

春回大地万象新

——各地群众欢欢喜喜过大年

□新华社记者

金虎辞岁,瑞兔迎春。

农历大年三十,在广袤的中华大地上,天南地北、城市乡村,浓郁的年味扑面而来。人们奔赴团圆、感受亲情、分享喜乐,汇成一幅幅充满活力的新春图景。

在这万家团圆之时,还有许多人坚守在岗位,用闪亮的奋斗,为祖国和人民奉献。

年味升腾 热热闹闹闹圆年

岁寒春意暖。辽宁沈阳市三台子街道牡丹社区老年食堂里,一个个小红灯笼和福字烘托出浓浓的年味。

74岁的独居老人单书清一大早就来到这里,和10多位老人、社区工作者们一起包饺子、唠家常,“特别高兴,就像大家庭团圆一样”。

“社区3000多户居民,60岁以上老人占40%多,其中一部分是独居老人。”社区党委书记王晖说,“老人们走出‘小家’融入‘大家’,既感受到社区大家庭的温暖,也能更有获得感幸福感。”

除夕,湖北省老河口市社会福利院张灯结彩,工作人员给老人们送新衣、装饰房间,让他们过一个欢乐、健康、祥和的春节。

今年,有50多位老人在福利院过年。“我们提前为老人们选购了棉服、棉鞋,一个星期前筹备除夕年夜饭,今天还为老人组织了联欢会、与家人视频连线活动。”福利院副院长卢旭军说,“让老年人有一个幸福的晚年,从我们福利院来讲,眼下就是从吃好一顿团圆饭、过好一个喜庆年开始做起。”

除夕,一顿年夜饭,最具团圆的仪式感。

在北京朝阳区一家大型商场,江浙菜、新式京菜、苏帮菜、西北菜……一家家餐厅座无虚席,处处欢声笑语,洋溢着阖家团圆的欢乐气氛。

燕女士一大家子正在一家江浙菜餐厅吃年夜饭:“人齐,大家聚在一起,吃什么都是团圆。”店长姜辉辉在后厨和大堂之间来回穿梭,忙得不可开交:“店里的备货量是平日的4倍,年夜饭不限时,客人们吃到尽兴为止。”

在上海,绿波廊、上海老饭店、上海

德兴馆、南翔馒头店等老字号餐厅,除夕夜包间全部预订一空。“年夜饭预订情况基本恢复到了往年水平,尤其是大年夜更是热门时段,一桌难求。”绿波廊总经理陆亚明介绍。

美团“餐厅订座”数据显示,全国预订除夕夜餐厅桌位的订单量日均环比增长80%以上。

旅游过年 流动中国焕发生机活力

逛庙会、赏民俗、品年味,过年的气氛洋溢神州大地。

21日中午,湖北武汉市汉口里商业街,灯笼、福袋等各类春节饰品把街巷装扮一新,商贩们的吆喝声与游客的喧嚣声交融,一派红火。

“我喜欢热闹,看到舞狮年轻人的精气神,感到很振奋。”刚看完舞狮表演的武汉市民李香香意犹未尽,“过年了,感受到了春天的活力,相信会越来越好。”

除夕之夜,陕西西安大唐不夜城灯光璀璨,人流如织。大雁塔旁的树干上,诗词灯组点亮一段“诗意长安路”,游客们一路走来,感受着诗词之美。

在不远的长安十二时辰主题街区里,舞龙舞狮在喜庆的锣鼓声中辗转腾挪,寄托着美好祝愿的春幡高高扬起,掌灯执花的“花神”为穿梭在街区的人们送上新春的祝福。

冰雪热起来,年味浓起来。天山脚下,银装素裹,位于新疆乌鲁木齐县板房沟镇的白云国际滑雪场,大红灯笼点缀在白色雪场间,一片节日喜庆氛围。

不到上午11点,自驾车和大巴车就络绎不绝,游客里不少是带着滑雪装备的孩子。“这几天可把我忙坏了,每天都有五六个学员。”单板教练叶尔萨因·包拉提说。雪场副总经理凡兰兰介绍,1月以来,游客明显增加,目前客流量相较去年已恢复80%。

距雪场10公里的乐野民宿负责人周成最近也是忙坏了:“一直到初六的房间几乎都订满了,今年春节可真是热闹。”

流动的中国,处处充满生机与活力。

21日,云南省大理火车站人头攒动。大理站数据显示,今年春运客流井



喷增长,达到2019年春运同期的147%。

大理古城人民路两侧,餐饮、民宿、酒吧等小店密布,游客熙来攘往。“过年这几天的房间都订完了。”古城内经营民宿10多年的刘雨婷感叹,流动的人群让人看到了新春的勃勃生机。

玉兔奋跃 实干开启新征程

塔克拉玛干沙漠,气温低至零下二十多摄氏度。34岁的张龙是中石油塔里木油田公司克拉天然气处理站副站长,今年是他连续第7个春节值守。

“我们坚守岗位就是为了能让大家温暖过节。前几天,习近平总书记视频连线了我们油田,我们备受鼓舞。岗位虽然平凡,但只要奋跃而上、飞速奔跑,就能干出青年人的风采。”

5时20分许,首都国际机场迎来除夕的第一班入境载客航班。北京边检总站民警鲍玉凤娴熟地在查验台为旅客办理入境手续。

入警8年多,鲍玉凤的春节基本都在一线度过。去年,鲍玉凤和同事们在机场入境专区值守,保障了北京冬奥会等重大任务。“北京成为全球第一个‘双奥之城’,我倍感骄傲。”

除夕,有团圆的喜悦,更有坚守的奉献。

曾获2021年度上海市“十佳城市美容师”荣誉的环卫工人尹秀芳,这个

春节依旧坚守岗位。“工作十年,看到城市经过我们的美容变得整洁有序,很有成就感。我们这个行业风雨无阻,停不下来,除夕只是我们365天中的普通一天。”

位于上海市闵行区宁虹路的一家菜鸟驿站里,34岁的站长杨锐一个人在值班。杨锐因参与上海社区抗疫的优秀表现,成为国家邮政局举办的第五届“寻找最美快递员”候选人。“快递是一个永远处于动态的行业,总有货品在途中,坚守就是我们的责任。”

国网武汉供电公司供电服务指挥中心的监控大屏上,各种电网运行数据不停跳动。除夕是阖家团圆的日子,也是用电高峰期,为让群众“亮堂堂”过年,国网武汉供电公司1500余名电力员工坚守在保电一线,对大家来说,“保障居民平稳用电,就是守护‘团圆’,也是幸福。”

在陇海线咸阳渭河大桥上,中国铁路西安局集团有限公司西安工务段咸阳线路车间检查工区的马小英一丝不苟地检查钢轨设备。这个检查工区由6名平均年龄27岁的姑娘组成,她们负责管内113公里线路的设备安全。

今年30岁的马小英工作了7年,这也是她在岗值守的第七个春运,“看到站台上的旅客脸上洋溢着回家团圆的幸福和激动,觉得工作非常有意义。”她说。

(新华社北京1月21日电)

国家乡村振兴局 稳步推进乡村建设

据新华社北京1月21日电(记者侯雪静)记者日前从国家乡村振兴局了解到,2023年国家乡村振兴局将瞄准农村基本具备现代生活条件的目标,主要从三方面发力稳步推进乡村建设。

一是加快村庄规划编制工作。要让基层干部和农民参与,坚持县域统筹,根据各地经济社会发展水平、地域文化特色和不同类型村庄特点,因地制宜、循序渐进推进村庄改造。

二是加强农村公共基础设施建设。要充分考虑财力可持续和农民可接受,坚持数量服从质量、进度服从实效,集中力量先抓好普惠性、基础性、兜底性民生建设,优先建设既方便生活又促进生产的项目。

三是抓好农村人居环境整治提升。农村人居环境整治提升要在巩固成效基础上,强化长效机制建设,持续推进五年行动方案落实。农村厕所革命要聚焦“整改完善、稳进提质”;农村生活污水治理要聚焦“协同治理、分类推进”;农村生活垃圾治理要聚焦“补齐短板、提升水平”;村容村貌提升要聚焦“突出重点、全面推进”,持续开展村庄清洁行动和绿化美化行动,健全长效保洁机制。

2023年春风行动将提供 3000万个就业岗位

据新华社北京1月21日电(姜琳 郭晓蕾)记者近日从人力资源和社会保障部获悉,2023年1至3月在全国开展的“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动,预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。

据介绍,具体措施包括六方面——

组织一轮走访慰问。开展“就业访民情”活动,了解农民工、困难人员就业需求,做到人员底数清、就业意向清、技能水平清、服务需求清。

开展一轮政策宣讲。集中宣传减负稳岗扩就业政策和 service 举措,公布政策清单、服务清单和申领流程,同时也将积极配合卫生健康特别是疾控部门开展防疫知识专题宣传。

促进一批劳务对接。活动期间将全面启动省际和省内劳务协作对接,开展困难人员“一对一”就业援助,促进人岗精准匹配对接。

推介一批就业项目。深入挖掘特色产业、基础设施建设等就业岗位,培育推荐当地特色劳务品牌,对有创业意愿的精选推送创业项目并提供开业指导、项目开发、资金支持“一条龙”创业服务。

举办一批招聘活动。高频次举办分行业、分领域的专场招聘活动,开设线上招聘专区,全面启动线下招聘会,深入基层开展送岗位进乡村进社区活动。

保障一批企业用工。组织人社专员入企服务,走访摸清用工需求,提供高效率的员工招聘服务,开展用工余缺调剂,全面落实稳岗政策,全力保障医疗救治、保供稳价等行业企业用工需求。

2022年我国脱贫人口 收入较快增长

新华社北京1月21日电(记者侯雪静)记者日前从国家乡村振兴局了解到,2022年,脱贫人口人均纯收入达到14342元,同比增长14.3%,脱贫地区和脱贫人口收入较快增长。

国家乡村振兴局有关负责人表示,2022年国家乡村振兴局坚持把增加脱贫人口收入作为巩固拓展脱贫攻坚成果的根本措施,狠抓就业和产业两个关键。就业方面,坚持组织动员脱贫人口外出务工与促进就近就地就业双向发力,充分发挥东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内外劳务协作机制作用,支持就业帮扶车间发展,管好用好公益性岗位,加大以工代赈力度,强化返乡回流人员就业帮扶,实施“雨露计划+”就业促进行动,多措并举有效应对疫情影响,确保脱贫人口务工就业规模稳中有升。

产业方面,实施脱贫地区特色产业提升行动,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金55%以上用于支持帮扶产业发展,主导产业特色保险覆盖率达到70%。健全完善帮扶项目联农带农机制,选派产业顾问组,发展高质量庭院经济,实施消费帮扶行动,一些脱贫地区农产品实现量价齐升。

金星土星明日伴“蛾眉”

据新华社天津1月21日电(记者周润健)2023年首场“星月童话”即将浪漫上演。天文科普专家介绍,1月22日和23日的日落前不久,在西南方低空,太阳系的两颗行星金星与土星会离得非常近,上演“星星相吸”。有趣的是,23日傍晚,一弯细如的蛾眉月也会加入进来,来到双星身边,上演“月伴双星”。

每当两颗行星相互“靠近”时,就意味着有机会用肉眼或望远镜同时观赏到它们。



1月21日,在新西兰奥克兰举行的迎接中国农历春节活动上,人们选购新春装饰品。

随着兔年春节的临近,世界多地以各种方式共同庆祝中国兔年春节的到来。

新华社发(赵纲摄)

新华社北京1月21日电(记者李国利 黄一宸)春节将至,神舟十五号乘组在400公里高空的空间站里挂起春联、系上中国结,中国人的“太空家园”充满喜庆祥和的氛围。

3名航天员通过视频向祖国和人民送上新春祝福。身着喜庆服饰的指令长费俊龙说:“祝福我们的国家国泰民安,祝福全国人民新春快乐!”邓清明对坚守在岗位上的人们说:“每一个人的梦想和奋斗、心血和汗水,必将汇成建设社会主义现代化强国的蓬勃力量!”手持“福”字的张陆说:“从舷窗外看到了祖国的万家灯火,这是一份稳稳的幸福。”

费俊龙在飞天前接受新华社记者采访时表示,毛笔书法是三人共同的爱好。此次视频中展示的春联、“福”字,都是3名航天员亲笔写就的。

这是中国空间站全面建成后迎来的第一个春节。2021年4月29日,天和核心舱成功发射入轨。用时不到两年,我国完成了以天和核心舱、问天实验舱和梦天实验舱为基本构型的空间

中国空间站迎来建成后首个春节 神舟十五号航天员祝祖国国泰民安



站组装建造,建起一座国家级太空实验室。

2022年11月29日深夜,航天员费

俊龙、邓清明、张陆搭乘神舟十五号载人飞船升空,开启为期半年的太空生活。随着神舟十四号、神舟十五号乘组

在轨轮换完成,中国空间站长期有人驻留时代已经到来,未来空间站还将迎来更多吉祥喜庆的春节。

新春将至,神舟十五号乘组三名航天员通过视频向祖国和人民送上新春祝福视频。
新华社发

热腾腾的“团圆经济”回来了

新华社北京1月21日电(记者叶心可)作为我国疫情防控进入新阶段后迎来的首个春节,据预计今年春运客流总量约为20.95亿人次。对许多人来说,兔年春节是一个久违的团圆年。阿里巴巴日前发布的《2023年春节团圆消费报告》显示,今年春节,年货与家乡正向奔赴,家庭跨省游热度高涨,合家欢场景消费爆发,热腾腾的“团圆经济”回来了。

“兵马”未动,年货先行

今年春节,许多返乡人身还未动,便已提前开始往家乡“投喂”年货来表达思念。淘宝天猫的数据显示,异地年货成交额保持同比正增长,菜鸟直送数据也显示,今年春节期间预计处理单量同比将增加30%,单量会进一步攀升,包

裹主要都是酒水和年货礼盒。

据《报告》统计,东莞、广州、上海、深圳的消费者最喜欢往老家投送年货。广东普宁、浙江义乌、江苏昆山、福建晋江成为被异地投送年货金额最高的“四大县域”,“年货先到我后到”成为今年春节的新风潮。

除了酒水和年货礼盒,据淘宝天猫统计,运动户外产品等潮品消费呈现两位数环比增长。1月以来,“宠物年夜饭”的淘宝搜索量环比高涨42倍;年货节期间,猫咪对联单日搜索量破亿。年轻人“悦己不忘悦己、悦己不忘悦宠”的消费趋势在春节期间也得到了体现。

父母在,一起游

据高德地图统计,今年春节期间,佛山、苏州、成都、杭州正成为新的热门

自驾游目的地,随之而来的是欢乐海岸PLUS、拙政园、洛带古镇和西湖等当地景点的火爆。旅游成了今年春节许多人迎接新年的方式。

而在疫情防控进入新阶段后的首个春节里,“父母在,不远游”变成了“父母在,一起游”。飞猪数据显示,家庭跨省游和长线出游都迎来了爆发式增长,其中房车游成交额上涨超3倍,广州、成都、上海、北京、重庆、昆明成最热门的跨省游目的地。

近一周,飞猪上“主题乐园”相关关键词搜索热度环比增长了55%,今年春节期间乐园门票类商品的预订量同比增长超1.8倍。

“黏”在一起就是年

亲人和陪伴是春节永恒的主题。