

新春走基层

秦皇岛：冰雪运动热了 四季旅游火了

□记者 李琦 郭政

新征程上看河北

游客在冰雪中奔跑追逐，尽情享受冰雪带来的欢乐。进入冬季，秦皇岛再次掀起冰雪热潮。

1月1日，第七届“秦皇岛之冬·欢乐冰雪旅游文化季”启动。冰雪景区的工作人员也忙碌起来，在位于秦皇岛市海港区的老君顶冰雪王国，不到早晨八点，魏庆广已经来到冰场忙碌起来，查看冰面是否有空鼓、检查设备是否准备到位……

“我是景区的安全员，今年冰雪季游客特别多，最高峰时能有1.5万名游客，各种细节问题可马虎不得。”魏庆广说。

房庄村位于秦皇岛市海港区北部山区，这里依山傍水，风景秀丽。依靠优质的自然资源，2014年，村里建设了老君顶景区，主打河谷漂流项目，但旅游旺季只有从6月到10月这5个月。

如何延长旅游旺季，实现四季皆游，是房庄村面临的困难，也是秦皇岛市旅游行业思考的问题。

近几年，秦皇岛市大力发展冰雪运

动，利用“冰雪+旅游”让冬季的旅游市场也红火起来。目前，全市真冰真雪运动场馆达到53处，滑雪场就有7座。

房庄村也利用老君顶景区的场地建起了30万平方米的超大冰雪王国，设有初级、中级雪道以及雪上飞碟、冰上龙舟等60多个游玩项目，可同时接待上万名冰雪运动爱好者。

春季赏花、夏季漂流、秋季采摘、冬季滑雪，现在的房庄村一年四季都好玩，每年接待游客超过43万人次，村民的人均年收入达到了2.8万元，比全市平均水平多了近一万块钱。不久前，房庄村经营的老君顶景区还被评为2022年“河北省体育旅游示范基地”，成为秦皇岛市体育与旅游深度融合的典型。

魏庆广一年四季都闲不下来，最近更是忙得不得了。“冬天不用出村一个月能挣四五千块钱，不白忙。”魏庆广说。

目前，秦皇岛市冰雪场馆的日均接待能力达7万余人。体育的融入，丰富了秦皇岛市的旅游产品，延长了旅游季节，也给游客带来更多体验。

在紫云山滑雪场日场、夜场同步开放，日均接待游客三四百人。

秦皇岛市民张女士带着儿子来到紫云山滑雪场，看着孩子一次次从雪道上滑下，滑雪技术越来越好，动作越来越娴熟，她很高兴。“现在身边就有滑雪场，我已经连续三年冬天带孩子来滑雪。今年刚入冬，孩子就要求带他来滑雪，劲头可足了。”

在天女小镇滑雪场，有人高超炫技，有人捧着镜头却依然欢乐十足。

“以前从没有到过这样的室外滑雪场，第一次滑雪不会‘刹车’，从上面下来摔了3次。”在雪道底部，刚刚小心翼翼滑下来的林烽，正与工作人员请教滑雪不摔跤的诀窍。林烽来自浙江温州，这次来秦皇岛旅游，特意来体验滑雪。“两臂向前、上体前屈、重心降低，双脚将雪板向外推开，呈内八字进行减速……”短暂学习之后，林烽带着滑雪板再次向滑雪道顶端走去。

“推动旅游与体育等产业深度融合，积极培育冰雪旅游等新业态新模式，打造四季旅游产品体系”正是秦皇岛贯彻落实二十大精神和省委决策部署，着力构建现代文旅产业高质量融合发展的新场景。

近年来，秦皇岛市紧紧围绕建设国际一流旅游城市目标，大力实施“旅游+”“+旅游”战略，促进旅游业同其他产业跨界融合、协同发展。“旅游+体育”是秦皇岛推动旅游业加快转型升级的有益尝试，已形成海港区柳江盆地冰雪运动核心区，打造了长城冰雪、滨海冰雪、七彩青龙等多条冰雪体育旅游精品路线，2022年，全市已有160余万人次参与冰雪运动。省青少年帆船锦标赛、省青少年帆船冠军赛、中式台球国际大师赛等精品赛事成功举办，中国帆船帆板运动协会北方总部基地落户秦皇岛。帆船帆板运动每年直接吸引外地游客4万余人，带动旅游总人数达到10万多人。

体育的融入，丰富了秦皇岛市的旅游产品，延长了旅游季节。康养休闲季、帆船体验季、户外运动季、欢乐冰雪季，全年不断档的体育消费季系列活动让秦皇岛成为全国体育爱好者关注的热点。体育等新型文旅业态串联起了秦皇岛的山川与大海，实现全市文旅产业“上山、下海、入村”，构建起全域全季全时旅游发展格局。

撸起袖子加油干 风雨无阻向前行

河北以公正监管保障公平竞争

本报(记者胡晓梅 杜若楠)记者近日从省市场监督管理局获悉，我省推进反垄断和反不正当竞争执法工作，聚焦4个方面，瞄准重点问题，紧盯重点时段，严厉打击仿冒混淆、虚假宣传等各类不正当竞争违法行为，以公正监管保障公平竞争，推动经济社会高质量发展。

聚焦民生和新消费领域中的热点问题。围绕涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，开展了全省市场

监管系统打击整治养老诈骗专项行动，严厉打击假借专家义诊、免费旅游、健康咨询讲座等方式推销“保健”产品、伪高科技产品的行为。全省系统摸排涉老食品、“保健品”等问题95个，发布打击整治养老诈骗典型案例及系列短视频，提醒广大老年消费者科学理性消费，提高辨识能力和自我防护能力。

聚焦重要商品和要素市场中的难点问题。紧盯农产品、抗疫防护用

品、食品等重要商品，以及技术、数据等重要要素市场，重点查处侵犯商业秘密违法行为以及仿冒企业名称字号、他人商品名称、包装、装潢的混淆行为，查办案件60件，罚没款207.79万元。

聚焦商业营销中的焦点问题。依法严厉查处影响经济运行效率和质量的不正当竞争行为，重点查处利用跟帖评论、测评结果等实施商业诋毁行为、中间服务机构虚假宣传行为、不正当有

奖销售行为等，查办案件57件，罚没款402.93万元。

聚焦新产业新业态新模式中的不正当竞争问题。加大对网络不正当竞争行为监管力度，严厉打击采用伪造口碑、炮制话题、制造虚假舆论热点、虚构网络从业者收入、虚构交易量等方式进行营销的行为。以返现、红包、卡券等方式诱导用户做出指定好评、点赞、定向投票的行为。查办案件6件，罚没款69.8万元。

京津冀法院率先在全国实现跨域立案全覆盖

本报(记者蔡洪波 郑可欣)记者从省政府新闻办日前召开的“扎实推进全面依法治省 打造更高水平法治河北”新闻发布会上获悉，河北法院发挥司法职能，为京津冀协同发展、雄安新区建设等重大战略实施提供了有力服务保障。京津冀三地法院率先在全国实现跨域立案服务全覆盖。

在推进京津冀司法协作一体化建设方面，河北法院出台服务保障京津冀协同发展、临空经济区和重点项目建设系列指导意见，与京津高院签订合作框架协议，全面上线“冀时调”多元解纷和律师服务等十大系统平台。

在创建司法服务雄安新区建设方面，河北法院设立了雄安中院环境资源审判庭、知识产权审判庭及白洋淀环境资源法庭，赋权雄安新区法院先行先试，为雄安新区构建绿色、智能、创新之城提供了有力保障。

在推动冰雪运动发展方面，河北法院开通涉冬奥案件绿色通道，加强涉冬奥知识产权保护。河北省高级人民法院与国家体育总局共建“冰雪运动法律问题研究(张家口)基地”并举办学术交流会，司法助力冰雪产业链条不断延伸，为全球冰雪运动发展提供中国方案。



1月6日，一名主播(左一)为邢台市内丘县残疾人讲解直播知识。近年来，内丘县残疾人联合会通过康养服务、托养服务、技能培训等形式，改善残疾人身体状况，提高残疾人生活质量，增强残疾人就业能力，营造扶残助残社会风尚。

通讯员 刘继东 摄

“助农年货帮乡亲”活动 第二季启动

本报(记者贺宏伟 贾宏博)1月4日至2月20日，长城新媒体集团联合省农业农村厅、省商务厅，与全省147家县级融媒体中心联动，共同发起“助农年货帮乡亲”活动(第二季)，拓宽河北农产品销售渠道，助推消费市场加速回暖。

活动启动首日，将面向全省各地开放年货征集通道。哪里农产品卖不出去，哪里老乡需要帮助，记者就会奔赴哪里，通过开展“帮乡亲”暖冬报道，推动特色农产品销售。今年的活动还新增了“县融市集·主播荐年货”板块，联合全省各地县级融媒体中心组建“助农团”，让新闻主播用生动的语言，为本地助农年货“打call”。

目前，集产品宣传、网络销售和品牌推广于一体的“助农年货帮乡亲”活动专题已在冀云·融媒体中心平台开通，冀城官米、高阳毛巾、平泉香菇、赞皇蜂蜜等近百种河北地方特产首批上架，从源头入手把好品质关，让广大消费者以最优惠价格购买到由种植户、生产商直发的农产品。现在下载冀云客户端，登录“商城”频道即可在线购买，让年货和爱心触手可及。

此外，“助农年货帮乡亲”活动举办期间，还将在冀云客户端“达人直播”频道组织多场带货直播，由长城新媒体主持人和网红大咖共同为观众分享河北好物、冀味美食、地方特产，让消费者更加直观地了解产品，买得踏实、买得实惠。

1至11月京津冀外贸 进出口总值同比增长13.6%

本报(通讯员贾权公)据石家庄海关统计，今年1至11月，京津冀地区实现外贸进出口总值45780亿元，比去年同期(下同)增长13.6%，高于全国外贸平均增速5个百分点，占全国外贸进出口总值的11.9%。其中，出口11806.5亿元，增长0.3%；进口33973.5亿元，增长19.1%。

1至11月，京津冀地区对“一带一路”沿线国家进出口18137.7亿元，增长24.7%；对沙特阿拉伯进出口2104.2亿元，增长38.9%；对加拿大进出口1238.6亿元，增长1.8倍。

出口机电产品发挥支柱作用。1至11月，京津冀地区出口机电产品5771.1亿元，增长5%；出口成品油1669.2亿元，增长28.4%。

京津冀生猪育种 创新联盟正式成立

本报(记者贾宏博)日前，京津冀生猪育种创新联盟成立大会以视频形式召开。在联盟的带领下，京津冀三地将瞄准新一轮生猪遗传改良计划中的主攻方向持续发力，走出一条区域性联合育种之路。

联合育种是实现生猪高质量发展的关键。联盟将在汇集优势种质资源、提升育种创新能力、打造优势企业等方面积极探索，创新新经验、新模式，为我国生猪种业发展提供重要的支撑力量。建立各方利益共享机制，打造具有活力、创新力和竞争力的生猪育种实体；借助北京的科技资源、地域优势和政策资源，实现京津冀生猪自主育种水平新突破。同时，联盟企业还将扎实开展生产性能测定、基因检测各项联合育种的基础工作。

河北省农业农村厅二级巡视员顾传学说，京津冀生猪育种创新联盟将吸纳更多有责任、有担当、有意愿为区域发展作贡献的国家级专家和企业进入，开展区域性的种猪测定和场内测定工作，建立京津冀大型种公猪站。加强联盟单位的动态管理，培育全国知名的大型种猪企业和种猪集团。



近日，沙河市一家玻璃制品生产企业的工人驾驶叉车运输玻璃纤维产品。新年伊始，沙河市玻璃制品生产企业开足马力加紧生产，赶制海内外订单。沙河市有各类玻璃深加工企业180余家，是我国重要的玻璃生产、集散基地。

新华社记者 牟宇 摄

(上接第一版)

“依托地热资源富集优势，构建以地热供热为主体，地热发电、地热农业开发、温泉疗养等为多翼的全新天地热能产业体系。”省人大代表，雄县县委副书记、县长付红瑜带来了“支持雄安新区开展地热资源综合利用示范”的建议。

付红瑜表示，围绕建设“温泉康养暖城”的规划定位，雄县将在用好地热资源上精准发力，通过合理化、规范化、多元化开发，探索构建雄安新区多能互补的新型能源体系，促进温泉康养产业高质量发展，让雄县能够成为“这么近，那么美，周末到河北”河北文旅品牌中不可或缺的一站，更好造福新区群众。

省政协委员、国网电易数字科技有限公司(雄安运营中心)运营总监徐慧明带来了推动建设零碳/低碳园区的建议。

“园区作为终端用户，碳排放占全

国的比例约31%，园区降碳是我国终端用户实现碳达峰、碳中和的‘牛鼻子’，深入挖掘园区降碳潜力，对落实国家双碳目标意义巨大。”徐慧明说。

零碳/低碳园区是一个综合体，涉及电网建设、建筑本身、冷热能供应，甚至包括碳捕获、碳储存技术。徐慧明从标准制定、政策引导、产业布局等方面提出具体建议。

“我们在雄安新区工作，正在努力推动零碳/低碳园区在新区落地应用，不断集聚高端高新产业发展新动能，推动‘双碳’目标落地见效。”徐慧明说。

疏解，更要融入发展

中国星网、中国中化、中国华能3家央企总部正在加快启动建设，中国矿产资源集团注册落地，首批疏解的院校、医院基本确定选址……

北京非首都功能疏解工作正在有序进行中，落地之后如何实现更大作

为，这也成了代表委员们热议的话题。

作为全球第三、中国第一的种子企业和全国最大的农业综合服务企业，中国中化正在积极推动下属企业与雄县、安新县等积极对接，加快现代种业和农业综合服务业在雄安布局。

“种业是农业的‘芯片’。我建议加大对现代种业企业和其他农业高新技术企业的引进力度。”省人大代表，中国中化控股有限责任公司党组成员、副总经理张方说。

雄安新区高度重视现代农业发展，雄县入选“2022年国家现代农业产业园创建名单”，安新县成功争创国家农业现代化示范区。张方认为，这是新区现代农业发展的难得机遇，也为落地企业实现更好发展提供广阔平台。“在雄安新区未来发展，要加快5G深度融合和6G布局。”省人大代表晋晶晶说。晋晶晶来自中移雄安信息通信科技有限公司。这是中国移动集团公司的二级单位，也是

首批在雄安新区落地的央企子公司。

晋晶晶认为，疏解过来只是第一步，更重要的是要将自身业务融入到新区发展中。自2018年7月，中移雄安信息通信科技有限公司在雄安成立，企业加大投入力度，成功落地容东智慧城市运营中心、启动区城市数字道路等多个重点项目。

“为进一步加快5G应用规模推广，前瞻布局6G网络技术储备，服务数字经济发展，我建议鼓励在雄企业使用5G技术实现数智化转型升级，加大5G融合应用场景的支持力度，推动规模推广，更好服务新区高质量发展。”晋晶晶说。

让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁

雄安新区设立五年多来，省人大代表杨丙军最大的感受是：躺在绿地上仰望蓝天白云，就像看油画一样，非常漂亮。

“这是我小时候才有的感觉，我专门就‘留住更多乡愁’提出建议。”

杨丙军是土生土长的雄安人，现在是河北省非物质文化遗产安新芦苇画技艺代表性传承人。

杨丙军结合自己所在的行业，提出要加强非物质文化遗产保护工作，让乡愁的根脉随着城市的发展更好保留。

杨丙军以自己长期工作的雄安新区为例进行说明：雄安新区现有国家级非遗项目3项、省级24项、市级102项。其中，雄县的鹰爪翻子拳、安新圈头音乐会、白洋淀苇编等都是省非遗文旅创意的重点项目。

“乡愁文化保护和利用得好不好，关乎雄安新区的文旅传承质量。这些非物质文化遗产是非常好的载体，我们建设未来之城，一定要守护好历史文脉，留住更多乡愁。”杨丙军说。

“让居民望得见山、看得见水、记

得住乡愁”，雄安新区一直高度重视这项工作。

2020年夏天，五棵百年枣树移植到悦容公园。整个过程尽可能保持古树的原有生长样貌，保留这些古树所承载的美好记忆。

这些细微之处的变化也让在雄安新区工作的晋晶晶看在眼里。从外地随企业到雄安工作后，晋晶晶开始融入这座城市。

晋晶晶把自己当成雄安人是从公园开始的。“我闲暇的时候喜欢这里的公园，一天突然发现公园里的树、桥、湖似曾相识。想了想，原来这些场景在家乡见过，感到非常亲切，一下子找到了‘乡愁’。”晋晶晶说。

从“雄漂”到“新雄安人”，晋晶晶看着身边的点滴变化，不断增加对新区的认同，她说：“雄安不光是当地人的雄安，也是我们大家的雄安，我们一定会把这座未来之城建设好，打造典范之城。”