

深入学习贯彻党的二十大精神

坚定文化自信 增强中华文明传播力影响力

□张芸

党的二十大开启了全面建设社会主义现代化国家,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的新征程。中国式现代化的一个显著特征就是物质文明和精神文明相协调的现代化,中国式现代化所积累的宝贵经验凝聚着中华文明的深厚价值。习近平总书记在党的二十大报告中对“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”作出重要部署,首次提出“增强中华文明传播力影响力”的新论断,为促进文化繁荣、做好国际传播提出了目标任务和方向遵循。

坚守中华文化立场,以文化自信熔铸中国式现代化精神底色

文化是一个地区、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。中华文化作为中华民族的精神根脉,有着绵延五千年从未断流的深厚历史底蕴,凝结着博大精深的思想智慧,是中华文明生生不息的动力源泉,为中华民族提供了无比强大的前进动力。中国特色社会主义文化是中国道路、理论、制度的深层次表现,彰显出独具特色的中国精神、中国担当和中国力量。实现以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宏伟目标,必须坚守中华文化立场,以文化自信凝聚全面建设社会主义现代化强国的磅礴力量。

坚守中华文化立场,要增强历史主动,厚植中华优秀传统文化根基。习近平总书记在参加党的二十大广西代表团讨论时指出,“中国走上这条道路,跟中国文化密不可分。我们走的中国特色社会主义道路,有中华优秀传统文化这个基因”。中华优秀传统文化蕴含着中国人民向上向善、追求梦想的奋斗精神,是推动中华民族站起来、富起来、强起来的精神伟力,是中国特色社会主义道路的基因密码。

中华优秀传统文化也赋予了中国共产党成长壮大的精神力量。党的十八大以来,我们坚持把马克思主义基本原理和中国具体实际相结合,

增强中华文明传播力,既要坚定文化自信,提炼展示中华文明蕴含的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等独特精神标识和文化精髓,又要保持中华文明海纳百川、兼容并蓄的开放品格,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力

同中华优秀传统文化相结合,开创了马克思主义中国化、时代化的新境界。中国共产党领导中国人民成功走出了中国式现代化道路,创造了人类文明新形态,拓展了发展中国家走向现代化的新途径。汲取中华优秀传统文化滋养,在中国特色社会主义伟大实践中不断彰显的文化自信,为中国式现代化提供强大的价值引导力和社会号召力,为全面推进中华民族伟大复兴奠定了坚实基础。

加快推进话语体系创新,用中国故事生动展示中华文明形象

中华文明所蕴含的文化观和价值观,具有全人类相通互通的情感和共同价值追求。进入中国特色社会主义新时代,中国式现代化创造了世界文明新形态,为解决全人类共同问题提供中国方案,贡献中国智慧。但是,置身世界局势动荡的百年未有之大变局,面对西强我弱的舆论格局和“中国威胁论”“中国崩溃论”等负面论调,要向世界讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象,仍然面临艰巨的困难和挑战。

习近平总书记强调:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论。”“中国不乏生动的故事,关键要有讲好故事的能力。”党的十八大以来,中国共产党带领全国各族人民完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标。党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。这些都是中华文明新形态的具象表现,是中国故事的生动题材。我们要创建中国话语和中国叙事体系,打造融通中外的新概念、新范畴、新

表述,用人类共通思想和情感把中国故事讲出来,讲出彩,向世界展示一个真实、立体、全面的中国。

创新话语体系和叙事体系,首先要以内容为王,创作反映中国道路、中国精神、中国力量的精品力作,打造具有国际影响的文化IP,让世界更好地读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。近年来,除了传统影视剧、纪录片等文化节目之外,在以TicTok为代表的国外短视频平台上,很多独具特色的地方非物质文化遗产、民俗文化、节庆活动等凝聚中国文化元素的作品成了出圈爆款,成为互联网空间里国外受众认识中国、了解中国文化的窗口。

讲好中国故事,还要回应全球关切,找准具有普遍意义的共同关注点,强化国际表达,展示中国方案的世界意义。比如,围绕中国的脱贫攻坚,从世界消除贫困、实现更高水平发展的共同追求设置议题,邀请外国媒体记者进行体验式报道,用生动直观的图文、短视频、参与式直播等形式,讲述中国的脱贫攻坚故事和文明成果,全面阐释中国主张、中国智慧、中国方案,展现中国作为负责任大国的担当,强化塑造可亲可敬的中国形象。

加强国际传播能力建设,以交流互鉴促进中华文明对外传播

历经新时代十年的伟大变革,中国正日益走近世界舞台中央。面对加剧动荡的国际局势,面对复杂激烈的国际舆论斗争,加强国际传播能力建设,构建适应中国深层次开放格局的国际战略传播体系,构建同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是一项紧迫而重大的战略任务。

文化只有在传播中才能释放生机活力。加强国际传播能力建设,促

进文明交流互鉴,推动中华文化“走出去”,是增强中华文明传播力影响力、树立中国良好形象的重要途径。在数字化信息时代,新一代信息技术的普及应用加速全球化进程,世界文明呈现出交流、交融、交锋的趋势。增强中华文明传播力,既要坚定文化自信,提炼展示中华文明蕴含的讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等独特精神标识和文化精髓,又要保持中华文明海纳百川、兼容并蓄的开放品格,在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力。

加强国际传播能力建设,要坚持守正创新,在把握对外传播规律的基础上,创新传播理念、内容、方式和手段,构建全方位、立体化的国际传播体系,从多个层面促进文明交流,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。

首先,要转变对外传播理念,建立多元主体参与的国际传播“朋友圈”。在新媒体时代,每个人都是对外传播的使者。在加强中央媒体和地方媒体协同联动,强化主流媒体的主体功能之外,支持和鼓励政府机构、企事业单位、民间组织以及自媒体大V等多方力量参与对外文化传播。在传播内容上,要融通古今,一方面深刻呈现中华优秀传统文化的特质,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,展示底蕴深厚的文化大国形象;另一方面,要生动展现中国式现代化的文明新形态,讲述中国共产党治国理政的新成就和文明成果,让世界更好地理解“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行”。在传播方式上,要尊重其他国家和民族的文化习俗、生活习惯,针对不同国家和地区、不同群体的受众需求,进行分众化、差异化、精准化传播,努力消除“文化折扣”。运用大数据、人工智能、虚拟现实、元宇宙等新媒体技术,借助各类传播平台,强化国际视野、个性表达、视觉呈现和互动参与,用生活化、沉浸式场景讲好“人”的故事,全面提升传播效能。

(作者单位:河北省社会科学院)

□刘晖

持续的新冠肺炎疫情,对处于高速发展的文体旅行业造成巨大冲击。面对极端考验,文体旅行业图存自救、微度假、夜经济、文博热、盲盒经济、冰雪运动、户外休闲、生活体育热潮……随着2022年底优化疫情防控“新十条”的发布,国内外文体旅市场重回自由,复苏在即。按照文体旅行业发展规律,2023年文体旅行业发展将出现六大趋势。

趋势一:“后奥运”首个雪季开启,“冷资源”释放发展“热效应”

日前,北京冬奥会雪上项目举办地北京市延庆区、河北省张家口崇礼区正式迎来冬奥会后的首个雪季。疫情防控“新十条”发布叠加内蒙古、新疆、黑龙江等多地滑雪场相继“开板”营业,冰雪主题相关运动和配套消费明显升温。

2022年10月,为推动后冬奥时代冰雪运动发展,河北省印发《河北省后奥运冰雪运动发展工作方案》,提出到2023年,组织开展冰雪竞技和群众冰雪赛事活动不少于1000场次;冰雪社会体育指导员达到23000人,冰雪项目集训青少年运动员达到1000人。

凭借冬奥会成功举办以及全力推动“三亿人上冰雪”活动,我国冰雪行业已驶入发展快车道。随着滑雪群体的不断扩大,“Z世代”正在成为冰雪运动的新生力量,滑雪群体趋于年轻化,甚至这股热潮已经席卷到了学龄前儿童,“亲子滑雪”逐渐成为风潮。

趋势二:小众户外运动悄然兴起,个性化需求不断得到满足

随着生活质量的提高,人们运动健康意识逐渐增强。除了传统运动,如今户外运动被赋予了更加亲民、休闲的社交属性内涵,以徒步、骑行、露营、飞盘为代表的户外运动已经越来越广泛地成为年轻人的休闲新选择。

目前中国户外运动渗透率仍和欧美国家存在较大距离,户外运动产业发展空间广阔。前不久,8部门联合印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》显示,到2025年,户外运动产业总规模将超过3万亿元。对外装备生产企业来说,要在产品的设计、质量、体验等方面精打细磨,不断丰富产品品类和产品功能,满足不同消费者的个性化需求;对户外服务企业来说,要不断开辟户外运动新场景、新模式,与乡村振兴、休闲旅游、竞赛表演等业态相结合,打造出有新意、有特色的产品,抓住消费者的心。

趋势三:“生活体育”正逢其时,为健康筑基为生活添彩

“十四五”开局以来,体育在逐渐内化于各年龄段群体日常活动的同时,也不断融入经济社会发展之中,超越“体育生活化”阶段的“生活体育”正大放异彩,并愈加成为城市乃至国家进步的显著标志。客观认识“生活体育”,大力倡导和推广“生活体育”,可谓正逢其时。在首都体育学院成人教育部主任杨铁黎教授看来,如果说“全民健身”是普及全民体育运动,推动全民参与体育的基础,“休闲体育”就是全民健身的升级版,是全民健身取得的有效结果,“生活体育”则是在全民健身和休闲体育基础上形成的更高层次的体育形态。

“生活体育”是名副其实的立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局过程中的特色一环,极可能在朝向2035年基本实现社会主义现代化、全面建成体育强国和健康中国远景目标进程中发挥独特作用。

趋势四:城市大休闲+乡村微度假,成为转型升级“新赛道”

从旅游角度来说,传统的观光旅游主导模式已经发生改变,目前出现的新业态主要包括两个亮点,一个是城市大休闲,另一个是乡村微度假,它们将主导整个文旅市场的格局,同时影响到供给侧格局。

随着城市休闲需求的爆发,城市生活综合体成为一种新趋势,并且逐步实现变化和升级,比如,业态越来越丰富,增加很多好玩的内容等。城市生活综合体的特点是占地面积大,业态丰富——在一个大的面积或者体积区域内,各种各样的业态聚集在一起,比如餐饮、娱乐、文化、广场、绿地,以及运动场所等。

从疫情发生以来,乡村在地过年、乡村微度假、乡村周边游等,一点点地火热起来。乡村微度假既安抚躁动又规避风险,乡村微度假已成为旅游振兴新赛道。乡村微度假是要培育一种迥异于城市生活的新型生活方式,而不是简单粗暴的“进农家院,上农家炕,吃农家饭”。怎样能让游客留宿一至两晚,且能保持新鲜感,不重复——这些都是乡村微度假业态要研究的新课题。

趋势五:文旅市场将更加开放,新产品、新业态越来越“卷”

《中国旅游服务业产业发展报告(2022—2023)》指出,从改革开放40余年来旅游消费的成长路径来看,无论是国民经济总量增长带来的系统红利,技术创新带来的消费跃迁,还是客群变迁、细分市场和新型消费带来的增长潜力,无一不与旅游产品丰度的指数级增长相关。从供给侧来看,过去,“吃住行游购娱”六要素往往一体化打包呈现,如今,每类要素市场都在独立发育,且都伴随着市场主体的多元化扩容。在越来越“卷”的市场中,旅行社服务商比拼的是产品力。而每一个受欢迎的产品背后都是对人性的深刻洞察,都是对游客情绪的精确管理,都是用产品的语言对需求的精准翻译。

一系列的产业实践充分表明,当前旅游业由旅游者定义,而不是旅游业定义旅游者。旅游者走到哪里,哪里就产生游客的需求,产业边界就到了哪里。有关文旅产品内容的设计和开发也需要与时俱进,响应时代之变、群众之需。

趋势六:文体旅深度融合发展,“+”出乡村振兴新活力

河北张家口,京张体育文化旅游带与乡村振兴隆起带建设“合二为一”,成为京津冀游客首选的草原旅游目的地;浙江安吉,500余名户外运动爱好者畅享运动之趣,感受山川之美;贵州黔东南,乡村篮球赛“村BA”火爆出圈,在全国引起广泛关注;重庆姜家坝,“山河月色”露营基地依山傍水打造“全国户外运动首选目的地”。

绿水青山就是金山银山,体育已成为乡村“两山”转换的重要载体。因地制宜推进体育与文化、旅游、农业的深度融合越来越成为具备山水水域资源优势地区推动转型发展、发力乡村振兴的抓手。

沉舟侧畔千帆过,可以预见,2023年将会是文体旅行业全面换挡、转型的一年,也是旧模式彻底消亡的一年,更是那些在这三年里蛰伏,蓄积力量,探索新模式的行业“守望者”们的突破之年。

(作者为省政府参事室特约研究员、省体育产业协会体育旅游专委会主任)

全方位夯实粮食安全根基 助力加快建设农业强国

□何宪民 申玲敏

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这是党中央着眼全面建设社会主义现代化国家大局,第一次郑重提出建设农业强国。

习近平总书记反复强调,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,而且饭碗应该主要装中国粮。全方位夯实粮食安全根基这一新的重大提法和战略安排,既是对保障国家粮食安全的更高要求,也是牢牢把握粮食安全主动权的战略部署。“全方位”一词高度概括和浓缩了夯实粮食安全根基、保障粮食安全的全过程、多领域、各方面和系统性的措施,也全面明确地界定了我国粮食安全目标以及确保国家粮食安全的重要措施和重点任务。“只有把住国家粮食安全主动权,稳住农业基本盘,才能以国内粮食稳产保供的稳定性来应对外部环境的不确定性。”端牢饭碗就不会受制于人。因此,我们应深刻领会把握“全方位夯实粮食安全根基”的核心要义,切实落实好,实现好党中央的各项要求。坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略,牢牢守住国家粮食安全底线。

强化党政同责保粮食安全。粮食安全不能完全任由市场机制发挥作用,而是需要党政同责,层层压实主体责任,发挥有为政府作用,推动粮食安全政治责任落地,筑牢粮食安全根基。能否主动抓好粮食安全工作,是对各级党政主要负责同志政治站位高不高、大局观念强不强、责任担当实不实的重要检验。要严格粮食安全责任制考核,主产区、主销区、产销平衡区都要各尽其责,保耕地、保面积、保产量、保自给率,持续抓早抓好抓落实。

加强耕地保护和能力建设。“民非谷不食,谷非地不生。”耕地是粮食生产的命根子,是中华民族永续发展的根基。而如今,一些耕地乱象屡禁不止,导致现有用于粮食生产的耕地十分紧张。习近平总书记多次强调,要像保护大熊猫那样保护耕地,严防死守18亿亩耕地红线。要落实最严格的耕地保护制度,加强用途管制,规范占补平衡,强化对耕地数量、质量、生态的“三位一体”保护,大力推进农田建设,实施国家黑土地保护工程,逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。

深入实施种业振兴行动。自古以来,粮安天下,种为粮先。种子是农业的“芯片”,种业是国家战略性和基础性的核心产业,保障国家粮食安全和重要农产品有效供给。我国作为农业和人口大国,种源自主可控关乎一个国家的核心利益,是应对国际贸易谈判的利器。但我国种业发展基础不够牢固,提振种业创新发展迫在眉睫。因此,要把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,推进种业领域国家重大创新平台建设,加强种质资源收集、保护与开发利用,实现种业科技自立自强、种源自主可控。

提升农业科技和装备支撑。耕地数量有限,要想在有限的耕地上生产出更多的粮食,夯实粮食生产能力基础,根本出路在科技。要切实落实“藏粮于技”,提升种粮“软”实力,用科技创新赋能农业高质量发展。只有解决好“如何种好地”这一问题,农业根基才能更稳,发展底气才能更足,农民生活才会更好。因此,要突出抓生物技术,针对我国最紧缺的粮食品种和资源性农产品,通过技术创新挖掘增产潜力;因地制宜加快推进农业机械化,克服农机短板,提升农业劳动生产效率。

加大农村市场体系建设。全方位夯实粮食安全根基不可缺少的一项工作还有加强农村市场体系建设。但目前我国农村市场体系还存



在一些亟待破解的问题:产业体系还存在结构不合理,生产体系存在物质装备和科技创新不足,经营体系存在经营规模偏小、新型经营主体能力弱、耕地细碎化等问题。因此,在构建现代农业产业体系方面,要大力发展粮食产业集群、建设国家粮食安全产业带;在生产经营体系方面,要加快农业经营体系创新,构筑粮食生产高效率、高收益主体。

提高粮食储备、流通、调控、减损能力。粮食生产是基础,储备、流通、调控、减损则是确保粮仓满粮的重要支撑。要不断完善粮食储备应急体系,提升国家、地方的战略和农户的家庭储藏能力。重视从农村的物流设施到城市的商流体系建设,实现产地批发市场到销地批发市场无缝衔接,确保产得出、供得上、销路不断档。加快构建统一高效、协调有力的粮食安全综合保障调控体系,保持粮食价格处于合理水平。抓好粮食产后减损和粮食节约减少浪费环节。

出台政策支持。粮食具有明显的准公共物品属性,兼具数量安全、质量安全、国家和人民主权三项国家

安全职能,必须从国家政策层面加强政策支持保障力度。以此增加“软”激励,让农民种粮有利可图,达到提高农民种粮积极性的目的。保障农民收益是一项系统性工作,这需要建立促进粮食生产的利益引导机制,健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制,提高农业补贴规模,完善农业保险与农业补贴互补的农户收入保障机制。

树立大食物观。大食物观既是确保谷物基本自给、口粮绝对安全的新粮食安全观,也是国家粮食安全战略的重要组成部分;既是农林牧渔全面发展的大农业观,也是深化农业供给侧结构性改革的重要内容;既是以人民为中心的民生观,也是更好满足人民群众日益多元化食物消费需求的有效途径。要在保护好生态环境的前提下,从耕地资源向整个国土资源拓展,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林。实现从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展,食物安全政策由单一的供给侧管理向需求侧管理拓展。

(作者单位:河北省社会科学院)