

泰康人寿 HWP 职业队伍突破万人 累计保费贡献 80 亿元

本报讯(通讯员董成旺)6月25日,“新赛道·重塑你的价值”2022泰康HWP品牌盛典召开,同时发布了HWP最新数据:自2018年10月启动以来,如今HWP人力已突破万人。HWP累计保费贡献80亿元,人均保费贡献已超过30万元。

长寿时代 泰康方案

社会正在步入长寿时代,新的人口结构正在悄然布局。众多理性成年人面对医疗养老的通胀与财富积累的放缓,选择提早为全生命周期的医养康宁和财富管理做好计划。

泰康保险集团董事长兼CEO陈东升介绍了泰康人寿从2007年开始尝试进军养老产业,布局医养板块,深耕寿险

产业链,打造大健康产业生态的全新战略。此外,还推出泰康战略和创新商业模式、虚拟保险与实体医养相结合、从只卖保险产品到四个有约、四位一体产品全销售的全新体系。与百岁人生共舞,为长寿时代之下更多的人民群众服务,让自身的能力增长与职业积淀跟上时代变化的步伐。泰康方案,因此孕育而生。而作为此方案的忠实践行者,健康财富规划师HWP成为承载方案的全新职业。

HWP 重塑你的价值

2018年HWP项目正式起航。HWP源于保险,更超越保险,是集保险顾问、全科医生、理财专家三位身份于一体,跨

保险、健康养老、财富管理三大领域的综合型经营队伍,是金融行业的标杆,是颠覆传统保险销售的全新职业。

泰康保险集团执行副总裁兼泰康人寿总裁程康平表示, HWP项目启动以来,机构布局已超过30家,以省会本部全国化和发达市场网络化为目标,今年布局规模预计将达到50家,如今HWP人力已突破万人,累计保费贡献80亿元。今年在高平台上持续突破,HWP队伍人均保费贡献已超过30万元。HWP对社会而言,已获得教育部批准的面向院校的1+X职业技能认证。对泰康而言是公司的中坚力量,他们以6%的人力贡献了超过30%的保费。对HWP自身而言,这

是一支年轻化,具有高学历、高素质、高绩效的团队,他们是引领时代的标杆。

HWP在泰康给予的平台之上成就了自己,也放大了自己的利他价值,坚实、顺畅的个人和团队成长路径显现。泰康致力于为HWP队伍打造转型更容易成功的平台,收入更容易突破的平台,价值更容易实现的平台。推出最具诚意的“HWP人才引进计划”,这是助力事业发展的重磅激励机制,也是完善的制度保障。泰康推出HWP合伙人和企业家职级,HWP可同时享受双身份双职级,达到“一份努力,双重收获”。双享高额的销售利益和管理利益,同时享受合伙人分红、企业家传承计划,实现年薪

从百万到千万收入的跨越。

在泰康,HWP享受顶级平台的全方位支持。教育培训中心+健康财富中心+大健康体验中心“三位一体”构成顶尖职场环境。清华有约等名校游学奖励培训,为HWP队伍拓宽视野、拓宽圈层。有别于传统销售模式,泰康打造了独有的超级体验式营销、超级体验式营销、超级体验式培训的全新营销模式,为客户带来触手可及的极致体验。

泰康HWP这一极具发展前景的职业,正吸引和培育着社会上更多的精英人才。在长寿时代,这支优秀的精英队伍将走向体系化、专业化、职业化,成为跨金融和健康行业的职业标杆。

行业动态

石家庄人保 “走亲”帮扶暖人心

本报讯(通讯员郑璐)最近,中国人保财险石家庄市分公司前往重点帮扶的5个村117户脱贫困难家庭开展“走亲”帮扶活动,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴,切实发挥结对帮扶作用,彰显国企担当。

在正定县小庄村、中咬村和北王庄村,正定人保帮扶小组为脱贫家庭送去米、面等生活必需品,与其聊家常、话未来。在走访过程中,帮扶责任人了解到被帮扶户有两家孩子即将大学毕业,便鼓励他们继续求学深造,同时积极沟通协调为其提供毕业实习的机会,并表示会针对毕业生就业问题进行帮扶和协助。

在深泽县水冻村,人保帮扶小组深入走访每家脱贫户,详细了解贫困户的生产生活状况、家庭经济情况和实际困难,为他们送去生活慰问品,并整理庭院卫生,清扫卫生死角,同时对空巢老人、留守儿童群体进行安全用水用电的检查和宣讲教育。

在平山县营里乡南庄庄村,人保帮扶小组为75户60岁以上老人送去大米,实地入户走访了15户脱贫户,一边详细了解脱贫后生活中还有哪些实际困难,认真倾听他们的诉求,一边耐心地讲解脱贫后可以享受的扶持政策。同时,帮扶责任人还主动认购贫困户售卖的鸡蛋50余斤。

此次“走亲”活动,得到了脱贫户以及帮扶村村干部的一致认可。该公司将继续以帮扶工作为抓手,实施“六大战略”服务,在乡村振兴中贡献保险力量。

英大人寿 全面双录取得阶段性成效

本报讯(通讯员李冠)为贯彻落实《河北银保监局办公室关于深入推进人身保险销售行为可回溯管理的通知》的要求,更好地保护消费者合法权益,英大人寿河北分公司自5月份起全面推行保险销售行为可回溯工作,简称双录。截至6月27日,双录质检通过率提升至86%以上,取得阶段性成效。

英大人寿河北分公司以保护消费者权益、支持业务发展为出发点,多措并举,制定全面双录工作方案。该公司通过制作双录教学视频、易企秀宣传资料及操作课件等材料,扎实开展各项宣传工作,同时结合省保协提供的H5宣传页面等资料在朋友圈等社交媒体进行转发,并在职场播放双录宣传视频,形成浓厚的宣传氛围。

在培训方面,全省内勤培训会上进行了双录制度宣导,播放实操教学视频,让全体内勤人员对双录有了初步了解,接下来针对各业务渠道进行专门培训。每周定期调取数据,监测双录执行情况,总结常见问题,做好一对一解决,在不懈努力下,双录质检通过率有了质的变化,由起初的50%提升至86.1%。

中华财险 开展主题党日

本报讯(通讯员吴艳辉)为深入推进党史学习教育,提升队伍整体素质,激发干事创业激情,6月25日,中华财险河北分公司组织机关党支部全体党员同志赴正定县塔元庄村开展“红色基地忆党史,不忘初心跟党走”主题教育实践活动。

活动中,全体人员参观了塔元庄村乡村振兴示范园、体验智慧农场、村史馆、中国梦展览馆等地,讲解员讲述了塔元庄村实现农业产业化、养老市场化、旅游标准化的历程,全体党员切身感受塔元庄的发展与蜕变,感悟共产党人的初心和使命。

在文化长廊宣誓墙前,所有党员在党支部书记的带领下重温了入党誓词,回望初心与使命。

通过感受塔元庄的巨变,大家的思想受到了洗礼,党性得到了锤炼,他们纷纷表示,在今后的工作中要把党的初衷、责任担当刻于心,立足本职岗位、聚焦工作重点、创新工作思路,切实把学习成果转化为推动工作的不竭动力。

承德合众人寿 开展防范非法集资宣传



本报讯(通讯员张阳)近日,合众人寿承德中支深入开展主题为“守住钱袋子·护好幸福家”的防范非法集资宣传活动。

该公司邀请南营子派出所干警向内外勤员工积极宣传防范非法集资的知识和方法。派出所干警以案为鉴,通过近期承德市出现的非法集资典型案例,对与会人员进行宣讲,现场群众受益匪浅。

该公司结合实践经验,以“线上+线下”的方式,积极宣传非法集资的主要特征、常见手段、防范方法等,进一步提高了广大群众的法制观念,大家自觉远离和抵制非法集资犯罪,学法守法,为构建良好的金融环境贡献力量。

新华保险开展 党支部书记讲党课活动

本报讯(通讯员胡月欣)新华保险石家庄中支党支部为庆祝中国共产党成立101周年,进一步加强学习型党组织建设,切实发挥党员干部的先锋模范作用,于近日开展迎“七一”党支部书记讲党课活动。

党课以“不忘初心、永葆本色”为主题,该公司党支部书记王小峰从中国共产党的光辉历程、伟大精神、历史贡献以及如何践行中国共产党的初心和使命四方面,结合丰富的现实案例,旁征博引、深入浅出地给全体党员上了一堂丰富的党课,帮助大家深刻理解中国共产党的初心和使命就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴这一深刻内涵。

此次党支部书记讲党课活动的开展,使支部全体党员干部进一步统一了思想,提高了认识。在接下来的工作中,要坚持将共产党人的初心和使命放在心上、扛在肩上,做到内化于心、外化于行,知行合一。

阳光服务暖人心 快速理赔显诚信

本报讯(通讯员周婧)今年3月,家住唐山的尚女士被确诊为“结肠中分化腺癌”。

震惊之余,尚女士想到在2020年7月为自己购买了《阳光人寿臻欣2019终身重大疾病保险》及《阳光人寿融和(家庭版)医疗保险》。6月10日,尚女士向阳光人寿唐山中支告知了自己的病情,理赔人员第一时间核对了客户的投保险种和就诊情况,与相关工作人员做好沟通,进行了前期的理赔准备。6月13日,接到理赔报案后,阳光人寿唐山中支主动协助客户办理理赔申请和审核手续,收集相关资料并线上提交重疾理赔申请,仅用3天就快速赔付237743.53元。收到赔付款后,客户称赞阳光人寿“重合同、守信用、显神速、心热情”,并亲自将一面印有“阳光服务暖人心,快速理赔显诚信”的锦旗送到工作人员手中。

中银保险河北分公司开展远离非法集资专项宣传 提升防范意识 守护好“钱袋子”

本报讯(通讯员刘天鸽)为提升风险防范意识和依法维权能力,抑制盲目投资冲动和过度消费,远离非法集资活动,中银保险河北分公司以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,针对务工人员等重点人群组织开展了专项宣传活动。

近年来,非法集资案件持续高发,不法分子犯罪手法花样翻新,给农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人等重点人群的“钱袋子”造成巨大损失。中银保险河北分公司针对务工人员等重点人群组织开展了守住“钱袋子”宣传活动,通过张贴宣传海报、发放宣传手册、现场普及金融知识等多种方式,面向务工人员开展保险知识宣传工作,鼓励广大务工人员相互提醒,警示基层群众尤其是老年人远离非法集资活动,理性选择金融产品和服务。

此次活动提高了务工人员等重点人群知法守法意识,学习掌握基础保险消费知识,引导其自觉远离非法集资高风险领域,及时劝导身边人不参与非法集资,共同守护“钱袋子”,一起护好幸福家。



富德生命河北分公司 开展“7·8 全国保险公众宣传日”活动

本报讯(通讯员黄东滨)在第十个“7·8全国保险公众宣传日”来临之际,富德生命人寿河北分公司围绕“奋进新征程 保险守护稳稳的幸福”的主题,通过聚焦保险业坚持以人民为中心、回归保障本源、服务国家战略等内容,积极向广大民众传播保险知识、树立正确的保险理念。

该公司组织开展了“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走项目。自6月25日至7月8日,依

托保险公益健步走微信小程序,组织保险从业者带动社会公众开展健步走活动,通过捐赠运动步数,完成“助推乡村振兴”和“服务老年群体”两个类别多个数量的保险公益项目,为需要帮助的地区和人群提供保障和公益服务。

借助当前比较火热的大众传播形式——卡点秀短视频,通过中国保险行业协会在抖音官方账号发起的“卡点秀保险”话题短视频挑

战活动,该公司还制作了大量短视频进行参与,充分展现保险业服务经济社会发展创新举措的积极成效,广泛普及金融保险知识。

该公司结合“保险五进”即进学校、进农村、进社区、进机关、进企业,通过线上线下多种形式组织开展了“保险科技+幸福生活”宣传活动。同时聚焦“防范非法集资”“反诈”“反保险欺诈”“金融知识普及”等主题,线上线下共同开展系列教育

宣传活动,提升公众风险防范的意识,解决老年人运用智能技术的问题。

富德生命人寿河北分公司始终坚守“富及民众,德行天下”的核心价值观,致力于满足广大消费者日益增长的保障需求。该公司以“7·8全国保险公众宣传日”为契机,坚持“保险业姓保”,充分发挥保险企业的社会“稳定器”和经济“助推器”功能,为客户创造更大价值,守护他们稳稳的幸福。

国寿寿险全力打造温暖贴心理赔服务 2019年至2021年年底,已累计为超5300万名客户赔付金额超1400亿元

本报讯(通讯员刘辉)近年来,中国人寿寿险公司加强服务创新与优化,把“便捷、品质、温暖”的保险服务送进寻常百姓家,以实际行动满足人民对美好生活的保险保障需求。

便捷服务 让客户更省心

该公司在保险服务的便捷方面,建立“线上渠道多、线下渠道全”融合互补的服务通道。客户可以通过App、微信、网站、95519联络中心、销售人员、销售网点、柜面等渠道随时随地享受优质的保险服务,打破时间和

空间的约束,不受限制。

在业务流程的精简便利方面,该公司成功打造出行业内首个“99%自助办理+1%远程交互办理=100%线上办理”的保单服务智能链条,升级“空中客服”服务模式,让客户足不出户即可远程视频连线柜面办理业务。

品质服务 让客户更放心

该公司搭建全链条数字化的“客户之声”平台,实现“即用即评”的客户声音采集,应用多客户反馈的数据,“算”出

客户最迫切的体验痛点和诉求,引导各部门高效协同、形成合力,推动客户体验痛点快速解决。

该公司推出“智能集约共享作业”模式,围绕“生产、服务、控制”三大核心职能,通过生产层、触达层、控制层三层构建了高品质的新型运营服务体系,从组织到流程,从标准到评价,实现了中国人寿运营模式的重大创新。

温暖服务 让客户更舒心

关注老年群体需求,中国

人寿险公司统筹推进5类10项服务适老化建设,在行业内率先为老年客户打造“一声直达,一键接入,一线即通”的95519数字化专线绿色通道,率先推出适合老年客户使用的互联网应用——中国人寿寿险App尊老模式,创新推广“长者来电优先接听”“长者临柜专属陪同”“特殊客户上门赔”等服务项目,系列举措累计服务老年客户超1500万人次。

针对行动不便的老年客户、卧病在床的客户或其他有特殊需求的客户,该公司提供“上门

赔”的贴心服务,上门收集纸质理赔申请材料,上门提供伤残鉴定服务等。2021年,有超11万名客户切实感受到“专人上门、全程协助”理赔服务的贴心与便捷。

中国人寿寿险公司重大疾病一日赔、销售人员代服务、理赔直付便捷赔、突发事件特快赔、特殊客户上门赔等温暖贴心的理赔服务也已经成为客户耳熟能详、广受称赞的服务项目。据了解,2019年至2021年年底,该公司已累计为超5300万名客户赔付金额超1400亿元。