

优化资源要素配置 提升区域创新能力

□王余丁 王蓓 席增雷

高新技术产业集聚在区域创新系统演变发展中扮演日趋重要的角色,如何有效利用高新技术产业促进区域经济发展得到实践界和学术界的广泛研究。在开放共享理念的引领下,产业集聚除了强调区域分工的重要性以外,更需要利用好数字化平台,提高企业在创新过程中整合区域各类资源的能力,提高资源要素的配置效率。

区域创新能力的影响因素

专业化集聚对区域创新能力的影响。高新技术产业专业化集聚发挥的规模效应能够吸引高水平人才、信息科学技术、流动资本等创新要素的集聚,实现产业的集约化生产,使得企业的综合运行成本降低,而且能够促进跨区域企业间先进技术、前沿知识、管理经验的合作交流,有利于知识溢出效应的发挥,进而提高企业经济效益,激发产业发展的创新活力。而高新技术产业集聚对区域创新的空间溢出效应高于直接效应,高技术产业的过度集聚造成边际效益递减,从而对邻近区域产生扩散效应,对周围地区产生积极的辐射带动作用,形成区域协同发展局面。高新技术产业集聚具有显著的空间溢出效应,能够带动区域创新能力的大幅度提升。

多样化集聚对区域创新能力的影响。通过集聚不同类型的高新技术行业能够为高新企业的发展提供多元化的知识平台,既能促进不同产业链的创新发展,也能使得差异性企业之间优势互补,更有利于区域产业之间知识、经验的交流以及技术溢出作用的发挥,从而吸引多样性的高层次人才、企业等向本地区集聚,有助于区域创新效益的提高。

企业竞争对区域创新能力的影响。高新技术产业具有高投入、高风险和高附加值的特点,也意味着企业具有一定的垄断能力,企业间竞争程度越激烈,所需要的创新人员、资金投入越多,造成创新投入的边际收益递减,进而会抑制创新活动的发展,对区域的创新能力带来

要想充分发挥区域高新企业的竞争优势,应该优化市场环境,调节政府对相关产业发展的干预程度,以市场价格机制引导产业创新资源的优化配置;同时提升外商投资水平,根据区域产业发展现状,明确重点外资引进产业,加大国内外企业的合作交流,加强企业之间的良性互动,激发企业创新发展的活力。

显著的负向作用。同时会通过市场导向使得邻近区域的创新资源分配失衡,对邻近省份的创新产出造成显著的不利影响。我国高新技术产业的企业竞争还未形成成熟的企业竞争环境。因此,高新技术企业的竞争水平越高会在一定程度上抑制区域研发活动的开展,对邻近区域产生的不利影响程度要高于本地区域的直接反向作用。

区域环境对产业集聚创新效应的影响

区域环境对多样化集聚创新效应的调节。本区域内社会经济发展水平的提高会增加对多元产品的需求程度,有助于刺激当地企业积极吸收多样化的创新要素资源,提高多种产业发展的创新水平,进而增加企业的经济效益;外商直接投资技术溢出效应会通过上下游关联企业盘活其资本存量,提高产业间的关联度和融合度,以推动周围区域多样化高新技术产业结构转型升级,为产业多样化集聚提高区域创新能力提供积极的调节作用。而目前我国市场化机制亟需进一步完善,区域间经济发展差距大会影响市场导向存在偏差,多样化的高新技术产业的发展在很大程度上需要政府政策的引导和支持,所以对多样化集聚的创新效应的调节效果微弱。

区域环境对企业竞争创新效应的调节。社会经济发展水平的提高能够有效增强高新技术产业专业化集聚与多样化集聚模式的创新效应,既能充分发挥产业的规模经济作用,增强高新企业生产活动的专业化程度,为专业化产业间的分工协作储备资源,又能带动多样性

的产业合作交流,形成区域特色的产业链集合。而市场化水平的提高以及外商投资力度的增强更能促进企业竞争优势的显现,有利于激发和释放市场主体的创新活力,进而提高企业竞争机制的运行效率,减少政府对市场价格的过度干预,能够为多层次的高新企业提供较为公平的竞争平台,进而激发企业研发新产品、新技术的活力,增加区域的创新产出,为企业提高综合竞争力创造良好的市场环境。

区域创新协同发展的启示

在高新技术产业园区规划布局时,要全局把握高新技术产业多种集聚模式的错位发展,以发挥集聚效应的正向



新华社发

外部性,既要适度提升高新技术产业的专业化集聚程度,又要结合区域发展的资源禀赋优势以及功能定位促进产业多样化的发展,通过产业之间、区域之间的分工协作,打造区域特色产业链、创新链。

要想充分发挥区域高新企业的竞争优势,应该优化市场环境,调节政府对相关产业发展的干预程度,以市场价格机制引导产业创新资源的优化配置;同时提升外商投资水平,根据区域产业发展现状,明确重点外资引进产业,加大国内外企业的合作交流,加强企业之间的良性互动,激发企业创新发展的活力。

要注重区域创新投入产出的效率,既要制定高技术人才优质引进政策,激励高层次人才致力于区域的科技研发,又要完善科技成果转化服务体系,引导科研经费的精准投入力度,以增加创新成果的产出,从而提高高新企业的创新效率,带动区域的综合经济效益提升。

(作者单位:王余丁,河北科技大学经济管理学院;王蓓、席增雷,河北大学经济学院)

(稿件来源:《河北经贸大学学报》2022年第2期)

□孙静 朱珠

我省滑雪旅游的重心在张家口,针对张家口市滑雪旅游市场,提出几点发展策略——

- 加大宣传力度,提升服务质量
- 加强滑雪旅游产品的开发整合
- 培养滑雪旅游的专业人才
- 做好安全与救护工作

冰天雪地就是金山银山。北京冬奥会的举办,为我国冰雪经济发展带来了重要机遇。《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等文件先后发布,为冰雪产业的发展提供坚实基础。

冬奥会为冰雪经济的发展开辟广阔空间。习近平总书记提出的“带动三亿人参与冰雪运动”从愿景变成现实。《2021年中国冰雪产业发展研究报告》显示,2020—2021雪季,全国冰雪旅游人数2.3亿人,冰雪旅游收入3900亿元。截至2021年10月,全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人,冰雪运动参与率为24.56%。预计2025年,我国冰雪产业总规模将突破万亿元,冰雪产业正在成为新的经济增长点。

我省滑雪旅游的重心在张家口,其滑雪旅游定位,应该是把崇礼建设为定位高端、具备国际一流水平的滑雪度假区。冬奥会的举办在崇礼滑雪旅游发展史上留下浓墨重彩的一笔。冬奥会的成功举办打破了崇礼地区滑雪旅游发展行政壁垒,突破了滑雪旅游发展中的行政惯性思维。冬奥会是张家口经济发展的机遇,崇礼作为京张地区生态功能涵养区、京张体育文化旅游带、北京市后花园,发展滑雪旅游可以转变本地区经济发展方式,转变经济发展结构。

张家口崇礼有开展滑雪旅游得天独厚的条件。主要体现在四个方面:一是降雪期长,崇礼每年10月中下旬开始降雪,11月初开滑,持续到次年4月初,滑雪期长达150多天,使滑雪资源能够得到充分有效的利用。二是雪质雪量优良,崇礼雪季降水量较均匀,近10年雪季累计降水量达到514mm,年均降雪厚度达1米以上,干雪期占整个降雪期的比重达三分之二以上。三是温度风速适宜,冬季平均气温为-12℃,十分利于滑雪运动的开展,平均风速仅为2级,1至2月份平均积雪厚度为57cm,适于开展国际高端竞技滑雪运动。四是山地条件优越,崇礼境内多为中低山脉,海拔814至2174米,山地坡度适中,多在5°至35°之间,利于开辟和拓展天然雪道。崇礼滑雪起步于1996年,经过多年的开发建设,崇礼共建成万龙、云顶、多乐美地、长城岭4家国内知名雪场。它们作为张家口市滑雪行业的领头羊,引领着整个张家口地区滑雪旅游产业的未来发展方向。

针对张家口市滑雪旅游市场,提出几点发展策略——

加大宣传力度,提升服务质量。借助冬奥会各大滑雪场要学会借助网络平台宣传营销,通过地方电视台、报纸、广告、宣传片等加以宣传,加大本地市场的开发。与旅行社合作,加强与相关体育俱乐部的联系,共享客源。各大滑雪场在完善自身硬件的同时,应注重服务水平的提升,定期对服务员进行课程培训,提升滑雪知识。同时提高服务意识,用热情感染游客,提升旅游接待能力。

加强滑雪旅游产品的开发整合。张家口崇礼滑雪旅游产品目前还没有形成品牌效益,与产品本身的市场价值有很大关系。应把滑雪、休闲、度假、会议结合起来,使单一产品转变为复合产品,加强周边配套建设,满足游客的“食、住、行、游、购、娱”六大需求,打造集滑雪、观光、购物、保健、休闲、度假于一体的滑雪旅游产品,延长消费者的旅游时间,增强其消费能力。同时,针对不同的消费人群设计符合不同消费水平的产品,考虑游客的出游时间及方式,在门票价格上可实行灵活制度,可对学生实行优惠,培养潜在的客户群体,此外,滑雪旅游产品也需独树一帜,设计旅游产品时要将当地的民族特色及历史文化融入到产品中,可参考世界上滑雪圣地发展经验,打造以滑雪为主题的酒店、餐厅等设施。借助冬奥会开发相关滑雪旅游项目、滑雪旅游服装、滑雪用具等,形成品牌效应,提升张家口崇礼滑雪旅游的核心竞争力。

培养滑雪旅游的专业人才。目前,张家口市崇礼滑雪旅游市场专业人才匮乏,滑雪教练一般毕业于大专体育院校,缺少兼具旅游及滑雪综合知识的专业人才。张家口市本地高等院校及职业技术学院都应增设体育旅游专业或者滑雪旅游专业,将滑雪与旅游结合起来,打造专业的滑雪学校,培养当地的滑雪运动员队伍,力争培养出高水平的滑雪人才。同时需要政府积极支持,加强滑雪人才队伍建设。另外,各大滑雪场内部可以实行轮岗制度,培养复合型人才,增强滑雪旅游旺季人才调动的有效性和灵活性,还应加强对滑雪教练及相关管理者的培训,学习瑞士等滑雪旅游发展成熟国家的先进管理理念,提升张家口滑雪旅游人才整体素质。

做好安全与救护工作。滑雪旅游中意外受伤时有发生,各大滑雪场应最大限度减少这类安全事故的发生,做好游客安全与救护工作,定时对滑雪设备进行检查与维修,建立专业的巡逻队伍、伤者救护中心、重伤者运输工具(直升机)等,保证滑雪场通讯设备的畅通。

(作者单位:石家庄学院经济管理学院)

加快后冬奥时代河北滑雪旅游业发展

推动电子商务与传统商务协同融合

□岳树民

党中央、国务院高度重视电子商务发展。2020年以来,习近平总书记在不同场合多次就发展电子商务作出重要指示。电子商务作为一种新型营销管理模式,其运行优势日益凸显,市场交易额突飞猛进,商业效率成倍递增。“十三五”时期,我国电子商务交易额从2015年的21.8万亿元增至2020年的37.2万亿元,并连续8年成为全球规模最大的网络零售市场,显示出强大的市场竞争力和发展潜力。同时电子商务的快速发展给我国传统商务的运行带来了一定冲击,严重撼动着传统商务先前的“一家独大”的市场地位,双方的市场竞争空前激烈。就发展全局而言,孰优孰劣?是竞争还是合作?王凤飞所著《中国电子商务与传统商务协同发展研究》一书提供了一种全新的解读视角。从全书的结构和逻辑来看,作者基于博弈的视角,运用多种理论和方法对我国电子商务与传统商务协同发展问题进行了分析,试图从现实需求和博弈模型论证两者协同发展的必要性,提供了一种新的思维

电子商务的快速发展给我国传统商务的运行带来了一定冲击。《中国电子商务与传统商务协同发展研究》一书提供了一种全新的解读视角。作者基于博弈的视角,运用多种理论和方法对我国电子商务与传统商务协同发展问题进行了分析,试图从现实需求和博弈模型论证两者协同发展的必要性,提供了一种新的思维

框架来重新审视电子商务与传统商务协同发展机制。

证两者协同发展的必要性,提供了一种新的思维框架来重新审视电子商务与传统商务协同发展机制。2021年10月,商务部、中央网信办、国家发展改革委三部委联合发布《“十四五”电子商务发展规划》。随着“互联网+”政策上升为国家层面,新发展格局下推进电子商务和传统商务协同发展显得十分必要,最终实现社会效益、经济效益的双赢。电子商务作为一种新型业态,宏观层面上,它是传统商务发展到一定阶段的内在需求,是关于商品服务的

一种新型交易模式,微观层面上,则是传统商务销售渠道的延伸和拓展。该书采用Logit模型对电子商务与传统商务协同发展影响因素进行实证分析,研究得出用户体验、商品定价、网络安全以及物流配送等都会影响消费者的购买意愿和偏好,随后运用灰色关联度模型对电子商务与传统商务协同发展所处阶段进行了研究,从两者三个阶段的协同轨迹来论证得出,目前我国电子商务与传统商务的协同度仍处于嵌入式的初级阶段,双方并未实现全面的合作机制。基于

此,作者通过数字资料、援引案例进行阐释,采用因果联系图、主要反馈路径及系统流图等多种图表形式呈现,从而进一步对系统演化过程进行分析预测和掌握,提出积极构建实体与电商、线上与线下的全面、立体、协同的营销环境举措,引领电子商务新业态蓬勃发展。

在新发展理念视域下,《中国电子商务与传统商务协同发展研究》一书聚焦宏观经济视角,既注重理论阐述,又结合实证分析,既具有一定的理论价值,又具有一定的实践指导意义。对于非专业人士来说,本书章节安排合理,逻辑性和连贯性较强,结语部分简明扼要,堪称了解电子商务与传统商务协同发展的入门书籍;对于业界而言,作者尝试从我国电子商务与传统商务协同发展模式的实现机制进行探讨,并对电子商务与传统商务的协同发展研究进行了展望,思路清晰,论述过程严谨,观点具有独创性,不失为一本值得参考的好书。

(作者系中国人民大学教授,博士生导师)

加强职业教育 增强贫困人口自我发展能力

□陈志国

当前,在乡村振兴背景下我国农村巩固脱贫成果任务依然艰巨,需要继续对精准扶贫的理论机制与路径对策进行系统地研究。河北科技工程职业技术大学褚建坤博士研究团队撰写的学术专著《乡村振兴视域下职业教育扶贫路径探索与实践》(中国纺织出版社,2020年9月)从职业教育精准扶贫视角,按照“扶志”“扶心”“扶智”“扶资”“扶业”为逻辑框架探索乡村振兴下精准扶贫理论与实践创新,取得了较为丰富和新的研究成果。

精准扶贫思想继承和创新了马克思主义反贫困理论,深刻总结和凝练升华了我国长期扶贫开发工作实践经验。《乡村振兴视域下职业教育扶贫路径探索与实践》运用马克思主义辩证法阐述

精准扶贫要注重协调普遍性与特殊性关系,注重发挥内因与外因共同作用,注重统筹物质利益与精神鼓励互促互动、注重实干苦干与能干会干有机结合;运用马克思主义唯物辩证法阐述精准扶贫“全民共享”又突出“全民共建”的时代内涵;运用马克思主义群众路线理论阐述精准扶贫“以人民为中心”的价值取向和为人民谋利益的党群关系。

自实施乡村振兴战略以来,职业教育层面的扶贫机制已经产生从“授之于鱼”到“授之以渔”的变革,理念上实现“宏观普惠”到“微观精准”的转变。《乡村振兴视域下职业教育扶贫路径探索与实践》认为,乡村振兴的逻辑生长点在于职业教育扶贫,提出乡村振兴视域下职业教育扶贫的三大目标逻辑,分别是:职业教育扶贫可以有效阻断贫穷代际传递;职业教育扶贫可以有效提升乡村教育成

效;职业教育扶贫增强贫困人口自我发展能力。这些内在的逻辑理论阐述,为乡村振兴视域下精准扶贫理论与实践创新研究奠定了基础。

《乡村振兴视域下职业教育扶贫路径探索与实践》指出,新时期的扶贫工作,要构建一系列精准扶贫的机制和模式,使精准扶贫工作更加制度化、规范化和程序化。一是要确立新时期精准扶贫的政治机制,建立以国家为中心的扶贫治理再分配体制,通过精准识别、精准帮扶、精准管理、精准推算四项环节,实现精准脱贫。二是要完善精准扶贫“全程透明”运行机制,坚持“民评民议、公开公示、阳光透明”的原则,完善精准扶贫资金“拨一管一用一审”的监管机制,使扶贫资金专款专用,杜绝腐败滋生。三是要创新“互联网+”职业教育精准扶贫模式,打造“互联网+职业

教育”精准扶贫模式,主要从将互联网与学校教育资源、教师、课程、学生、农村产业和市场等多种因子结合起来打造具体细分领域的职业教育精准扶贫模式。四是构建职业教育精准扶贫考核评价机制,制定职业教育精准扶贫工作绩效考核的层次结构体系,并随着精准扶贫工作发展的演变改进策略与优化措施。

总的来看,《乡村振兴视域下职业教育扶贫路径探索与实践》一书对精准扶贫思想理论体系进行了较为深入的研究,具有较深刻的学术性、理论性和科学性,研究结论对于开展职业教育精准扶贫工作具有较重要的指导和参考价值。

(作者系河北大学区域经济研究所所长、河北省生态与环境发展研究中心首席专家)