



本报讯(记者武萌 孟维仑)“购车最高可享政府2000元燃油补贴,日平均入店客流量达到了平时的两倍,短短4天,平均营业额提升了百分之三十多。”位于邯郸市复兴区的广汽丰田西环骏达店总经理王利峰告诉记者。8月21日启幕的复兴区第四届汽车节大大激发了市场消费潜力,开幕后的4天内,共销售车辆622台,销售金额近亿元。

邯郸市复兴区有汽车销售企业42家,约占邯郸市汽贸企业的四分之一。辖区内北环汽

贸园区是邯郸市规模最大的汽车销售园区,涵盖了40余个汽车品牌,周边聚集了汽车配件、装具、维修、租赁、检测等企业260家,形成了一条多功能、多业态的汽车后市场产业链。

“今年以来,受疫情影响,汽贸行业压力较大。为稳经济、促消费,复兴区委、区政府主办,区市场监管局、区商务局承办了本次汽车节活动。目的是为广大消费者搭建一个安全放心的购车平台,提供优质周到的购车服务和最优

惠的购车价格。”邯郸市复兴区市场监督管理局副局长李桂芳向记者介绍,本次汽车节还融合了汽车后备箱夜市、美食小吃、民俗文化展示等经济业态,吸引市民参与,每天到访人数达3000余人。

复兴区汽车节的火爆场景,是邯郸市社会消费市场的一个缩影。此前,“邯郸市2022年上半年国民经济形势”新闻发布会上公布的数据显示,上半年,邯郸全市实现社会消费品零售总额605.7亿元,比上年同期增长2.4%;大宗消费明显好转,汽车类零售额增

长2.1%,扭转了负增长态势。为深入贯彻省委、省政府决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,加快落实稳定经济运行一揽子政策措施,邯郸市加快促进消费回补和潜力释放,开展了一系列由政府主导、市县联动、企业参与、全民乐享的促消费活动。

“上半年,邯郸市发放促消费奖励资金1000万元,用于奖励在‘幸福邯郸欢乐购’平台上组织开展促消费活动的县(市、区)。截至目前,共开展‘惠享邯城、乐购五一’‘爆燃618邯

郸欢乐购’等专题活动4场,累计投入各类资金1.45亿元,拉动消费超20亿元。”邯郸市商务局市场运行和消费促进处处长齐东锋告诉记者。

接下来,邯郸市还将持续开展促消费活动,积极发挥“幸福邯郸欢乐购”促消费平台作用,激发居民消费潜力。在中秋节、国庆节期间,大力开展汽车促消费、家电以旧换新、家电下乡、绿色智能家电推广等消费促进活动,通过政府补贴、企业打折促销等方式,全面促进汽车、家电等大宗消费。



←邯郸市复兴区
2022年第四届汽车节。
复兴区融媒 供图

邯郸市复兴区汽车节现场,市民在了解购车优惠政策。 记者 孟维仑 摄

武安 6000余万元助企纾困

本报讯(记者孟维仑 通讯员韩婧)“今年以来,钢铁市场形势严峻,企业抵御风险的能力减弱。今天收到409.9万元的一次性留工培训补助,真是雪中送炭。这笔补助增强了我们企业和职工共度时艰的决心。”日前,河北普阳钢铁有限公司总经理石跃强对武安市人社局的工作人员说,此次武安市人社局稳岗补贴资金实实在在地帮助企业减轻了经济压力和负担。

武安市人社局积极贯彻河北省、邯郸市稳经济一揽子政策措施,充分发挥稳岗返还资金和一次性留工培训补助作用,启动了新一轮普惠性失业保险稳岗返还和一次性留工培训补助工作,打造“不见面、免申请、速返还”工作模式,符合条件的企业“免申即享”,有力缓解企业压力,支持市场主体发展。

今年以来,武安市人社局发放失业保险稳岗返还资金2211.40万元,一次性留工培训补助资金3831.35万元,共计6000余万元,惠及企业613家,职工117352人。

馆陶 惠民义诊进村送健康

本报讯(记者霍文龙 通讯员郝立翠)“大爷,您的血压有点高,得注意了,要按时吃药、定时测量。”近日,馆陶县人民医院“惠民实践团”联动宣讲+义诊在柴堡镇东苏堡村进行。

活动现场,该县人民医院神内一科、医学康复科、疼痛科、儿科等医疗专家热情接待看病群众,详细询问病史,认真进行检查,并提出科学的治疗方案。志愿者们认真为老人测量血压、血糖,进行各项检查,并详细询问村民的身体状况,耐心细致地分析病情,讲解相关的调理和保健知识、注意事项、饮食安全、合理用药等卫生常识。

此次义诊活动,不仅方便了群众看病就医,还提高了群众的健康知识水平,更是让广大群众家门口就能享受到高质量的免费医疗服务。

磁县 “彩色周末”丰富群众生活

本报讯(记者韩晓寒 通讯员崔岩)近日,走进磁县城隍庙广场,“欢乐城乡·彩色周末”群众文化大舞台文艺演出正在精彩上演。此次活动由磁县县委宣传部主办,县教育局、体育局、融媒体中心承办,为现场观众献上一台内容丰富、形式多样的文艺演出。

“我特别喜欢这个活动,基本上每次都来看。节目花样新,说的唱的都是身边的事儿,演员也都是我们身边的人,这个活动特别接地气儿。”家住附近的王树芹说。

此次文艺演出,丰富了群众的精神文化生活,为全力建设富强文明美丽的现代化新磁县汇聚起强大精神力量。

峰峰矿区 新建成一处便民市场

本报讯(记者武萌 通讯员杨宁)小小菜篮子,关乎大民生。为进一步提升群众的幸福指数,结合市民购物需求,在不影响市容、交通,不污染环境的前提下,邯郸市峰峰矿区综合行政执法局、滏阳街道办等单位以高标准、高质量、高效率为宗旨,在居民密集区的周边因地制宜设立完善便民市场。日前,又一处便民市场建成即将投入使用。

永年 金银花开富百姓



韩店村村民展示刚采摘的金银花。 胡高雷 摄

本报讯(记者韩晓寒 通讯员陈建莎 白姚姚)初秋时节,走进邯郸市永年区刘汉乡韩店村金银花种植基地,空气中弥漫着淡淡的金银花香。花下,当地村民们正提着篮子,细心采摘。

“这里曾是一个废弃砖窑,杂草丛生,垃圾遍地。”永年区刘汉乡韩店村党支部书记周树亮介绍说。2020年,该村开始清理废弃砖窑,并请农业专家现场指导,引进了品种优、花期长、采摘期长达5个月之久的“巨花一号”金银花,在村集体现有的30亩土地上,栽种了1万余棵。

近年来,永年区积极调整农业种植结构,实施“党支部+合作社+农户”模式,建立“一村一品”农业产业体系,引导农民因地制宜发展金色皇菊、金银花、柴胡等中药材种植。截至目前,该区已种植中药材1500亩,拓宽了百姓的致富路。

“瘦身”月饼受青睐

本报讯(记者张隽 孟维仑)临近中秋佳节,月饼占据了各大商超的C位。被称为“最严月饼瘦身令”的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》新规,于8月15日起正式实施。新国标特别提出,月饼的包装层数最多不超过三层,不应与其他产品混装,且包装材料不得使用贵金属和红木材料。同时,国家发展改革委也于近日发文,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

邯郸市月饼市场“瘦身”成效如何?近日,记者进行了实地探访。

月饼礼盒“轻装”上阵

在河北美食林集团滏东超市,各种散装、礼盒月饼摆在卖场最醒目的位置。河北美食林集团商品管理中心食品采购经理窦亮介绍,今年礼盒月饼整体价格较为平稳,多在100元至400元不等,其中100元至300元礼盒占比70%,包装都在三层以内。记者观察到,很多消费者在挑选月饼时更乐于购买简装或散装月饼,经济、实用、口味是消费者主要考虑的因素。

随后,记者又来到位于邯郸市陵园路的一家糕点店,这里月饼价格最低为6元一个,礼盒包装的最高198元一盒。“每盒月饼里面都有6至9个不同口味的月饼,礼盒内的月饼价格平均在15块钱左右,月饼制作更多考

虑的是馅料的口感,包装盒都较为简约轻便。”店员介绍说。

在邯郸市一家星级酒店,正在销售的两种月饼价格分别为218元和328元。销售经理表示,酒店主要面对中高端客户,今年新国标出台后,月饼礼盒价格有了一定的回落。

“瘦身令”惠及消费者

经过走访,记者发现很多门店100至200元的月饼礼盒居多,这类月饼礼盒也更受消费者的欢迎。“过去月饼就是一张油纸包着,口感也很好,根本不需要豪华的包装。”市民许女士表示,过节过的是一种味道,



中秋临近,月饼迎来消费旺季,广平县的月饼生产企业抓紧加工、制作月饼,满足市场需求。 程学虎 摄

盒,过度包装华而不实,最后还是消费者自己买单。”

专家点赞“瘦身令”新规

河北工程大学管理工程与商学院副院长贾冀南教授表示,曾经过度包装的高价月饼偏离了食之本真,又增加了消费者的负担,不符合“厉行节约、反对浪费”的社会风尚。新国标的出台倡导了绿色消费,进一步推动市场形成节约适度、绿色低碳、文明健康的消费模式。

“月饼消费的本质在‘吃’,

再奢华的‘外衣’也终将被脱掉和遗弃。”贾冀南认为,新国标的出台以健康、理性取代盲目、攀比,这不仅是一种节俭意识的体现,也是理性消费观念的回归。

对于新国标的落地实施,贾冀南表示,食品生产企业是杜绝月饼过度包装的第一责任人,相关企业要及时开展自查、自检工作,同时相关职能部门要发挥市场监管作用,引导企业多在产品质量、花样和口味等“里子”上用心思、下功夫,让月饼真正回归食品和文化本位。

大名探索村企合作农村养老新模式

本报讯(记者韩晓寒 通讯员尹凌云)“养老院做的饭真好吃!”付书芳老人开心地说,“我吃了一碗土豆炖鸡腿,一个半馍馍。”每天中午11点左右,邯郸市大名县岳庄村80岁以上的老人们都会来到村里的养老院,先坐在院子里唠嗑儿,然后吃午饭。“满80岁的老人一共有19名,还有几名在外村子女家居住,今天一共有13名老人来养老院免费吃午饭。”省人大代表、岳庄村党支部书记王

同保说。

岳庄村是全国文明村,环境优美,民风淳朴,但留守老人的生活起居一直是王同保心头放不下的一件事。“年轻人外出的外出,工作的工作,留下老人在家糊弄着过日子,菜不是菜,饭不是饭。”在村里办个养老院、让老人过上有质量的晚年生活是王同保十余年的夙愿。

2020年,作为国家扶贫开发重点县,国务院发展研究中心对口帮扶大名,联系泰康基

金专项捐助,在大名岳庄村、廉山庄等四个村子建起了新型农村扶贫综合体,其中一项功能就是解决农村老人的养老问题。面对这个好机会,王同保带领村“两委”班子成员仔细斟酌,反复研究如何抓好管理,让养老院进入良性运转轨道,让村里的老人们充分享受政策带来的实惠。

经过大半年的尝试与摸索,王同保和村“两委”班子成员一致决定,把养老院委托给

专业的养老机构运营管理,让专业的人做专业的事。岳庄村与县内一家口碑好的养老机构达成合作协议,养老院所有权归村集体不变,养老机构自主运营、自负盈亏,本村老人减免费用优先入住,同时负担本村80岁以上老人每日午餐。

“看似让利给养老机构,实则是惠及岳庄村的老年人。”大名县乡村振兴局副局长周国良说,“村集体养老院建设容易管理难,岳庄村的做法,既避免了

政策成果闲置,又解决了农村留守老人的日常生活质量低的问题,同时减轻了养老机构的经营成本,是一举三得的事。”

“大名县的养老机构规模都不大,这种星点式、嵌入式分布,有利于农村老年人低成本就近养老,岳庄村探索出了一个很好的农村养老模式。下一步,我们将推广岳庄村的做法,提升农村留守老人的生活质量和农村养老机构的照护质量。”大名县民政局局长侯彩琪表示。