

从源头遏制因病致贫因病返贫

□耿卫新

因病致贫不仅是导致贫困的主要原因,同时也是引起返贫的重要影响因素,防止脱贫群众因病返贫,任务是最重要的,也是难度最大、周期最长的。在巩固脱贫攻坚效果向乡村振兴工作的过渡阶段,应坚持预防为主,通过减少人群发病数量,从源头来遏制因病致贫、因病返贫,从而持续巩固来之不易的脱贫攻坚成果。

因病致贫返贫不容小觑

当前,我国脱贫攻坚已经取得全面胜利,贫困县已全部脱贫摘帽,但仍需持续巩固脱贫攻坚成果,防止贫困反弹。对于农村居民来说,在所有导致贫困的风险中,疾病风险是最大的致贫风险,且因病致贫不同于就业、住房、教育等致贫因素,难以做到一次性消除。

因病致贫是农村居民致贫的首要因素。2016年全国建档立卡数据显示,因病致贫、返贫的贫困户占到贫困户总数的42.6%,远超其他因素。多年来,农村地区脱贫攻坚始终面临因病致贫、因病返贫的挑战,因疾病陷入贫困的家庭比例也越来越高,1998年因病致贫返贫占总贫困的比例仅为22%,2015年起一直维持在42%以上。有学者根据世界卫生组织推荐的计算方法计算因病致贫率,结果发现,一般家庭、次富裕家庭和最富裕家庭因病致贫率也分别达4.2%、2.2%和1.6%。

脱贫攻坚任务完成后,中低收入群体因病返贫的风险仍然存在。通过对因病致贫人口的患病状况进行调查发现,致贫疾病主要是慢性病,脱贫难度大,返贫风险高。目前,我国慢性病患者已经超过3个亿,且呈年轻化增长趋势,造成的疾病负担占疾病总负担的70%以上。上海社会科学院、中国金融信息中心、中国平安共同发布的《2018—2020乡村健康扶贫报告书》中数据显示,由于健康意识、生活习惯、地区病等因素叠加,贫困村居民高血压、肺功能、肿瘤



指标、贫血等指标反映出来的健康风险较大,血脂血糖等代谢类疾病也急需加强健康管理。慢性病患者劳动能力丧失或降低,且医治周期长,需要家人常年陪护,导致家庭经济来源锐减,特别是当患者是家庭主要劳动力时,整个家庭失去生活支柱,一人患病拖累整个家庭。此外,小病不治拖成大病甚至致残也是导致贫困的重要原因。在我国农村地区,人们大多自身防病意识淡薄,认识不到体检和疾病预防的重要性,存在“一体检就有病,不体检就没病”的错误观念,最终小病拖成大病,大病导致贫困。

以预防为主、侧重健康教育及健康促进

以治病为主的健康扶贫政策是一种事后补偿措施,无法从根本上解决因病致贫、返贫问题。事后补偿型政策虽然短期看效果显著,但长期来看会受到老龄化日益严重和医保支付压力等多种因素的制约。因此,当治病这个在脱贫攻坚阶段显得紧迫而突出的问题得到解决之后,在巩固拓展脱贫攻坚成果阶段,应该瞄准因病致贫因病返贫的源头,从以医保兜底保障为重点向以预防为主、侧重健康教育及健康促进转变。

一是加强农村居民健康卫生知识普及教育。预防是最经济最有效

的健康策略,注重预防,健康意识至关重要。目前,我国农村居民大多基本健康素养不高,健康意识淡薄,未病先防的理念不足,导致小病拖成大病、病后过度治疗等多种问题。因此,可依托健康小屋开展防病知识讲座、防治措施指导、慢性病早期筛查、心理健康辅导等一系列预防保健和康复服务,改变“事后救助”传统帮扶模式,将关口前移,实行全生命周期健康管理。帮助农村居民建立良好的健康习惯与生活方式,掌握基本医疗卫生知识与科学保健知识,从根本上改变防治分家,从根源上彻底阻断因病致贫因病返贫的发生。

二是以家庭医生签约服务制度为依托,提升农村地区诊疗水平。集中开展重点人群36种大病和4类慢性病家庭医生签约工作,为其提供公共卫生、慢病管理、健康咨询和中医干预等综合服务。结合签约入户随访,及时了解农民群众患病就医情况,对需要治疗干预的,及时指导做好住院转诊服务、治疗后的用药指导和康复管理等,做到有病“早预防、早诊断、早发现、早治疗”,及时化解和防范因病致贫返贫风险。依托签约服务团队大力开展巡回诊疗、义诊送健康服务,推进优质资源向边远、卫生资源薄弱的乡村下沉,逐步形成稳定的常态化工作机制,让群众不出村

就能享受到专家医疗服务。

三是构建“大数据+慢病管理”新模式,助力慢性病预防及管理。由于慢性疾病的防控缺乏大数据的沟通和连接,基层社区和卫生院没有有效渠道通过数据对接上级医院专业人员,医疗资源融合度低,区域范围内的合作不充分,数据信息的封闭限制了对慢性疾病系统管理和有效预防。因此,应以新冠肺炎疫情防控为契机,加快建立完善农户健康信息库和电子档案,实现农村居民在每一次慢病门诊、体检及开药等诊疗过程中健康信息的采集和完善,形成一体化、动态的农村基层慢病管理诊疗数据库。畅通各级医疗机构的数据共享通道,让患者的健康数据在不同地区、不同层级医疗机构之间互通共享,促进“大数据+慢病管理”落地,实现慢性病系统化、规范化管理。

四是定期开展免费体检,避免“小病拖成大病,大病导致贫困”的恶性循环。国内外经验均表明,慢性病可防可控,世界卫生组织的研究也指出,通过养成健康生活方式和控制行为风险干预,可以有效降低慢性病发病率50%以上。某些重大疾病也是可防可控的,有研究显示,有三分之一的癌症是可以预防的,三分之一的癌症是可以早期发现和治疗的。因此,一方面应引导和鼓励农村居民养成定期体检的良好习惯,另一方面加大体检医护人员下沉农村的力量,定期组织健康体检进农村等公益活动,对于贫困警戒线内的家庭提供免费体检。村干部要做好宣传工作,向农民群众介绍体检的重要性,让大家走出对体检的认识误区。可结合村庄布局的实际,就近设立或增设体检点,尽量为不方便出行的老人协调解决出行问题。体检项目应对常见病、地区病等进行有效筛查,例如增设女性的“两癌”筛查、糖尿病、高血压等慢性病筛查,有效控制和预防重大疾病和慢性疾病的发生,降低因病致贫返贫增量。

(作者为河北省社会科学院农村经济研究所副所长、副研究员)

“个性化+智能化”抢占先机

——看新闻客户端发展的突围之策

□邓光韬

网络技术的变革颠覆了媒介内容的生产方式和传播方式,快速化的信息抓取技术和个性化的信息推荐技术在媒介传播领域日益发挥出重大作用。

如今,“低头族”随时随地可见,手机成为人们须臾不离的“延伸器官”。基于移动互联网的大众传播渠道已成为分秒必争、寸土必争的舆论主阵地,无论是体制外的各类商业网站,还是体制内的各级党媒,均把创建新闻客户端作为提升传播力影响力的不二选择。

行业内普遍认为:省级党媒客户端遍地开花,但想要占据手机一席之地,仍面临各种困难,如手机内存限制、同质化现象突出、后发劣势、盈利模式欠缺、推广人手不足,以及来自商业网站、APP的竞争等。如何提高用户下载量,成为各家党媒新闻客户端必须解决的问题。

2019年10月,冀云·融媒体平台在河北省委、省政府支持指导下正式上线,长城新媒体集团负责建设运营。截至2022年4月底,冀云系列客户端总下载量超过3000万,累计访问量超过100亿次,下载量和综合影响力居全国省级媒体同类客户端前列。

目前,冀云客户端已成长为推进省市县媒体融合发展的重要平台,是河北省委、省政府权威信息发布的主阵地,是各级党委政府联系群众的主渠道。

横向相比,冀云客户端实现了省市县三级内容的统一整合汇聚,全省覆盖,打通了主流舆论宣传最后一公里,综合影响力跻身全国同类客户端前列;纵向观察,冀云·融媒体平台已有180家单位入驻,开通各类冀云号6900余个。

冀云·融媒体平台于2020年底顺利通过技术验收,并获评国家新闻科技最高奖“王选新闻科学技术奖”一等奖和国家广电总局“全国广播电

移动互联网的大众传播渠道已成为分秒必争、寸土必争的舆论主阵地,冀云客户端创新先守正,唱响主旋律、弘扬正能量;技术助赋能,县级全覆盖、应用再升级;活动增黏性,可在线互动、提升公信力;融合强聚力,享便民服务、助基层治理,“个性化+智能化”抢占先机,成长为推进省市县媒体融合发展的重要平台

视媒体融合成长项目”,荣获中国报业协会颁发的“中国报业媒体融合、信息化和网络安全项目特别奖”。

站位高:创新先守正,唱响主旋律、弘扬正能量

“创新”必先“守正”,只有坚持正确的价值导向,保持新闻工作者自身的态度以及工作素养,才能够保持创新工作的积极性与社会价值,真正达到社会进步与时代发展的目标,为行业的整体前进提供支持。

冀云客户端聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕党中央重大决策部署和省委省政府中心工作,全力做好河北省“三件大事”、庆祝建党100周年和党史学习教育、推动高质量发展等重大主题,唱响主旋律,弘扬正能量。冀云·融媒体平台的头条频道采用“订制式配送”方式,将习近平总书记重要活动、重要讲话,党中央决策部署和省委、省政府工作要求,一键分发、统一配送到全省150多个客户端分端,秒达基层,放大网上宣传声量。充分利用全省冀云县级分端矩阵,主动设置议题,协调联动,实现了重大主题报道“一体策划、一键传播”。特别是每年全国两会期间,在省委宣传部的指挥下,在冀云平台设置全省新闻媒体云中央厨房,实现采访素材共享,中宣部对相关经验做法多次给予表扬。

科技强:技术助赋能,县级全覆盖、应用再升级

优质新闻客户端需要明确产品定

位,强化自身特色;增强用户体验,提升用户黏性;树立品牌意识,探索盈利模式等,先进技术为支撑力与生产力。

美国媒介理论家保罗·莱文森有关媒介演进的理论认为,“人性化”一直是媒介不断完善功能的方向。“人性化”一方面是指“技术发展的趋势越来越像人,技术在模仿、复制人体的感知和认知模式”,另一方面则是“媒介的演化服从人的理性”“越来越人性化、越来越合理、越来越完美”。

省级新闻客户端作为媒介形式之一,也需遵循“人性化”趋势优化用户体验,做好内容与技术的深度融合,制作形态新颖,群众喜闻乐见又不失专业性、公信力的爆款产品。

冀云·融媒体平台在内容赋能、技术赋能、运营赋能等方面为各县级融媒体中心提供了强有力的支撑,打通服务群众最后一公里。平台现拥有“冀云采”远程采访、生产流程一体化、数据可视化、AI虚拟主播、视频海报模板、闪闪短视频系统、内容风控检测等先进的智能生产发布传播技术系统,并不断升级各类运营应用,先后为各县级融媒体中心近万人次提供了技术和运营方面的培训,全面助力各地县级融媒体中心建设。

思路新:活动增黏性,可在线互动、提升公信力

目前,市场上商业新闻APP已经站稳脚跟,优势明显,后发新闻客户端产品想要发展并不断增加用户规模,就要黏住用户并增加新用户。

在运营冀云新闻客户端的具体实践中,长城新媒体集团独辟蹊径,利用形式丰富、内容新颖、互动性极强的知识问答类、视频征集类统计,吸引大批用户。经过后台数据统计,大部分用户为优质用户。如2020年与河北省机关事务管理局合作,依托冀云平台组织开展“拒绝餐饮浪费,我承诺”主题活动和“晒光盘,我接力”短视频征集活动,冀云新闻客户端下载量超40万;2021年,与河北省卫健委合作,推出以智战“疫”助力复工复产网络学习答题活动,新增冀云新闻客户端注册用户超35万。

质量优:融合强聚力,享便民服务、助基层治理

移动客户端凭借多元的内容、快速更新的信息、双向互动的体验等优势,成为传统媒体转型中的一大突破口。冀云新闻客户端上线后,集合了职业生产内容、专业生产内容和用户生产内容三种内容生产方式,在职业内容生产中提供时政、都市、综合等多个频道的图文内容,以及动新闻等视频新闻,还兼具专业生产的应用号板块和用户内容生产的拍客板块,具有较大发展潜力。

目前,冀云新闻客户端已上线72类、超过200项便民服务功能,自主开发省直机关党建、我为群众办实事·党员帮办微心愿、新时代文明实践中心等线上平台。特别是在党史学习教育中,结合“我为群众办实事”实践活动,通过“问政河北”平台搭建“党员帮办微心愿”活动平台,为群众办理“微心愿”近3万件,丰富了政务服务功能,助力基层社会治理,组织开展“河北首届特色农产品网上年货节”活动,初步构建起“新闻+政务服务商务”的融媒体内容生产和传播应用体系。平台的政务服务和商务功能在全国同类客户端中处于领先地位。

(作者单位:长城新媒体集团)

□于河明

培育和践行社会主义核心价值观,推进企业调转升级绿色低碳发展,要完善顶层设计,做好社会主义核心价值观的结合融入;拓展传播渠道,强化社会主义核心价值观的宣传引导;突出全员参与,深化社会主义核心价值观的实践活动;注重典型培养,促进社会主义核心价值观的示范引领

面对新的形势要求,适应新的发展需要,要积极培育和践行社会主义核心价值观,不断汇聚企业调转升级、绿色低碳发展的正能量,加快推进新时代高质量发展标志型矿井建设。

完善顶层设计,做好社会主义核心价值观的结合融入

融入企业发展规划。要把培育和践行社会主义核心价值观融入企业整体发展规划之中,与建设生态文明绿色矿山、企业调转升级、改革发展等重点工作相结合,在制定政策和工作方案时,都要遵循社会主义核心价值观的基本要求,既要企业实际情况出发,又要充分体现民主、公正、法治的精神,真正将社会主义核心价值观融入日常各项工作机制和规章制度之中,指导企业管理和生产,不断引领企业稳健发展。

融合企业优良传统。要把培育和践行社会主义核心价值观与传承和弘扬“特别能战斗”的开滦精神、“务实重行 唯旗是争”的吕矿精神、“我与吕矿共同发展”核心价值观等教育相结合,引导员工以实际行动做好内心认同,不断增强价值判断力和道德责任感,并切实内化于心、外化于行。特别是在企业加快高质量发展的特殊时期,要把培育和践行社会主义核心价值观作为思想政治工作的一项重要内容,引导广大干部职工进一步增强责任意识 and 担当意识,努力形成上下一心,攻坚克难,奋勇争先,共谋发展的良好局面。

融入企业人才培养。要大力实施“治本育才”工程,建立完善对党员干部德的考核内容,把社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德与政治品行作为考德评德的重要内容,着力建设一支年龄梯次合理、党政工协调、岗位能力兼容的复合型政工干部队伍,保证培育和践行社会主义核心价值观的任务落到实处。

拓展传播渠道,强化社会主义核心价值观的宣传引导

建立视觉宣传阵地。要充分发挥办公楼、会议室、培训基地、井下巷道以及车间厂房等宣传阵地作用,采取标语条幅、文字展板、公益广告、电子屏幕等多种图文并茂的形式传播社会主义核心价值观基本内容,解读社会主义核心价值观内涵,弘扬主旋律,传播正能量,并要定期对宣传内容进行维护更新。

建立有声宣传阵地。以相关部门的权威解读、评论以及践行社会主义核心价值观的先进典型事迹等为主要内容,以井上下广播系统为基础,开设专题广播栏目,在上下班等重要时段广泛宣传社会主义核心价值观,增强员工培育和践行社会主义主流价值的自觉性和主动性。

建立网络宣传阵地。充分发挥网络、手机等新兴媒体作用,组织网络文明传播志愿者,通过局域网、文明网、微博、微信、QQ群等现代化信息交流平台,广泛宣传社会主义核心价值观相关内容。

突出全员参与,深化社会主义核心价值观的实践活动

深化服务型党组织建设。要把培育和践行社会主义核心价值观作为服务型党组织建设的一项重要内容,与日常开展的各项活动结合起来,通过深化“五型”班子、“六型”机关、“五星争创”“百名干部下基层”等创先争优活动,把践行社会主义核心价值观作为支部、党小组的学习活动内容,并作为发展党员、党内评先评优的重要考核条件,促进各级党组织和广大党员提升综合素质和能力,在各项工作中争先进、创水平。

深化精神文明建设。一方面,要按照“六有”的标准,进一步健全和完善群众性文明创建工作机制,探索文明区科、文明班组、文明岗位创建和文明员工培养的新模式、新方法,积极推进“四创双争”活动落地。另一方面,大力开展“善行河北·大爱开滦·德润吕矿”主题道德实践活动,进一步健全完善职业道德内容,并以学雷锋志愿服务队为核心,组织开展义务劳动、敬老助老等服务企业、服务社会的志愿服务活动,培养员工爱国志心、爱岗敬业、诚实守信、孝老爱亲的良好品质。第三,大力推进道德讲堂建设。按照“总分结合”的方式和“五化”标准,实行公司级道德讲堂定期开展活动、区科级道德讲堂联合开展活动的制度,并定期组织主持人、宣讲员培训,评选精品讲堂、优秀主持人、宣讲员,不断提高道德讲堂质量和影响力。

深化和谐企业建设。要以深入开展培育和践行社会主义核心价值观活动为动力,统筹安排好生产建设和员工生活,落实特困员工子女就业、金秋助学、特困员工救助、员工健康查体、补充医疗保险、员工健康保障体系等内部民生政策,实现员工与企业共同发展,促进企业构建和谐稳定的劳动关系。

注重典型培养,促进社会主义核心价值观的示范引领

加强党员干部带头引领。把社会主义核心价值观作为党委中心组和各级党员干部的学习重点,组织党员干部深入学习《习近平谈治国理政》《习近平书信选集》《党政干部经典必读》等书目,确保广大党员干部深刻理解和把握培育和践行社会主义核心价值观的战略任务、重要论断和基本遵循;督促广大党员干部做到先学一步、深学一步,进一步转变作风,以身作则,在培育和践行社会主义核心价值观方面带好头。

加强模范典型示范引领。充分发挥模范典型的示范引领作用,紧密围绕助人为乐、见义勇为、敬业奉献、诚实守信、孝老爱亲五个方面,深入开展发现、培育、选树最美矿工、身边好人、道德模范活动,建立“凡人善举”典型事迹征集推荐的长效机制,设立“吕矿公司善行功德榜”,并定期采取座谈会、报告会、故事会、典型事迹展播等形式,广泛宣传各级、各类先进典型的感人事迹和崇高精神,彰显社会主义核心价值观,增强员工培育和践行社会主义核心价值观的自觉性和主动性。

(作者单位:开滦能源化工股份有限公司吕家坨矿业分公司)

培育和践行社会主义核心价值观,推进企业调转升级绿色低碳发展