



“中国旅游日”河北推出多彩活动 激发市场新活力

感悟中华文化 享受美好旅程



▲活动现场。赵政雄 摄



►国家级、省级文明旅游示范单位授牌仪式。
赵政雄 摄



◀全省100条文化旅游精品线路推介。
杜船 摄

2022年5月19日是第12个“中国旅游日”，主题为“感悟中华文化，享受美好旅程”。2022年“中国旅游日”河北省分会场活动在正定古城举办，河北省文化和旅游厅积极组织发动全省各市县文旅部门和广大企业，举办了70余场系列主题活动，推出5大类150余条便民惠民措施，并通过自媒体、直播、短信等多种形式的推广活动，提振行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复和发展。

河北分会场精彩纷呈，带您乐享美丽河北

2022年“中国旅游日”河北省分会场活动由河北省文化和旅游厅、石家庄市人民政府联合主办，石家庄市文化广电和旅游局、正定县人民政府、河北省旅游协会共同承办。

河北省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨；石家庄市人民政府副市长张峰珍出席活动并讲话，河北省文化和旅游厅党组成员、副厅长郭勇出席活动。

那书晨在讲话中指出，“中国旅游日”既是旅游业的节日，也是全民的节日，河北省分会场设在古城正定，不仅高度契合“感悟中华文化，享受美好旅程”的活动主题，更具有深刻意蕴和重要意义。这次“中国旅游日”活动，标定了河北旅游历经疫情洗礼，浴火重生再出发的清晰符号，也必将奏响旅游业高质量

发展的时代强音。全省文旅系统将以更高的标准、更实的作风、更大的担当，统筹做好疫情防控和旅游发展各项工作，不断加大优质旅游产品供给，提升服务水平，开发更多特色旅游线路，推出更多助企纾困政策和惠民措施，全力筑牢安全底线，以一流的市场环境、一流的服务水准和一流的旅游体验，让广大游客乘兴而来、满意而归。

活动现场，推介了全省100条文化旅游精品线路，发布了“中国旅游日”河北省惠民措施和系列活动，举行了国家级、省级文明旅游示范单位代表授牌仪式，国家级文明旅游示范单位山海关景区作了典型发言，优秀导游代表进行了现场风采展示，举行了“万名导游带您云旅游”直播推广展示、“我是旅游者”网络推广展示。同时发放了文明旅游、绿色出

游、旅游安全指南等宣传折页。

活动中，河北省文化和旅游厅联合河北广播电视台交通频率、冀时客户端策划组织了“乐享河北 全景直播”全媒体直播活动，通过云观摩的方式带领游客云游石家庄市正定荣国府、隆兴寺、塔元庄同福乡村振兴示范园、无界·幻境光影野奢营地，揭秘身边游新玩法，开启畅玩新视听，共享文旅盛宴，乐享美丽河北。

2022年“中国旅游日”河北省分会场活动在线下举办的同时，通过乐游冀、冀云客户端、冀时客户端、河北新闻网、新浪、百度、头条、抖音等新媒体平台同步视频直播，社会关注度高，直播观看人数达1300余万。

为深入推进“中国旅游日”宣传推广活动，河北省文化和旅游厅还将持续举办“微游河北·乐享身边的美”等活动。

70余场活动、150余条惠民措施，全民共享文旅盛宴



▲“我是旅游者”网络推广展示。
杜船 摄

与往年相比，今年“中国旅游日”活动谋划更早、内容更丰富、时间跨度更长，全省共举办系列主题活动70余场，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游的良好氛围。

“中国旅游日”当天，河北各地同时举办形式多样的市级分会场活动。张家口发布20条“京张体育文化旅游带”景点旅游线路产品，承德举办“畅游金山岭长

城自驾游”推广活动，保定举办“四色”精品旅游线路推介会及文旅招商项目发布会，唐山市丰南区举办“感悟中华文化 享受美好旅程”主题活动等。

为切实让广大人民群众共享旅游业发展成果，在旅游中增强获得感、幸福感，河北推出5大类150余条便民惠民措施，进一步增强大众旅游意识，激发旅游热情，提振旅游从业者信心。

一是发放文化旅游消费卡(券)。各地积极参与、加大投入，刺激旅游消费，其中石家庄发放4万余张文化旅游惠民券，秦皇岛发放10万张文化旅游惠民券、5000张文化旅游惠民卡，承德发放的文化惠民卡涵盖承德市40余家A级景区及10余家文化娱乐场所。

二是积极推出免费、打折等优惠措施。鼓励旅游从业者通过自媒体平台参与互动，生成“我是旅游者”的专属影像，亮出身份，以增强广大旅游从业者发展自信，并通过快闪产品、H5，激励用户在线上参与互动，完成打卡任务。同时，鼓励各地旅游部门通过快手平台，发布旅游相关短视频。

部分企业推出了购物、游船、住宿等打折措施。

三是推出旅游助老、助残措施。张家口15家4A级景区、秦皇岛全市对老年人、残疾人免门票，正定、井陘、涉县、南大港等地景区推出门票政策，各地同时推出了免费讲解、免费观影等服务，开通助老、助残通道。

四是对抗疫工作者、劳动模范等先进群体实施优惠。全省30多家景区提供免门票、免费讲解、免费观看惠民演出等服务，各地以优惠措施致敬最美逆行者和劳动者。

五是推出公益性文艺演出、公共场所扩大开放等文化惠民措施。各地市积极开展文化惠民演出、“七进”演出，举办演艺进景区、戏剧电影演出、送戏下乡、民俗演出、公益讲堂、短视频大赛、摄影大赛等系列活动，丰富人民群众精神文化需求。

线上联动推广，营造良好旅游氛围

今年的“中国旅游日”突出线上“云游”，按照文化和旅游部统一部署安排，河北与各省联动，并组织市、县两级文旅部门，开展了“百万旅游者”网络推广、“千号联动”自媒体推广、“万名导游带您云旅游”直播推广、“亿万祝福”短信推广等“百千万亿”系列推广活动。

“百万旅游者”网络推广行动，提升行业自豪感。鼓励旅游从业者通过自媒体平台参与互动，生成“我是旅游者”的专属影像，亮出身份，以增强广大旅游从业者发展自信，并通过快闪产品、H5，激励用户在线上参与互动，完成打卡任务。同时，鼓励各地旅游部门通过快手平台，发布旅游相关短视频。

“千号联动”自媒体推广，开展矩阵宣传活动。组织各地旅游部门在其官方微信公众平台、官方抖音账号发布“中国旅游日”相关内容文章、视频，共同营造节日氛围；联合微信视频号上线“城市名片”系列活动，发布城市专题活动页，号召当地景区、商户、用户发布文旅相关内容，促进当地文旅经济的发展；联合微信视频号发起“百城千旅”直播计划，通过线上优质直播内容及旅游商品销售等，增加景区热度，带动线下消费体验，让群众足不出户即可“云游”祖国大好河山。

“万名导游带您云旅游”直播推广，积极引导优秀导游在抖音平台开展话题直播活动，并鼓励网民积极参与话题活动，发布旅游相关视频或直播，带领全国游客“云旅游”。

“亿万祝福”短信推广行动，通过三大运营商向当地群众发送手机祝福短信，提高“中国旅游日”的社会知晓度。

同时，河北各地也举行了形式多样的线上宣传活动。其中，承德市采取线上线下相结合的方式，通过多种渠道，推广承德民俗、那台市通过网络平台，推选展示那台市“最受欢迎十大景区(景点)”“十大旅游商品”；邢台沙河市围绕“中国旅游日”主题，提前在网络平台宣传活动内容等。

面对新冠肺炎疫情冲击，河北省文旅系统统筹做好疫情防控和文化旅游发展，各级政府和相关部门积极研究出台纾困帮扶政策措施，广大旅游从业者执着坚守、勇毅前行，共克时艰，化危为机，共同推动旅游行业恢复发展。

当前，随着全省疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复，旅游点燃经济、点亮生活的势能将逐步释放，“一业兴、百业旺”的带动效应将不断增强，旅游产业作为美好生活的新载体、绿色发展的助推器，在推动经济社会发展中将发挥更大作用。

▲“乐享河北 全景直播”全媒体直播活动。赵政雄 摄