

抢来海外订单 稳住外贸基本盘



江苏连云港港集装箱码头装卸作业区。

当“包机出国抢订单”登上热搜

“把失去的三年抢回来。”近日,“多地包机出国抢订单”冲上热搜。最近三年,受新冠肺炎疫情反复和国际环境复杂的影响,我国外贸行业受到了不小的冲击:有的外贸企业同国外客户的交流洽谈受阻,有些项目不得不推迟、搁置,一些企业的海外订单减少、业务萎缩……

对此,澎湃新闻评论分析道:“外贸数据的下滑有多重原因。一方面,进入四季度,国内外环境复杂性、不确定性超预期,外需不足成为突出挑战;同时去年底高基数影响逐步显现,外贸进出口进一步承压。也正因此,如何在这种关键时刻逆转下行趋势,需要依靠万千市场主体的合力释放。”

在此情况下,由政府牵头,企业“组团出海”主动出击,无疑有着多重积极意义。首先,这有利于激发外贸行业积极复工复产的活力和信心。就像浙江省商务厅相关工作人员所说的,“此次活动主要是为了释放一个信号,随着疫情防控措施的优化,呼吁大家是时候‘出海’做生意了,不要怕什么。”这种主动作为、敢为人先的务实做法,将鼓励更多外贸企业大胆走出去,推动外贸行业尽快实现复苏。

虽然与广大市场主体相比,能够参与“组团出海”的企业毕竟是少数,但其起到的辐射带动作用却不容小觑。有时候,行业内几家企业的“抢单”成绩,可以激发整个上下游产业链、供应链的活力。针对浙江“千团万企拓市场抢订单”行动,《半月谈》评论文章指出:“目前浙江省市场主体超过900万家,万家企

业只占其中的较小部分,但以点带面、‘点穴式’的精巧举措,释放的信号是巨大的,在浙江全省甚至全国形成了积极效应。”

“政府搭台,企业唱戏”,越是在不确定性和风险挑战较大的时期,越是需要实打实的政策支持。从协调航班、提供补贴,到缩短企业的护照申办时间,再到切实了解不同企业的实际困难和现实诉求,在多地组织企业“出海抢订单”的行动中,不难看出地方政府主动作为的服务精神。

对此,《新京报》评论文章分析道:“相对来说,政府部门可以协调各级部门理顺政策,打通企业出海参展的各类障碍,为企业争取海外订单打开‘方便之门’。同时,相关行业的企业联合组织产品推介会等活动,也有利于拧成一股绳而形成合力,提升产品推介力度和销售效果。”

当然,除了“组团出海抢订单”的临时性举措,未来,如何修炼“内功”,切实提升中国制造的吸引力和竞争力,是需要进一步思考的问题。对此,一方面要从制度层面入手,不断优化营商环境。当外资、外商有了相对稳定的政策预期,自然可以更加放心地与国内企业谈合作、下订单。另一方面,形成自身的比较优势,才能在国际竞争中立于不败之地。正如商务部研究院国际市场研究所副所长白明所说的:发展外向型经济最主要的是产品、产业链的活力。针对浙江“千团万企拓市场抢订单”行动,《半月谈》评论文章指出:“目前浙江省市场主体超过900万家,万家企

本报综合,稿件来源人民网、河北日报、中国青年网等

本版图片均为新华社发

今年河北将开展“10+35”场境外集体参展活动

2022年12月11日,参加完2022年阿联酋迪拜五大行业展览会的部分河北企业已经回到国内。在商务部门积极组织下,44家河北企业的迪拜之行收获满满。此时,另一支河北商务团队正在做最后的准备,即将赶赴欧洲,参加2023年1月开幕的德国法兰克福国际家用纺织品展(以下简称“法兰克福家纺展”)。

“机票、签证都准备好了,展品已经送达展厅,就等着飞过去参展了。”对于参加法兰克福家纺展,石家庄晶森纺织进出口有限公司总经理陈亚利充满期待。

展会,是外贸人接订单、联络客户的最重要窗口。省商务厅近期将组织来自石家庄、衡水等地的近40人组团参加法兰克福家纺展。“我们希望通过政府牵头,向企业和市场释放积极信号,鼓舞河北外贸企业更有信心、更加主动‘走出去’,在国际市场抢占先机,增强外向型经济发展后劲。”省商务厅厅长张泽峰表示。

率团参展只是第一步。此次出访,省商务厅一行还将带领河北企业进行一系列商务洽谈。省商务厅外贸处负责人表示,商务团将考察德国当地海外仓,指导河北企业了解海外仓的优势和政策,扩大企业对欧洲地区出口份额。对一直想要发展海外仓业务的赵志业而言,此行正是良机。他说:“我们自己接触这方面的企业,还是有些困难。跟着政府团,掌握的信息更全面,心里更有底。”

“对招商来说,见面是最好的方式。推介河北良好的贸易投资环境,也是我们此行的目的之一。”省商务厅外贸处负责人说,他们将拜访当地知名商协会,为更多海外投资进入河北寻求机遇,进一步拓展河北与欧洲经贸合作的空间。

(左)工人在河北省石家庄市行唐县一家外贸地毯生产企业清理地毯产品。

(右)消费者在中免集团海口日月广场免税店购物。

青岛市即墨区一家服装绣花企业的工人在生产出口到海外市场的产品。

“出海自由”模式,打破统一行程的时间、航线、人数和目的地等种种限制,让外贸企业“化整为零、自由活动”,受到企业点赞。今年9月以来,南京组建268个外贸企业商务团出境开展经贸洽谈,目的地涉及德国、法国、加拿大、日本、韩国、阿联酋等16个国家和地区。

与此同时,各地助企纾困,扩大就业创新举措持续推出,设摊经营、后备箱经济等相关政策持续引发关注。南京市在《“稳经济挑大梁冲刺四季度”一揽子政策举措》中,要求继续实施支持汽车等大宗消费有关政策措施,继续推广汽车后备箱文化市集。南京也成为全国首个发文鼓励支持后备箱市集健康有序发展的城市。

浙江省政府办公厅于9月底印发《关于进一步支持稳外贸稳外资促消费的若干措施》,其中提出加大餐饮消费支持力度,“适度放宽餐饮广告宣传和摊点外摆限制,允许利用外围广场搭建集市(餐饮集市应按食品摊贩要求进行登记),允许合理利用道路资源和空地设置就餐临时停车位”。

对此,分析认为,平衡市容管理与民生需求的设摊经营,在当前的经济大环境下,是刺激消费、促进就业的务实之举。未来,地摊经济、后备箱经济等将成为新的城市经济形态,并成为年轻人创业、创意的孵化地。

此外,各地新一轮助企纾困政策近期陆续落地也引发关注。2022年11月,宁夏全区开展“稳经济保民生百日行动”,出台《全区稳经济保民生政策举措》,聚焦稳经济、保民生提出45条具体措施;重庆市政府在12月初颁布“12条措施”,在继续落实好前期全市稳经济政策包的基础上,重点聚焦纾解广大个体工商户和中小微企业暂时面临的贷款偿还、资金周转、房租缴纳等突出问题;12月2日,福建省发展和改革委员会印发《关于稳住经济大盘进一步帮助市场主体纾困解难补充措施》的通知,重点围绕第八期100亿元规模中小微企业纾困增产增效专项资金贷款投放,强化政策性融资担保、租金减免等内容深入发力。

中共中央政治局2022年12月6日召开会议强调,做好明年经济工作,要“更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全”“推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长”。当前各地在不断优化疫情防控措施的同时,持续推出投资招商、助企纾困等稳经济保民生实招,引发广泛关注。

近日,多省份党政“一把手”走进企业调研座谈,想方设法为企业排忧解难,引发舆论关注。更有多地组团出海抢单,稳住外贸基本盘。近期,浙江、四川、广东、江苏和福建等地均有政府相关部门组织经贸商务团出海“抢订单”,帮助企业出海谈业务、拓市场。2022年10月底,广东组织40多家外贸企业赴东盟地区抢订单,拉开新一轮“粤贸全球”境外参展的序幕;浙江启动“千团万企拓市场抢订单行动”引发舆论广泛好评。四川外贸企业商务包机在成都启航;四川31家外贸企业40人飞赴法国、德国、意大利,开展为期9天的经贸促进活动……

据海关总署公布的数据显示,尽管外部环境复杂严峻,中国外贸进出口仍然交出稳健答卷:2022年1至11月,中国货物贸易进出口总值38.34万亿元人民币,同比增长8.6%。

企业从海外市场带回的不仅有订单,还有外贸复苏回暖的信心。“走出去”既提振了企业信心,也给海外市场和外商带去了信心。”越洋物语(大连)运营管理有限公司董事长黄刚说。

“我国外贸稳中提质的发展趋势没有改变。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮表示,中国坚定不移推进高水平对外开放,继续加深与新老朋友的经贸往来,提升贸易投资合作质量和水平,推动区域价值链和全球价值链的重塑和重构,为外贸高质量发展搭建更多平台,开辟更多领域。

业内人士认为,当前,中国多个外贸大省着手谋划明年海外开拓市场工作,为今年抓订单、拼外贸做准备。预计今后各地会有更多支持外贸增长的政策陆续推出,助力外贸提质增效。

在创新服务企业出境方面,南京市商务局负责人介绍,他们会同财政、公安出入境等部门联合打造“南京国际商务班机”出海新通道,为出境商务团提供机票费用补贴,办证绿色通道、优先升舱等一站式服务保障。“南京国际商务班机”创新推出

