

太平洋健康险

让更多自闭症孩子获得优质康复资源

本报讯(通讯员杨伟哲)9月5日,“星光璀璨 爱心永恒”慈善音乐会圆满落幕。本次音乐会以音乐疗愈和关爱自闭症儿童为主题展开,在同为自闭症患者的青年钢琴家刘明康婉转悠扬的钢琴声中拉开帷幕,男高音歌唱家韩蓬、著名旅美小提琴家夏小曹、青年歌手廖敏冲、“天使之音沙龙”的自闭症儿童们先后登场,给观众带来了一场治愈的视听盛宴。

本次活动也邀请到部分自闭症儿童及家属,林鸿玮小朋友就是其中一员。平日他总是羞怯地跟在妈妈身后,但在音乐会过程中,他的手指随着音乐的节奏轻轻舞动,戴着口罩也难掩笑意。音乐会后,他的妈妈表示:“对于自闭症儿童来说,正因为他们的不善言辞,所以发现他们的兴趣,启发他们对外表达是最为重要的。我能感受到他对音乐是很有趣的,很开心是音乐让他有了表达的欲望,感谢音乐为他的孩子架起一条与世界沟通的桥梁。”

据了解,星安芯自闭症专项基金是由太平洋健康险于今年4月向太保公益基金会捐赠设立,旨在通过筛查、评

估、康复等服务,帮助更多自闭症孩子获得优质的康复医疗资源,更好地融入社会生活。未来,星安芯自闭症专项基金将充分发挥自身在医疗、健康领域的优势,积极主动为特殊儿童康复、关爱提供帮助,并携手更多公益组织,继续探索自闭症儿童的艺术疗愈之路。

据不完全统计,在我国可能有超过1000万的自闭症人群,200万的自闭症儿童,并以每年将近20万的速度增长。他们一直是容易被忽视的群体,虽然他们的外貌与常人

没什么两样,但交流后会发现他们存在社会交往障碍、交流障碍、兴趣狭窄和刻板重复的行为方式,严重影响儿童的发展及家人的生活,因此需要积极进行康复治疗。但我国在这方面的专家不到100人,能提供训练的机构更是寥寥无几。

作为中国太保旗下专业健康险公司,太平洋健康险积极践行企业社会责任,很早就关注到自闭症儿童群体,致力于成为连接社会力量与自闭症家庭需求的桥梁,帮助更多自闭症孩子获得优质的康复医疗资源,更好地融入社会生活。截

至目前,星安芯自闭症专项基金已举办三场线上+线下活动,通过组织交流活动帮助儿童进行康复训练、研发课程赋能自闭症家长、公益讲座增强社会认知等方式,为众多自闭症儿童及家庭提供帮助。未来该公司将在乡村振兴、青少年儿童促进、特殊儿童关爱等方向持续发力,为青少年的健康发展贡献太保力量。

“心中有爱,温暖星星”。太保星安芯专项基金将坚守“关怀、友爱、温暖”的价值观,以志愿者为纽带,团结更多力量,一起守护“星星的孩子”。

行业动态

人保财险石家庄市分公司线上理赔暖心

本报讯(通讯员郑璐)中国人保财险石家庄市分公司积极运用线上化、智能化、数字化服务手段,为客户提供7天24小时线上理赔服务,加快理赔处理速度,确保客户有需求、人保有响应、标准不降低、服务不间断。

8月27日晚,人保财险石家庄理赔中心接到报案后,立即与客户取得联系,得知有轻微人伤且事故责任明确,积极与当事双方沟通,通过“一站式交通事故快处平台”取得双方签字,在24小时内将赔款赔付到位。

8月30日,理赔中心接到车辆出险电话,引导客户使用中国人保拇指理赔小程序自助上传照片,整个流程五分钟处理完毕。高效便捷的理赔服务赢得了客户的赞扬。

在疫情防控期间,该公司理赔人员实现了理赔服务不打烊、不掉线,高效提供了完整的理赔服务,为客户送去关爱与保障,体现了人民保险对社会大众的责任与担当。

人保财险石家庄理赔中心相关负责人表示,该公司理赔中心将继续发挥线上服务优势,持续优化线上服务流程和客户服务体验,全力守护客户的财产安全和生命健康。

百年人寿荣获“杰出理赔服务企业”奖项

本报讯(通讯员卢云琪)在9月5日召开的“可持续发展再出发——绿色经济专题论坛”上,凭借优质的理赔服务和良好的发展潜力,百年人寿荣获“2022年度企业之光——杰出理赔服务企业”奖项。

近年来,百年人寿以理赔服务为企业竞争发力点,坚持“保险姓保”的初心,聚焦价值增长,持续推动理赔服务的创新升级。

2011年,百年人寿创新推出“全程关爱理赔”服务模式,打造线上线下多元化的服务渠道;该公司邀请国内知名的健康医学专家,连续9年宣讲国际国内最新的医学研究成果和健康资讯,惠及客户近60万人。

针对“看病难”这一社会现实问题,百年人寿推出“重大疾病绿色通道”服务,为罹患重疾的客户提供免费、超值的医疗支援服务;2018年进一步完善了国内诊疗及海外就医通道,形成了百年全球医疗服务闭环;为缓解客户的资金压力,百年人寿推出住院免押金服务,住院期间需要多次缴纳住院押金的,在保额范围内不限申请次数;推出直付速赔服务和保医直付服务,实现极简极速理赔。

廊坊富德生命人寿开展垃圾分类知识宣传

本报讯(通讯员孙彩连)为加强员工环保意识,加强垃圾分类知识的培训指导,8月12日,富德生命人寿廊坊中支开展了以“共建共享 全民健康”为主题的健康环保知识教育活动。

该公司邀请了公众环保科普教育讲师,生动讲解了人们面临的环境污染问题、环境污染造成的后果,同时普及绿色生活的理念,分享了垃圾危害、垃圾分类、饮水安全、如何改善饮水习惯等与环保意识相关的知识,尤其对垃圾分类的概念、如何进行垃圾分类作了重点的讲解,促使员工从思想意识上重视垃圾分类,树立从自己做起,从源头减少污染的理念。

最后,培训讲师通过现场演示日常生活中所接触到的生活用品的区别,让大家深刻意识到喝好水的重要性。

通过本次环保教育,进一步强化了员工环保意识和社会责任感,共同倡导健康绿色生活方式。

衡水中华财险

为农业和农村产业提供充足风险保障

本报讯(通讯员李文佳)8月23日,中华财险衡水中支召开农险专题会议,扎实做好农险年底收官及经营风险管控工作,为农业和农村产业提供充足风险保障,用保险促进农业高质量发展,为助力乡村振兴保驾护航。

乡村振兴是新时期公益事业的新使命,中华财险衡水中支始终把定点帮扶工作作为重要工作来抓,倾情、倾力做好驻村帮扶工作。衡水枣强县派驻工作队,脱产脱岗,吃住驻村,开展政策宣传、完善组织建设、提供为民办事服务,以农户的基础设施建设、技术引进、项目落地等工作作为切入点进行精准帮扶。疫情期间,工作队严格按照县委安排,结合本村的实际情况,落实疫情防控的各项措施,动员和带领村党员干部,在村庄出入口设卡,分班上岗,全天值守,劝导走亲访友的人员、车辆,把疫情防控工作作为当前驻村帮扶工作的重要任务,工作队在工作中尽心尽责,受到当地

村民的一致好评,荣获内外部多项先进称号。

近年来,中华财险衡水中支加强顶层设计,不断扩大防范保障范围完善风险管理,通过大力提标、扩面农业保险保障范围,同时落实好衡水市扶贫开发办和脱贫工作领导小组的工作要求,协助县防办精准落实扶贫基金项目的启动、实施、落地,连续多年获得衡水市精准扶贫保险的承办资格,项目覆盖了当地非贫困低收入户及非持续稳定脱贫户4万余户,进一步优化了农业保险运行机制,持续推动农业保险高质量发展;以设施农业形式支持农业新发展、保护农民利益,不断探索新渠道、承保新模式,深耕保险资源,截至目前,为全市3063户农户、2.25万余亩大棚提供了3.33亿元风险保障,服务保障国家粮食安全和重要农产品供给。

中华财险衡水中支始终坚持“以客户为中心”的服务战略,不断创新服务举措,提升客户服务水平。按照“便



民、利民、惠民”原则,简化理赔手续,提高理赔服务速度,抽调专业的承保服务专员和经验丰富的理赔人员,对因病返贫、因学返贫、因灾返贫的家庭或个人进行调查并申请保险理赔,并针对上年理赔工作进行汇总分析,总结经验,提高服务能力;积极开展“五进入”活动,让保险知识进机关、进企业、进社区、进学校、进农村。有重点地向当地干部、村干部群众宣传讲解保险相关知识,促成“学保险、懂保险、用保险”的氛围;组织开展“入户办实事

新华保险上半年总资产增至近1.2万亿元

本报讯(通讯员刘颖)8月30日,新华保险发布2022年度中期业绩报告。报告显示,该公司不断探索营销模式转型,推动产品多元化发展,强化服务能力提升和科技赋能发展,聚焦转型重点领域建设,整体运行保持稳定。2022年上半年,新华保险实现总保费收入1,025.86亿元,同比增长2.0%;总资产11,885.26亿元,较上年末增长5.4%;年化净投资收益4.7%。

2022年初以来,寿险业受诸多不确定因素影响,资产端与负债端同时承压,业务增长逻辑改变。新华保险保持战略定力,深化“回归本

源”,充分发挥核心竞争力,实现了总体经营状况的“稳中有进”。

具体来看,新华保险当前的核心竞争力主要表现在五个方面:

品牌价值彰显。新华保险始终致力于打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”,深化“以客户为中心”的经营理念,在不断服务民生、承担企业社会责任的过程中实现健康持续发展。2022年,该公司连续十一年入选《财富》中国500强,连续九年入选《福布斯》全球500强。

主业基础坚实。新华保

险始终坚守寿险本源,深耕市场需求,拥有专业的销售渠道与队伍,健全的机构与服务网络,客户基础广泛。

产业协同支撑。新华保险拥有以资产管理公司为主体的融合型财富管理平台,管理资产规模超过万亿元,投资风格稳健,与负债端形成良好联动效应。自从该公司“乐享、颐享、尊享”三大社区产品线全面落地后,2022年延庆养老社区筹备开业并推进体验式营销,康养产业发展更进一步。

服务优质便捷。新华保险持续深化科技应用,优化服务供给,完善服务流程。2022年上半年,公司智能服务延伸

升级,健康增值服务覆盖范围提升,客户服务体验和服务效率双提升。

管理专业高效。经过近26年发展积淀,新华保险拥有一支具备丰富经营管理经验和敏锐市场洞察力的管理团队和一支高素质、专业化的核保核赔、保险精算、风险管理人才队伍,管理效能不断提升。

2022年下半年,新华保险将按照“稳定规模,突出价值”的业务导向,充分发挥核心竞争力,聚焦核心业务发展,加大产品创新力度,着力改善队伍质量,多措并举推动公司高质量发展。

同方全球发布“新传世荣耀2022”保险产品计划

本报讯(通讯员李美玲)8月26日,同方全球人寿以“荣耀新使命 传承永不息”为主题,举行了“新传世荣耀2022”终身寿险产品发布会。此次同方全球人寿联合美国再保险公司和中信信托共同发布的同方全球“新传世荣耀2022”保险产品计划是该公司产品生态体系中的又一力作,推向市场即受到高净值人群的关注。该款保险产品计划具有最高1200万元的免体检额,投保年龄最高可达70岁。此外,除了身故保险金,意外身故保险金和航空意外身故保险金外,投保人还可附加猝死、恶性肿瘤、全残等可选责任,定制更个性化的保险保障解决方案。

该公司始终秉持以“消费者为中心”的理念,以稳健经营为导向,与志同道合的优质合作伙伴联手,聚焦高净值客户及其家庭的需求,打造完善的产品和服务体系,帮助客户实现财富的稳定增长。

阳光人寿启动2022年金融知识普及月活动



本报讯(通讯员周婧)9月1日,阳光人寿在位于北京阳光金融城的保险博物馆内,举办了2022年金融知识普及月活动启动仪式。本次活动通过线上线下相结合的方式,面向普通消费者、公司客户及内外勤人员,开展宣传教育、普及金融知识、倡导理性金融消费理念,助力打造清朗网络空间,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民美好生活需要。

近年来,阳光保险充分利用数字化手段普及保险金融常识、非法集资活动表现形式及纠纷解决途径,提升消费者的风险防范意识,远离非法集资和保险销售误导;还通过“全能宝”App有针对性地提升代理人合规经营意识,更好地保护消费者合法权益。

为了充分调动全员参与活动的积极性,阳光人寿在全公司范围内组织开展金融知识短视频投票评选活动,鼓励各机构聚焦“一老一小”、新市民等重点人群,围绕树立理性投资观念、提高依法维权意识、金融服务适老化、倡导年轻人理性消费、个人信息保护、防范电信诈骗、金融数字化解决数字鸿沟等社会关注度高的领域进行创作。优秀短视频作品将通过“我家阳光”App等线上平台进行大众投票评选,拓宽金融服务的广度和深度。

国寿寿险全力支持“健康中国”建设

本报讯(通讯员刘辉)2022年,城乡居民大病保险制度实施迎来十周年。从率先行探路大病保险,到“惠民保”业务快速发展,中国人寿寿险公司做出了保险业“健康中国”的试验田。

近年来,中国人寿寿险公司积极开展大病保险、长期护理保险、补充医疗保险等政策性健康保险产品,加大商业健康保险产品供给,创新探索社会治理模

式,持续升级产品和服务体系,受到各级政府和社会各界的普遍认可。

中国人寿寿险公司作为首批参与大病保险制度的保险公司,已成为大病保险主要服务提供商。截至2022年6月底,该公司在全国承保了200多个大病保险项目,覆盖近3.5亿城乡居民,十年来累计赔付7900多万人次,赔款1500多亿元。

此外,中国人寿寿险公司助力政府构建“基本+大病+补充+救助”的多重保障网,也取得了显著成效。

该公司主动与各地政府合作开展补充医疗保险业务,截至2022年6月底已累计落地近70个“惠民保”项目,承保的60多个长期护理保险项目已为近2600万人撑起“保护伞”。

中国人寿寿险公司不断增

强加大健康保险产品供给,推动产品多元发展,促进多层次产品体系建设,2018年至2021年,结合客户多样化、差异化健康保障需求,新开发各类健康保险产品百余家。

近年来,该公司持续加强科技创新能力,推动“互联网+医疗健康”发展取得了明显成效。截至2022年6月底,“国寿大健康”平台已经对接100多个健康

服务项目,面向政府、个人、企业等各类客户提供多样化的健康管理服务。

“健康中国”战略是一项涉及医保、医疗、医药、康养等多领域的系统性工程。中国人寿寿险公司也将致力于打造覆盖全生命周期的健康管理服务体系,加大多层次保障产品供给,提供全生命周期健康服务,做健康风险的守护者。