



“党建争实”谋发展 转型攻坚上台阶

——在推进中国式现代化河北场景中贡献河北邮储力量

□ 张永蕾

党建工作是有企业的“根”和“魂”。如何“强根固魂”，让党建工作真正融入经营发展？中国邮政储蓄银行河北省分行党委结合全行实际，提出了“六争攻坚”工作要求。“六争”中第一争就是“党建争实”，即通过扎实的党建工作，推动党建工作与经营发展充分融合，使全行上下统一思想、凝聚意志，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，真正实现高质量党建引领高质量发展。

在“党建争实”目标引领下，“党建抓了就是生产力、抓好了就是凝聚力、抓细了就是竞争力”的理念更加深入人心，推动全行经营业绩迈上新台阶，在推进中国式现代化河北场景中贡献河北邮储力量。

构建良好党建生态环境 实现高质量党建引领高质量发展

邮储银行河北省分行党委组织全行开展大讨论，最终明确了“实”的三个标准：即理论武装扎实、基础工作夯实、经营发展取得实绩。

“石可破也，而不可夺坚；丹可磨也，而不可夺赤。”邮储银行河北省分行党委深刻认识到坚持理论武装是做好党建工作的重要法宝，是全行固本强基、把握方向、凝聚力量、攻坚克难的根本保证。

邮储银行河北省分行党委牢牢把握政治方向，坚决贯彻落实党中央、邮储银行总行党委决策部署，以扎实的行动积极落实国家重大战略，以实际行动践行国企大行担当。聚焦服务河北“三件大事”，助推实现高质量发展，全力服务乡村振兴战略，支持服务中小微企业发展，认真贯彻新发展理念，不折不扣把党中央决策部署落到实处。在服务“三农”方面：截至9月末，邮储银行河北省分行存贷款规模稳步增长，各项贷款结余、新增均列省内同业第5位；创业担保贷款结余量列全省同业第一；农村信用体系建设信用村、信用户累计创建

分列全国邮储系统第2位、第1位；涉农贷款不良率为1.29%。在服务中小微企业方面：截至9月末，走访小微企业客户约6700家，本年共向6.32万户小微企业发放贷款575.9亿元。

邮储银行河北省分行党委带动全行各级党组织和广大党员干部掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，把学习成效转化为加快全行高质量发展的具体举措，将全行发展融入地方经济发展，助力实现经济稳大盘、推进扩大内需、深化供给侧结构性改革、推进城乡融合发展和区域协调发展等，彰显国有大行的责任担当。他们认识到，当前推进邮储银行转型发展过程中，也需要有自我革命的精神。通过学习同业优秀做法，不断汲取先进理念，推进转型发展，激发干部员工干事创业的热情，持续构建风清气正的政治生态。

邮储银行河北省分行坚持理论联系实际，用理论指导实践，深入开展“我为群众办实事”实践活动，确保为员工办好“十件实事”，让全行员工

有更多的获得感、幸福感和归属感。组织省分行机关各部门党员领导干部到全省所有县支行开展“驻点调研”工作，帮助支行提升分析问题、解决问题的能力，助力经营发展。

“基础不牢，地动山摇。”党建基础工作做扎实了，才能构建良好的党建生态环境，实现高质量党建引领高质量发展。邮储银行河北省分行党委把党建“规定动作”做到位的同时，着力让“自选动作”做出彩。

高点站位，高标准寻标对标。把深入开展“高标准寻标对标”行动作为“党建争实”的重要抓手，为推动全行高质量发展注入新的动力、新的活力。坚持高点寻标，找准“参照系”。各级党组织和党员干部在全国范围内高点寻标，在同业对标行业最佳实践，寻找本系统、本行业、本领域最优的1至2个单位为对标单位。目前邮储银行河北省分行12家二级分行和24个省分行机关部室共确定省内外31个单位，作为学习标杆和追赶对象。坚持深层次对标，找准“坐标点”。各级党组织和党员干部在认真学习对标单位的先进做法的同时，找准发展优势和薄弱环节，选准1至2个切入点，制定切实可行的对标措施，补短板、强弱项、提能力。

共建共享，党建引领推动经营发展。在“六争攻坚、三年攀高”理

念引领下，邮储银行河北省分行建立了党员联系群众工作机制，由各级党员，尤其是党员领导干部与基层党员群众建立定点联系，定期沟通交流，进行业务指导帮扶，协助其更好地理解上级政策，提升自身能力。构建“1+N”联系网。省分行党委班子每个成员均与省分行部门负责人、市分行行长、县支行行长、普通员工等不同层级员工建立了联系，调研与基层走访时与其沟通交流，民主生活会前征求被联系群众的意见。其他党员领导干部不同层次联系“1+N”个普通党员和群众，通过率先垂范扎实推动工作有效落实。建立网格化工作机制。采取“一联一”“一联多”的形式，形成网格化服务网络，实现“一个带多个，全员动起来”的示范带动效应。强化联系成效。联系人通过基层调研、电话沟通等多种方式，与所联系党员群众进行充分沟通交流，及时传达上级决策部署，有针对性地改进工作，从有形覆盖向有效覆盖转移，推动党建工作融入经营发展。

▲ 邮储银行河北省分行相关负责人到中国二十二冶集团有限公司调研。

▶ “转型发展争锋”劳动竞赛2022年一季度表彰大会。

开展“三亮三比三评” 亮出新举措 比出新业绩 评出新成效

邮储银行河北省分行深入开展以“亮身份、亮标准、亮承诺，比技能、比作风、比业绩，领导点评、党员互评、群众评议”为主要内容的“三亮三比三评”活动，进一步亮出新举措、比出新业绩、评出新成效，有力推动了党建与经营发展深度融合。

细化“亮”的内容，“亮”出新举措。“亮身份”，全行全体党员均在工作时间佩戴党徽，在工作位置摆放“我是共产党员”标识桌牌，全省137名邮政系统先锋岗党员均亮明“党员先锋岗”身份，在工作岗位充分发挥示范带动作用；“亮承诺”，机关272名党员在年初明确承诺事项295项，并将承诺事项面向全行进行公示，接受全行党员群众监督。

搭建“比”的平台，“比”出新业绩。全省5个主要业务条线党员贡献度均超过全省均值，其中公司业务条线党员业绩优于全省均值5个百分点，有效发挥了党员在业务发展中的示范带头作用。

提升“评”的效果，“评”出新成效。综合运用领导点评、党员互评和群众评议，每季度通过支部党员大会对党员工作情况、服务基层情况进行打分评议，并把评议结果作为评选优秀党员和“党员先锋岗”的重要依据。

组织全省基层党支部（党小组）开展领题破题活动。邮储银行河北省分行通过探索“一二三”工作机制，不断激发各级党组织在高质量转型

发展中的战斗堡垒作用。全省326个基层党支部围绕高标准寻标对标，细化制定工作课题345项。各基层党支部、党小组积极主动担当作为，有效推动课题项目扎实落地，为推动全行高质量发展提供坚强组织保障。

认真开展创先争优活动。邮储银行河北省分行开展“转型发展争锋”劳动竞赛，按季度召开表彰大会，截至9月末，累计表彰先进单位210个、先进个人270名。认真开展“寻找身边典型，讲好邮储故事”先进事迹征集活动，评选出典型事迹，通过工作信息平台进行宣传，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。同时，为提升各单位干事创业的信心，组织开展业绩摘牌活动，进一步增强了干部职工的积极性、主动性。

认真开展“行长值大堂”活动。全省一级支行以上党组织书记、行长到网点亮明身份，佩戴党徽和胸牌，深入了解基层网点的实际情况，通过实地作业、面对客户、贴近员工，进一步激发高质量党建引领保障高质量发展的内生动力，推动党建工作融入基层、深入人心、融合发展，用行动诠释邮储银行“有担当、有韧性、有温度”的企业精神，展示邮储银行亲民质朴、真诚服务客户和关爱员工的良好形象。截至目前，全行已开展3轮“行长值大堂”活动，共收集客户与员工反映问题110条，已解决95条。



党建经营发展深度融合 深耕普惠小微金融 多项业务取得突破

在“六争攻坚、三年攀高”目标的引领下，邮储银行河北省分行通过“党建争实”系列举措，全体邮储人人心往一处想，劲往一处使，奋勇争先，拼搏奋进，全行经营业绩取得突破发展。截至2022年9月末，全行经营效益大幅提升，自营收入、利润总额超预算进度绝对值分别列全国邮储系统第2、第3位，经济增加值和经济资本回报率分别列第7位和第6位，中间业务收入同比增幅列全国邮储系统第2位。

全行多项业务取得突破：成功发放全省首笔小企业信贷工厂作业模式下的快捷贷业务，该笔业务从上报到放款仅用了4个工作日，该模式优化了线下标准化产品业务流程，业务处理效率明显提升。全省信用卡汽车分期业务放款金额突破亿元，公司信贷、对公存款余额规模创历史新高。河北雄安分行作为主牵头行，独家代理行身份，成功组织银团参贷雄安新区至北京大兴国际机场快线（R1线）项目。

邮储银行河北省分行积极履行国有大行担当，努力克服疫情等不利影响，坚持“做小做优做精”的普惠小微企业金融服务发展思路，加强“专精特新”企业服务力度，专注服务普惠小微企业、服务地方实体经济。到9月末，邮储银行河北省分

行当年投放普惠小微企业贷款416.54亿元，结余434.95亿元，小微企业金融服务工作推进扎实有效。该行充分利用大数据为小微企业精准画像，深耕普惠小微金融服务，扎根市场、深入园区、对接平台，为小微企业提供便利的融资渠道。截至9月末，本年累计走访平台39家、签约合作7家；走访小微企业客户约6700家，本年共向6.32万户小微企业发放贷款575.9亿元。该行贯彻落实国家政策，为“专精特新”中小企业发展蓄势添能。积极优化产品服务，最高可为“专精特新”企业提供3000万元的信用贷款，并根据企业差异化金融需求，“一户一

策”制定差异化、个性化金融产品方案，为“专精特新”企业提供全方位金融服务，成为企业发展路上的“好帮手”。该行针对“专精特新”及科创企业新增放款220户、24.85亿元；本年结余889户、63.77亿元，有力支持“专精特新”中小企业发展。

数字化转型发展效果突出，服务普惠小微企业质效提升。该行大力拓展小微易贷、极速贷等线上贷款产品，加强推广线上e支方式，提高客户“随借随还”融资服务体验，提高小微企业申贷效率及服务质量，线上贷款规模持续增长。到9月末，实

现线上贷款投放207.23亿元、结余179.88亿元，小微企业客户贷款更加便捷，小微金融服务质效明显提升。提供多元化融资方式，解决普惠小微企业融资难题。该行积极拓展普惠小微企业深度和广度，针对小微企业经营特点及部分小微企业抵押物不足的实际，推出抵押、信用等多种形式的贷款产品，并针对性地推出小微易贷、科技信用贷、极速贷信用等多项小微企业信用贷款产品，为小微企业提供了强有力的金融支持。



邮储银行廊坊市分行客户经理回访客户，察看葡萄长势。

邮储银行贷款客户与客户经理分享丰收的喜悦。