

用“+旅游”创新推动城乡微旅游繁荣

□梁勇

一场全球性的疫情,给长途跨境旅游带来巨大冲击,这让节假日的城乡微旅游需求非常旺盛,越来越多的城市因此都在探索文旅融合与微旅游的新格局。所以,推进城乡多产业“+旅游”战略,深化文旅融合,打造城市微旅游的新生态、新业态、新产业、新地标,成为文旅融合发展和创新的重要方面。

用“+旅游”的智慧,提升城市服务功能

城市更新,是国际上大多数城市发展的必经之路,石家庄市也面临着城市更新的艰巨任务。新一届市委市政府坚定地实施城市更新与提升城市品位、赓续文脉协同发展。

世界上所有文化旅游名城,都不仅是为本地市民服务的,必须具备为市民和外来游客提供优质服务和优美环境的公共服务功能,让城市更美好,让城市更新的成果惠及广大人民。要让我们的城市更美好,就要用文化旅游融合的思维做好城市更新的规划和建设,需要更多“+旅游”的智慧,在城市更新的同时,不断提升城市公共服务功能。

在产业升级、优化配置的过程中,通过现代工业+旅游,工业遗产+旅游,近郊农业+旅游,老旧工业区改造+旅游,商业+旅游,公共文化设施、公共园林、各类所有制的博物馆、展览馆、艺术馆+旅游等,增强这些产业的文化旅游服务功能,提升旅游附加值。通过提高文化旅游的影响力和美誉度,提升工业、农业、文化设施、园林对市民和外来游客的吸引力、感召力。

近年来,石家庄市通过承办河北省和本市的旅游产业发展大会,君乐宝乳业、金凤产业园、以岭药业、以岭健康城、北国奥特莱斯等一大批工业、商业企业,在传统的工商业中加入旅游元素,完善优化旅游服务功能,提升了企业品位,增加了文化旅游感召力、美誉度和知名度,也延长了服务产业链,增加了旅游附加值。

在煤矿厂厂区旧址改造规划建设中,增加旅游服务配套设施,创建石家庄工业文化展陈馆。在正太广场和中央商务区,规划建设了一系列配套的文化旅游服务设施和公共游憩设施,开创了城市更新+旅游的新业态和新模式。在具有文化旅游融合光荣传统的正定古城,通过恢复古城风貌的几十项工程,不仅优化了古城景观,提升了古城文化魅力,还通过政府提供优质公共服务,吸引多元经济主体科学配置餐饮、购物、文创、展演、演艺资源,盘活古城文化旅游。尤其是在机关事业单位厕所、停车场等公共资源社会

推进城乡多产业“+旅游”战略,深化文旅融合,打造城市微旅游的新生态、新业态、新产业、新地标,成为文旅融合发展和创新的重要方面。要用“+旅游”的智慧,提升城市服务功能;用“+旅游”的智慧,为城市更新赋能;用“+旅游”的智慧,打造“商业文化旅游综合体”;用“+旅游”的智慧,开发多点分布的微旅游项目

利用方面,创造了公共行政机关全心全意为人民服务的正定新模式,让每一位游客都能在正定享受停车、如厕、旅游、购物的快乐,为当下和未来省会城市微旅游提供了成功的范式。

用“+旅游”的智慧,为城市更新赋能

国内外的文化旅游城市,都有中央游憩区,比如北京天安门广场、故宫、景山,重庆中央公园、上海市中央公园、江西省赣州市中央公园、安徽省芜湖市中央公园、广东省惠州市中央公园、江苏省南京市夫子庙及中央公园等。石家庄作为河北省省会,亟需创建城市中央游憩区。

从石家庄的实际情况看,可利用铁路入地腾挪的地上空间,在保护正太饭店、大石桥、老火车站、解放广场等文物保护单位和历史建筑的同时,保留部分铁路,创建活态的中国最完整的铁路历史文化园。利用大石桥下面原正太铁路一米窄轨火车、京汉铁路1.435米标准轨距的蒸汽机车、内燃机车、电力机车、动车、高铁火车和磁悬浮火车、未来火车模型,打造集火车展陈、列车旅游、餐饮、书吧、咖啡、演艺多业态的大型特色文化园区,把正太饭店打造成集展览展示、体验式住宿餐饮为业态的文物级旅游新业态,与湾里步行街整合,形成惠及子孙的石家庄中央游憩区。

目前,按照新一届市委市政府正扩大正太饭店及其周边历史文化遗存保护和利用范围,科学保护并利用正太饭店建筑群,植入博物馆、文化餐饮、图书阅览、体验式休闲度假等文化旅游新业态,打造历史文化旅游街区。在城市更新规划中赋予“+旅游”的智慧,用“+旅游”为城市更新赋能,通过“+旅游”提升城市品位,优化城市服务功能,为市民带来长远的游憩



与文化凝聚的福祉。

用“+旅游”的智慧,打造“商业文化旅游综合体”

规划提升中的湾里商业步行街,是石家庄唯一入选国家商业步行街的街区。要把湾里商业步行街区打造成全国知名的商业步行街,必须摒弃狭隘的商业批发、零售的传统模式,须用“+旅游”的思维规划建设成集商业贸易、特色餐饮、文化旅游、娱乐购物为一体的商业文化旅游综合体。纵观全国,凡在国内具有一定知名度和影响力的大型商业街区,都是成功的商业文化旅游综合体。福州三坊七巷、成都宽窄巷子、上海徐家汇、武汉汉正街、南京夫子庙,都是通过商业+旅游,成为网红打卡地、旅游名景区、消费红火地。

要把湾里商业街区打造成在全国有一定知名度、在周边有一定吸引力的石家庄城市IP,必须打造商业文化旅游综合体,必须植入更多文化旅游新业态。不仅仅是商业购物和夜景照明,一定要有经营有特色、餐食有味道的美食街,而且是具有河北特色的步行美食街。

目前这个街区购物设施布局杂乱,娱乐、美食、停车,动态、静态交通等方面旅游配套服务严重滞后和不足。要打造文化旅游商业综合体的IP,必须在全国范围内整合优质资源,提升湾里的旅游产业链、服务质量和新业态水平。要引入亲子度假、城市休闲新业态,打造城市休闲空间,不仅吸引本地市民,还要成为外地游客休闲度假的向往之地,成为一座城市“不得不去”的地方。

民以食为天,具有河北特色、具有独特服务模式的美食街,必须有文旅融合的业态。建议引入先进的美食街经营模式,把既有的民族路及其周边的几个街巷整合起来,与规划建设中的解放广场、正太广场连成一体,打造石家庄市休闲度假商业文化

旅游综合体,用旅游提升IP的价值和影响力,用文化旅游融合的业态提高旅游吸引力,休闲度假凝聚力,文化认知凝聚力。

用“+旅游”的智慧,开发多点分布的微旅游项目

新的时代,新的发展理念,必须促进文化旅游融合发展,多产业+旅游,通过“+旅游”增加旅游服务设施,提升美誉度和感召力。

石家庄市区和市郊的大型公共园林,有大量的园林建筑被闲置,应该通过“+旅游”打破部门界限,成为新的文化旅游打卡地,让这些公共资产为城乡人民提供新的旅游服务产品,造福市民的同时,杜绝公共资源浪费,也为公共财政减少相应的经济负担。

开发大型综合商业闲置资源,发展文化旅游融合的微旅游新业态。诸如北国商城十楼、十一楼的茶文化艺术空间,通过艺术展览、茶文化传播、文创会展、文化大师工作坊等业态,丰富大型商业综合体的文化旅游功能,为城市微旅游繁荣提供新的创意空间。

大力扶持和发展城郊型微旅游项目,建议每个县市区集中配置一两个城郊型微旅游示范区,诸如正定塔元庄、河心岛、井陘的于家村、陶瓷水镇,鹿泉的驿道小镇、龙泉古镇、德明古镇,平山县温塘、李家庄等具有文化旅游融合坚实基础的城镇,通过完善规划,优化文化旅游资源的配置,使之从简单观光景点向吃住行、游购娱、研学、康养旅游多业态的新模式转变,成为省会市民节假日短途旅游、享受文化滋养的新微旅游目的地。

(作者系中国留学人才基金会“一带一路”研究院研究员,文化产业协会新经济专业委员会智库专家,省政府文史研究馆员,省政府参事室特聘研究员)

□边继云

就我省而言,创新要素市场化配置方式,激活企业创新发展的内生动力;加强创新平台的针对性打造,完善企业创新发展的载体支撑;强化营商环境持续优化的政策安排,形成企业创新发展的制度保障,是持之以恒推动企业创新发展的关键

企业作为市场经济主体,是经济发展的核心动力,是催生新动能、新产业、新业态、新技术的生力军,也是稳增长、促改革、调结构、惠民生不可替代的核心力量。从当前中美贸易战中我们也可以看出,国家和地区间的经济较量本质上是企业间的较量,尤其是处于关键位置的关键企业。

持之以恒推动企业创新发展,通过创新构筑企业发展新动能、新优势,是在当前复杂形势下战胜困难、在危机中育新机的关键,也是贯彻新发展理念、构建新发展格局,保障经济行稳致远,实现更高质量、更有效率发展的前提。就我省而言,激活企业创新发展的内生动力、完善企业创新发展的载体支撑、形成企业创新发展的制度保障是持之以恒推动企业创新发展的关键。

创新要素市场化配置方式,激活企业创新发展的内生动力

企业作为决策独立、行为灵活、目标趋利的市场经济微观基础,其动力的激发与活力的释放,在很大程度上取决于市场配置资源的效率。

就我省而言,创新要素市场化配置方式,关键要从三方面发力。一是提升金融服务企业创新的能力。企业创新投入不足,是多年来制约我省企业创新发展的关键。具体而言,一方面要加大对市场主体尤其是科技型中小微企业信贷投放力度,构建支持科技型中小微企业直接融资的长效机制。另一方面,要借鉴福建、广西的科技金融发展模式,构建具有我省特色的科技金融支撑链,提升金融服务机构对企业创新发展的长效支持。二是推动各类资源要素差别化配置。根据不同企业的不同类别和发展阶段,推动创新资源差别化、精准化配置是关键。具体而言,可以各类高新区、开发区为试点,开展针对不同类别企业的差别化资源配置政策。制定差别化资源要素配置指标体系,依据不同企业创新水平、创新潜力、创新产出的不同,从财政支持、融资、用地、水电价格、排污收费、产能利用等方面实施差别化资源配置政策,推动资源要素向优势产业、优质企业集聚,倒逼企业创新发展、转型升级。三是破解当前土地管理制度滞后于经济发展的困境,提高土地供应效率。土地要素是各类要素当中最核心,也是企业创新发展当中最基本的需求要素。就我省而言,破解当前土地供应总量不足与效率偏低是关键。具体而言,要在全面落实《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》基础上,加快出台全省土地整治、集体建设用地入市、“标准地”改革等方面的方案,提高土地供应效率、减轻企业实际负担。

加强创新平台的针对性打造,完善企业创新发展的载体支撑

创新载体是创新研发的重要源头、创新人才培养的重要摇篮,也是企业创新发展的深部根基。就我省而言,企业创新载体却明显缺乏,2020年,我省规模以上工业企业中有研发机构的仅为2555家,占规模以上工业企业的15.4%,八成以上的企业没有设立研发机构。

要改变此种情况,我省应做到以下三点。一是支持企业设立研发机构,夯实企业创新发展的根基。出台针对性政策文件,对企业尤其是中小企业建设重点实验室、技术创新中心、制造业创新中心等各类研发机构予以重点支持。同时,推动企业建立专业化众创空间、场景应用创新中心等新型创新载体,通过资源整合、知识转移、信息共享创新发展。二是支持领军企业组建创新联合体,构筑企业同创新共成长的新型支撑载体。破解企业创新发展中共性技术、关键技术、核心技术难以突破的深层困境,支持有条件的领军企业联合行业上下游、产学研力量组建创新联合体。通过创新联合体建设,带动中小企业融入大企业产业链,推动产业链、创新链、价值链细化与重组,进而实现技术创新网络的协同扩张与联合体系企业的共同成长。三是围绕跨界融合打造新型创新平台,推动企业智能化数字化转型。顺应科技、产业、管理多领域跨界融合、创新互动的发展趋势,加快构建5G、人工智能、大数据中心等多领域协同创新基础设施和功能型平台体系。同时,加快公共服务平台的建设打造。如技术服务平台、仪器设备共享平台、创新成果转化平台、新型产学研合作平台等。紧扣企业创新发展需求,构建“创新服务综合体”,有效整合孤立、分散的创新要素和公共服务资源,逐步形成联合开发、优势互补、成果共享、风险共担的创新创业生态系统,为企业创新发展提供不竭动力。

强化营商环境持续优化的政策安排,形成企业创新发展的制度保障

企业的生存状态、行为特点、创新能力和效益水平在很大程度上受制度环境的影响,其中营商环境是影响企业生存与发展的重要外部条件。近年来,我省优化营商环境服务企业发展的政策虽然持续出台,但各地市营商环境仍需提升。

面对此种情况,要从我省实际出发,坚持问题导向、目标导向,对标先进地区,进一步聚焦市场主体关切,营造服务市场主体需求、便利市场主体经营的营商环境。一是加强营商环境整治,切实把优化营商环境作为激发企业发展活力的关键环节和发展重点予以推动。强化减税降费、减租降息政策的落地实施,确保各项纾困措施直达基层、直接惠及市场主体。创新市场主体监管方式,推动遥感、大数据、区块链等技术在安全生产、市场秩序、产品质量等监管上的运用。同时,借鉴浙江的做法,在做好政策扶持的同时,切实理清政府的行政边界。对待市场主体“不叫不到,随叫随到”,避免以服务企业之名行骚扰企业之实,真正做到服务企业零距离、企业经营零干扰。二是加快“放管服”改革和政府治理模式变革,为企业创新发展提供宽松空间。强化继续简政放权和全面优化政务服务的制度安排。借鉴杭州公共数据治理体系和“城市大脑”、上海“一网统管”的建设模式,推动政府数字化转型,建立“放管服+数字政府”改革模式,破除行政审批梗阻,提升政府行政服务效率,为打造市场化法治化国际化的营商环境提供政务支持。三是进一步深化商事制度改革,降低市场主体发展的商事制度成本。高度重视商事制度的先手作用,大力推进涉企审批减环节、减材料、减时限、减费用,大幅精简各类重复审批,强化服务保障。

(作者单位:河北省社会科学院)

河北经济变迁与生态环境协调发展的路径

□齐心

环境治理体系是国家治理体系的重要组成部分,是生态文明建设的重中之重。建立和完善中国特色的环境治理体系,是国家治理体系建设在生态环境保护领域的具体体现,是推进国家治理体系的有力抓手和重要保障,是推进生态文明建设的根本措施和有效途径。如何构建我国现代环境治理体系,既需要理论创新,更需要实践创新。田翠琴撰写、河北人民出版社出版的《经济变迁与环境治理转型的社会学研究——以河北省为例》一书,从经济变迁的维度研究环境治理转型,探讨经济变迁对环境治理转型的影响机制,探讨环境治理转型的历史过程、阶段性特征与发展趋势等问题,对构建环境治理研究范式具有一定的价值。

经济变迁是环境治理研究的重要维度。环境问题与经济社会发展密不可分,其本质是经济结构、生产方式和消费模式问题。因此,需要以经济变迁为重要维度,综合分析经济变迁与环境治理转型的关系、相互影响、互动机制等问题。作者以中国经济结构变迁、工业化、城镇化及农村现代化发展进程为背景,从河北省经济结构转型与环境治

理转型的社会事实出发,梳理河北省“三废”(即废气、废水和固体废物)治理的历程及阶段性特征,分析河北省环境问题及环境治理方式的变化,同时分析不同时期的环境问题与环境治理模式对全省经济社会发展的影响。通过对影响环境治理转型的主要因素(如产业结构、工业化、城镇化等)进行深入分析,探寻影响环境治理转型的主要因素,探寻经济变迁与生态环境协调发展的路径和环境治理模式的创新,进而探讨生态文明建设背景下环境治理的路径与策略的变化,探讨环境治理的转型趋势与发展方向。

经济变迁是影响环境治理的重要因素。作者以经济变迁为视角,分析经济变迁与环境治理转型的互动机制,探寻经济变迁与环境治理的相互影响,阐述了环境问题与经济发展的关系、环境治理历程与经济发展历程的耦合性、不同发展模式与资源消耗的关系、经济发展方式对生态环境的影响。经济发展战略与经济发展模式的转型,直接影响到环境治理的转型,而产业结构与能源消费结构则直接影响到经济发展过程中的碳排放、污染排放及资源消耗。快速的工业化、城镇化和农业现代化对中国经济社会发展起到了巨大的推动作用,

但资源短缺、环境污染、生态危机等问题也同步加剧和突出。以工业化、城镇化为中心的现代化进程所带来的经济增长与社会结构转型是我国环境风险不断加剧的根本原因。

环境治理研究的四条主线。作者以“四条主线”为研究线索和分析框架,构建了经济变迁与环境治理转型综合研究的范式。第一,以对生态环境影响最为直接的经济结构、工业化、城镇化和农业现代化为主要研究对象,分析研究这四个因素变迁对生态环境及其治理的影响;第二,根据经济结构、工业化、城镇化和农业现代化的分期及其阶段性特征,分析不同时期环境治理的阶段性特征与治理重点;第三,运用社会转型理论与社会互动理论,分析经济变迁(主要是经济结构、工业化、城镇化和农业现代化)与环境治理转型的交互影响与互动机制;第四,以“三废”(即废气、废水和废渣)治理的演变为主线,研究河北省在大气污染、水污染和固体废物污染治理方面的历史过程、阶段性特征与治理转型。

环境治理向生态文明建设的转型。中国环境治理的实践为生态文明建设提供了发展基础、历史经验和实践积累。但不能将环境治理等同于生态文明建设。生态文明建设是

一个比环境治理涵盖面更宽、内容更丰富的概念,具有很强的实践性品格,是对环境治理的全面提升与质的历史性飞跃,是环境治理转型的目标和发展方向。党的十八大以来,中国实现了环境治理向生态文明建设的历史性转型,开始走向中国特色社会主义生态文明建设的新时代。

继续深化环境治理研究。纵观全书,作者虽然分析探讨了经济变迁与环境治理转型的互动机制,拓宽了环境社会学的研究视野和研究方法,但也不免存在薄弱环节与不足之处。其一,对环境治理转型历史过程的梳理,写过程与政策多,写教训与问题少。建议作者在以后的相关研究中,进一步突出问题意识,强化对环境治理的深入剖析,以便提出针对性的解决对策。其二,作者主要是从政府的角度即从国家环境治理的角度展开分析论述,缺少对民间环保与公众参与情况的分析论述,影响了对环境治理研究的深度和广度。其三,作者应该进一步拓宽社会学研究视野,把社会转型与社会变迁纳入环境治理研究的维度,把社会转型理论与社会互动理论进一步融入环境治理转型的分析中,为完善环境治理的社会政策提供更多的经验和依据。

(作者系北京社会科学院研究员)