

阜城刘老人村加强质量安全网格化规范化精准化管理 推动梨果业向规模化标准化迈进



高质量发展的农业,不仅提供给消费者的产品是高质量的,农业生产主体的产销意识也应该是高质量的。阜城县霞口镇刘老人村会同多维农业科技有限公司通过抓品牌、搞合作,使梨果业向规模化、标准化等方向大跨步迈进,是高质量发展农业品牌的一个缩影。种植过程中,该村“两委”坚持梨产品质量安全网格化、规范化、精准化管理,得到了市场和消费者的广泛认可和肯定。

强化领导力,提高农产品质量安全意识

强化产品安全,重在组织领导,更在工作执行力。一是该村与企业分别成立了梨产品质量安全领导小组,该村“两委”成立了以村党支部书记为组长的质量安全领导小组;企业成立了

以董事长为组长的质量安全领导小组。从村“两委”班子到公司董事会领导班子,一致达成了梨果质量是产业发展第一要务的思想共识;二是村企两级形成了齐抓共管梨产品质量安全的责任体系,明晰了村党支部书记为该村梨产品质量安全第一责任人,对梨产品质量安全负责,公司董事长为梨产品质量安全直接责任人,对梨产品质量安全直接负责。并对整个梨园进行了分区承包经营管理,各经营管理区区长对梨产品质量安全具体负责,形成了横向到边,纵向到底的责任体系;三是村“两委”成立了梨产品质量安全检测检验体系,从河北农业大学聘请3名专家成立了梨产品质量安全检测检验领导小组,定期对有机肥、生物农药、水、梨袋、梨等进行质量及标准的检测检验,

从源头上把控生产梨所需物资的质量安全,从根本上解决了梨产品的质量安全问题。

强化监管力,织密梨产品质量安全网络

强化安全落实管理,重在分区分类进行日常监管。一是划分监管网格。将全村3750亩梨果树木划分为10个管理区,并设置了监管员、技术员和信息员,明确了各自的分工及责任。监管员对村质量安全监管领导小组负责,负责对各自管辖区梨果生产流程进行监管,技术员对企业质量安全领导小组负责,负责对各自管辖区梨果生产技术规程进行把关,信息员负责及时向镇质量安全监管领导小组汇报梨果经营管理过程中的质量安全等有关情况。企业各经营管理区区长安排各自人员严格按照梨种植管理操作规程进行精细化管理、精准化生产,真正做到从剪枝、施肥、浇水、疏花等一条龙服务,实现了整个生产过程质量可监控。二是完善体

制机制。村企质量安全领导小组联合起草制定了《梨果生产管理流程》《梨果质量安全监管》等8项质量安全管理制度,做到一切环节均严格按程序、制度组织生产经营。三是强化学习培训。村企质量安全领导小组联合对所有监管员、技术员、各承包经营管理区区长、工人进行定期培训,从剪枝、浇水、施肥等各个生产环节进行详细培训与讲解,让每个人都成为梨果生产的明白人、质量监管的明白人,为梨产品质量安全监管奠定了坚实的物质基础。

强化联动力,创新梨产品质量安全模式

该村强化农产品质量安全治理能力,强化协调联动,加大检测力度,一是配足配齐检验检测等相关设备。村、企共同出资50万元,先后购买了农残检测仪、水肥检验检测仪、梨产品合格证检测打印一体机等设备,构建起了“生产可记录、信息可查询、流向可跟踪、质量可追溯、责任可界定、信

息可共享”的农产品质量安全监管模式。二是与阜城县农村电子商务公共服务中心联合创建了质量可追溯体系。对每个特色梨园、每棵梨树、每个梨果均设置了二维码标识,让消费者在吃梨之前,扫二维码就可以清楚地知道梨果的全部信息。三是完善梨产品质量协同联动监管体系。将该村的质量安全监管网络连接到镇村和企业、承包经营管理区长三位一体的梨产品质量安全监管体系,及时通过数据分析、区块链等信息技术与梨果产业生产深度融合,实施登记、生产、经营、使用等环节全程可追溯管理。四是完善梨果生产、经营等各个环节的检验检测机制。村、企质量安全检验检测工作室定期对梨园的水、肥、药、土及不同生长时间的梨进行定期检验检测,及时分析相关数据,切实保障了梨产品的质量。今年以来,共对梨果检验检测150批次,合格率达100%,最大限度地保障了梨果质量。(刘芳 励秋彦)

行业资讯

平乡生态环境分局全力优化营商环境

为进一步提升服务质量,平乡县生态环境分局积极深入企业一线协调解决企业发展中遇到的各类环保问题,为企业发展提供切实可行的意见与建议。同时引导企业开展日常体检式自查并督促整改,提升执法效能和环境管理水平。今年以来,该局共为企业提出环保治理建议860余条,其中整改方案370余个,全力优化了该县的营商环境。(程兰)

我省创新推出适宜冀南地区高效种植模式

近日,省蔬菜产业技术体系邯郸综合试验推广站经过不断探索,集成创新推出了适宜冀南地区应用的“塑料大棚甜瓜-甜瓜”高效种植模式及配套绿色栽培技术。该技术示范应用后,优果率从过去的30%提升到90%,出地价格每公斤达到6元至8元,亩均收入3万元左右。(车寒梅)

临城生态环境分局推行信息化执法模式

今年以来,为进一步优化环境监管,临城县生态环境分局大力推行信息化执法模式,既让企业得到了实惠,又减轻了执法负担。其间,该局发挥污染源自动在线监控系统及分表记电的监督预警作用,对企业排污状况进行实时监控,发现问题及时处置。并用好走航监测、无人机等高科技利器,精准把脉污染物排放情况,为执法工作“插上翅膀”。(张晓丽)

工行秦皇岛上秦支行提升网点服务质量

今年以来,工行秦皇岛上秦支行多措并举提升网点服务质量,树立良好服务形象和服务口碑。该行组织全体员工开展网点环境亮化活动,清理网点卫生死角,为客户提供干净整洁环境;备齐急救医药箱、老花镜、便民雨伞、多功能充电器、打气筒等,以备客户不时之需;利用晨会、夕会时间提升员工主动服务意识,强化网点服务规范。近日,一天时间就收到95588表扬工单2笔。(黄紫悦)

聚焦科普阵地宣传 线上线下加强结合 省科协科普大讲堂提升全民科学素养



为贯彻落实《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》《河北省科学技术普及条例》,提升全民科学素养,由河北省科学技术协会主办,河北省健康科学学会协办的科普大讲堂品牌活动自开办以来,取得了丰硕的成果,得到了人民群众和社会的一致好评。

自2019年开展以来,河北省科学技术协会科普大讲堂系列活动聚焦科普阵地宣传,坚持“进机关、进企业、进校园、

进社区、进乡村”,积极组织专家,多次深入基层调研,以全民科学素质提升为整体目标,以科学健身指导、科学用药、营养科学、居家安全、普法宣传、防灾减灾等老百姓关心的热点问题为抓手,通过线上线下相结合的形式,推动全民科学普及。面向退休老人、党员群众、教师、学生、单位职工等重点人群,线下开展科普大讲堂活动共计70场,线上开展科普大讲堂活动15场,发放科普物资3万份,辐射人数达10万人。同时,充分利用直播平台,对线下科普活动进行同步直

播,多渠道满足人民群众对知识的需求。

科普大讲堂系列活动从开始实施到成为今日万众瞩目的品牌活动,获得广大人民群众和基层政府的一致好评,受到主流媒体广泛关注,得到了中国科协、共青团中央、河北省科协、省民政厅的肯定,获得了多项荣誉。

科普大讲堂品牌活动对于推动全民科学素质行动计划纲要实施,深化科普供给侧改革具有十分重要的意义,为提高全民科学素养、提升我省科学文化软实力作出积极贡献。

河北航投集团 对标看齐激活发展内生动力

为加快重点工作推进,完成全年目标任务,近日,河北航投集团启动对标看齐专项行动,进一步加强干部员工队伍建设,以冲刺的状态全力打好年末各项工作攻坚战。

该集团深入开展“六学六看”对标看齐专项行动,在政治、思

想、观念、作风、能力和廉洁勤政等方面全面对标先进企业,着力解决制约企业高质量发展的重大问题、难点问题,不断增强加快发展的内生动力。大力推进实施重点工作百日攻坚战。实施重点项目攻坚,明确时间节点,加快推进重点项目落地;实施企业改革

攻坚,深化三项制度改革,激发企业活力,确保国企改革三年行动高质量收官;实施经营管理攻坚,实现降本提质增效;实施纪律作风整顿攻坚,大力推进干部员工队伍作风建设;实施安全生产攻坚,为各项工作的顺利推进和完成提供强有力保障。(赵娇娇)

基层动态

张家口银保监分局 投放脱贫人口小额信贷

今年以来,张家口银保监分局大力推进脱贫人口小额信贷工作,积极发挥脱贫人口小额信贷在乡村振兴中的“输血”和“造血”功能,有力支持脱贫人口持续增收致富。截至11月末,张家口市当年为2834户脱贫户和边缘易致贫户发展生产稳定增收提供信贷支持1.31亿元,投放量位居全省前列。

该局年初结合张家口实际印发《关于做好2022年脱贫人口小额信贷工作的通知》,科学制定脱贫人口小额信贷计划,设计完善脱贫人口所在乡镇包干责任银行明细表,实现对辖内脱贫人口小额信贷工作开展情况的深入监测。推动“三走访”,确保政策“落细”,对经三级金融服务网络推荐且符合贷款条件的脱贫人口小额信贷贷户快速审批、合规发放,确保“应贷尽贷”。(张国宇)

石家庄市鹿泉区 四季度项目总投资约68亿元

12月12日,2022年鹿泉区四季度项目集中签约仪式在河北鹿泉经济开发区管委会成功举办,项目总投资约68亿元。

此次签约采用“线上+线下”以及同步直播的方式进行,来自北京谷歌科技股份有限公司、北京少仕科技有限公司等23家企业通过线上、线下方式参加签约。鹿泉区作为省会的绿色科技新城,围绕产业载体、科研院所、金融服务、人才储备等领域,形成了浓厚的创新创业氛围。现有各类“园中园”15座,高新技术企业达到175家,科技型中小企业828家,聚集了101家的工程实验室、院士工作站和研究中心。目前,鹿泉区已成为河北省全域旅游示范区、河北省工业转型升级示范区、河北省科技创新示范区,县域科技创新能力在全省名列前茅。(徐清铭)

深州前磨头镇 大力发展中草药种植项目

近年来,深州市前磨头镇大力发展中草药种植项目,全镇规模化种植面积已达1000亩以上。

该镇孟家庄村中草药种植项目已成为该镇产业振兴的示范项目,该村重点发展便于管理、价格稳定的紫苏种植。在发展紫苏种植项目期间,孟家庄村联合深州市亿城农业科技有限公司运用“公司+农户”的经营模式,不仅降低了农户的经营风险,还带动了剩余劳动力的就业。下一步,前磨头镇将继续扩大特色中药材产业种植范围,积极依托集体经济合作社,借势土地流转和9700余亩旱作雨养项目,大力推行耐旱特色中药材种植,提高村民收入。(田鹏真)

邢台市生态环境局邢东新区分局 严抓大气污染防治

邢台市生态环境局邢东新区分局“严”字当头,抓好辖区大气污染防治工作。严管企业污染,对于重点企业驻厂员24小时值班值守,强化监管,对其他中小企业,除日常巡查外,通过在线监测、分表计电监测等远程监管方式,最大限度减少污染物排放;严控扬尘面源污染,坚持问题导向,目标导向,效果导向,组织相关部门按照职责分工分别对建筑工地、线性工程、裸露地表、道路洒水等开展扬尘治理行动;严格执法监管,坚持“日查、夜查、晨查”,有力震慑环境违法行为。(王娟娟)

打造一流商用车品牌 勇当低碳智慧物流引领者

□ 河北长安汽车有限公司党委书记、总经理 王金城

河北长安汽车有限公司(以下简称河北长安)作为重庆长安汽车股份有限公司(以下简称长安汽车)战略支柱板块之一,于2002年5月注册成立,主要负责长安汽车旗下商用车业务,先后推出了满足市场需求的微客、轻客、微卡、轻卡、皮卡、商用MPV、大中型客车、校车及相应的新能源、专用车等八大系列产品,并成功打造长安睿行、长安神骐、凯程F70、长安欧诺、长安星卡等自主品牌。

河北长安成立以来,全面准确贯彻新发展理念,全面落实中国兵器装备集团“133”战略和长安汽车第三次创业——创新创业计划,深耕商用车领域,大力发展新能源、智能化业务。

承接长安汽车战略 凸显“低碳、智慧”理念

3月1日,长安汽车发布了第三次创业——创新创业计划5.0,提出到2025年商用车销量达到45万辆,到2030年商用车销量达到100万辆。在这项伟大事业中,河北长安把企业发展思想统一到党的二十大报告中提出的“必须站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”等新要求上来,聚焦到长安汽

车“打造智能低碳出行科技公司”愿景上来,立足于时代之变、竞争之变、策略之变,以“百万梦想 千亿征程”战略2.0为指引,坚持“打造一流商用车品牌,成为低碳智慧物流引领者”的战略定位和转型升级路径,体现了河北长安肩负起长安汽车商用车业务做大做强使命的使命感,体现了河北长安努力成为长安汽车创新创业坚定推动者的责任感,更体现了河北长安坚持生态优先、绿色低碳、数字赋能的具体行动。

绿色低碳展现新担当。当前,在“双碳”背景下,商用车减碳降碳已成为行业发展趋势。河北长安加快发展方式绿色转型,不断加大新能源领域的布局。在皮卡业务领域,推出新品蓝鲸动力宽拓者的同时,聚焦新赛道,加快推进现有产品电气化智能化,2025年前后,将推出3款新能源产品,以全球视野,重构皮卡定义,打造价值创新型皮卡。

加快创新驱动发展。河北长安聚焦绿色低碳智慧物流业务,适时提出光合森林计划,取意于“大自然光合作用为森林生命提供主要能源,让自然生态富有生机”之意,为物流大变革时代提供长安方案。光合森林计划以用户为中心,实现新产品、新平台与新业态。基于全新平台架构,河北长安将推出以“货”为主和以“人”为主的2大产品系列,为客户带来全能、智慧、高效的体验,如智慧无人小巴,已在长安汽车研发园区示范运营。

持续推动品牌向上。在品牌向上的道路上,河北长安承载着长安汽车商用车业务做大做强的使命。河北长安在品牌向上的

自信,得益于长安汽车大研发平台——研究院、智能化院、动力院等雄厚研发能力。通过丰富品牌内涵、焕新品牌logo,以越发展越强的自主实力,加速向高质量发展迈进,致力于打造世界一流商用车品牌,助力用户实现财富梦想,创造美好生活。焕新品牌logo凸显“低碳、智慧”理念,彰显自信、睿智、创新的品牌精神,展现了河北长安为实现人民对美好生活的向往而奋发图强的不懈追求。

着力推进深化改革 现代企业构架彰显新活力

党的二十大报告擘画了新时代强国之路,提出加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国。河北长安深刻把握报告核心要义、精神实质和重大部署,心系“国之大者”,全面推动深化改革各项任务落实落地,逐步建立了精简高效的管理运行机制,不断提升企业核心竞争力。

建立适应市场竞争的经营机制。开展管理类中高级人员重新选聘工作,精简内设部门,向智能化、数字化转型组织倾斜,优化梳理现有组织,打造专业组织团队;以效率为核心,完成了组织机构一体化整合,实现扁平化管理;推进经营跟投、产品跟投、揭榜挂帅等多激励模式,工作成果与公司经营联动,三种激励模式完全覆盖全体员工,确保所有员工都有机会参与到公司经营中,增强“主人翁”责任感。

持续提升研发能力。研究及洞察市场机

会,把握行业及竞争趋势变化,强化规划牵引;基于皮卡与新物流平台,建立特色研发能力,不断引领物流系列产品,提升皮卡用户体验;建设新能源实验室,作为河北省科技厅牵头的企业重点实验室项目,试验能力范围覆盖电池、电机、电控三大关键零部件和整车动力总成测试、整车振动测试等,以服务产品开发验证为导向,全面实现整车、系统、零部件的验证,提升了新能源产品研发质量。

着力加强党的建设 以高质量党建引领高质量发展

河北长安党委按照长安汽车党委抓好“四心”、做到“四好”党建目标要求,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,组织动员党员干部和全体员工用实际行动推动战略目标达成。

认真落实第一议题制度。建立《深入贯彻落实总书记重要指示批示和党中央决策部署工作机制》,形成收集解读、传达学习、研究部署、贯彻落实、督促检查、报告反馈的工作闭环,确保件件有着落、事事有回音;优化开发流程,努力实现多国多公司协同开发、全

球设计开发验证和销售、CKD海外投产。

强化党建引领赋能。发挥党建政治引领作用,河北长安党委及各党支部制订《党建引领保障措施清单》,承接重点生产经营任务,制订党建引领保障分解措施32项;落实党中央“揭榜挂帅”要求,开展“揭榜挂帅,党员立项攻关”主题实践活动,组织党支部围绕制约经营质量提升的“硬骨头”“瓶颈点”问题,引导党内攻关团队积极揭榜,推进了党建工作与生产经营深度融合;深化“五星党支部”建设,把党支部建设成为“两强”——政治功能和组织力强;“三无”——无违规、无违纪、无违法;“三高”——高质量、高效率、高效益,把党的政治优势、组织优势转化为竞争优势、发展优势。

走好新时代党的群众路线。用好“我为群众办实事”实践活动形成的良好机制,推进为群众办事常态化,围绕企业转型发展、员工急难愁盼、客户服务和社会责任等方面,把好事办好、把实事办实,切实以企业高质量发展成果惠及更多员工,不断提升职工群众获得感、幸福感、安全感。今年以来,河北长安党委完成提高员工节日慰问标准等实事60余项。

2030年,商用车全球规模将达到1200万辆,国内市场达到310万辆,新能源突破200万辆。河北长安将会把握机会,找准加快转型升级的着力点和突破口,在守正创新上实现新作为,努力实现“年销量百万辆级,年营业收入千亿元级”,为建设汽车强国作出应有贡献。