深入贯彻落实省委十届二次全会精神 撸起袖子加油干 自己填写成绩单

沧州“金融超市”便商助企

本报讯（记者段永亮 董肖飞）线上选贷如逛“淘宝”，线下体验金融服务如赶“大集”。今年6月份以来，沧州市采取线上线下相结合的方式，打造了服务实体经济融资的“金融超市”，以创新金融服务形式破解企业融资难、融资贵、融资慢问题，精准服务中小微企业和个体工商户。

截至目前，沧州市线上“金融超市”已入驻金融机构39家，发布金融产品229个，入驻企业85593家，融资额298.24亿元；线下“金融超市”工作站对接服务8600多人次，融资额17.87亿元，提升了银企对接质量和效率，缓解了中小微企业发展中出现的资金“短板”难题。

“我在‘金融超市’河间市服务站像‘赶大集’一样对比了各银行的信贷政策，选择了建设银行的‘客群贷’，500万元资金两周时间就办完了，‘金融超市’帮了我大忙，解决了企业的大问题，让我吃下了‘定心丸’。”河间市百盛食品有限公司是河间一家驴肉加工企业，企业负责人赵中胜为应对即将到来的中秋节销售旺季，打算扩大生产，需要一笔周转资金，求助无门时，通过乡政府了解到“金融超市”，经过线下实体店“一站式”办理，资金很快得到解决，极大缓解了企业的短期资金压力，保障了企业的正常生产经营。

沧州市“金融超市”各县（市、区）服务站全部设置了线下实体店，各银行、保险、担保公司、证券公司等金融单位轮换坐班现场办公，实行“坐商”对接制，提供金融产品展示、专人介绍讲解、针对性指导助贷服务，把需贷者邀进来，把产品送下去。河间市金融办主任饶东华介绍，河间市服务站运营2个月以来，组织银企对接14场，对接企业760余家，41家企业促成1.56亿元用贷。

8月23日，在“金融超市”青县服务站大厅内，青县金融办联合青县工商联组织开展了银企对接会。沧州乐享科技公司是青县一家直播带货网络服务企业，负责人张帅通过“金融超市”线上“一键融”平台，筛选适合自己的金融产品，“很心动，选贷像逛‘淘宝’一样，真是很方便，适合我们青年创业者。”张帅说。今年6月份，青县服务站组织的一场线上金融服务直播更是引发万人互动，青县金融办结合县域内服装加工、食品加工、机箱加工、瓜果种植等产业，组织银行进行线上信贷产品讲解，吸引2.49万人关注，1.64万人互动，7家企业达成贷款意向0.65亿元。

“金融超市”线上“一键融”是沧州市为中小企业全力打造的智慧金融服务平台，实时统计市县乡三级不同区域、不同行业及不同金融机构的对接企业驻场数量、融资需求金额、融资需求笔数、融资成交金额、融资成交笔数以及首贷户数、首贷金额等。同时，“一键融”平台对驻点和走访对接数据进行核验、统计、汇总及阶段性评价，每月末数据分析形成报告报市级地方金融监管局。该平台利用政府大数据资源，为企业精准“画像”，实时展示企业融资情况分析、各银行运营情况分析、融资成果展示及惠企政策信息，让银行了解企业需求，让企业了解银行信贷产品，实现银企双方信息对称对等。

目前，沧州市线上“金融超市”已实现与全国平台跳转链接，功能更加完备、大数据分析更加科学、服务内容更加精准；线下实体“金融超市”带动市县两级银企对接质量和效率取得新提升，助力中小微企业和个体工商户纾困取得新成效，存贷比显著提升。沧州市地方金融监管局副局长蔡昶英说：“目前沧州市18个县（市、区）‘金融超市’服务站已全面运营。下一步我局将引导金融工作者，进一步调整思维，转变角色，强化服务意识，主动宣传、主动服务，做好‘金融超市’的‘店小二’，争做优化营商环境和金融生态环境的排头兵。”

长城评论

以县域经济突破助力全省经济发展

□徐西庆

那台市隆尧县的“食品加工经济”、南和区的“宠物经济”，保定市满城区的“制造经济”……在河北，一大批县市在经济发展的“展台”上脱颖而出，成为响当当的招牌。

没有兴旺的县域经济，就难有发达的省域经济。唯有真抓实干，做大做强县域经济，才能以县域经济突破助力全省经济发展。

抓住“特色”，县域经济才能脱颖而出。“靠山吃山，靠水吃水”。一些地方在县域经济上下了不少功夫，但就是“长不大”，重要原因就在于发展定位不明确，只顾着跟风随大流，自己擅长的反而忽略了。要依托各地资源禀赋、交通区位、产业基础当好“特长生”，加快构建特色鲜明、优势互补、错位发展、繁荣兴旺的县域经济发展新格局，建设一批生态大县、农业强县、文旅名县等。

抓好“项目”，县域经济才能生机勃发。项目建设是县域经济发展的“生命线”。现实中，有的地方热热闹闹制定了规划，却因为缺乏项目支撑而冷冷清清；有的地方小企业遍地都是，但形不成龙头企业、拳头产品……要善于筑巢引凤，推动京津地区“孔雀东南飞”，积极吸引“小巨人”“高精尖”项目安家落户，继而“聚天下项目”而用之，形成有竞争力的产业集群。就像珍珠一样，打磨一颗亮起一颗，最终串珠成链。

抓实“服务”，县域经济才能长青不衰。县域经济靠的是环境、比的是人气、看的是实实在在的行动，“放任不管、靠天吃饭”不行，政策“翻烧饼”不行，“拖后腿、拽脚跟”更不行。必须主动搭台子、铺路子，及时帮助企业纾困解难，全面推动科技创新、管理创新、机制创新，持续优化营商环境，精准招商、精心服务、精细落地，以高水平服务推动高质量发展。

县域经济的根基在县域，发展空间是广阔的。真刀真枪干一场，干出一番新面貌，相信河北越来越多的县域经济能够冲出省域、走向全国。

庭院经济绘就美丽乡村新画卷

正定县曲阳桥镇

本报讯（记者袁立朋 通讯员冯凯曼 贾参参）今年以来，正定县曲阳桥镇积极引导农户发展庭院经济，打造手工编织、手工包装、电商带货、果蔬种植等形式多样的致富庭院，扮靓乡村，让“方寸地”变成“增收园”。

在西里寨村赵永志家，一件件制作精美、造型各异的根雕作品引人关注。拥有工艺美术专长的赵永志是十里八乡的名人，如今，不少年轻人上门学习，他也倾囊相授，“我也想凭借着手艺回馈社会，把根雕文化延续下去！”赵永志说。

入秋时节，金银花香飘满邵同村，率先参与种植金银花的25户村民收到了“第一桶金”。邵同村委会定期组织村民把采摘的金银花晾晒成干，统一运送至加工企业，包装成罐装金银花茶，收益按量分配到农户。

刘翠肖是周家庄人，一直带动妇女们做“微加工”。在刘翠肖家中，成捆的“足贴”包装箱摆在角落里，六七个妇女忙着给当地生产的“足贴”打包装盒，这是刘翠肖揽来的业务。“越来越多的姐妹愿意加入我们，在家门口就能上班，好的时候一天能装箱30多箱，每人每天平均收入可达70多元。”刘翠肖说。

截至目前，曲阳桥镇已打造庭院经济示范户37户，带动上百农民实现增收致富。到今年年底，预计庭院经济示范户户均年增收3000元以上，实现院内美化和经济发展双赢。

迁西 果品产业助农增收

这是8月24日，唐山市迁西县兴城镇田庄村果农正在采摘树莓。近年来，迁西县采取“党支部+合作社+基地+农户”的方式，大力发展区域特色精品水果产业。目前，全县果品年产量4万余吨，成为当地新兴的富民产业，有效促进了农业增效、农民增收。 韩江平 摄

黄骅港煤炭港区

巧用“三水”降本增“绿”

新华社石家庄8月28日电（记者王民）湖水清澈，花木环绕，鱼儿戏水，飞鸟翔集……这是河北黄骅港煤炭港区的一幅生态美景。位于渤海湾穹顶处的黄骅港煤炭港区通过收储压舱水、净化煤污水、承接“天上水”，生产用淡水超九成自给自足，“苦海沿边”的能源大港实现降本增“绿”。

作为我国西煤东运、北煤南运第一大出海口，每年超2亿吨煤炭在黄骅港下水。煤炭运输需要大量淡水清洁抑尘，而黄骅港所处渤海湾盐碱之地淡水资源匮乏。黄骅港煤炭港区将原有垃圾场、空闲荒地改造成“两湖三湿地”，用于过滤、储存压舱水、净化煤污水和雨水，并将这些水逐步回用到生产中，形成一套完整的水循环利用系统。

南方的货轮尤其是长江流域的来港货船大多携带大量淡水用于压舱，船舶到港后需排空压舱水后才能作业。以前，这些淡水直排入海，不仅浪费水资源，其富含物还对海洋环境造成一些污染。

同样，每年雨季，尤其是大雨暴雨过后，大量雨水囤积在港区内，如不及时处理就会造成港区积水或雨水入海。黄骅港将这些水全部收集起来，既丰富了港区淡水资源又解决了污染海水问题。

黄骅港煤炭港区运营方、国能黄骅港务公司生产保障中心经理怀全介绍，部分货轮出水口经过改造后，将压舱水输入管道、流进淡水湖，每年可回收淡水110万立方米至150万立方米，成为“莲园”“和园”湖水的主要来源。到了雨季，地表形成的径流可通过泵站排入湿地，每年可承接40万立方米雨水。

早些年，洗刷运煤皮带、洒水除尘、雨水冲刷形成的煤污水四溢。近年来，黄骅港煤炭港区将煤污水引入3个污水处理厂，一年可处理205万立方米，其余的排入3片湿地沉淀。去年，湿地沉淀的煤泥制成煤饼1400吨，创收900多万元。

为了用好“三水”，黄骅港煤炭港区开发了一套绿色生态管控平台系统，通过港区各处的监测设备收集各水体系运行和生产用水情况，根据不同用水需求，合理调配水源，精准用于生产，实现水资源的科学储存、运用。“港区内‘两湖三湿地’相互联通，可实现逐级沉淀、平衡存水、循环用水，资源利用实现‘最大化’。”怀全介绍说。

据介绍，黄骅港煤炭港区每年生产用淡水370多万立方米，通过收储压舱水、净化煤污水、承接“天上水”，可获淡水约350万立方米，仅有少量水源外购，年节约用水成本1900多万元。港区“两湖三湿地”营造了绿色生态景观，这里成为国内首家AAA级煤炭港口工业旅游景区，荣获了“中华环境优秀奖”“5星级绿色港口”等荣誉。

河北省一次性开展22类医用耗材集中带量采购

9月1日起执行

本报讯（记者王岚 王丹）近日，记者从省医疗保障局获悉，为减轻患者就医费用负担、稳定医疗机构临床需求，河北省医疗保障局综合考虑医用耗材产品特性、供应、质量等因素，筛选并一次性开展了镇痛泵、骨水泥、超声刀头等22类医用耗材集中带量采购。7月15日进行了信息公开，8月4日公布了中选结果。

此次集采是全国单次采购品种最多的集中带量采购，标志着河北省推动医用耗材集中带量采购由“常态化开展”向“日常化开展”转化。22类医用耗材平均降幅56.5%，最高降幅89.4%。其中，胸（腹）腔穿刺器由平均589元降低到平均62元，降幅89.4%；套扎器由平均1852元降低到平均548元，降幅70.4%；输液港由平均6032元降低到平均1901元，降幅68.5%。

各医疗机构可通过河北省药品和医用耗材招采管理子系统采购。9月1日起，全省执行此次医用耗材集中带量采购中选结果，患者医药费用负担将进一步减轻。

长城融媒

是什么点燃了你的艺术之路？

是什么点燃了你的艺术之路？是民族精神，是求真的理想，是对美的向往，对梦的追寻，是舞台，是戏剧，是舞蹈，是梦想与热爱，是家乡的土壤……在第十三届中国艺术节即将开幕之际，听豫剧演员李树建，歌唱演员雷佳、王丽达、阿云嘎，粤剧演员曾小敏，越剧演员茅威涛，话剧演员朱媛媛、辛柏青，舞蹈演员唐诗逸、殷硕，讲述他们的故事。

“食安封签”守护舌尖上的安全

财经新视线

本报讯（记者李亮亮 李丽钧 刘延丽 实习生耿子涵）最近几个月点外卖，石家庄市民李晶晶发现，使用“食安封签”的商家越来越多，“这让消费者点外卖更放心了。”她说。

李晶晶所说的“食安封签”是防止餐食外包装在运送过程中被人为拆启或意外破坏而采取的一次性封口包装件，具有拆启后无法恢复原状、无法重复使用的性能，消费者可凭封签确认餐食在配送过程中是否完好无损。

今年5月，河北省市场监督管理局印发通知，要求全省范围内餐饮外卖全面推广使用“食安封签”。到今年底，全省范围内餐饮外卖“食安封签”使用率达到60%以上，2023年底达到80%以上，2024年底达到100%。

8月22日，在石家庄市裕华区光明渔港怀特店，总厨郭建辉为记者演示了“食安封签”的正确使用方式。“我们在外卖餐盒和外卖包装袋上都贴上‘食安封签’，相当于给外卖上了双保险。”郭建辉说。

光明渔港怀特店店长白永亮说，使用“食安封签”可以厘清各方责任，既保护了商家、外卖骑手、消费者三方的权益，也保证了食品安全。

对于目前的使用情况，多名外卖小哥坦言，贴“食安封签”的餐饮企业多为连锁企业，或者大中型餐饮企业。美团、饿了么等大型平台也积极履行主体责任，倡导和督促餐饮企业按要求使用“食安封签”。阿里本地生活食安部总监晏阳介绍，饿了么平台积极推动“食安封签”扩面，将“食安封签”和订单小票同时使用，通过多种创新形式，守护群众“舌尖上的安全”。

走访中记者发现，“食安封签”多种多样，餐饮店大多自行设计带有品牌标识样式的封签，有的商家用订书钉、透明胶等简易方法封上，有的直接给包装袋封口打结。

“目前餐饮行业外卖‘食安封签’的使用处在推广阶段，我们定期到各个餐饮企业进行督促和检查，使用‘食安封签’可以有效防止餐食在配送环节被开启或者受污染。消费者如果发现‘食安封签’有破损可拒收并留下证据进行投诉举报。外卖配送人员发现‘食安封签’破损可拒送。”石家庄市裕华区市场监管局餐饮服务监督管理股股长杜漫陈说。

针对餐饮外卖正在推广使用河北“食安封签”，省社会科学院副研究员车同侠认为，“食安封签”不仅为餐饮外卖加装了一道“安全锁”，也回应了广大消费者对食品安全的期待。可以进一步法制化，通过制定、完善地方法规或规章来明确“食安封签”使用制度，规定不使用“食安封签”、破坏“食安封签”的法律责任，加快推广餐饮外卖使用“食安封签”，给餐饮外卖系上“安全带”。

对于一些餐饮企业对“食安封签”的了解不够、不愿意付出额外经济、时间、人工等成本的情况，车同侠说，其实餐饮企业外卖使用“食安封签”，可以提高商家自身的美誉度和消费者的满意度，也能带来更多订单。这是一种多赢的模式，也是一种很好的创新，值得推广。

8月25日，邢台市广宗县残联、广宗县卫健局等单位和部分志愿者开展“普及残疾预防知识，建设健康中国”主题宣传活动，通过义诊、咨询、设置展台展板、发放宣传资料等形式向居民讲解残疾预防相关知识，引导居民科学防护。 梁智晓 摄