

建行河北省分行各级纪检机构精准把脉开展政治谈话 督促“关键少数”主动扛起政治责任

本报讯(通讯员王利利)建行河北省分行各级纪检机构把政治谈话作为加强对下级“一把手”和领导班子监督、严肃党内政治生活的有效手段,通过纪检机构主要负责人与下级党组织“一把手”“面对面”谈话,精准把脉,督促“关键少数”主动扛起政治责任,自觉履职尽责、担当作为。

量身制定谈话提纲,精准把脉“寻病问诊”。该行各级纪检机构提前梳理汇总党组织

事、风险管理、财务会计、审计内控等单位提供的综合考核、选人用人、内控管理等方面材料,结合日常监督、执纪审查、政治巡察掌握的情况,听取基层员工、相关职能部门、分管行领导等多方面的意见,对被谈话单位政治生态状况和领导干部个人情况进行综合分析研判,为谈话对象精准“画像”,制定个性化的谈话提纲,通过具体事例和详细数据直接指出谈话对象所在单位履行管党治党

责任的差距、在推动改革发展方面的不足,力求“一针见血”“直达病灶”。

直面问题开展谈话,精准提升“诊疗效果”。该行各级纪检机构坚持问题导向,要求谈话对象的汇报要少谈成绩,多谈不足,问题短板、原因剖析和整改措施部分不低于70%。同时,谈话既关注经营发展短板,更关注短板背后隐藏的责任意识、工作作风等方面的问题,关注被谈话单位的突出问题,

又关注领导干部个人表现,直接点出问题,剖析原因,提出建议,让“一把手”听了坐不住、红脸出汗,通过谈话谈出“辣味”,帮助党员干部打扫思想灰尘、增强政治免疫力、强化责任意识、激励实干担当。

扎实推进谈话整改,精准开出“诊疗处方”。为避免谈话时“深受触动”,谈完后“纹丝不动”,该行各级纪检机构根据谈话人及所在单位存在问题,督促被谈话单位建立问题整改

清单,并要求3个月内报送整改报告。同时,该行各级纪检机构结合日常监督、调研等工作,开展政治谈话“回头看”,跟进监督,跟踪问效,并将问题整改作为主体责任考核、党建考核、党风廉政建设责任制考评的重要内容。对整改不及时、不到位以及敷衍应付的,还将视情况启动二次政治谈话,并依规依纪严肃问责,通过建立政治谈话闭环,做实做细问题整改的“后半篇文章”。



近日,承德银保监分局组织金融机构进校园、进社区、进农村,突出对老年人、在校学生、新市民等重点群体宣传金融知识。图为银行员工在向新市民介绍相关金融知识。
李凤文 张若阳 摄

邢台农商银行 推出“童车E贷”特色信贷产品

本报讯(通讯员何登远)近日,邢台农商银行面向平乡县及周边地区经营童车的个体工商户及小微企业主推出“童车E贷”特色信贷产品。截至8月底,该行童车行业授信金额已达1.96亿元。

据悉,该产品是针对童车产业的个体工商户、小微企业、小微企业主及自然人,申请贷款额度最高300万元。贷款期限为6—36个月,采用信用、保证担保、抵押担保、质押担保等多种方式。客户可根据自身经营情况及回款周期自主选择还款方式。申请贷款后3—5天内即可获批,客户用手机银行即可完成贷款发放及还款。

平乡县的童车和玩具已实现标准化生产,被评为“中华民族产业智能电动玩具之都”“河北省智能电动玩具产业名县”,现在的平乡县拥有电子商务网店上万家,相关从业人员10万人,年交易额突破80亿元,“中国淘宝镇”达到4个。

滦平农商银行 全力推动第三代社保卡营销工作

本报讯(通讯员王志磊)滦平农商银行将社保卡推广应用作为拓展市场、加快发展的一项重点工作,做实联动对接,主动搭建服务平台,强化营销考核,全力推动社保卡营销工作。

该行统计政府、企事业单位名单,主动对接,截至8月底,已对接企事业单位10家,营销社保卡1201张;定期测算社保卡使用数量,提前预订,保障柜面卡片充足;加强培训,使全体员工熟悉第三代社保卡换卡流程,提高工作效率;发放4台社保卡即时制卡机,提供柜台即时制卡服务,实现社保卡开立、激活、挂失等业务一站式办理。

该行加强宣传,制作社保卡金融知识微信公众号、短视频转发至朋友圈、微信群,在营业网点电视进行推送播放,截至8月底,共发布5个社保卡专题视频号、4个抖音视频,累计发放宣传资料1.2万份。

建行邯郸滏东支行 助力盘活“烂尾楼”

本报讯(通讯员陈志宏)近日,建行邯郸滏东支行向邯郸市邯山区“龙仕·公园里”楼盘发放首笔40万元楼盘按揭贷款,助力当地政府盘活“烂尾楼”。

长期以来,该楼盘遗留问题一直困扰当地各方。该区政府经过多方努力,积极引导重新启动,并寻求金融机构的支持。该行通过深入走访和分析研究,了解到该楼盘真实情况,积极以新金融理念寻求破解“痛点”之策,得到了上级行的大力支持。截至目前,该行已经收件30户,贷款金额1442万元,近期将陆续投放到位。

工行廊坊解放支行 推进普惠金融业务助企纾困

本报讯(通讯员冯立明)工行廊坊解放支行大力推进普惠金融业务快速发展,截至7月底,该行普惠贷款较年初增加6539万元,有效纾困小微企业。

该行成立专业外拓服务团队,对周边商户类别和客户特点进行分析,了解客户融资需求,精准推介工行普惠金融产品。在为小微企业主推“e抵快贷”“e企快贷”等利率优惠的抵押贷款产品的同时,积极开展税务贷、结算贷等线上审批、利率优惠的信用贷款。该行还在风险防控落实的前提下,提高业务审批效率,以最快速度为企业发放贷款,贷后定期电话回访或走访企业,了解企业生产经营现状,争取做到业务发展和风险管控能力同步加强。



近日,邯郸工行为在涉县太行山干部学院举办第一期党支部书记培训班,共计70余人参加。该行旨在打造一支“想干事、能干事、会干事、干成事”的基层党组织“领头雁”队伍。
刘晖 王慧慧 摄

保定工行 外汇衍生品业务增长13倍

本报讯(通讯员孙可人)工行保定分行持续加强外贸企业汇率风险管理服务。截至8月31日,该行实现外汇衍生品签约额2.2亿美元,较去年增长13倍,在创出金融衍生品业务新高的同时,有力履行了“稳外贸、稳外资”、助力企业财务风险管理的社会责任。

廊坊工行 开展信息安全知识竞赛

本报讯(通讯员孙四法)近日,廊坊分行组织开展了信息安全线上知识竞赛活动,进一步提高员工相关理论水平和专业能力,丰富网络安全宣传周宣传内容和形式,夯实信息安全基础,保障信息系统安全。

磁县建行 开展公益捐赠活动

本报讯(通讯员权瑞)近日,建行磁县支行在磁县园林绿化中心举办公益捐赠活动,为街头巷尾的劳动者们传递温暖,给予关怀。活动中,该行员工与绿化中心的劳动者进行交流,了解他们的需求,询问生活中需要解决的问题。

中行邯郸邯山支行 为员工颁发纪念章

本报讯(通讯员赵永亮)近日,中行邯郸邯山支行为部分入职20年以上员工颁发“纪念章”。此次获“纪念章”的员工共15名。其中,入职40年以上1人,入职30年以上6人,入职20年以上8人。

工行唐山海港支行 开展读书月活动

本报讯(通讯员周诺)近日,工行唐山海港支行开展第八届读书月活动。他们积极购书、荐书,设立“读书角”,倡导员工利用空闲时间积极阅读;成立读书小组,坚持“每天阅读一小时,每月读一本好书”,撰写学习心得、感言感悟,交流读书体会,实现边阅读、边分享。

安平工行 开展“送卡入户”活动

本报讯(通讯员王叔泽)工行安平支行积极开展“送卡入户,换卡无忧”专项活动。在了解到崞岭村地处偏远、老人居多、出行不便的情况下,该行派出员工驱车前往该村,为村民办理更新三代社保卡。

枣强工行 首办“烟草贷”业务

本报讯(通讯员郑书时)近日,工行枣强支行成功办理当地首笔“烟草贷”业务。该产品是针对烟草公司下游优质零售商户,结合多维数据验证,并经线下核实后,为符合条件的商户提供融资服务。



衡水建行在乡村积极推行“裕农通”App注册工作,目前当地注册用户已近23万个。村民可以通过“裕农通”办理全国电子社保卡签发、农村产权交易等41类政务民生服务和多种生活缴费项目。图为该行员工指导农户通过“裕农通”App申请生产经营性贷款。
赵文果 摄

服务优质市场 助力稳定经济

——工行承德分行实施四大举措支持实体经济发展

□通讯员 赵家旺

工行承德分行坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,践行国有大行的责任担当,出台了稳经济24条举措,全年安排150亿元融资支持地方经济发展。截至8月底,该行已累计投放115.64亿元。

实施“大客户”战略 服务优质市场

加快客户提质拓面工作。该行围绕工商、税务、发改等部门,拓宽产业园区、商品交易平台等获客渠道,掌握重点项目、规上企业、纳税前100企业、“专精特新”企业、上市及拟上市企业和百万美元进出口企业,对照行业政策要求,精准施策。积极与政府部门联系,了解和掌握地方政府重大项目总体规划、进度安排和配套政策等,及时将优势项目纳入储备库,做好跟踪营销;加强客户分析,通过名单制管理,做好优质客户营销与维护。

着力提升客户服务。该行围绕“抓大、抓优、抓新”原则,做好优质客户服务工作,量身定制综合服务方案,满足客户多元化、差异化需求;加强与总行、省分行联系,提升服务层级与服务能力,特别是针对优质集团客户,加大营销维护力度。

实施“大服务”战略 强化联动赋能

该行组建高效专业的公

私联动营销团队,持续做好对公客户经理队伍建设。加快探索“二合一”对公客户经理队伍的建设工作,通过夯实客户经理工作和精准营销管理等具体手段,切实提高对公客户经理的营销业绩和贡献水平。定期组织专项培训,从业务技能、产品知识、服务能力等方面,带动队伍整体素质提升。

实施“大信贷”战略 夯实信贷基础

着力融入重点产业布局。该行树牢“强产业”思维,围绕当地3+3主导产业、规上企业、纳税前100企业、“专精特新”企业、上市及拟上市企业和百万美元进出口企业,对照行业政策要求,精准施策。积极与政府部门联系,了解和掌握地方政府重大项目总体规划、进度安排和配套政策等,及时将优势项目纳入储备库,做好跟踪营销;加强客户分析,通过名单制管理,做好优质客户营销与维护。

实施“大产品”战略 增加服务触角

该行强化各类业务产品的组合,将直接融资、间接融资、表内表外、本币外币、商行投行产品进行组合创新,满足优质制造业、科创企业的多样化需求。

加强特色化金融服务。针对乡村振兴企业,该行根据企业需求,灵活提供产品及服务支持,优先扶持其做精做强。创新研发“食用菌贷”“畜牧贷”“光伏贷”“坝上金薯贷”等各类

致力于乡村振兴的农业产业特色创新产品,投放了全国工行首笔个人端“畜牧贷”、全省工行系统首笔“河北农村产权贷”、首笔“坝上金薯贷”、首笔“e企快贷”、首笔“香菇贷”和首笔“自动化审批营运资金”,为企业精准融资服务。

加强专属化金融服务。为切实解决客户实际需求,该行对企业逐一摸排,主动开展客户大走访活动,对受疫情影响严重的企业加大纾困支持力度,对存量贷款客户实施延期还本付息政策,对暂受疫情影响但具备发展潜力的企业加大信贷支持力度。加大产品宣传推动,精心设计产品明白卡,深入大型商圈、批发市场、农产品交易中心等进行宣传,加大融资产品营销推动力度。为做好“乡村振兴”文章,该行成立了11家农村普惠金融服务点,加大工银“兴农通”App推广力度,为农村客户提供安全、快捷的金融服务。

加强快捷化金融服务。在确保业务风险可控、流程合规的基础上,该行针对性设置各项系统控制阈值,制定出切实可行的自动化审批方案,总、省、市、支四级联动,率先完成河北分行首笔营运资金贷款自动化审批流程,并在此基础上连续通过自动化审批发放制造业贷款1000万元。

中信银行承德分行赋能科创企业发展

本报讯(通讯员石晨)近年来,中信银行承德分行采取设立专营机构、深化减费让利、不断推动产品迭代创新等多种措施,赋能“专精特新”等科创类企业发展。

2021年,该行累计投放普惠型小微企业贷款2.1亿元,普惠型小微企业贷款余额达1.4亿元,服

务小微企业50余家。其中,大部分为科创类企业,较好地支持了科创类小微企业的发展。

该行建立战略新兴等领域储备项目库,定期跟踪经营单位营销进展,上线专门支持“专精特新”企业的“科创e贷”产品,无需企业提供抵押物,无需企业提供纸质资料,系统可

实现全自动化审批,申请几分钟即可放款。

中信银行还推出创新产品“政采e贷”,根据借款企业中标

情况,结合其实际经营需求,给予符合准入条件的小微企业不超过1000万元(含)的授信额度。该额度可循环使用。



中信银行
CHINA CITIC BANK

石家庄分行
SHIJIAZHUANG BRANCH