

促进双循环产业链与高铁网络融合发展

□赵莉琴 高敏 刘敬严

“十四五”期间,中国将加快构建新发展格局,以国内国际双循环经济结构为主,进一步提升区域产业链,加密高铁网络,促进经济带效能提升。数据显示,高铁对沿线城市物流业集聚的影响作用是显著的,但是对制度环境、城市规模以及基础设施水平的影响均不明显;高铁对沿线城市物流业集聚的影响在不同规模的城市间存在显著的差异,对特大城市和中小城市而言,具有显著的影响;对于大城市,高铁开通促进了物流业集聚水平,但是影响并不显著。

从目前文献来看,高铁开通对物流产业的影响,尤其是产业集聚方面影响的研究尚有不足。本文搜集2005—2017年京广高铁沿线城市的相关数据,结合区位熵计算城市的物流业集聚指数,利用物流业就业密度分析城市物流业发展现状,对比京广高铁开通前后周边城市的物流业集聚情况,分析周边城市物流业集聚的空间布局特征,在此基础上分析高铁对周边城市物流业集聚的影响,期望为未来地方政府制定产业升级政策,评估高铁产业带动效应提供参考。

高铁开通对沿线城市的影响

高铁开通会促进城市区域可达性提高。据研究分析,高铁开通明显提高了沿线主要城市的可达性,使站点城市的加权平均旅行时间缩短了49%~63%左右。高铁运行与区域可达性之间具有相互促进的关系;高铁的开通可以提高铁路运输效率和运量,促进城市经济的发展,实现城市间的互联互通。除此之外,高铁的开通还会带动城市知识的可达性,促进城市技术进步。高铁开通缩短了知识传播的空间距离,促进了行业间的知识溢出,有利于技术创新。高铁开通促进了沿线城市的可达性,进而带动了城市经济发展。相关研究发现,高铁促进站点城市经济发展速度提高了0.6%,促使高铁沿区域经济的收敛程度提升了约2%。

高铁开通会影响城市产业结构。高铁具备便捷、快速的功能,成为人们出行的首要选择,这就导致高铁车站附近形成较高的客流量,从而带动周边服务业的发展,影响城市的产业结构。据

高铁开通会影响城市产业结构。沿线城市的制造业与旅游业集聚水平也会受到高铁的影响。高铁开通还会吸引知识密集型产业、商业和服务业的集聚,促进城市经济结构调整和产业转型,这将有利于城市经济发展与创新。今后几年将是我国经济发展的“窗口期”,要着重以双循环产业链与高铁网络融合发展、拓展经济带为抓手,建设国际与国内双循环节点枢纽



新华社发

研究分析,高铁通车状态的改变会影响城市二三产业的结构升级,开通前后相关产业的结构分量也会发生变化。

同时,沿线城市的制造业与旅游业集聚水平也会受到高铁的影响。有研究指出,高铁建设有利于制造业集聚水平提高。高铁建设与建设对一些建筑材料(比如钢铁、水泥等)需求量比较大,这将提高周边城市相关制造业的经济收益,促进制造业的集聚。同理,高铁修建维护也能够促进地方经济的创新,促使传统的交通运输产业转型,升级上下游产业链,比如对电子信息技术产业、建筑业等都有一定的促进作用。高铁网络的发展还降低了区域间的交易成本,进而刺激了地方经济的创新活力,对于区域间具有重要意义。与此同时,交通方式的转变会影响人们的出行需求,带动短途旅游,形成高铁旅游圈,促进旅游业发展。

除上述外,高铁开通还会吸引知识密集型产业、商业和服务业的集聚,促进城市经济结构调整和产业转型,这将有利于城市经济发展与创新。

发挥高铁效应 促进物流业集聚

我国已成为拥有世界里程最长、规模最大的高速铁路网的国家,未来更要不断完善高铁建设,促进经济的发展。我国新发展格局是以国内大循环为主,国内国际双循环相互促进。今后几年将是我国经济发展的“窗口期”,要着重以双循环产业链与高铁网络融合发展、拓展经济带为抓手,建设国际与国内双循环节点枢纽。

基于此背景,笔者结合京广高铁周边城市物流业集聚相关现状,提出如下几点建议:

第一,科学规划,建设高铁网络。各城市和政府部门要科学合理规划,建设高铁网络,使其发展越来越好。政府偏向在城市边缘地修建高铁站点,为了实现与城市各商业中心、功能中心有效链接,需要配备相应的基础设施。高铁的周边城市要根据地方特点选择适合的交通发展策略,加强与高铁站点的链接,以此带动高铁站点城市人流、物流、信息流的发展。对于有高铁新城规划的中小城市,可以制定一些政策来巩固区位优势,提高城市吸收要素的能力,降低虹吸效应。比如人才引进政策、落户优先政策、创新创业补助政策等。可以参考一些大城市的人才引进政策,比如武汉、长沙等城市,根据城市产业的发展战略引进不同类型的人才,带动本地优势产业发展,为物流业发展提供优质服务。与此同时,要承接大城市的转移产业,促进高铁新城的融合发展,以发展物流业为抓手,带动产城融合,使得产业结构优化升级。

第二,深化供给侧改革,为物流业发展提速。积极推进供给侧结构性改革,各城市要整合资源与工业存量,把握住发展机遇,承接新型产业发展,加快推进第三产业的发展,为物流业发展提速。可以利用自身优势发展信息、技术等服务业,建立电子商务和高科技产业园区、物流园区等。高铁沿线中小城市要重视相关产业发展,通过优化产业结构,培养和吸引人才,快速发展科技

与信息技术等来缩小与大规模城市之间的差距,降低虹吸作用,进而促进城市经济快速发展。

第三,发挥城市与高铁站点间的联动效应,促进城市内部合理分工与合作。京广高铁在多个地级市设置了多个站点,要发挥高铁站点可达性的优势。一是完善站点区域之间的经济联系,合理定位高铁站点地区在城市整体功能中的作用,建立良好的物流业分工与物流业合作格局,将二者进行整合,以此提高城市的整体竞争力;二是设置城市对外发展的窗口——高铁站点地区,不同地域制定不同的招商引资政策,加强站点城市对临近城市人才以及信息技术的吸引力,不断发展壮大城市的物流业。

第四,构建完善的交通基础设施网络,提高城市的综合交通可达性。交通因素的改变影响着物流业的发展,高铁的客流不仅带动隐性知识的广泛传播,还可以扩大物流业的市场范围。本文只研究了高铁这一种交通方式对物流业集聚的影响,但是没有其他交通运输方式与高铁结合,也会导致高铁效应不能有效发挥。比如,对中小城市而言,建设相邻地区的高速公路,也会有效促进城市间综合交通的可达性。所以,要建设完善的交通基础设施网络,利用各种交通运输方式所带来的区域可达性来进一步促进物流业集聚。

(作者单位:赵莉琴,高敏,石家庄铁道大学;刘敬严,防灾科技学院)

(稿件来源:《河北经贸大学学报》2022年第3期)

文语旅融合助力乡村振兴

□李朝晖 李华颖

党的十八大以来,党中央、国务院对语言文字事业先后作出重要部署,为我们多民族国家发展语言文字事业指明了方向和工作重点。2021年底,教育部、国家乡村振兴局、国家语委联合发布《国家通用语言文字普及提升工程和推广普及乡村振兴计划实施方案》,强调“推广普及国家通用语言文字,是铸牢中华民族共同体意识的重要途径,是建设高质量教育体系的基础支撑,是实施乡村振兴战略的有力举措,对经济社会发展具有重要作用”,充分体现了党和国家对新时代语言文字工作的高度重视,也为推广普及普通话事业发展提供了根本遵循。

推广国家通用语言文字助力乡村振兴

国家之魂,文以化之,文以铸之。语言文字是国家重要的文化资源、经济资源、安全资源、战略资源,是一项基础性、全局性、社会性、全民性事业,在乡村振兴战略中具有非常重要的意义和作用。

推广服务乡村教育振兴。百年大计,教育为本,教育振兴是乡村振兴的基础与前提。我国是多民族、多语言、多方言的人口大国,推广普及普通话有利于增进各民族各地区的交流,有利于维护国家统一,增强中华民族凝聚力,有利于贯彻教育面向现代化、面向世界、面向未来的战略方针,有利于弘扬祖国优秀传统文化和爱国主义精神,提高全民族的科学文化素质。

推广促进乡村语言文化繁荣。语言文字不仅是传承文化的载体和创造文化的工具,而且其本身就是人类文明最精华瑰丽的组成部分。国家通用语言文字与中华文化一脉相承,是中华民族共有的精神家园。中华文明根植于农耕文化,乡村是中华文明的基本载体。因此,挖掘整理乡村优秀传统文化资源,引导乡村规范使用国家通用语言文字,对提升乡村语言文化品位、促进乡村语言文化繁荣有着重要意义。

推广助力乡村产业振兴。近年来,我国农业绿色发展加快推进。如,在理念上,“绿水青山就是金山银山”深入人心。越来越多的乡村依托田园风光、村落建筑、非物质文化遗产、红色旅游等特色资源,注入语言文化内涵,在农业手工艺品制造、旅游康养、文化创意、研学体验等方面积极探索语言文字助力乡村产业发展的特色模式,提升产业、产品附加值,树立了一批语言文化助力乡村振兴典型。

承德在推广助力乡村振兴中的优势

习近平总书记2021年在河北承德考察时指出,“承德避暑山庄底蕴深厚,在民族交往交流交融、宗教与社会相适应、传统文化保护和传承、人与自然和谐相处等方面具有重要历史价值和时代意义。要保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,挖掘其丰富内涵,以利于更好坚定文化自信、凝聚民族精神。”

从康熙时期起,中央王朝摒弃了被动机械的防御体系,充分利用避暑山庄和外八庙,通过避暑、祝寿、秋狝、礼佛、会盟、宴赏等活动,有效团结边疆少数民族,形成“合内外之心,成巩固之业”的大一统局面,民族团结达到历史上前所未有的高度。

这种厚重的历史文化背景造就了承德语言的天然优势和独特样貌。一是从承德话的历史演变来看,承德话在汉语所有方言中与普通话差别最小、高度接近普通话的语言面貌。二是从承德语言资源优势来看,承德话具有独特的超强势语言资源属性,在绿色发展的动能转换中,有助于形成新的经济增长点,有利于承德产业业态的融合发展。

因此,无论是从历史发展层面总结避暑山庄及周围寺庙蕴含的政治智慧和文化遗产,还是从现实层面挖掘承德丰富的文化旅游资源,通过对国家通用语言文字的推广普及,促进和服务乡村振兴,都有着非常重要的意义。

实施文语旅深度融合

文化是经济社会发展的源泉和不竭动能,只有文化的引领、凝聚和推动,才能使经济社会的发展成为有源之水、有本之木。因此,以承德和合文化为底座,实施文语旅深度融合的“普通话+”发展战略,建设普通话研学游的有效载体,才能普惠于民,助力乡村振兴。

做好承德和合文化的资源挖掘与整理。充分借助高校的人才和智力优势,深入开展语言文字学科建设与应用研究。通过对承德方言、多民族语言中的承德语言现象进行搜集整理,开展承德多民族交往交流交融即承德“和合文化”在承德语言中的体现研究。在此基础上,研发以语言和普通话推广普及为主题的研学课程体系。

开发承德语言研学游相关项目。大力开发室外与承德历史文化资源紧密联系的普通话游戏体验项目,让普通话课堂从书斋走向田野,让普通话学者在承德峻山秀水的零距离亲近中,在承德自然、社会风情的田野采风,通过与广大村民的密切接触与交谈,通过诵读与体验点密切相关的经典诗文,在感受承德厚重的历史文化、感悟中华民族交往交流交融的过程中,体验承德话的魅力,进而提高学习普通话的兴趣,提升说普通话的能力。

不断提升语言文字科技赋能水平。充分利用大数据、云计算、人工智能、移动互联网等前沿信息技术,构建面向产业和企业的网络平台和微信公众号平台,创立有影响力的汉语言教学资源品牌,推动教学资源的创新,提升吸引力、凝聚力、感召力和国际竞争力。

推广普通话是新时代美丽乡村建设的重要任务之一,在乡村振兴战略背景下,通过地方政府、高校和企业的有效联动,将文化、语言和旅游深度融合,激活历史,活化现实,创造未来,实地感悟中华民族多元一体的交往交流交融,努力把“推普”工作做得更好、更扎实,让“推普”成为脱贫攻坚的助推器,助力乡村振兴,共建美丽乡村。

(本文为2021年河北省高等教育教学改革研究与实践项目研究成果,课题名称:文旅融合视域下校外普通话研学体验基地建设路径研究,课题编号:2021GJJG524)

(作者单位:河北民族师范学院)

国企要用好思想政治工作这个“传家宝”

□马洪芳

进入新时代,国有企业宣传思想工作面临着员工思想多元化、员工诉求多样化、思想渗透隐蔽化、宣传手段网络化等诸多新形势新挑战。对此,国有企业如何因势而谋、顺势而为、应势而动,科学研判新形势,深入谋划新思路,更好地肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为国有企业高质量发展保驾护航,是摆在国有企业宣传思想工作面前的新课题。

新时代,向国有企业思想政治工作提出新课题。一是继承优良传统。宣传思想工作是我们党的优良传统和政治优势,被置于“生命线”地位,长期以来,在国有企业改革发展、生产经营管理中发挥了不可或缺的重要作用。面对新形势,国有企业应继承思想政治工作优良传统,用好思想政治工作这个“传家宝”。二是适应新时代要求。在经济全球化的大背景下,发达国家借助全球化平台,占据思想文化传播高地,糖衣炮弹、隐性扩张、意识解构、思想入侵,意识形态领域暗流涌动、硝烟弥漫。世界经济政治格局面临百年未有之大变局。我国对外开放的广度和深度进一步拓展延伸,面对

新时代,对国有企业思想政治工作提出新课题:一是继承优良传统;二是适应新时代要求;三是应对网络信息时代的新挑战。新问题,引发对国有企业宣传思想工作新思考:一是守正与创新相结合;二是扬长与避短相结合;三是解决思想问题与实际相结合

新情况,国有企业应必须赢得意识形态领域这场没有硝烟的战争,积极有效应对思想文化交流交锋这个“大熔炉”。三是应对网络信息时代的新挑战。新时代,网络新媒体成为员工获取信息、表达诉求、宣泄情感的重要渠道。信息化作为当今时代发展的新趋势、大浪潮,极大地压缩了思想传播的物理时空,提高了思想传播的时间效率,同时互联网的无障碍性、开放性、信息海量性,使得网络世界的信息良莠不齐,特别是一些危害信息悄然滋长。面对新环境,国有企业应主动应对网络信息时代的新挑战,用好数字化信息化这把“双刃剑”。

新问题,引发对国有企业宣传思想工作新思考。一是守正与创新相结合。宣传思想工作,必有不变者,此为“体”,需一以贯之;亦有必变者,此为“用”,可

常变常新。国有企业既需要尊重思想文化的多样性,也需要坚持指导思想的一元性,在多样性中坚守主流思想,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固员工群众团结奋斗的共同思想基础。二是扬长与避短相结合。随着网络信息时代的飞速发展,以数字化、网络化等为主要标志的信息化,为宣传思想工作提供了新的工具和载体,大大提高了思想传播效率,但在实现“零距离”“零时差”传播的同时,敌对思潮、虚假信息、低俗文化等负面思想也得以传播,这需要国有企业巧用、善用信息化工具,积极主动地管好用好网络信息阵地,努力占据宣传思想工作制高点。三是解决思想问题与实际相结合。宣传思想工作是一项经常性、基础性工作,需要国有企业虚功实做,既解决员工思想问题,

又解决实际问题,既讲道理,又办实事,与员工交朋友,为员工排忧解难,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。

新思考,明确国有企业宣传思想工作新任务。面对新问题新挑战,国有企业必须进一步明确加强和改进新时代企业宣传思想工作的思路举措和重点任务。一是要明确新思路。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦“五大使命任务”,牢牢把握“统一思想、凝聚力量”这一中心环节,大力推进宣传思想工作守正创新,使其不断强起来、活起来。二是明确新任务。在制度建设、队伍建设、阵地建设等基础性工作上下功夫;在意识形态领域建设、精神文明建设、企业文化建设等战略性工作上下功夫;在企业深化改革的关键处要害处下功夫;在推进工作方式方法创新、提高工作能力和水平上下功夫,推进宣传思想工作不断强起来。三是明确新举措。大力推进宣传思想工作守正创新,落实“九个坚持”,大力推进手段创新、基层工作创新,提升工作实效,促进员工群众在理想信念、价值理念、道德观念上与党组织要求高度契合,为企业高质量发展凝心聚力,为中华民族伟大复兴汇聚国企力量。

(作者单位:开滦总医院)



新华社发