

省委十届二次全会精神持续在河北引发热烈反响 团结一心干事业 创造河北新辉煌

本报讯 连日来,省委十届二次全会精神持续在河北引发强烈反响,大家纷纷表示,全会深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,明确提出了加快建设经济强省、美丽河北的总体要求和重点任务,全省上下将自觉深入学习贯彻领会和贯彻落实全会精神,解放思想、奋发进取,凝聚起团结一心干事业的强大力量,创造河北发展新辉煌。

“全会提出要坚定不移落实‘外防输入、内防反弹’总策略和‘动态清零’总方针,全面筑牢疫情防控屏障,为统筹疫情防控和卫生健康事业高质量发展引领了路径。”省卫生健康委党组书记、主任杨猛表示,卫健系统将坚定不移贯彻落实好党中央确定的防控方针政策,坚决落实“四早”要求,提级强化早期防控能力,健全完善分类救治体系。同时严格落实“九不准”要求,进一步提高疫情防控措施的科学性、精准性、针对性,努力以最小代价实现最大防控成果。

全会强调,要深化“放管服”改革,优

化政务服务,让市场主体和群众办事最多跑一次。省政务服务办党组成员、副主任王彤表示,全省政务服务系统将深入贯彻、全面践行全会部署要求,以“放管服”改革为统领,围绕“审批服务围绕项目落地转、信用服务围绕企业发展转、政务服务围绕民生需求转”的思路,进一步转变政务服务理念和方式,持续深化行政审批制度改革,全面提升线上线下政务服务水平,加快健全完善社会信用体系,全力打造让企业舒适安心、办事高效便捷的政务服务环境,助力优化营商环境。

“全会提出了加快建设经济强省、美丽河北的总体要求和重点任务,目标明确、措施精准,为全省重点工作的开展指明了方向。”衡水市发展和改革委员会党组书记、主任游晨表示,市发展改革委将全面贯彻落实本次全会精神,将投资工作项目化、清单化,着力抓好投资和项目建设,持续优化营商环境,全力保障粮食能源安全,立足新发展阶段,构建新发展格局,推动高质量发展。

“全会精神高屋建瓴、内涵丰富,我们将深入学习,切实把全会精神贯彻到工作中来。”秦皇岛海事局副局长周延富说,作为水上交通安全主管部门,秦皇岛海事局将充分发挥专业优势,以海运物流保通保畅工作为突破口,进一步创新“绿色通道”举措,提供优质海事服务保障,以高的标准、优的服务、实的举措在助力秦皇岛转型升级进程中展现海事作为,为开创建设经济强省、美丽河北新局面贡献海事智慧和海事力量。

认真学习了全会精神,廊坊临空经济区党工委委员岳岩干劲十足:“我们要进一步抢抓京津冀协同发展机遇、放大北京大兴国际机场枢纽能级优势、集聚临空经济区高质量发展的资源要素,打基础、利长远、补短板、强弱项,推动思想再解放、创新再突破、工作再落实,当好向全国展示我省‘服从京津冀协同发展大局、用好京津辐射带动作用’的重要窗口,把解放思想、奋发进取的旗帜举得更高更稳。”

全会提出,要做大做强县域特色产

业,加快城乡融合发展和新型城镇化步伐。邢台市宁晋县科技和工信局主要负责人薛中博倍受鼓舞,他表示,邢台市宁晋县将坚持延链补链,在产业链条延伸和产品向“高精尖”升级上下功夫,提升区域产业链合作水平。同时坚持龙头突破、创新驱动、品牌带动、数字赋能,打出一套科技创新“组合拳”,集中力量、集中资源推动产业集群高质量发展。

“这次会议提出要认真践行以人民为中心的发展思想,高度重视群众增收,这可说到咱老区群众的心坎上了,我们村里人都特别振奋。”邯郸市涉县赤岸村党支部书记张海魁说,赤岸村不断巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴,依托紧邻八路军129师纪念馆的优势发展红色游、乡村游。今年,赤岸村打造了赤水田岸农旅产业示范园,将吸引更多游客到村里观光、游览,村民的日子一定会过得更甜、更美。

(记者 赵娇莹 高佳 祖迪 祝雪娟 霍文龙 程雨恬 张梅胜 刘例验)

长城观察

从40年前的“小作坊”式生产,发展为如今的“支柱产业”,河间工艺玻璃产业依靠创新之路,不断焕发生机与活力。目前,河间市拥有工艺玻璃制品生产企业252家,从业人员6万多人,年产值达70多亿元,产品远销海外50多个国家和地区,成为“中国工艺玻璃之都”“中国耐热玻璃生产基地”“国家外贸转型升级基地(玻璃制品)”。

6月9日上午,河间玻璃智造产业园招商推介会正式举行,这不仅为当地玻璃企业创造了更多交流协作的机会,也为河间工艺玻璃产业提档升级、进一步发挥聚集效应起到了推动作用。

人才培养助力产业稳定发展

河间工艺玻璃制品,普遍选用安全健康、耐高温的高硼硅玻璃,且一些产品需要纯手工制作完成。走进河间市永华汇玻璃制品有限公司灯工车间,工人们有条不紊地进行手工作业,拉丝、吹胎、封底、爆口……伴随阵阵热浪,一会儿工夫,高硼硅玻璃管就变成了精美的玻璃制品。

据介绍,玻璃吹制手艺主要以师傅带徒弟的形式传承,一名技术工人需要几年的精心培养和多年积淀才能成熟起来。河间市把人才队伍建设作为产业持续健康发展的关键,建立完善了技术工人培养机制。目前,河间拥有近5万名玻璃制作手工艺人,为工艺玻璃产业发展提供了强有力的保障。

“这款茶壶就是纯手工制作的,拉丝、釉色等工艺都非常考验师傅的功底。”河间市永华汇玻璃制品有限公司经理徐永说,随着人们对日用玻璃需求的增多,公司组建了专业的研发团队,不断推陈出新研发新产品,目前公司共有上千种产品,并注册了“玉见”“北大史”两个自有品牌。

“我们的目标就是让材质健康、高硬度、耐高温的高硼硅玻璃制品走进千家万户。”徐永说。

创新有方 玻璃闪光 ——河间工艺玻璃产业的转型升级路

□记者 代晴 崔上 通讯员 李世文



河间工艺玻璃产业依靠创新之路,不断焕发生机与活力。

资料图

科技创新带动产业提档升级

随着市场竞争日益激烈,仅靠人工生产远远不够。河北明尚德玻璃科技股份有限公司项目中心经理张嘉告诉记者,近年来公司不断引进半自动、自动化生产设备,提高加工速度,提升产品质量。

“你看这台处理玻璃瓶压螺纹口的十八头压口机,是我们受药材生产设备的启发自主研发的,可以24小时不间断运行,能顶替十几名工人工作。”张磊说,“再比如公司自主研发的封底设备,以前给一个大号咖啡杯手工封底需要4分钟,现在一个工人可以看三台设备,三分钟可以封3个杯底。”

作为河间工艺玻璃产业的龙头企

业,明尚德已成为一家集工艺玻璃制品研发、设计、生产销售于一体的现代化企业。据了解,明尚德每年都会投入1500万元用于技术研发,目前已推出高温玻璃杯焊接工艺、Boro+、纳米溶色等技术,还与美国康宁公司联合设计研发了康宁“X杯”。目前,公司已取得200多项国家专利,产品曾获德国红点奖等国际大奖。

“将无形的理念和有形的产品相结合”,是明尚德秉持的工业设计理念。多年来,公司产品的品类越来越全,从简单的茶具慢慢扩展到餐具、咖啡具等生活中的玻璃器皿。通过不断改造升级,产品也更加优质适用,更加符合审美要求,附加值和效益得到明显提高。

明尚德玻璃科技有限公司还提出

了“物联网+智能饮食”的发展战略,并提出“空间应用场景全设计”理念,即以台面为中心,根据空间内部的所见所感,配套专业功能终端产品。“企业要想不断发展,必须创新思维、创新逻辑,赋予产品更多的功能属性。”明尚德品牌负责人鞠飞说。

举办赛事促进产业更优更强

走进河间市尚德玻璃博物馆,琳琅满目的玻璃制品令人惊叹。“这款高脚杯名叫馨鸣杯,轻轻撞击会发出清脆悠长的声响,响声长达20余秒。”尚德玻璃博物馆工作人员赵军军一边演示,一边为记者揭秘,她说该产品二氧化硅含量高达99.99%,线膨胀系数较低,所以响声保持的时间很长。

赵军军介绍,这座以玻璃为主题的博物馆,主要收藏、展览、研究古代玻璃、现代日用玻璃以及现代玻璃艺术品等,尚待其中,可以了解玻璃的起源和发展,并见证这门传统工艺的传承。

如今,这座博物馆又被赋予了新的功能。近年来,河间市举办了四届“中国·河间工艺玻璃设计创新大赛”和三届“中国·河间国际灯工玻璃艺术节”。“一节一赛”期间,来自全球的世界级玻璃大师汇聚于此,交流心得、展示作品,甚至现场制作。艺术火花的碰撞,进一步激发了河间工艺玻璃的创新能力。

“通过搭平台、建基地、聘名师、广合作、育人才,河间工艺玻璃产业走出了一条以工业设计为引领,产品与文化相结合,品牌化、艺术化、高端化、国际化的新路。”河间市委常委、常务副市长赵建涛说。

本报讯(刘健 张威)六月的古冶大地,田畴披锦、沃野生金,到处升腾着生机与活力。历经了惊心动魄的抗疫大战,经受了暂停、重启的重大考验,古冶人怀着“战必胜”的信心,拿出“干必成”的行动,在疫情防控和社会经济发展“两个战场”破阻克难、真抓实干,交出了一份“双战双胜”的合格答卷。

在巩固疫情防控成果的基础上,唐山市古冶区加快恢复经济社会运行秩序,密集发布助企纾困政策,为全区各类市场主体贴心服务、零距离解难,打出了一套助企发展“组合拳”。

开展助企纾困大包联、大走访活动,

饭”,越来越多的年轻人回到村里做起了导游、开起了农家乐,为家乡的发展尽一份力。

“来这里游玩,可以感受三滴水院、绣楼院、福寿院等古民居的独特魅力,极具特色的古村落还吸引了不少游客慕名前来写生。”回村当导游的年轻人吕海燕说,假期还可以来一场山村亲子研学游,带孩子来参观村内的红色旧址,聆听红色故事,体会如今幸福生活来之不易,累了就在村口的咖啡馆喝杯咖啡,看看书,放空一下自己。

太行山深处的这个小山村,不

仅为生活在喧嚣都市的人们提供了诗和远方的精神栖息地,同时也给乡村振兴注入了强劲活力,成为一个古村落保护与开发的样本。

“产业振兴是乡村振兴的关键,我们今后要把工作重心逐步从重资产投入向重文化、重经营的方向过渡。”吕军表示,今后要深入挖掘红色文化资源,将其转化成振兴发展的“红色财富”,并加快民宿及配套产业规模化发展,打造“民宿+影视”“民宿+写生”“民宿+农事体验”等多业态布局,满足游客“吃、住、行、游、购、娱”多方面的需求,实现村集体和村民“双增收”。

(上接第一版)

严守质量安全底线。编制高于国家标准的奶牛养殖规范,制定高于奶业发达国家的生鲜乳团体标准。督促企业落实质量安全主体责任,完善质量安全内控制度。强化源头治理,推进奶牛健康养殖,开展奶牛养殖兽用抗菌药使用减量化行动试点,严格投入品使用。

维护生鲜乳购销秩序。推动乳企与养殖场全部签订3年以上长期购销合同。支持奶业大县、企业和有条件

的奶农自建乳品检验检测体系,推动形成以质论价、优质优价的生鲜乳收购价格体系。

推进一二三产融合。坚持种养加游一体化发展,密切利益联结,提升产业链效益。支持乳制品企业自建、收购养殖场,提高自有奶源比例。鼓励有条件的奶农在确保质量安全的条件下,依靠自有奶源有序发展乳品加工,推动奶牛养殖向乳品加工和流通领域拓展。

培育乳制品消费市场。坚持政府、企业、社会共同发力,采取媒体宣传、品

我省实施十大任务提升奶业核心竞争力

牌推介、消费者体验等多种方式,形成全方位、立体化整体宣传效应,提振消费者信心,扩大消费市场。加大奶业公益宣传,普及巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、奶酪等乳制品营养知识,倡导科学饮奶,引导健康消费。

狠抓项目引进建设。坚持“建设一批、入库一批、筹划一批”,持续开展奶业大招商行动,保持项目建设力度稳增不减。积极培育奶业发展后劲,每年至少增加奶牛存栏10万头、生鲜乳日处理能力3000吨。

品牌推介、消费者体验等多种方式,形成全方位、立体化整体宣传效应,提振消费者信心,扩大消费市场。加大奶业公益宣传,普及巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、奶酪等乳制品营养知识,倡导科学饮奶,引导健康消费。

狠抓项目引进建设。坚持“建设一批、入库一批、筹划一批”,持续开展奶业大招商行动,保持项目建设力度稳增不减。积极培育奶业发展后劲,每年至少增加奶牛存栏10万头、生鲜乳日处理能力3000吨。

长城评论

促消费,派发『大礼包』打好『组合拳』

□ 芦静

石家庄市政府和金融机构累计安排资金4000万元,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元,举办夏季系列促消费活动;保定市启动“消费嘉年华”活动,线下实体促销和线上平台推广同步推进;沧州市政府在全市发放“沧州市消费券”共计约2亿元,围绕汽车、家电、商超、住房等消费板块,开展促消费活动……近期,河北多地陆续抛出消费券“大礼包”。消费券一经发放,就被各地消费者激情认领。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看,百货商超类、家电类、住宿餐饮类、汽车类、住房类、医药类和加油站等行业消费券悉数亮相。从使用方式来看,线上线下等多场景均能核销,且消费时还需配合额外的现金支出。不难推测,政府出资、平台支持、商户配合的“码”上消费,将会“四两拨千斤”,带动上游生产与销售的增长。

事实上,不仅河北省,全国各省市消费券发放规模空前,过亿元的情况并不鲜见。消费券的杠杆效应立竿见影,成为带动全链条复苏的“助燃剂”。

作为在短时间内激发消费规模增长的工具,消费券渐入佳境,但在实际发放与使用过程中,一些年龄大的消费者很难抢到、一些消费券使用规则不完善、一些商家先提价再促销等问题还有待改进。这就提醒相关各方,要让消费券发挥出最大实效,就必须把牢规则设计、风险防控、活动资金管理、商户用户触达、活动过程运营等各个环节,堵住破坏市场秩序的漏洞,营造安心放心诚信的消费环境。

从长远来看,促消费是拉动经济恢复增长的重要驱动力。在做好疫情防控基础上,除了进一步放大政府消费券的杠杆效应之外,从需求、供给两端同时发力,创造更多有针对性的供给产品,并加快发展新型消费,优化消费平台载体,创新开展促消费活动,也有助于促进消费持续恢复。此外,居民收入的稳步提升,也是消费市场保持良好发展态势的基础和关键。

消费对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。让社会经济发展的“烟火气”燃烧得更旺,从打好促消费“组合拳”开始。

河北启动重大气象灾害(高温)Ⅳ级应急响应

本报讯(通讯员刘浩 张娜)河北省气象台预报,6月18日至20日,河北省中南部地区有持续性高温天气,石家庄、沧州及以南地区最高气温可达37℃至39℃,衡水、邢台、邯郸部分地区可达40℃以上。

鉴于未来天气发展情况,根据《河北省重大气象灾害应急预案》《河北省暴雪大风寒潮大雾高温灾害防御办法》《河北省气象灾害防御指挥部重大气象灾害应急响应实施细则(试行)》,经专家会商研判,河北省气象灾害防御指挥部决定于6月17日11时30分启动重大气象灾害(高温)Ⅳ级应急响应,要求各地各单位结合本地本部门实际适时启动高温灾害应急响应,按照预案要求全力做好高温防范应对工作。遇有重大情况,及时上报河北省气象灾害防御指挥部办公室。

河北港口集团秦皇岛海运煤炭交易市场发布,6月8日至6月14日—环渤海动力煤价格指数环比持平

本报讯(记者段维佳 通讯员齐潇潇)河北港口集团秦皇岛海运煤炭交易市场发布,2022年6月8日至6月14日环渤海动力煤价格指数报收于735元/吨,环比持平。

从环渤海六个港口交易价格的采集情况看,本期共采集样本单位80家,样本数量为304条。5500K热值(硫分:0.6%—1%)的现货综合价格为883元/吨,长协综合价格为719元/吨,现货与长协的计算比例为1:9。从计算结果看,本报告期,24个规格品中,价格上行5个,涨幅均为5元/吨,其余全部持平。

分析认为,本周期多空因素交织作用,产运需环节“旺”“淡”不一,煤炭价格区域差异较为明显。需求未见明显提振,上下游继续处于观望状态,环渤海地区综合平均价格连续六周持稳运行。

整体来看,电煤消费增长暂未达预期,产运需形势差异明显,供应端偏强运行,中转及需求环节则呈现趋弱状态,在政策及市场双重作用下,煤炭价格上涨下跌均存在较强阻力。不过,近期我国中东部地区将迎来较大范围高温天气,持续时间长或对电煤消费形成较强拉动。