雪运动会暨市首届全民健身大会速度滑冰比赛拉开帷幕;春节假期的一天,避暑山庄冰场热闹非凡,市民纷纷走出家门,陶醉在冰雪的欢乐世界里;连日来,滦平县金山岭滑雪场搜索热度持续上涨,每天接待游客2000余人……

2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办,三亿人参与冰雪运动成为现实。同筑冰雪梦,一起向未来!近年来,承德市深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“建设利用好冰雪场地设施,发展冰雪产业”的重要指示精神,抢抓“后冬奥”时代机遇,不断推进冰雪运动基础设施和配套服务建设,做强做大“冰雪+”文章,冰雪旅游产业不断焕发出新的生机和活力。

“冰雪+”重塑旅游产业四季常旺格局

“我特别爱滑雪,全国各地知名的雪场也跑了个遍,今年是第一次带孩子来金山岭滑雪场,滑雪体验特别好,这儿的雪道多,初中高级雪友都能找到适合自己的滑道,我们在这玩了三天了,儿子说还没玩够,明年雪季还要来。”来自北京的滑雪“发烧友”张静对金山岭滑雪场赞不绝口。

金山岭滑雪场坐落在承德市滦平县境内,毗邻金山岭长城,四季皆是景,冬季雪景更是

“

承德市抢抓“后冬奥”时代机遇,不断推进冰雪运动基础设施和配套服务建设,做强做大“冰雪+”文章,冰雪旅游产业不断焕发出新的生机和活力

独具韵味。金山岭滑雪场所在的山脉主峰最高海拔1750米,最大落差600米。昔日层峦叠嶂、出行不便的偏僻之地,如今已是环首都地区雪道落差最大的滑雪场,最多可供1.2万人同时滑雪。

“独特的地理位置,成就了金山岭滑雪场雪道长、雪道落差大、无风畅通三大优势。这个春节,我们滑雪场可以说是‘火出圈’了,每天客流量都在2000人以上。”河北旅投滦平公司营销管理负责人贾岩飞说。

金山岭滑雪场只是承德抢抓“后冬奥”经济契机,大力发展冰雪产业的一个缩影。这个冬天,承德市中心区冰雪娱乐项目遍地开花;隆化县开展了“热河温泉城、欢喜过大年”“冰雪嘉年华”等系列活动,发放100万元文旅消费券,激活旅游市场;围场满族蒙古族自治县开启“赏冰乐雪”模式,举办木兰冬——冰韵节,组织系列趣味冰雪活动,不断丰富冬季旅游产品供给,促进围场旅游从“一季游”向“四季游”转变;承德县峡谷水乡冰雪嘉年华异军突起,成为“网红打卡地”……紫塞大地上“冰雪热”潮流涌动,全域冬季旅游持续升温。

以冰为主、冰雪融合,承德深入推进“冰雪+灯会”“冰雪+温泉”“冰雪+赛事”“冰雪+民俗”等融合发展,变旅游旺季为四季常旺,“一季游”变身“四季游”,冰天雪地发展起来的“热经济”潜力无限。

用好冬奥遗产 亮出冰雪新名片

1月11日下午,2022—2023赛季全国花样滑冰锦标赛在承德市冰上运动中心开赛。

据了解,本届全国花样滑冰锦标赛是2023年举办的首场全国性花样滑冰赛事,也是时隔三年首个回归线下的全国性花滑赛事。承德,再一次成为焦点。时针拨回到2022年3月12日,承德市冰上运动中心承接集训任务的残奥冰球队获得季军,实现历史性突破。国家残奥冰球队首次出征即获得季军,提供优质的训练场地和全方位服务保障的承德市冰上运动中心功不可没。承德市冰上运动中心借此在全国冰上运动领域打开了知名度。

无独有偶,作为冰雪项目训练基地的承德塞罕坝国家冰上训练中心,也在冬奥期间大放异

彩。在塞罕坝基地转训的残奥越野滑雪和冬季两项队,也取得了14金11银15铜的优异成绩。从弱到强,从弱到强。近年来,承德以建设这两座矗立在承德的冰上运动中心为契机,着力构建以冰雪运动和冰雪产业高质量发展为主的规划体系,坚持“以冰为主、冰雪融合”的原则,编制出台了《承德市关于创新冰雪运动发展体制机制的实施方案》《承德市冰雪产业发展规划(2018—2025)》和《承德市关于加快冰雪运动发展的实施方案》,不断完善冰雪运动基础设施,将冰雪产业纳入发展重点,积极培育群众冬季冰雪赛事活动,全面推动冰雪与旅游产业融合发展,打造“避暑胜地 冰嬉之都”全新城市品牌形象,为建设冰雪强市注入强劲动力。

普及冰雪运动 全民上冰雪

随着发令声响,运动员们如离弦之箭一般冲出起点,飞速滑行,他们在赛道上风驰电掣,你追我赶,向终点发起冲刺,一个个奋力向前的身影上演着“冰上速度与激情”……2月4日上午,承德市第四届冰雪运动会暨承德市首届全民健身大会速度滑冰比赛拉开帷幕。

2月5日,河北省第四届冰雪运动会上传来喜讯,在冰球项目社会组的比赛中,承德代表队获得季军。

2月11日,避暑山庄的天然

冰场上,身着靓丽滑冰服的市民们脚踏冰鞋,在冰层上起舞。不远处,冰上太极剑爱好者张国祥把滑冰运动的快、准、灵秀和太极剑的缓、柔、稳重相结合,一套冰上太极剑演绎得行云流水,围观群众发出阵阵赞叹和喝彩声。

从承办专业赛事到全民“上冰雪”,冬奥会点燃了紫塞儿女的“冰雪梦”。随着承德市冰雪运动的不断推广,越来越多的市民体会到了冰雪带来的无穷魅力。

“我们与市体育运动学校合作,建立了市冰雪运动‘三进’培训基地。该基地为公益性培训基地,提供教练、冰鞋和场地等公益服务,面向各学校、企事业单位、机关单位等免费开放。”承德市体育局群体科副科长高扬帆介绍,承德市今年将开展首届全民健身大会和冰雪运动“进校园、进企业、进机关”等重点活动,进一步向市民普及冰雪知识,推广冰雪文化,推动冰雪运动向纵深发展,在全社会营造浓厚的冰雪运动氛围,激发市民群众积极参与冰雪运动的热情。

据悉,2023年,承德将在每个县(市、区)建立2个以上冰雪运动特色学校;每个冰雪运动协会发展15个以上会员单位,每个会员单位发展100名以上会员;举办市、县两级机关、企事业单位大众冰雪比赛;获得滑雪(冰)大众等级标准证书的人数预计将达到7.72万人,越来越多的人将熟练掌握冰雪技能。



近年来,宽城板栗深加工产业发展迅速,当地通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的方式,扩大板栗收购能力,实现了板栗深加工产品全年不间断生产,带动本地农户增收致富。图为板栗深加工企业的工人正在板栗仁加工生产线上忙碌。 玄国岳 摄

承德市全面开启幸福河湖建设新征程

本报讯(通讯员纪仁)近日,承德市发布《承德市幸福河湖建设推进方案(2023—2025)》,全面开启幸福河湖建设新征程,为奋力开创生态强市、魅力承德现代化建设新局面提供强有力支撑和保障。

《方案》共分“指导思想、基本原则、主要目标、主要任务、阶段安排、保障措施”六大部分。按照“统筹谋划、远近结合、先易后难、分步推进”的总体思路,统筹推进全市幸福河湖建设目标,区分2023、2024、2025三个年度目标任务,制定建设清单,压实工作责任,2023年完成市域内3条河流、2座湖泊和县域内10条河流(段)建设任务,2024年完成市域内1条河流、3座湖泊和县域内12条河流(段)建设任务,2025年完成市域内2条河流、县域11条河流(段)建设任务。到2025年底,市域内实行市级河湖长制的河湖完成6条河流、5座湖泊幸福河湖建设,县域内完成33条河流(段)幸福河湖建设,整体工作按照“谋划部署、编制方案、组织实施、验收总结、巩固提升”五个阶段推进落实,每年年底前全部完成建设目标并通过省市级验收。

昌江核电今年首个万吨大单 落户承德钒钛新材料有限公司

本报讯(记者陈志洋)近日,承德钒钛新材料有限公司建材经营中心棒材产线正加紧生产为昌江核电工程“量身定制”的含钒高强抗震优特钢订单。这是2023年以来昌江核电工程与承德钒钛新材料有限公司签订的首个万吨大单。截至目前,已经陆续发货9400余吨,充分体现了国家级核电工程对承德钒钛新材料有限公司产品的认可。

今年以来,承德钒钛新材料有限公司深入聚焦钒钛产业高质量发展,深入挖掘“四个更加关注”的市场潜力,推进“两个结构”优化、“两个高端”提升,围绕国家重点工程和战略客户,充分发挥小团队和技术营销优势,与产线技术人员共同对接用户,推进含钒优特钢转型升级。以工程直投为抓手,增加老客户黏度的同时积极拓展新客户,提升含钒优特钢销量。对生产计划、工艺流程到炼钢、轧钢以及产品深加工和物流运输等进行全流程管控,加强与用户的沟通和交流,全面满足用户需求。

据悉,昌江核电工程是中国最南端的核电项目,核电二期是中国“十四五”开工建设的首个核电项目,总投资368.5亿元,是海南建省以来单体投资量最大的项目。

承德商铺“门前五包”刷新城市颜值

本报讯(通讯员李莹)牛肉板面、过桥米线、小笼包、炒饼炒面……双桥区中兴路一带作为不少吃货的首选地点,每到中午时分,沿街餐馆里都坐满了上班族和年轻人。市民董女士和同事也常常来此就餐,她发现,如今各餐馆不仅注意内部的卫生状况,就连门前的环境也变得更加整洁、美观了。“餐馆的门面被擦拭得特别干净,门前的电动车、摩托车排列整齐,门口地面也看不到纸屑、烟头等垃圾,来这吃饭心情都变好了。”董女士说出了自己的感受。

中兴路只是诸多商铺做好“门前五包”的一个缩影。环境卫生、市容整洁、基础设施、秩序良好、绿化美化,不仅是承德市城管部门的监管职责所在,更是被各商户经营者牢记于心。从“我被管”到“我要管”,商铺经营者的理念产生了变化,市民的感受更加直观,城市“颜值”得到了不断刷新,一个整洁优美、规范有序、和谐文明、充满生机的人居环境正展现在我们眼前。

承德举办冰上趣味运动会

本报讯(通讯员张光明)日前,承德市第八届职工、社区冰上趣味运动会在承德市冰雪运动“进校园、进企业、进机关”培训基地拉开序幕,来自各市直单位、各社区的400余名职工与群众参加了比赛。

本届冰上趣味运动会是承德市第四届冰雪运动会的特色项目,设混合滑冰车、冰上雪圈赛跑、冰上拔河、冰上板鞋竞速、冰上疯狂毛毛虫、冰上飞盘六大项目,集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体。赛场上,参赛选手们热情高涨、活力奔放,你追我赶、奋力向前,大家比团结、比速度、比技巧,燃烧冰雪激情。赛场外,观众的加油声、呐喊声此起彼伏,沉浸在冰雪世界里惬意畅玩,开启了一场冰上狂欢。

承德市体育局联合相关部门印发了《承德市冰雪运动进校园、进企业、进机关实施方案》,进一步丰富群众冰雪赛事活动,把群众冰雪运动热情保持下去,让冰雪运动的走进千家万户。此外,各县(市、区)也充分利用本地的冰雪场馆,如火如荼地开展冰雪赛事活动,市县两级共同营造浓厚的冰雪运动氛围。

地方关注

承德市春季爱国卫生运动 动员部署会议召开

本报讯(通讯员马思稳)近日,承德市春季爱国卫生运动动员部署会议召开。会议就开展春季爱国卫生运动进行了安排部署,要求全市上下聚焦重点、合力攻坚,共创整洁环境,共建美丽家园。市委副书记蒋文冬主持会议并讲话,副市长甄毓敏安排部署相关工作。

会议强调,要统筹推进创建文明城市、创建卫生城镇,瞄准工作重点,深入开展春季爱国卫生运动。要突出农贸市场、背街小巷、公路沿线等关键部位,持续推进环境卫生整治。要高标准开展农村“三清三建一改”,确保村庄干净整洁有序。要积极开展进社区、进农村、进机关、进企业、进校园等健康科普宣传,提升城乡群众防病意识和健康素养水平。要深入开展病媒生物防治,从源头上预防传染病的发生和流行。

会议要求,要不断加快垃圾、污水等处理设施建设,持续推进公共厕所和农村户厕改造等工作。要加强公园、景观大道、城中村、老旧小区等治理改善。要完善城市网格化管理机制,强化督导检查、问题曝光和部门协同处置。要深入开展健康河北·承德行动,形成群创群建、共治共享的浓厚氛围。



承德大力发展冰雪产业。在金山岭长城旁,昔日层峦叠嶂、出行不便的偏僻之地,如今已是环首都地区雪道落差最大的滑雪场。图为三位滑雪爱好者在金山岭国际滑雪场体验滑雪。 马心依 摄

隆化温泉村一房难求

本报讯(通讯员李莹)元宵刚过,在隆化七家镇温泉村,不少温泉民宿里游客还没走,订房电话就响起。

北京的吴先生本打算大年初三就带家人来隆化温泉村住上一周,没想到过年期间的房间早已订满,计划只好推迟。元宵节第二天,听说民宿刚腾出两个房间,他就带着父母驱车200多公里一路驶向

温泉村。宽阔的柏油路顺着山势蜿蜒向前,一个个整洁阔气的农家院落错落有致,几乎每个农家院前都停满了私家车。

“别说民宿老板了,就连我的手机一天都能接到好几个让帮忙订房的电话。”温泉村村委、妇联主席王小平打开手机通话记录,显示大多是来自北京、天津、唐山、秦皇岛、内蒙古等地的来电,短的住两三天,长

的要住上十天半个月。“这些民宿不仅可以随时泡温泉,还提供了KTV、棋牌室等娱乐休闲项目,大伙儿一起做农家饭,体验一下新农村的新生活。”

近年来,被誉为“中国温泉之乡”的隆化县以“温泉”为核心资源,大力发展休闲旅游产业。其中以热河皇家温泉康养度假区的温泉资源最有代表性,该区域温泉水质好、水温

高、水量足,目前建设运营了金水湾、热河谷、天域温泉、亿福生态园、瑞兴农业观光园等8个大型文旅项目,建设了5家高档精品酒店,热河谷等文旅项目品牌逐步凸显。同时,隆化改造和发展民宿经营户141家,其中省级精品民宿3家、市级精品民宿16家。温泉村也成为集住宿、餐饮、观光、休闲、度假为一体的特色休闲旅游胜地。

同时,以全国电子商务进农村综合示范县项目为契机,围绕“一县一业一品”差异化发展思路,承德市8县(市)先

承德:优质农产品触“电”上网销往全国

本报讯(通讯员王鑫)金莲花、野生蘑菇、野生榛子、柴鸡蛋……在围场满族蒙古族自治县沙里把村农业产业发展中心特色农产品展示区内,各种包装、不同种类的农特产品琳琅满目。近年来,通过参加展会和直播带货,沙里把村的绿色优质农产品卖到了全国各地,卖出了好价钱,村民收入提高,全村经济和各项事业快速发展。

近两年,农村电商发展势头迅猛,在政策的支持下,搭建农产品电商销售平台,农产品销售量持续走高,电商助

农、电商惠农不再是一句空话。沙里把村以板栗为主要经营内容的神栗公司也将目光投向电商。与此同时,京东自有品牌京东京造也正在挖掘河北的优质农产品,并有针对性地进行产品推广。

这两年,宽城县艾峪口村村民刘井义搭上了农村电商的顺风车。“栗子的销路不用愁,价格还高,自家的5亩栗子树每年都能收入2万多元。”刘井义说。

在刘井义看来,他们的农产品自从走上了电商路,销路好了很多,心里也更踏实了。本地公司与网络平台共同打造

了“京东+龙头企业+合作社+农户”的模式,在艾峪口村成立了合作社,纳入种植大户,经过定期培训、指导,他们这些栗农的种植经验更丰富。板栗收获时,公司定点设立收购点,统一收购,农产品再也没有出现滞销的情况。

近两年,艾峪口村仅板栗一项的人均年收入就达到五六千元。为了提高板栗的种植效益,刘井义还在树下散养鸡、种植中草药、栗蘑等,发展树下循环经济,板栗产业链不断延长。

据市商务部门的统计,承德市电子商务网络零售额已突

破200亿元,其中农村网络零售额突破70亿元;培育年销售额超百万元的本地电子商务平台10个,全市从事网络运营或销售人员5万余人。通过分析“西瓜数据”“爱企查”等第三方平台提供的数据,承德市从事电商(含直播电商)行业的企业700余家。此外,龙头企业带动效果明显,形成了区域骨干电商企业带动,个人电商直播广泛参与的发展格局。

同时,以全国电子商务进农村综合示范县项目为契机,围绕“一县一业一品”差异化发展思路,承德市8县(市)先

后10次被列为国家电子商务进农村综合示范县,“丰宁格格”“塞宴御品”“平泉八珍”“木兰围场”“画木兰”“滦平七品”等县区域公共品牌助农惠农效应初步显现。

市商务部门工作人员表示,今后承德将继续推进电子商务进农村,在加强农村物流体系建设、精准培训电商人才、提升电子商务应用水平上狠下功夫。同时,借助农业高新技术产业示范区成功创建这个机遇,为助推农业高质量发展、农村产业振兴发挥发挥电商的积极带动作用。