

统筹推进京津冀商贸物流产业协同发展

□姚胜菊

商贸物流产业作为经济发展的血脉,对其他产业的区域协同发展及高质量发展起着先导性、支撑性和战略性作用。在京津冀协同发展进程中,商贸物流产业是基础和先锋,肩负着经济圈整体提升的重任,应该在京津冀协同发展向纵深推进战略中更加彰显其引领开拓作用。在京津冀协同发展已经取得一定成效的基础上,加快商贸物流产业协同发展向纵深挺进,需要着眼于绿色化、智慧化、关联化和系统化。

实现全面绿色化,秉持京津冀商贸物流产业协同发展的宗旨

依据《京津冀协同发展规划纲要》,2016年底,国家商务部出台了《京津冀商贸物流协同发展规划》,将“推进商贸物流绿色发展”作为重点任务之一。在明确这一路径选择的大背景下,生态化、绿色化、低碳化成为京津冀商贸物流产业持续发展的硬约束,京津冀不仅要成为全国商贸物流产业绿色发展的接受者和响应者,更应该成为这一战略实施的倡导者和引领者。

健全京津冀商贸物流产业绿色化、低碳化发展的约束机制。为了降低产业发展的负面外部性,提高产业的可持续发展能力,京津冀政府部门要强化制度建设,鼓励相关部门加快推进循环物流体系建设,提升行业可持续发展能力与水平。一是京津冀政府部门要对区域商贸物流产业绿色发展进行统一规划,统一制定相关规则,明确商贸物流产业绿色发展目标、总体思路、改进措施和实施路径;二是制定并推行京津冀商贸物流产业绿色发展的执行标准及法律约束,制定全国领先的空气质量排放标准和法规体系,规范产品加工、商品包装、货物运输等分阶段、全过程的排放指标,促进绿色技术、绿色设备的推广应用;三是各级管理部门要及时关注、把握国内外商贸物流产业技术装备的更新节奏和方向,定期公布低碳环保型物流先进装备推荐清单,加快推进京津冀商贸物流产业技术装备的绿色化转型;四是激发商贸物流产业运营中生产制造、防护包装、专业存储、流通运输全过程绿色发展的内生动力,构筑贴近现实、兼顾长远、与时俱进、高效有力的激励机制。

实现运营智慧化,明确京津冀商贸物流产业协同发展的导向

京津冀作为我国经济圈中唯一的“首都圈”,应在全国商贸物流产业高质量发展中起到示范带动作用,在我国众多经



新华社发

济圈、城市群中,其商贸物流产业的协同发展模式应该更具前瞻性和先导性,构筑更具推广价值的标准体系,因此,以数字技术为基础的京津冀商贸物流产业智慧化发展势在必行,智慧化应成为区域商贸物流产业发展的重要导向。

加快京津冀商贸物流产业智慧化、信息化转型升级的进程。在加大京津冀商贸物流信息共享和技术投入的基础上,加强商贸物流产业协同创新重点模块的智能化研发,同时构建强大的信息安全管理保障系统。一是完善商贸物流产业互联互通标准,健全京津冀智慧物流标准体系,统一规范对物流大数据的采集、整理、分析和利用,对行业通用技术标准、瓶颈环节标准及广泛使用的标准板块进行分类、分级规范;二是加强商贸流通各环节衔接过程中信息技术的运用,扩大物流运输中电子面单的使用频率和领域,加快物流产业传统渠道与模式的创新;三是建立健全政府指导、协会主办或民间机构自办的商贸物流信息共享平台,使源头生产企业、中间运储企业、终端销售企业之间实现最大程度的信息对称,使各节点企业割裂的信息系统实现兼容互联;四是将有序、分级实现物流数据的开发、利用、共享作为促进商贸物流产业协同发展的主要内容,合理确定政府物流数据的开放清单、开放范围和开放步骤,探索制定社会物流数据商业化服务规则;五是商贸物流产业要加快智慧化基础设施建设步伐,充分利用物联网、云计算、大数据等先进智能技术,筑牢京津冀商贸物流产业智慧化发展的基石。

实现产业关联化,夯实京津冀商贸物流产业协同发展的根基

京津冀商贸物流产业协同发展应

优化从生产、运输、存储到销售的流通效率,加强数据分析、信息处理、网络配送在农超对接、农批对接中的运用。促进京津冀生鲜商品物流一体化建设,弥补突发现象、紧急状态而产生的物流滞后。

实现服务系统化,健全京津冀商贸物流产业协同发展的保障

京津冀商贸物流产业协同发展需要全方位的服务体系做支撑。提高商贸物流产业综合服务体系效能,创新服务方式,提升服务能力,不仅需要提高货源筛选、合同签订、储运安全、专业联运等传统服务能力,还需提高商贸物流产业保险、融资、信息、技术、市场分析预测等现代外围环节的服务水平和能力。

健全京津冀商贸物流产业综合服务体系。商贸物流作为一个关联性较强的产业,其服务支持体系是多层次和多元化的,包括服务组织体系、采购交易体系、创新应用体系、国际贸易创新体系、平台支持体系等。一是完善现代商贸物流服务组织体系,致力于打通国内外物流运输渠道,构筑国际联运组织平台、健全物流汇集辐射系统、营造智能化信息集散平台等,以此为基础构筑现代物流服务组织体系;二是完善大宗商品采购交易体系,立足于本地资源状况和产业特点,与国内主导商品交易机构、期货贸易机构加强合作,拓展大宗商品交易业务,构筑囊括线上贸易、线下交接、货物输送、融资支持、物流保险等全过程的大宗物资流通体系;三是完善互联网贸易创新应用体系,通过在国内外重点地区建设互联网贸易产业园区,繁荣跨国电子商务贸易,打造根植于互联网的京津冀区域商贸物流产业新格局;四是完善国际自由贸易创新体系,依托自由贸易示范区建设,实施与时俱进的开放发展战略,细分优化外贸窗口布局,提高软硬件基础设施建设水平,加快对外贸易效率和运营能力的升级,推动对外贸易与区域经济的协调发展;五是完善商贸物流平台支持体系,努力健全各类协同发展平台,包括信息交换平台、信用审核查验平台、创新应用平台和融资支持平台等,借助平台的资源整合优势构筑京津冀商贸物流大系统,实现京津冀商贸物流产业高效发展。

(本文系国家社科基金一般项目“‘新型举国体制’下保障高科供应链安全的军民深度融合发展研究”(20BJY013)阶段性成果)

(作者单位:省社会科学院经济研究所、京津冀协同发展研究中心)

□王强庆

高校共青团要认真研究新时代高校共青团工作的目标和任务,把握高校共青团工作特点和规律,团结带领广大团员青年高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,持续全面深化改革,全面从严治团,着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度,争做新时代的排头兵、先锋队

在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上,习近平总书记指出,新时代共青团要坚持为党育人,始终成为引领中国青年思想进步的政治学校;要自觉担当尽责,始终成为组织中国青年永久奋斗的先锋力量;要心系广大青年,始终成为党联系青年最为牢固的桥梁纽带;要勇于自我革命,始终成为紧跟党走在时代前列的先进组织。

长期以来,高校共青团组织健全、覆盖广泛、活动经常、贴近学生,在思想引领、组织动员、服务青年等方面具有独特优势,在德智体美劳全面培养的教育体系中发挥着重要的作用。

新时代,新方位,新使命。高校共青团要认真研究新时代高校共青团工作的目标和任务,把握高校共青团工作特点和规律,团结带领广大团员青年高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,持续全面深化改革,全面从严治团,着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度,争做新时代的排头兵、先锋队。

首先,毫不动摇坚持党的领导,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全团,建设忠诚于党的共青团。把握“全团抓思想政治引领”要求,把用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑作为首要政治任务,深度融入“大思政”工作体系,在“三全育人”工作格局中充分发挥作用。一是严格落实“三会两制一课”基本制度,完善团干部理论武装工作体系,明确政治理论学习重点内容,尊重青年特点、照顾普遍多数,发挥同伴教育功能,推动理论学习常态化。二是创新开展团校团课教育,强化网络思政阵地、产品、队伍建设,深入实施“青年大学习”行动和青年马克思主义者培养工程,带动青年学生坚决捍卫中国共产党领导,坚决捍卫中国特色社会主义制度。三是建立宣传思想文化、典型选树工作一体化机制,推进习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走,团结带领广大青年学生听党话、跟党走。

其次,坚持不懈服务青年成长发展,激励青年青春建功新时代,建设青年身边的共青团。把握“青年在哪里 团组织就在哪里”要求,紧紧围绕高校党政中心工作,突出“品牌、特色”,结合区域发展和特点,提升社会实践、志愿服务、创新创业、文体艺术等活动影响力,组织动员广大青年学生在国家富强、民族振兴、社会发展中贡献青春智慧和力量。一是统筹校内外共青团组织资源,加强校地共建、区域联建,推出更具实践特色、社会广度的实践项目,有计划、大批量、小规模、经常性地开展活动。二是推动高校青年志愿者组织建设全覆盖和能力建设大提升,投身乡村振兴、基层治理、环境保护、公共卫生、应急处突等工作,自觉把个人理想融入国家和民族的事业中。三是弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,扩大“第二课堂成绩单”参与面,引领青年旗帜鲜明地反对和抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义、历史虚无主义等错误思潮和思想观念。

第三,坚定不移推进共青团改革再出发,切实保持和增强政治性、先进性、群众性,建设坚强有力的共青团。把握“大抓团的基层建设”要求,加强基层团组织规范化建设,突出“做细、做实”,巩固和壮大党执政的青年群众基础。一是牢固树立工作到支部、到团员的鲜明导向,强化团支部作为共青团工作基本单元的功能,落实团支部一体化改革,加强团支部委员会建设,积极帮助同学解决在学业进步、就业发展、家庭困难、心理健康、社会融入等方面的急难愁盼问题。二是指导学生会重点做好服务同学需求,促进学生社团更好培养同学兴趣特长,强化校、院系、班级团组织联动,强化团组织、学生会、学生社团工作联动,努力形成育人合力。三是普遍建立学生会、学生社团团(总)支部,规范化召开学生代表大会,开展学生社团评估认证,让学生组织真正“接地气、有本领、有温度”。

第四,坚决深入推进全面从严治团,保持清风正气和良好形象,建设作风过硬的共青团。把握“从严治团”要求,建立主题教育长效机制,贯穿团的各项工作。一是抓实基层团组织书记述职评议考核制度,以学生为中心设计工作内容和形式,开展团委书记满意度评价,增强同学的参与感、获得感。二是实施“育优推优”工程,不断完善择优、培育、推荐环节,构建团组织综合考察评价指标体系,引导共青团员认真接受政治训练、加强政治锻造、追求政治进步,积极向党组织靠拢,以成长为一名合格的共产党员为目标、为光荣。三是加强团的队伍建设,把标准竖起来,把规矩严起来,提高团的治理能力,切实把制度转化为推动工作的实效,让高校共青团焕发新气象,展示新作为。

“党旗所指就是团旗所向”,高校共青团要系统把握不同历史时期团的工作任务、工作重心的发展演化,传承光荣传统,赓续红色血脉,努力回答好“新时代培养什么样的青年、怎样培养青年”“建设什么样的共青团、怎样建设共青团”这一问题,增强历史责任感,矢志不渝、锐意进取,团结带领广大团员青年在实现中华民族伟大复兴的中国梦中踔厉奋发、勇毅前行,奋力书写无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的青春篇章,向党交上一份满意的答卷。

(作者单位:华北理工大学)

创新思想政治工作 推进企业转型发展

□党历

党的思想政治工作是经济工作及其他一切工作的生命线,也是企业党组织的政治优势。随着社会经济发展,作为市场经济活动主体的企业,内部经营管理机制不断调整进步,企业职工的思想意识也发生着深刻而复杂的变化,职工思想观念、思维意识呈现多元化发展趋势,对思想政治工作提出了新的考验和挑战,迫切需要企业各级党组织和政工干部继承和发扬优良传统,面对新形势,开拓新思路,寻求新载体,争创新优势,为推进企业转型发展提供强大的精神动力和思想保证。

坚持理念创新,夯实思想政治工作的基础

企业思想政治工作只有主动适应新形势,研究市场经济新特点和职工思想新动态,树立先进理念,才能做到有的放矢,发挥其应有作用。一是树立以人为本的理念。坚持把实现好、维护好、发展好最广大职工的根本利益作为工作的出发点和落脚点,根据新形势下职工思维方式、价值观念、价值追求的变化,有针对性地做好思想政治工作;二是树立经济为先的理念。企业思想政治工作应服从和服务于经济工作这一中心,在遵循市场经济发展规律的前提下,不断突破过去传统的思想政治工作;三是树立勇于实践的理念。善于用创造性思维进行思想政治工作。通过开展文化体育、劳动竞赛等职工喜闻乐见的活动,把

创新思想政治工作,推进企业转型发展,迫切需要企业各级党组织和政工干部继承和发扬优良传统,坚持理念创新,夯实思想政治工作的基础;坚持方法创新,把握好思想政治工作的重点;坚持机制创新,为思想政治工作提供保障;坚持队伍创新,为思想政治工作提供人才支撑,为推进企业转型发展提供强大的精神动力和思想保证

工作的改革与创新,大胆实践,勇于开拓,进而形成思想政治工作的新思路、新内容、新机制和新举措,推动思想政治工作深入有效地开展。

坚持方法创新,把握好思想政治工作的重点

随着企业内外部形势的变化,职工思想政治工作的环境、任务、内容、渠道和对象也发生新的变化,只有创新和改进企业思想政治工作的方式方法,才能更加贴近职工群众,增强思想政治工作的活力。一是感情投入法。带着感情做好职工的思想政治工作,通过谈心交心,把握职工的思想动态和所需所求,热情帮助职工解决好生产、生活中的实际问题,从而消除隔阂,增进感情,提升凝聚力;二是教育疏导法。利用传统和现代信息载体,大力宣传企业面临的严峻形势和改革发展任务,广泛开展利益共同体教育,通过教育疏导,增强职工投身企业建设的责任感和积极性;三是活动推进法。通过开展文化体育、劳动竞赛等职工喜闻乐见的活动,把

思想政治工作的内容潜移默化地渗透到职工的头脑中,并变成职工的自觉行动;四是典型激励法。大力选树和培养企业在改革发展中涌现的先进典型,引导职工以先进典型为榜样,爱岗敬业、拼搏进取、甘于奉献,努力为企业的发展做贡献。

坚持机制创新,为思想政治工作提供保障

企业思想政治工作的新发展,需要有一系列科学有效的机制作保障。一是要创新组织机制,健全完善以党组织为领导、专职政工干部为骨干、行政干部为基础和群众组织共同参与的立体式组织领导体系,明确党政工团在思想政治工作中的具体责任,做到管人管事与管思想政治工作者的劳动和创造,重视基层思想政治工作人员的愿望和成长,真心实意地帮助他们解决一些具体问题,让从事思想政治工作的同志事业上有奔头,工作上有干头,从而激发政工干部的创造性,促进企业思想政治工作的高质量发展。

(作者单位:开滦(集团)有限责任公司)

增强历史责任感 奋力书写青春篇章