

推进京津冀数字产业协同发展

□严文杰

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,世界各国均把数字产业作为战略性新兴产业予以扶持,数字产业蓬勃发展,成为新冠疫情以来世界经济复苏的主要增长点。京津冀地区是我国数字产业的重要板块,但三地之间“数字鸿沟”比较明显,京津尤其是北京数字产业发达,而河北数字产业规模小、产品层次低、创新资源匮乏,亟需从生产制造、研发创新、数字贸易等方面推进京津冀数字产业协同发展。

共同建设“东数西算”工程“京津冀枢纽”

2022年“东数西算”工程正式启动,其中,京津冀地区成为全国八个一体化算力网络国家枢纽节点之一,并规划建设张家口数据中心集群。京津冀地区应发挥技术、人才、市场、资金等方面的优势,共同培育发展高密度、高性能、低碳数据中心集群,提升数据供给质量,充分发挥优化东西部间互联网和枢纽节点间直连网络的枢纽功能。

围绕张家口数据中心集群构建辐射华北、东北乃至全国的实时性算力中心。在张家口数据中心集群培育过程中,一方面,优化算力布局,加快推进怀柔、张北、宣化等数据中心集群起步建设,重点承接天津雄等地在工业互联网、金融证券、灾害预警、远程医疗、视频通话、人工智能推理等方面的实时性算力需求。另一方面,引导数据中心集群冷业务逐步向和林格尔、庆阳、中卫等西部地区迁移。

加大对京津冀三地城区传统数据中心改造升级力度。数据中心属耗能行业,耗电量高,其能耗和碳排放贯穿全生命周期过程,且尤以运营阶段最多,因此,京津冀城区数据中心应主要定位于算力“边缘”端,支持发展高性能、边缘数据中心,鼓励优先满足金融市场高频交易、虚拟现实/增强现实(VR/AR)、智慧电力、智能工厂、智能安防等实时性要求高的业务需求。同时,还需要加强对城区传统数据中心的改造升级,引导数据中心集约化、规模化、绿色化发展。

打造数据中心产业链。针对数据

京津冀地区是我国数字产业的重要板块。2022年“东数西算”工程正式启动,其中,京津冀地区成为全国八个一体化算力网络国家枢纽节点之一,并规划建设张家口数据中心集群。京津冀地区应发挥技术、人才、市场、资金等方面的优势,共同培育发展高密度、高性能、低碳数据中心集群,提升数据供给质量,充分发挥优化东西部间互联网和枢纽节点间直连网络的枢纽功能

中心产业链条长、覆盖门类广、带动效应大的特点,实施数据中心产业“延链补链强链”行动计划,河北、天津应重点培育发展服务器、芯片、发电机组、光模块等数据中心上游设备制造业,北京、雄安新区则重点加强数据中心下游数据要素流通、数据创新型应用和新型消费产业等领域,共同培育具有国际竞争力的数字产业集群。

加强数字产业协同创新

依托北京数字经济发展先导区和示范区、雄安新区国家数字经济创新发展试验区、天津数字经济产业创新中心,共同推进数字产业协同创新。

加大数字产业关键技术协同创新力度,突破“卡脖子”瓶颈。在5G增强和6G方面,重点攻关面向低时延高可靠方向设计,推进毫米波关键技术测试;在区块链方面,探索升级区块链技术研发平台,打造具有国际影响力的开源社区和技术生态;在人工智能方面,重点攻关理论、算法、AI芯片、软件等领域。同时,注重网络安全技术创新,加强政企合作,探索构建网络空间协同协作体系。

共同优化数字产业应用场景创新生态。聚焦“小切口、大场景”,突出便民惠民高频刚需服务等跨数字产业应用场景,建立和完善普惠性数字产业应用场景硬核技术攻关、发掘数字产业应用场景价值的资本联动、支撑数字产业应用场景新型基础设施建设的保障政策,引导京津冀地区企业、高校、研究机构等“产学研”共同参与数字产业应用系统建设和场景运营,拓展数字产业创新发展空间。

协同推进数字产业创新链与产业链深度融合。一方面,京津冀三地应围

绕产业链部署创新链,聚焦数字产业上下游产业链关键领域和重要环节,构建从产业甄别到“卡脖子”技术识别再到创新要素配置的推进机制。另一方面,应围绕创新链布局产业链,聚焦网络传输、计算运营、能源利用等数字产业关键技术和“卡脖子”技术,构建从基础研究创新到技术孵化再到成果转化和产业化的推进机制。

促进数字贸易联动发展

以数字贸易为核心的全球贸易竞争格局正在重塑,数字贸易规则主导权争夺日益激烈。自由贸易试验区是我国承接高标准数字贸易规则试验、推动数字贸易发展的重要抓手,京津冀应依托三地自由贸易试验区推进数字贸易联动发展。

共同培育新型数据要素交易市



新华社发

□宋东升

“双循环”下“国内国际双循环相互促进”包括内外市场、产业与市场的融合互动与相互赋能,内外贸一体化是联通国内外市场、畅通“双循环”的重要路径。要深刻认识内外贸一体化的战略意义,在政策层面科学谋划内外贸一体化高质量推进路径,以内外贸一体化发展服务构建新发展格局。

“双循环”下内外贸一体化的战略意义

内外贸一体化即构建外贸、内贸联为一体的贸易体系,在实践中主要表现为外贸联通内贸,即外贸企业的出口转内销。“双循环”下内外贸一体化的战略意义主要体现在企业、产品和市场三个层面。从企业层面来看,出口转内销可为外贸企业带来国内市场的利润贡献,通过“以内补外”增强外贸企业财务能力和发展韧性,助力外贸企业参与国际大循环。从产品层面来看,出口转内销可充分利用国内大市场机遇,以高质量外贸产品助推国内供给侧结构性改革,促进国内消费与产业升级,助力供给创造需求、需求牵引供给的高水平国内大循环。从市场层面来看,出口转内销有助于外贸企业确立国内市场作为全球市场“国内分场”的全球化市场视野,形成统筹利用国内国际两个市场的全球化市场运营体系。

“双循环”下内外贸一体化的制约因素

根据我省进出口商会对省内100家生产型外贸企业的深入调研,近年来我省近七成的外贸企业已采用内外贸结合的生产经营方式,其中又有近四成的外贸企业通过电商模式尝试内销,三厦铸铁、梦牌瓷业等我省外贸优势企业更是通过在国内市场提前布局构建了内外贸协同发展体系。但从实践来看,出口转内销并非从国际市场到国内市场自然无碍的空间转换,不少出口产品内销存在标准不同、设计差异、工艺转换、品牌建设、内销团队、渠道不畅等诸多制约因素,多重“转型成本”制约着外贸企业的内销转换,对有些行业的外贸企业来说甚至等同于“二次创业”。总体来看,我省外贸出口转内销的制约因素突出表现在两个方面。一是外贸企业大多是国外来样、加工订单的简单商业模式,缺少国内销售渠道和市场基础,转内销要与众多国内品牌竞争,在产品推广、品牌塑造、渠道建设等方面都要从头开始,需要大量的时间与资金投入,品牌建设难、营销体系建设难已成为不少外贸企业“想转转不了”的最大制约因素。二是出口产品主要面向国外市场需求,与内销产品在功能、质量、标准、款式等方面存在差异,出口产品转内销不仅会涉及功能款式和质量标准的调整,还会涉及工艺流程以至生产线的调整与改造,不少农产品出口转内销甚至会因产品差异大而需要全新的设备设施投资来专门生产内销产品,从而涉及更高的额外资金投入。

“双循环”下推动内外贸一体化的基本思路

在理念层面确立科学的政策逻辑。出口转内销本是外贸企业的市场化行为,是外贸企业基于自身生存发展的经营选择,应与其它市场主体在国内市场上平等竞争,本不应涉及政策的专门支持,但鉴于外贸企业内销能力的相对弱势和出口转内销的“转型成本”,要有一段“过渡期”才能完成内销转换,因而在“过渡期”内需要一定的政策支持为出口转内销“送一程”,此后应将出口转内销完全放手交给市场。因此,从政策逻辑来看,对出口转内销的政策支持应是阶段性而非永续性的,同时在阶段性的规范性政策中还应对把握支持方式,不应因矫枉过正而影响国内市场的正常竞争秩序,防止超过必要支持限度的反市场化政策行为。政策支持要聚焦我省外贸出口转内销的诸多制约因素,综合运用财税金融、市场促进等多种手段支持外贸企业出口转内销中的工艺设备改造、品牌与渠道等内销能力建设,降低外贸企业出口转内销的转型成本。

在产品层面建立相应的制度体系。制度体系一体化是内外贸一体化的根本保障。内外贸一体化的首要和关键问题就是破除国内外市场间的制度篱笆,通过内外贸产品管理体系的衔接构建“同线同标准同质”(“三同”)的内外贸一体化制度体系,即在产品层面在同一生产线按照同一标准生产同一质量的内外销产品,从而形成利于出口产品向内销顺畅转换的制度体系。为此,要在全面梳理我省重点出口产业和产品的基础上,在法律法规、监管体制、经营资质、产品认证、质量标准、国内市场准入、检验检测等方面建立有利于内销转换的管理制度和相应的信息发布共享平台,构建以产品对标、认证相容为核心的制度体系。在产品对标方面,要通过国际标准的国内转化设立国内外产品相对应的标准体系,并同时做好与国家层面标准体系的对接协同,以消除出口产品进入国内市场的标准门槛。在认证相容方面,要建立我省外贸重点出口产品转内销的认证体系,推动我省外贸重点出口产品与国内权威认证机构的对接合作,同时采取包容性、实用性的认证举措简化认证程序,缩短认证时间,以加快出口产品进入国内市场。

在市场层面形成顺畅的渠道联通。出口转内销的渠道联通既包括外贸企业与国内大型商贸流通主体和载体的线下对接,也包括通过电商平台、短视频平台等新业态的线上对接。在传统的线下对接方面,要引导我省外贸企业与国内大型商贸流通企业通过订单直采、专柜销售等形式对接连通,同时依托特色步行街这一重要的城市商业载体开展出口转内销,此外还要充分利用近年来内外贸一体化日趋明显的广交会、加工贸易产品博览会等重要外贸展会平台进行专题展销。在新业态的线上对接方面,要着力引导我省外贸企业尤其是消费品生产企业充分利用电商平台、直播平台等线上渠道开展内销业务,将大力推动线上销售作为出口转内销“过渡期”克服外贸产品品牌和渠道弱点的破局之策。

(作者单位:河北省社会科学院)

「双循环」下如何推动我省内外贸一体化发展

深植安全文化 提升安全管理软实力

□于河明

深植安全文化,提升安全管理软实力,推进“六全”安全管理模式实践,以此推动安全宣教多样化、行为养成习惯化、考核评价一体化,是实现持久安全生产,提高企业核心竞争力有益探索。

强化安全教育培训,实现全员安全素质提升。创新方法,持续开展安全宣传教育。围绕重要时期、重要节点和重要人员,灵活运用多媒体视频、展板展览、双向互动、全员宣讲、案例点评、亲情教育等方式方法,最大限度吸引员工参与积极性,确保安全教育入心入脑。丰富载体,提升全员安全知识和技能。充分发挥培训基地、工作室、实训基地等平作用,积极开展专业培训、岗位自学、导师带徒、技能竞赛、取证考试等活动,探索实施订单式、项目化、微课堂等“短平快”培训形式,促进员工安全技能和操作技能双提升。践行理念,形成共同安全价值观。围绕理念深植与内化,进一步加强安全文化宣传阵地的建设与更新,把各项理念融入各办公场所、车间厂房、井下巷道、生产现场,引导员工把理念具化为岗位行为,并大力开展安全文化示范区科、班组创建活动,推动安全文化向班组、岗位渗透延伸,有效指导安全生产。

强化现场“三基”管理,实现全时动态管控。强化基层班组建设。从发挥好班组长现场动态管理优势着手,深入推进班组长“十六关”竞赛活动和班组长程序化管理,做到关键作业有联防,关键岗位有监控,关键时间有人盯,关键地点有防范,切实把各类隐患消灭在萌芽。强化群安基础管理。利用群安网络化管理平台,建立隐患问题检查、汇报、反馈、处理闭环管理机制,加大优质信息和优秀汇报人奖励力度,形成运行规范、群防、群治、群管的安全文化协管体系。强化现场基本功训练。按照理论向实践转变、课堂向现场转变的要求,加大现场实操训练频率和覆盖面,

深植安全文化,提升安全管理软实力,推进“六全”安全管理模式实践,以此推动安全宣教多样化、行为养成习惯化、考核评价一体化,是实现持久安全生产,提高企业核心竞争力有益探索



新华社发

并结合集团公司要求,制定部分重点工种的岗位描述模板,推行岗位描述活动。此外,利用班中整理整顿时间,大力开展员工行为指导、纠偏活动,有效促进安全生产。

强化层次督导检查,实现全域无盲区管理。注重区科自主督导检查。调动全员自主检查积极性,实施层级管理模式,加大对单位正职、带班人员、包保管技的连带考核力度,有效促进由机关部门外部督导、强制考核向基层单位内部自查、主动整改转变。强化动态走动巡查。建立管理人员走动管理情况定期检查通报制度,把走动管理手册填写及时性、检查问题真实性、考核处罚的准确性作为检查重点,有效促进由注重记录规范向注重现场做实转变。实行包保连带问责。细化包保责任分工,将单位管辖区划分由只负责设备包机向行为管控、设备完好、质量达标等工作全面负责转变,确保每一条巷道、每一个部位、每一个人、每一台设备都有人负责管理,基本上实现了走动无死角、管理无漏洞。

强化机制体系建设,实现全方位一体化管理。将“五力”建设与企业安全文化一体化考核有机结合,形成责任分明、运作有序、互相支持、互相保证的安全文化考评体系。围绕提

升安全文化引领力,建立安全教育双向考核机制,以效果为依据,优奖劣罚,调动区科结合自身实际开展活动,真正实现安全宣教多样化的目标。围绕提升安全文化预控力,健全管理人员现场规范督导机制,明确检查内容及职责,组织基层、机关管理人员培训,统一检查标准和尺度,切实做到检查有记录,考核有标准,处罚有依据。围绕提升安全文化执行力,建立包保问责推进机制,把安全文化重点工作的组织、推进、落实纳入考核内容,建立安全文化考核、四好支部考核、主管责任人考核的三级考核连带机制,推行首问负责制,确保重点工作有布置、有落实。围绕提升安全文化保障力,建立精品创新督导推进机制,采取命题立项与自主立项相结合的方式,结合安全文化重点工作,由公司定期命题或单位自主申报,增强安全文化创新的针对性和实效性。围绕提升安全文化支撑力,进一步完善安全网络小组管理职能,提高安全文化检查标准,搭建了安全文化网络考核平台,形成具有吕矿特色的安全文化支撑体系。

强化安全文化拓展延伸,实现全要素系统融入。融入精细化管理技术。将6S标准、“五精”管理技术与现场质量达标和小环境治理相结合,

运用编码、标识、定置、看板四项技术,对井上下生产环境及工具、设备、设施、材料和安全标识进行科学化、秩序化、文明化的合理设置。强化安全健康体系检查考核。创新重点人群管理方式,加强人文关怀和情感管理,加大“两热一管”日常检查力度,积极抓好患病人员动态监控,做好急救设施及药品的规范配置,特别是把排查与管理作为班前确认的一项重点内容,实施超前预防管理。利用科技创新提升安全文化管理水平。注重大系统安全建设,加大无极绳绞车等新设备设施和管理技术的使用、推广力度,拓展“两化”融合实施范围,不断优化生产环境,减少井下危险岗位用人,降低事故发生概率,为安全生产提供支撑和保障。

强化危险源红线管理,实现全过程规范确认。以实现“三个一样”为目标,坚持督导考核负激励与评选奖励正激励并重,用管理人员安全确认促员工过程性安全确认。抓好员工过程性安全确认的自主落实。充分发挥区科主体责任,把安全确认的规范性和自主性作为重点,加强现场询问检验与指导培训,对重点人员进行跟踪管理,并组织开展全员安全确认现场验收,促进两个行为不断提升、固化。抓好管理人员安全确认。按照分层管理、逐级考核的原则,进一步规范安全确认、危险源管理、走动管理手册等载体的使用标准,细化考核管理措施,特别是狠抓了开工前、班中、现场和收工前安全确认和班末验收制度,有效提高现场安全管理可控度。探索员工相互确认的方法和载体。在开展全员承诺、践诺活动的基础上,以班组为单位,探索推行了多工种、多岗位协同确认训练,使员工改变以自我为中心的操习惯,注重团队互助配合确认,确保在生产条件复杂的情况下实现安全有序的组织生产。

(作者单位:开滦能源化工股份有限公司吕家坨矿业分公司)