

加强长城沿线古村镇保护促进乡村振兴

□白翠玲 徐晓红 雷欣

长城沿线古村镇作为长城国家文化公园的传统利用区重要组成部分,是解译长城文化、讲述长城故事、传承长城精神的重要载体。河北省作为长城国家文化公园的重点建设区,拥有长城关堡、长城戍边及特色资源的沿线村镇。受自然地理环境约束和特殊军事用途所限,长城(河北段)两侧人口稀少,除了部分关口城市外,沿线两侧城市匮乏,村镇主要分布于长城南侧,人口密度最低97人/km²。合理保存传统文化生态,适度发展文旅产业,成为长城沿线实现乡村振兴的核心引擎。

长城沿线古村镇旅游发展现状

目前,河北省长城沿线有数量众多的长城古村镇,包括6座国家历史文化名镇,3座国家历史文化名城,31个国家历史文化名村;329个长城传统村镇(其中284个有人居住或一直延用,44个无人居住或呈遗址状态),历史悠久,文化丰富。依托长城国家文化公园,结合各地传统文化生态,将长城沿线村镇分为三类,一是长城关隘类,与长城紧密相关,以前是镇城、路城、卫所城、营城、关城的村镇;二是长城戍边类,指的是卫屯军士建村、长城守军建村后,戍边将士后裔居住的村镇;三是特色资源类,长城沿线具有特色文化、特色产业、特色环境的村镇。

大多数长城沿线古村镇还处于自然状态,原状供给的观光产品比重较大,以原状展示为主。长城沿线传统村镇中长城文化、传统文化、民俗文化的集中展示、演绎传承、活态开发不足,旅游开发处于初级阶段。长城文化赋予乡村旅游的发展动能没有释放,长城文化活载体和表现形式不能有效地传播长城文化精神。

长城沿线古村镇的建筑遗产本体、历史文化和独特景观特色明显,由于长城沿线经济发展较为落后,保护意识不够强,乡村区域的保护修缮不足问题较为突出。在一些长城沿线村镇还存在低档次建筑、裸露弃料场、破损山体等环境破坏现象,部分地区出现过度利用和人为因素破坏的现象。村民参与旅游决策、开发、规划、管理、

河北省作为长城国家文化公园的重点建设区,拥有长城关堡、长城戍边及特色资源的沿线村镇。受自然地理环境约束和特殊军事用途所限,长城(河北段)两侧人口稀少,除了部分关口城市外,沿线两侧城市匮乏,村镇主要分布于长城南侧,人口密度最低97人/km²。合理保存传统文化生态,适度发展文旅产业,成为长城沿线实现乡村振兴的核心引擎

监督等旅游发展过程少。长城沿线古村镇的居民既是长城文化遗产内容的重要组成部分,又是传播地方文化的使者的重要性没有被充分认识,村民在古村镇保护中的能动性参与性低。

在长城沿线古村镇旅游发展过程中,旅游实践发展先于规划研究,加之受乡村主体特性、小农意识制约,发展理念相对滞后,对古村镇旅游的内涵、特点、性质和影响要素等认识不足。如部分地区把“农家乐”、采摘活动简单等同于乡村旅游;同时,乡村旅游的根是农业,魂是“乡村性”,但旅游发展中的“去农业化”或者“去农村化”现象严重,部分乡村旅游产品丧失了“乡村性、本土化、原真性”,出现了“农村城市化”“景观园林化”的倾向。

长城古村镇促进乡村振兴的发展路径

加强相关文化遗产的保护,提升村民参与动力和意识。按照分级分类原则,增加长城沿线古村镇的文物和文化资源保护力度,对相关文化遗产进行分类分级保护,减少过度利用和人为因素破坏,协调长城保护与城乡发展关系。以古村镇旅游资源所依托的无形和有形事物为载体来制定社区参与的增权政策,重点事项和财务要定期公开透明,村委会、党支部、党员代表大会和村民代表大会都要参与进来进行表决和监督,激发村民在旅游过程中的话语表达和自身智慧发挥,增强村民集体和个人的尊严感、效能感和地方认同感。社区参与甚至社区主导的旅游更有助于促进社区获益能力提升和获益机会增加,为实现旅游效益本地化提供保障,最终实现乡村振兴。

增强文旅融合,多元化长城文化产品开发,提升资源开发利用水平。依托现有的长城文化遗产资

源,在观光产品的基础上,优化游览观光产品供给品质,增强文化赋能,形成有长城文化特色餐饮、住宿、交通、文创产品和娱乐产品体系,实现旅游促进的乡村振兴发展。同时优化长城文化传承和活化手段,如实施“长城记忆”项目,以情景再现形式叙述发生在长城地区的历史事件。优化长城文化遗产的传承载体,增建续建一批小而精的“一村一品”的特色文化陈列馆或展览馆,探索遗址类长城现场展示阐释手段、技术,建立规范、统一的长城价值、内涵展示标识及讲解导览体系。并结合环境和资源,开展旅游+和+旅游的新业态体系,如“长城画廊”乡村康养、“长城人家”的乡村休闲度假等特色产品和品牌展示体系,促进长城古村镇从分散的地理资源空间转变为具有文化符号意义的线性公共文化空间,增强其交通可达性。

构建长城古城镇融“长城文化+乡土性”于一体的生态系统,做好乡村旅游的根与魂。在河北省长城沿线的古村镇,以长城文化为底蕴,以农业生产为基础的产业生态;以乡

村风貌、田园风光和农村民俗为乡村生态;以投资商、当地居民和其他组织等相关利益者共同参与开发形成“长城文化+乡土性”旅游产品和服务供给生态;以临近的中心城市为客源地,通过交通和信息通道进行人流、资金流和信息流的沟通和交流形成的市场需求生态;共同形成一个乡村旅游发展生态系统。产业生态和村镇生态构成旅游环境,依托的是“三农”,其中农业是根,“乡土性”是魂,从交通、卫生硬件建设向风土人情、当地百姓的精神风貌等软件环境建设转向,处理好乡村传统与现代的“二元性”结构。

强化能人主动性和村集体实力,构建社区主导的内生式开发模式和机制。能人群体的主动性和带动性是长城沿线乡村振兴下社区自我发展效能提升的重要因素,尤其是村两委乃至乡镇领导的眼界、知识和能力影响村集体的思想引领、智慧凝聚和利益协调诸多方面。同时,通过彰显社区本位特征内源式旅游发展路径实施。增加村集体在乡村旅游发展开发中的投资实力,增加村集体在政府投资开发旅游项目中的地位和收益比例,在能人的引领示范下,多数村民成为乡村发展主要参与者和获益者,保障古村镇旅游发展的核心组织力量;最终形成受社区从归属、责任感和旅游效益获取等动机驱动,结合社区整体建设发展、村民共同富裕的目标,利用自身的治理权利、社会威望和文化知识等优势,构建旅游发展与社区发展之间的互促共生关系和机制。

(作者单位:河北地质大学)



新华社发

学者之文 赤子之心

——读《家乡的水牛——王吉鹏诗文选》

□ 杨程

2022年1月,《家乡的水牛》一书由中国画报出版社出版,作者王吉鹏系辽宁师范大学荣休教授、博士生导师,中国著名鲁迅研究专家,该书是他近半个世纪以来创作的诗文合集,包括散文66篇、散文诗55篇、诗歌96首,近35万字。

王吉鹏1944年生于江苏东台,青年时代负笈金陵求学,后遭遇非常年代,在东北大兴安岭深处任教十年,教过中学、师范学校,新时期在草原青城攻读研究生,硕士毕业后在家乡大学执教三年,接着又在美丽的海滨城市大连开启了高校教师之路,并一度负责学校的研究生教育工作,可谓资深的教育专家。他培养了一批又一批学子,桃李满天下,直至退休离开工作岗位,云游加拿大与日本。这遍及大江南北乃至世界各地的行迹不免让人想起鲁迅在《呐喊·自序》中的自况——“走异路,逃异地,去寻求别样的人们”。不仅如此,这部创作历程跨越半个世纪的散文集也可视为一部地方史、个人史、知识群体史。

王吉鹏由1949年前后的童年时代写起,细致描写了东台故乡的人情、风物,特别是解放前后社会的变化。故园的历史与文化滋养了作者的心灵,亲人的慈爱与言传身教让作者永难忘怀。从父母至亲到姑母、舅舅以及街坊邻里、工人与大夫,从民俗、建筑到蚕桑、鸡鸭、狗狗……故乡的一切在作者笔下都是如此鲜

走异路的决绝、解剖自己的勇气、“俯首甘为孺子牛”的奉献精神……《家乡的水牛》处处体现了王吉鹏这位著名学者的赤子心与鲁迅风。本书即为作者的《朝花夕拾》,饱含着作者的回顾与回望,也不乏希冀与畅想,正如作者所说的——“如饮浓茶,甘甜中有苦涩,苦涩中有甘甜。”

活,时隔几十年仍不褪色,这不仅有助于作者卓越的记忆力,更彰显了作者对故土与亲人深沉的眷恋和赤子情怀,令人感佩、赞叹。

在王吉鹏的成长经历中,老师的影响至关重要。《家乡的水牛》中记录了印刻在作者生命中的多位老师,有小学时代的汪琴珍、翟貽皋先生;中学时代的郭葆立、朱其瑜、吴鸣岐、张洪深、夏耀武老师等等。作者大学就读于底蕴深厚、名师如云的南京师范大学,遇到了促成“我”科研起步的周仲器先生,引导“我”走进《野草》的沈蔚德先生、鼓舞激励“我”的常国武先生、风度翩翩的杨白桦先生、学问贯通古今中外的朱彤先生、得到过顾颉刚栽培欣赏的葛毅卿先生,以及唐圭璋、孙望、段熙仲、高觉敷等一批名师、大家……这些身怀“绝技”且个性鲜明的老师不仅引导和激励着青年王吉鹏,而且他们不同的生命轨迹,与学术历程本身就是建国初期中国学术史的缩影。特别是王吉鹏的研究生导师屈正平先生,人品学品皆为世范,引领作者走上学术研究的道路。王吉鹏曾这样动情地评价恩师:“若不是在边疆,若不是率以自

牧,先生不差沿海地区学术名流分毫。”屈正平先生去世后,王吉鹏远在加拿大,写下《为恩师屈正平先生“烧七”》组文,表达了对导师无尽的哀思。王吉鹏将他的恩师们铭记于心,而他教过的学生同样没有忘记他,不论是他任高中中带过的博士生、硕士生、本科生,还是他五十年前在大兴安岭林区教过的中学生、中专生,都对他感念有加,从中体现出的是中国几代知识分子薪火相传、自树树人的品格。

在林海雪原的岁月也是本书中别具特色的部分。大学毕业后,作者自愿去艰苦的边地磨练自己,他当过林业工人、做过教师,既遇到过知人善任的领导,也遇到过“胖滑有加”的干部。兴安岭的茫茫林海有着不同于东台故乡的粗犷、雄浑之美,风霜淬炼让王吉鹏这位地道的南方人身上有了不少的“北方气”,正如鲁迅所言:“北人南相者,是厚重而又机灵,南人北相者,不消说是机灵而又能厚重。”

王吉鹏是鲁迅研究专家,鲁迅的思想与文风早已渗透进他的文字当中,这种“鲁迅风”并不是遣词造

句上的模仿,而是心灵上的契合。对王吉鹏这一代知识分子而言,鲁迅的文章是他们在艰苦岁月中的精神支柱。因此,退休以后,王吉鹏仍不忘寻访鲁迅足迹,参观鲁迅先生曾经就读的仙台医专和日本东北大学史料馆,并接受了《读卖新闻》记者的采访,向日本人民特别是年轻人宣传鲁迅精神。《家乡的水牛》一书虽是叙写作者个人的经历与感悟,但却视野宏阔,不沉溺于个人得失,可以跳出自己,以清醒而冷静的外视点识人、辨事,这种理性而独立的“边沿意识”是与鲁迅一脉相承的。王吉鹏能站在事外审视别人,更能“无情”地解剖自己,时时反躬叩问,对他人更多的则是宽厚与理解,充满温情,这无疑需要鲁迅式的“解剖自己”的勇气。而整部散文集以《家乡的水牛》这首散文诗作为书名,又恰与鲁迅“俯首甘为孺子牛”之意相合,水牛凭力气活着,不停劳作,浑身是宝,死后将皮、肉、毛、角、骨全部奉献——皮可衣、肉可食、毛可制笔、角可作装饰、骨可制药,这水牛正是作者的自况。

走异路的决绝、解剖自己的勇气、“俯首甘为孺子牛”的奉献精神……《家乡的水牛》处处体现了王吉鹏这位著名学者的赤子心与鲁迅风。本书即为作者的《朝花夕拾》,饱含着作者的回顾与回望,也不乏希冀与畅想,正如作者所说的——“如饮浓茶,甘甜中有苦涩,苦涩中有甘甜。”

(作者单位:河北省社会科学院)

□孙钰静 全广顺



新华社发

随着社会的智能化发展,智能设备的普及度越来越高。然而,对于很多老年人来讲,他们的生活门槛却是随之升高。据调查,我国60岁以上的老年人中会上网的人数占比仅为五分之一,这个数据反映出在智能化时代有大量老年人陷入不会使用新型智能设备的“数字困境”。这个数字技术鸿沟仅靠老年人自行解决或单方面要求技术开发设计部门来满足老年人口的需求都比较困难,需要政府部门通过出台相关指导政策,引导智能化设备设计研发中考虑适老化问题,把鸿沟尽量缩小甚至消灭。要坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的突出困难。

老龄化与智能化冲突的表现

身份信息联网化,老年人出行出游难。数字信息的联网能够打破信息的地域局限性,全国范围内共享的数据信息能够大大提高政府及社会的工作效率。但在社会飞速发展进步的同时,老年人却由于无法跟上时代的脚步在日常生活中面临着许多困扰。统计显示,截至2020年6月,我国网民规模达到9.4亿人,互联网普及率接近七成,但在9.4亿网民中60岁以上老年人的数量约为9500万人,仅占一成。老年人在面对地铁等智能化要求较高的出行方式时,意愿度及使用频率较低,在遇到出行难题时有可能会选择放弃出行。

金融行业数字化,缴费付款受阻。随着支付宝、微信支付等网络支付方式的迅速发展,数字金融产业规模也不断扩张。老年人使用的传统金融支付方式或理财方式受到“数字鸿沟”困扰,尤其是在网络金融支付以及网上理财两大方面面临诸多困难,60岁以上的老年人中能够熟练使用智能手机并进行网上支付的人数比例不足50%。由于不会使用智能设备,通过网络缴费购买水电燃气这些对于年轻人轻而易举的事情却让老年人望而却步。

沟通方式网络化,信息交流有偏差。将电子产品作为亲子互动的工具,能够促进情感建设,但同时这也是一把双刃剑,过度使用手机会破坏家庭生活。信息技术的发展催生我国社会人与人之间的交流方式越来越趋向网络化,由于老年人对智能设备的使用方法掌握度较低,获取信息的渠道往往仍为电视广播等传统媒体,即便是一些能够使用智能手机的老年人,其使用重点与年轻人仍然存在较大差别,二者获取信息的软件及阅读的内容分类都存在较大差异,所以造成老年人与子女之间常常缺乏共同的话题。

老龄人口陷入“数字困境”的原因

近年来,各种经济新业态、新模式与传统产业融合发展,新的经济增长点不断涌现,针对老年人的智能化技术产业越来越受关注。随着“互联网+”浪潮席卷社会经济的各行各业,智能化时代已经到来,“智慧城市”建设将成为各地政府的长期发展目标,在 market 需求的带动下,出现了“互联网+金融”“互联网+汽车”“互联网+家电”以及“互联网+社保”等许多与老年人生活相关的智能化产业。未来,“互联网+”的发展方向是应用平台化、产业生态化、管理智能化的发展趋势,AI人工智能将会是下一个科技增长点,智能化必然成为大势所趋。因此,为缓解当前我国人口老龄化的压力,应当积极高效地提升我国老年人数字素养水平。

对于老年人而言,大多受教育程度偏低,无法熟练掌握智能设备的操作,日常生活中的智能化设备显然会成为他们正常生活的阻碍。因此,老年人主观思想对智能设备产生抗拒,认为自己在学习新鲜事物和记忆操作方法上存在困难,遗忘使老年人产生了无力感和抵触心理,他们更倾向于固守传统的生活方式。老年人在退休之后逐步脱离社会大社交的范围,很多事情交由子女代劳,从而会使老年人对技术有用性和易用性产生感知缺失的现象,并且加深对新科技的刻板印象。同时,由于客观存在的城乡差距、技术弊端和经济差距等因素,导致我国的智能化基础设施存在地区间分配不均。

现代科技产品的设计在一定程度上也影响着老年人对智能设备的接受和使用。现代科技的服务对象主要是青年群体,其产品设计则更偏向年轻化、现代化,并不符合老年人的审美与使用习惯。如针对老年群体而研发的智能手机款式很少,面对老年人的信息技术产品的安全性能、适老化配置和质量水平都存在不足。另外,智能设备本身的适老化程度也有待提高。

缓解老龄化与智能化冲突的路径

提高对老龄人口关注度,加强智能设备使用培训。当前我国65岁及以上人口为19064万人,占总人口比例的13.50%。因此,社会政策在制定时就应当提高对老年人口的关注度,提高政策制定与执行的精细化程度。把握智能化、网络化、数字化的发展机遇,紧扣国家出台的一系列养老政策,探索出新的技术和新的模式,提高新技术对老龄人口的包容度并建设更加符合老年人需求的服务系统。通过社区、村委会对老年人开展智能设备普及活动,使老年人能熟练掌握智能手机的基本操作。研发单位应通过分析老年人在运用智能设备中存在的共性问题,采取普遍适用的措施降低老年人的操作难度,同时也要对不同年龄、不同教育程度的老年人作出相应的差异化应对措施。

转变老年人自身观念,提高家庭重视程度。一方面老年人要改变陈旧思想,顺应智能化时代发展。对社会而言,需要更多地鼓励老龄群体拥抱数字技术,在此过程中,不能忽视老年人的心理诉求,更不应强行要求他们改变习惯,要做好宣传引导和培训工作,逐步化解老年人的抗拒心理。另一方面,要防止青少年过渡沉迷网络,培养其重视家庭的亲情观念。现代家庭中,年轻人群体大多对智能化设备较为熟悉,他们有知识和能力去指导老年人合理使用智能化设备,帮助老年人解决数字需求过程中遇到的困难,从而进一步提升老年人的数字素养。

推进技术研发的适老化,健全养老科技创新体制。一是要建立更多专门服务老年人的网站,便于老年人拥有合适的网络空间来进行娱乐、情感交流或其他的信息交流活动,使老年人的精神需求得到满足。二是要加强养老服务行业各类产品规范化管理,建立科学严密的养老服务行业管理标准体系。三是要推进养老产业体系构建,健康养老的需求可以延伸到第一、第二、第三产业,具体包含老年住宅产业、老年金融产业、家政服务、文化生活服务、福利器械用品和其他相关产业共6大类。这些产业的快速发展均需现代科技加以支持,产业间相辅相成,形成一个以适老化为核心思想的智慧化健康养老产业体系。

(基金项目:2020年度河北省社会科学事业发展研究课题“河北省代际关系视角下农村留守老人养老问题研究”,编号:No.20200301003。)

(作者单位:孙钰静,河北大学管理学院;全广顺,河北大学党委研究生工作部)

传统服务与智能化服务创新并行解决老年人「数字困境」