

强扩面 促提质 求创新

廊坊:党建领航赋能“两新”组织

本报讯(记者祝雪娟 通讯员董福全)作为推动经济发展的“生力军”,今年以来,廊坊市“两新”组织(新经济组织和新社会组织的简称)在各级党组织坚强领导下,贯彻“领航工程”精神,在项目建设中屡创佳绩,在改革创新中“披荆斩棘”,在抗疫斗争中慷慨解囊,在新兴业态中查榷不息,用实际行动拉动经济,保障就业,改善民生,助力廊坊市实现高质量发展。

巩固推进“两个覆盖”为经济发展添“定力”

142个新建“两新”党组织、60个新建“两新”党建示范点、1968个“两新”党组织阵地……一连串可喜的数字,是上半年廊坊市“两新”组织党建交出的“成绩单”。

今年以来,该市坚持扩面和提质“两手抓”,集中建支和阵地建设“双向发力”,全面提升组织覆盖和工作覆盖质量,将党的政治优势、组织优势充分转化为经济发展优势。

强扩面,开展集中建支行动。该市提出“五个100%”总目标,构建起市委“两新”工委牵头、各地“两新”工委主推、基层党组织落实的三级联动体系,将责任传导到基层末梢。各地组织部门对拟建支的“两新”组织开展实地走访,为其制作《明白纸》和《流程图》,进行一对一指导服务,帮助解决项目审批、交

“

142个新建“两新”党组织、60个新建“两新”党建示范点、1968个“两新”党组织阵地……一连串可喜的数字,是上半年廊坊市“两新”组织党建交出的“成绩单”。今年以来,廊坊市坚持扩面和提质“两手抓”,将党的政治优势、组织优势充分转化为经济发展优势

通客运等问题。“有了党建领航,从管理层到基层员工都越来越有干劲。”只用了24天便建起党支部后,永定城·京津冀(固安)国际商贸城党支部书记甘利明高兴地说。

促提质,抓实抓细阵地建设。该市严格落实有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度的“六有”标准,鼓励各地合理提升党群服务中心功能,不断助力“两新”组织经营发展。充分利用党建联盟等特色机制,聚焦成片连线抓典型,发挥示范带动作用。仅上半年,全市便开展党建联盟活动233次,培育出浙商广场“浙里”等亮点突出、特色鲜明的党建工作示范点9个。大厂回族自治县“三个一”工作法、香河县“‘两新’党建工作站”、广阳区“环城党建示范带”……各地的创新做法不断涌现。

创新思路凝“新”聚力为经济发展添动力

“感谢市委‘两新’工委和开发区的倾力帮助,1万多名快递

员工和400多个网点有了党委领航,顺丰的明天一定会更好。”6月28日,顺丰速运集团冀北公司党委成立后,党委负责人贾迪由衷感叹。这是顺丰速运集团公司在我省成立的首家企业党委,也是廊坊市落实省委部署,加强新业态新就业群体党建工作结出的丰硕成果之一。

“业务发展到哪里,党的工作就要跟进到哪里。”快递、外卖、网约车这些新兴业态和从业人员数量逐年增多,规模不断扩大,如何让它们更好地助力经济发展,党建领航便是答案。

该市提出“三四五”工作法,从健全条块责任体系、规范党建工作开展、发挥党建引领作用等方面出台一系列针对性措施,奏起“新业态交响曲”,走在全省前列。

针对党建工作“谁负责”,该市要求行业主管部门做到“四同时”,把“管行业必须管党建”落到实处;依托行业主管部门,建立外卖、网约车2个行业党委,市委“两新”工委创造性地对其进行“九送”,最大程度为其增能助力。

针对党组织“怎么管”,该市采用注册登记时同步采集政治信息、送党徽亮身份、线上学习等方式,有效破解新就业群体党员底数摸排、党关系接转、党组织活动参与“三难”问题,推动15家已建立党支部的新业态企业实现党员排查、日常管理、经费保障、阵地建设“四个全覆盖”。

针对党建引领如何“起作用”,该市依托党群服务中心,在全市建起241个“红色驿站”,为新就业群体筑起温暖的“家”;明确党员快递员“四无两带头”标准,在工作中积极当先锋、作表率;推动6300余名快递、外卖小哥和网约车司机向全市327个社区报到,参与城市基层治理。

目前,全市149家快递、外卖、网约车企业和1.6万名新就业群体在党建引领下,正在疫情防控、文明城市创建和服务居民群众中发挥作用。

党建引领复工复产为经济发展增活力

“复产以来,无论是外地进来的车辆还是产品的物流,广阳区政府一直给予协调,企业的困难和疑惑都能及时得到解决。”谈到复工复产政策,廊坊市吉宏包装有限公司总经理林国梁竖起了大拇指。

今年3月份,新冠肺炎疫情发生以来,该市以实在之举,帮助企业按下复工复产“快进键”。为尽快把耽误的时间“追

回来”,把遭受的损失“补回来”,市委“两新”工委充分运用成员单位对接联系机制,到点调研,释疑解惑。“职工最集中的诉求是什么”“需要我们协调解决什么困难”“对复工复产政策有哪些疑问”这些已成为包联干部的“口头禅”。截至目前,全市共调研“两新”组织531家,收集问题169个。其中,151个已顺利解决。

各地各部门在党建引领下,主动作为,灵活施策,线上助企招工、“五保一促”、“柔性司法”……在一个一个好招实招的推动下,一个个企业跑出了“加速度”。

重点企业“带好头”。截至目前,全市1405家规模以上工业企业全部实现复工复产。作为该市经济的“亮丽名片”,新奥、志晟等企业用供暖供气、网络支持等多种形式服务抗疫工作,展现了“非公龙头”的精神风貌。

行业协会“齐减负”。鼓励行业协会商会“能免则免、能减则减”,主动降低会费标准,帮助企业渡过难关。全市394家行业协会商会共推出减免收费举措57项,惠及会员企业1816个,减轻企业负担443.76万元。

新业态企业“急先锋”。以顺丰为首的快递公司率先申请139张车辆通行证和1500余张快递员通行证,确保小哥“随解封随返岗”。21家美团、饿了么配送中心全速运转,组织1200余名外卖员日均配送近3万单。

地方关注

三河首家24小时自助图书馆试运行

本报讯(通讯员刘伟 马皓琪)近日,三河市首家24小时自助图书馆开始试运行。在这里,读者可以像操作银行自助取款机一样,借还图书不再受开放时间限制。据了解,该图书馆设置自助借还书柜4台、桌椅15套,有图书1000余册,可同时容纳近20人在馆阅读、自习,实行全智能化远程管理,360度无死角全方位监控,无线网络全覆盖,真正实现“无人值守”。

文安成为北方最大临建房屋产业基地

本报讯(通讯员郑佳庆 高丹钰)文安县通过设立产业聚集区、着力优化产业结构等方式,推动箱式房产业规模化、品牌化。目前,全县共有46家箱式房生产及配套企业,年产各类箱式房22万套,年营业收入达2.5亿元,已成为北方最大的箱式房生产基地。

廊坊开发区“滴灌工程”进社区

本报讯(通讯员王卫国)近日,来自廊坊丝绸之路国际艺术交流中心的青年艺术家们,向廊坊开发区的居民演绎了经典艺术作品。据悉,该县近期开展以公共文化普及为目的“滴灌工程”,丰富市民的精神文化生活。



今年以来,广阳区积极响应“水润廊坊”的号召,明确了打造龙河105国道桥、龙河西桥两个示范段,以及推动龙河(广阳段)综合治理与生态修复工程建设的目标任务。截至目前,两个示范段建设进展顺利。同时,龙河(广阳段)综合治理与生态修复工程全线建设任务也在紧张有序开展。图为该区万庄镇居民在治理修复后的六干渠游玩。

孙宝宇 摄

固安:三项举措推进项目建设

本报讯(通讯员门丛硕 肖靖凯)沿G95首都环线高速公路固安东湾出口北行500米,一栋栋拔地而起的崭新建筑引人瞩目。这就是去年投用的京津冀(固安)国际商贸城一期工程。该项目精准承接4000多家北京服装产业商户入驻。

为更好开门迎“客”,该县紧紧围绕高校、医院、央企总部、金融机构等6类非首都功能单位,研究制定专项支持政策,力争全年对接成果不少于

100项,确保非首都功能疏解对象引得来、留得住、发展好,加快形成新的经济增长点。

该县集中力量加强项目建设,以更大力度抓好招商引资。“招商引资和项目建设对固安当前发展尤为重要,是破解一切问题的根本法宝。我们要突出解决好招商引资、项目建设、营商环境中存在的短板和不足,坚定不移推动重大国家战略落地落实,奋力在京津冀协同发展上走在省市前列,全面争当全国高质量发展

排头兵。”固安县委书记付顺义说。

今年以来,该县强力实施“项目建设攻坚年”行动,通过“全员招商+专业招商、领导带头+求实促动、平台支撑+重点支撑”三项举措,全力以赴推进项目建设。他们突出解决招商能力不专、准度不够、氛围不浓问题,启用了全市首家县级招商服务中心,引进专业人才负责招商工作,在北京、上海、深圳等地设立招商办事处,通过以商招商、亲情招商、

平台招商、敲门招商等多种方式走进央企、国企和知名民企,充分发挥“产业链长制”作用,围绕“延链、补链、强链”,推进22条可搭建产业链健康发展,力争全年县级开展大中型综合性招商。

据了解,今年上半年,该县以央企、大型民企、重点科研院所为主攻方向,全面加大产业转移项目跟踪对接力度,累计签约项目216个,总投资701.75亿元。其中,落地开工项目136个,投资403.93亿元。



暑假期间,大厂回族自治县图书馆开展“小小馆员”志愿服务培训活动。近年来,该县广泛开展丰富多彩的志愿服务活动,目前已组建新时代文明实践志愿服务队327支,注册志愿者5.1万余人,今年以来已累计开展618个新时代文明实践志愿服务项目,惠及群众10余万人。图为“小小馆员”在整理图书。

刘亮 王璐雪 摄

永清高新区开展“暖企日”服务活动

本报讯(通讯员赵彤 赵井泉 李志远)近日,永清高新区组织开展“暖企日”走访服务活动,分成7个包联企业和17个包村工作组走访了中南高科、布萊熊服装等企业。活动期间,该区工作人员深入企业宣传经济运行政策和疫情防控、安全生产、惠企助企等相关措施,旨在帮助企业吃透弄懂政策、用好用足用活政策,确保各级各项政策直达企业。截至目前,该区共发放《全省经济运行的一揽子措施及配套政策》等2440余本,覆盖200余家企业及1600余家个体工商户。

香河智能分拣让快递配送更高效

本报讯(通讯员牛山)在香河县韵达华北转运中心,大大小小的包裹在纵横交错、快速运转的传输带上“奔跑”。五面高速拍照扫描仪自动扫描快递信息,根据收货地址自动完成智能化分拣,再通过不同的传输带,输送到不同区域,最终运往不同的装车地点。从快件进场到出场,过程只需要半个小时。

该转运中心主要服务于北京、冀北地区,负责区域内全国快件的集散,同时兼顾华北、东北、蒙东等地的快件中转,是一个集快递集散、智能分拣、仓配一体、业务结算、电商服务于一体的现代化分拨中心。自2019年该公司落户香河以来,运营规模进一步扩大,先进的智能化设备极大提高了快递揽收时效,最大产能可达800万件/天。

霸州市行政审批局设立专门窗口解决办事难

本报讯(通讯员徐巍)霸州市行政审批局以“办成事”为准则,在政务服务大厅设立“办不成事”受理窗口,及时解决企业和群众遇到的“疑难杂症”。

该局对来访企业、群众通过窗口反映的诉求,能当场办理的立即办,情况复杂不能当场办理的,做好解释答疑工作,按职责分工进行交办、协办、督办,并全程跟踪。一般问题由责任单位2个工作日内整改反馈,复杂问题3个工作日内反馈办理进度、说明理由,并持续跟踪督办直至办结。同时,针对有困难的弱势群体开展主动服务,引导帮扶。服务结束后,定期随机抽选服务对象电话回访,进行满意度调查、征求意见和建议,加以改进。截至7月底,“办不成事”受理窗口已提供咨询、引导服务2869件次,开展帮办、代办服务253件次,成功解决企业、群众疑难杂症20件。

文安县史各庄镇改善人居环境

本报讯(通讯员张炎 纪云杰)文安县史各庄镇以打造国省干道综合环境为着力点,推动人居环境上档升级。该镇以沿106国道、334省道两侧村街为重点,发动全镇17个村街全面开展行动。今年以来,全镇共清理杂草杂物230处、垃圾4000立方米;拆除违规广告牌380个、私搭乱建残垣断壁13处;围挡美化4100平方米,农村面貌明显改善。



近日,在大城县文旅局文化活动中,30余名10至20岁的青少年正在这里接受“濒危非遗项目弦乐”传承培训。图为京东大鼓传承人段大成(左二)为学生授课。

刘亮 摄

安次:北方乐器之乡流淌“世界音符”

本报讯(记者祝雪娟 通讯员王满凤)打磨、喷漆、组装、上弦、调音……近日,记者走进安次区葛渔城镇华瑞同声有限公司的生产车间。这里机器轰鸣声及乐器调试声此起彼伏,一片繁忙的生产景象。

今年50岁的马金飞已经在这里工作了10多年,一天能纯手工制作100多个的爱尔兰鼓圈,每个月收入5000元以上。在这

家企业,像马金飞这样经验丰富的技术工人有150多名。该公司主要生产中国鼓、非洲鼓、钟琴以及其他各类打击乐器等200多个品种,产品远销美国、法国、西班牙、德国等国家,年产值达4000万元。

“要想把乐器产业做好,还要在相关产业链上有所延伸。”该公司总经理李蒙蒙说,他们还研发了配套的教材和课程,主攻

国内幼儿园和中小学市场。目前,合作的幼儿园有2000多所、中小学300多所。

葛渔城镇乐器产业有30多年发展历史。乐器制造、组装等企业有100余家,从业人员3000余人,年产值近亿元,主要生产非洲鼓、邦戈鼓、康佳鼓等300多种打击乐器,远销欧美、东南亚等地20多个国家和地区,被誉为“北方乐器之乡”。

“鼓面是纯羊皮材质,鼓身是椴木的,轻轻拍打就能发出咚咚咚咚的声音……”廊坊市泽兴乐器有限公司传来阵阵有节奏的敲鼓声,工作人员高芳正在直播介绍非洲鼓。短短两个小时的直播就吸引了1万多名粉丝。

该公司是一家集生产与贸易于一体的综合性乐器企业,主要生产康佳鼓等50余类乐器。“随着当地乐器产业的发展,我

们进一步拓宽销售渠道,加入了电商平台。我们生产的邦戈鼓在亚马逊平台的销量是数一数二的。”该公司总经理郭茜仙说。

近年来,该区以葛渔城镇乐器产业为核心,通过内引外联、政策倾斜、服务保障等措施,引导企业学好用好产业前沿尖端技术,不断加大产业规模化、集群化发展,提高乐器产业发展质量,推动形成集群效应和规模优势。