

深入学习贯彻党的二十大精神

深刻领会“六个必须坚持”的根本要求

□贾玉娥

实践无止境，理论创新也无止境。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章，是当代中国共产党人的庄严历史责任。党的二十大报告首次系统阐明了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，即必须坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。这六个“必须坚持”作为继续推进党的理论创新的根本要求，相互联系、内在统一，深刻揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和鲜明特质。

必须坚持人民至上。一切脱离人民的理论都是苍白无力的，一切不为人民造福的理论都是没有生命力的。在马克思主义看来，人民群众作为生产力中最活跃的因素，既是社会物质财富和精神财富的创造者，也是社会变革的决定性力量，更是党的一切理论的实践者、评判者。党的理论只有为人民所喜爱、所认同、所拥有，才能真正成为指导人民认识世界和改造世界的强大思想武器。习近平新时代中国特色社会主义思想始终站在人民立场上观察问题、思考问题、解决问题，积极推动人民对美好生活的向往一步步变为现实，是为人民代言、为人民造福的科学理论。新征程上，继续推进实践基础上理论创新，必须站稳人民立场，把握人民愿望，尊重人民创造，集中人民智慧，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

必须坚持自信自立。自立者强，自信者胜。自信自立是新时代中国共产党人担当使命任务应有的精神风貌。当今世界，要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话，那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。纵观百年

党的二十大报告首次系统阐明了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，即必须坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下。这六个“必须坚持”作为继续推进党的理论创新的根本要求，相互联系、内在统一，深刻揭示了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格和鲜明特质。

党史，马克思主义的中国篇章是中国共产党人依靠自身力量实践出来的，几度绝处逢生、几度柳暗花明，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。新征程上，面对相互交织的百年变局和世纪疫情，日趋激烈的大国博弈，艰巨繁重的改革任务，以自信自立推动理论创新，既要坚定“四个自信”，保持战略定力，增强历史主动，不信邪、不怕鬼、不怕压，正确判断形势、科学预见未来，以更加积极的历史担当和创造精神为坚持、发展和运用马克思主义作出新的贡献；更要坚持中国的事中国自己做主，不畏强敌、不惧风险，敢于斗争，敢于胜利，排除各种外部干扰，从容应对各类重大考验，始终把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

必须坚持守正创新。守正创新是坚持和发展马克思主义的本质要求。其中，守正是创新的前提和基础，创新是守正的路径和发展，只有坚持守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，只有坚持创新才能把握时代、引领时代。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央科学把握时代的“变”与“不变”，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化新的飞跃。新征程上，继续推进实践基础上的理论创新，必须以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理，坚持马克思主义基本原理不动摇，坚持党的全面领导不动摇，坚持中国特色社会主义不动摇，

紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物，不断拓展认识的广度和深度，敢于说前人没有说过的新话，敢于干前人没有干过的事情，以新的理论指导新的实践。

必须坚持问题导向。问题是时代的呼声，回答并指导解决问题是理论的根本任务。新时代10年，面对腐败多发、生态环境破坏、经济结构性体制性矛盾等影响党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的突出矛盾和问题，以习近平同志为核心的党中央坚持以科学理论为指引，果敢抉择、有力应对，团结带领全党全军全国各族人民进行了许多具有新的历史特点的伟大斗争，成功推进和拓展了中国式现代化，实现了人类历史上前所未有的大变革。今天，我们面临的重大而紧迫的现实问题依然很多，且复杂程度、解决难度明显加剧，给新时代的理论创新提出了全新要求。新征程上，继续推进马克思主义中国化时代化，必须准确把握时代大势，切实增强发现问题的敏锐、正视问题的清醒、解决问题的自觉，聆听人民心声，回应现实需要，着力聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法，切实推动经济社会高质量发展。

必须坚持系统观念。不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。系统观念是中国共产党人基础性的思想和工作方法。唯物史观认为：事物是相互联系、相互依存的，只有用普遍联系的、全面系统的、发

展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。中国共产党人在领导中国革命、建设和改革开放过程中，始终站在整体和全局高度观察、思考和处理事物发展过程中的各种问题。尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，全面贯彻新发展理念，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。新征程上，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界，必须强化前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，通过历史看现实，透过现象看本质，把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

必须坚持胸怀天下。大道之行，天下为公。胸怀天下既是无产阶级政党的鲜明品格，也是中国共产党人的情怀境界。我们党自成立之日起，就把自己解放发展与全人类解放事业紧密联系在一起，积极为世界进步作出应有贡献。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央更是站在人类前途命运高度，明确提出为人类谋进步、为世界谋大同的使命任务，从推动构建新型国际关系到推动构建人类命运共同体，从共建“一带一路”到倡导全人类共同价值，从全球发展倡议到全球安全倡议，不仅为解决人类面临的共同问题献计献策，而且积极参与全球治理，成为维护世界和平和推动人类发展进步的重要力量。新征程上，继续推进实践基础上的理论创新，必须拓展世界眼光，既深刻洞察人类发展进步潮流，积极回应各国人民普遍关切，以互利共赢的开放战略推动构建人类命运共同体；又以海纳百川的宽广胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果，推动中华文明“走出去”，为建设更加美好的世界贡献“中国智慧”和“中国方案”。

（作者单位：河北省社会科学院）

□王春城 佟明熹

通过科技创新驱动县域特色产业集群发展，既是创新驱动发展战略的重要层面，也是县域特色产业集群实现高质量发展的重要支撑。提升县域科技创新能力并充分发挥其对特色产业集群高质量发展的支撑作用，关键在于政府如何运用政策工具来提升科技支撑的强度、力度、准度和精度，而其根本则在于政策供给与政策需求间的有效匹配，需要科学合理地发挥公共政策独特的催化作用，通过有效的政策供给促进两者深度互动。

县域特色产业是激活县域经济的内生动力。当前，河北省在数字经济产业、生物产业、应急产业、冰雪产业等领域超前布局，形成了一批高质量的创新成果及特色产业集群，并发布一系列政策文件，引导县域科技支撑特色产业集群化发展。例如《河北省县域特色产业提质升级工作方案（2021—2025年）》提出，特色产业是县域经济的重要增长极和全省经济发展的重要支撑力量，要把创新作为推动县域特色产业高质量发展的第一动力，《河北省科技创新“十四五”规划》强调，要推动县域创新再上新台阶，推进县域特色产业向中高端迈进。但对标先进省份，我省的县域经济发展特别是科技创新支撑作用的发挥还存在较大差距，也具有广阔的空间。为此，要通过对政策需求及实际情况的整体把握，明确科技支撑县域特色产业集群发展的着力点，识别出阻碍县域特色产业集群高质量发展的堵点和薄弱点所在，从而找准推进科技创新驱动的具体路径，为实现县域特色产业集群高质量发展注入强劲动力。

瞄准县域产业需求，建好用好政产学研融合机制平台。一是建设升级一批面向县域产业技术创新的服务平台，加快升级有利于支撑县域特色产业集群发展的完整科技创新体系，鼓励探索地方政府、高等院校、科研机构、龙头企业等政产学研融合互动新机制，为特色产业企业解决急、难科技问题，做到对接便利、指导及时、服务有力。二是推进科技特派团制度末端落地，把科技支撑延伸覆盖到产业一线，解决县域特色产业和企业生产经营中遇到的技术难题，强化科研成果转化向县域特色产业集群转移转化。三是直接面向县域特色产业集群发展需求，支持县域组建高水平科技智库，为县域特色产业集群发展提供战略咨询和技术攻关，直接指引相关企业建设产学研基地、工程技术研究中心、科技人才流动站等。

加快县域产业转型，引导企业“智能化数字化”走深向实。一是持续宣传新思维，加大互联网赋能的延展力度，缩小城乡数字鸿沟，以县域为单位，按照“政府引导、自主发力”的原则组织县域特色产业企业采取线上线下相结合的方式研习参访先进示范，全力打造数字赋能县域特色产业集群的模范样板。二是坚持上一下盘棋，紧紧抓住京津冀协同发展和雄安新区建设的重大机遇，聚焦县域基础性薄弱环节，引导数字化服务商面向“领跑者”企业推出“互联网+”服务平台，选取易于结合的特色产业领域进行重点攻关，释放县域数字化转型的强大势能。三是进一步健全县域数字化政务平台，巩固乡村“智治”新模式。完善县域数字政务监督平台，畅通依托数字化技术实现重大项目、关键数据等信息渠道，通过整合、联接城市优质资源，降低县域特色产业集群获取公共服务的成本。

科学研判县域实际，着力延链强链补链，高质量提升产业集群集聚水平。一是“延上链、牵下链”，着力解决碎片化、断裂化、分散化的问题，形成完整、可控、有序的产业链，同时抓牢中间关键链条，上下联动、协同运转，让产业链真正转起来。二是形成分工明确、特色鲜明、产业配套的产业链集群，以科技创新引领特色产业向上游高端聚集，探索建立县域特色产业链金融链长制，让核心特色产业强起来。三是以特色园区为承接载体，重点培育科技含量高、发展前景好的特色产业，带动引人尖端技术人才和大院大校的合作，完善产业链间的空白地带，遵从“替代短期、弥补长期”的原则，让产业链在充足的回转空间下活起来。

注入县域金融“活水”，深化科技金融服务，有效满足各环节资金需求。县域特色产业高质量发展要引导科技金融资源在各产业链环节切实下沉。一是立足“一县一品、一县一特”的发展思路，摸准县域特色产业发展思路和想法，加大政府与市场融资、融智力度，引入金融“活水”持续强化对特色产业主体的扶持力度，并综合运用贷款及重点建设基金等产品给予支持。二是完善相关信贷政策支持，在风险敞口不扩大的情况下，融合指挥信贷办公科技技术，强化金融科技工具运用，实施线上申贷审批，简易审批流程，精准满足县域特色产业企业融资需求。三是加强银企对接和内外联动，政府相关部门联合银行机构开展专项活动，引导银行机构开发特定的助农、助特金融产品，构建“金融+平台+信息+场景”相互赋能的信息支持和服务体系，由专人进行审批，做到应贷尽贷，实现金融服务精准滴灌县域特色产业集群。

打造县域产业品牌，强化标准引领，立稳特色产业集群的“四梁八柱”。一是以培育国家、省企业标准“领跑者”为抓手，组织专家团队对县域特色产业集群“望闻问切”，量身定制个性化发展方案，强化标准引领，帮助企业实施标准升级，以高标准、严要求促进县域经济高质量发展。二是加强核心技术攻关、强化科技赋能，对制约县域特色产业高质量发展的突出问题进行关键核心技术群体突破，以市级层面为主导推进京津冀地区标准对接，积极开展先进模范试点专项示范工作，致力打造一流品牌。三是引导企业运用“品牌+质量+商标”模式，鼓励企业实施品牌科研人才吸纳计划，支持企业联合高校院所开设品牌理论等相关课程，成立企业内部知识产权纠纷应对指导中心做好保障工作，扎实推进“四梁八柱”建设工作。

（作者单位：燕山大学公共管理学院）

大数据赋能精准营销

□田丽娜 董绍辉

传统的市场营销理论基于古典经济学发展出4P、STP等营销战略，指导企业实现经济利益最大化。20世纪六七十年代，学者们开始关注企业与顾客之间长期合作关系的建立与维护，推动了营销范式的第一次革命，即实现了从交易营销到关系营销的转变。然而，随着社会的进步和发展，企业生存环境已经不断地发生变化，无论是以经济计算为导向的交易营销，还是以社会互动为导向的关系营销都无法再继续指导大数据时代背景下的企业的营销活动。企业面临的不再是顾客群体同质化的需求，而是众多顾客的个性化需求，需要根据不同顾客的需求采取定制化策略进行精准营销。

在此背景下，以大数据技术为基础的新的营销范式——大数据精准营销应运而生，它通过搜寻并分析各种相关数据，充分了解市场发展的需求，从而帮助企业改变竞争形态，把依据客户的生活方式以及价值取向等主观信息，推测客户需求导向的这种传统营销模式，转变为通过对客户的各种信息行为以及购买历史等方面进行分析，满足客户的需求，并根据这个导向进行精准营销，真正实现了个性化的千人千面。

因此，企业如何顺应时代潮流，用好大数据，赋能精准营销，打造个性化的营销策略对企业高质量发展至关重要。

大数据对精准营销的作用

助力定位目标客户。随着消费者网络活动的日益增多，企业可以通过大数据技术了解用户的基本属性、使

用行为、购买意向、满意程度等信息，并将这些信息细化分组，用不同的标签标记出来，结合企业的品牌和产品定位进行筛选，最终形成对主要受众和目标群体特征的准确描绘。通过不同的客户特点、消费产品结构、消费周期频次等信息，又可精准地制定营销规划或及时调整营销策略，有的放矢地向客户实现精准投放。满足客户的诉求就是掌握了市场的需要，才能在市场竞争中掌握主动权。大数据还可以对目标客户进行分级，为企业区分出高消费客户、忠实客户、潜在客户。

科学预测客户需求。受个人属性、兴趣爱好、经济条件等各方面的影响，用户的需求千差万别，通过大数据技术可以对用户购买历史、购物偏好、消费行为意向的分析，挖掘用户的内在需求，推荐契合他们预期类型、价格、特色的产品，提高产品推送的精准性、高效性，把长尾商品准确地推荐给需要它的用户，帮助用户发现那些他们感兴趣但却难发现的商品，提高客户对产品的忠诚度，实现用户与商家的共赢。

推动企业品牌营销。企业可以通过大数据技术关注社交媒体，捕捉用户关注的热点问题，并根据用户阅读、点赞、收藏、评论、转发等行为，以及查看后的购买意向行为，分析出什么样的内容会促使用户分享传播，或引起用户的购买欲望。结合不同用户群体特征，根据客户需求制定不同的营销模式，增强营销效果，拓宽销售渠道，并在不同渠道发起不同主题活动，拉进品牌和消费者的距离。

精准广告投放。企业可以通过大数据技术，按用户特征细分出不同用户群体，筛选出符合受众群体特征的媒体平台，经过市场定位、广告价格、

销人才向大数据精准营销人才成长和转变。

完善大数据精准营销管理体系。大数据精准营销不仅是营销理念的变革，更是对现有营销管理体系的挑战，因此，企业应持续完善大数据精准营销管理体系。尽快健全风险管理组织体系、内控体系、报告体系及考核体系，形成体系保障。最后，完善大数据精准营销管理的组织机构。大数据精准营销管理离不开企业各部分的通力协作，要想得到好的营销管理成果，需要畅通各部门之间的沟通协调，保障大数据精准营销管理的通畅推行。

构建大数据精准营销生态体系。大数据精准营销的发展，离不开生态环境的建设。企业需要及时在精准营销中拓展新的领域，将新兴技术应用纳入精准营销体系，并综合不同大数据平台基本特征，做好对数据资源系统化整合，使企业能精准定位消费者的消费需求，在营销发展过程中逐步积累技术经验，利用技术优势开发新的市场资源，建立电商大数据精准营销发展新生态，为未来大数据精准营销多元化、体系化推进创造基础。

提升核心技术开发能力。核心技术的开发和掌握情况对于企业的大数据精准营销至关重要，对企业合理运用精准营销资源起到决定性的作用。因此，企业应加强核心技术开发方面的人力、资金资源投入，并采用产学研合作方式掌握大数据精准营销核心技术发展方向，不断做好技术优化，确保核心技术对大数据精准营销的支撑作用。

【本文系河北科技大学教育教学研究与实践项目（2019-YBB11、2019-ZDA06）研究成果】
（作者单位：河北科技大学）

加快科技创新 推动县域特色产业集群发展