

推动数字经济与乡村振兴深度融合

□徐勇 关佳音

“三农”问题的成功解决,关乎农业农村现代化的实现,是党和国家全面开创新局面的工作重点。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出,乡村振兴战略是党和国家解决好“三农”问题的总抓手和关键着力点。

随着数字化信息技术创新发展,数字经济作为引领产业变革、带动经济增长的牵引力量,成为世界强国推动实体经济增长的重要手段。2019年以来,我国相继颁布实施了《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》系列文件,明确提出数字乡村建设是乡村振兴的战略方向和农业农村现代化转型的关键。“十四五”期间,确立并实施数字乡村战略行动,以数字乡村建设助力农业农村现代化发展,推动数字经济与乡村振兴深度融合,对缩小城乡数字鸿沟、培育乡村产业新动能、让乡村农户共享发展红利,有着十分重要的战略价值。

数字经济助力乡村振兴的影响机理

数字经济促进乡村现代农业体系建设,助力“产业兴旺”。数字经济深度融合农业生产体系、产业体系、经营体系,夯实了数字农业基础,推进了农业数字化转型,创新了农村流通服务体系,发展了乡村新业态。

数字经济促进生态环境整治和资源配置优化,助力“生态宜居”。依托数字技术加强智慧绿色农村建设,完善乡村生态系统监测和人居环境综合监测平台,划定乡村生态系统脆弱区和敏感区监测范围,加强乡村生态保护能力和绿色生产生活方式转变。

数字经济促进乡村优秀传统文化保护和开发,助力“乡风文明”。利用互联网技术引导乡村正确网络文化传播,乡村优秀题材网络文化内容日益丰富,普法宣传、网络监督得到有效加强。

数字经济促进村民参与乡村治理效能,助力“治理有效”。通过“互联网+党建”行动实施,将数字技术应用

随着数字化信息技术创新发展,数字经济作为引领产业变革、带动经济增长的牵引力量,成为世界强国推动实体经济增长的重要手段。“十四五”期间,确立并实施数字乡村战略行动,以数字乡村建设助力农业农村现代化发展,推动数字经济与乡村振兴深度融合,对缩小城乡数字鸿沟、培育乡村产业新动能、让乡村农户共享发展红利,有着十分重要的战略价值

与党建工作融合,利用基层党建新阵地密切党群关系,推进党员管理智慧化。通过“互联网+社区”“互联网+公共法律服务”等管理模式及措施,提升了乡村综合服务信息化水平,完善了乡村数字管理信息化。

数字经济促进农户拓展增收渠道,助力“生活富裕”。在数字金融、普惠金融等支持帮助下,农户非农收入得到明显提高。得益于互联网、物联网及大数据等技术支撑,农户更加有效地打通了销售渠道,实现了优质农产品快速销售。

数字经济助力乡村振兴面临的挑战

首先,乡村数字基础设施建设仍然滞后。乡村地域范围广、人口分布散,网络化、智能化、信息化等数字基础设施建设难度增大,互联网和大数据方面硬件配置还不能及时跟上乡村数字经济发展需求,乡村信息化普及率和互联网渗透能力亟待提升,截至2021年6月,我国网民规模为10.11亿,其中农村网民规模为2.97亿,仅接近全国三成的比例;互联网普及率为71.6%,其中农村地区互联网普及率为59.2%,相差12.4个百分点,城乡“数字鸿沟”差距依然明显。

其次,乡村数据开发协同机制尚未建立。由于乡村各产业发展程度低,数字产业化滞后,数字经济收入占比低,导致乡村数字经济相关数据获取困难、数据分布分散,数字化研究应用和关键核心技术研发创新能力不足,乡村数字科技成果转化应用率低,数字基础资源开发不足。

再次,乡村数字人才培养体系亟

待健全。培养乡村数字人才是促进数字经济助力乡村振兴高质量发展的智力保证。现阶段,乡村数字人才培养模式尚不健全,造成乡村农户基础能力长期落后于城镇。由于缺乏针对性的专业技能与业务培训,乡村农户数字素养不高,创新能力不足,较难适应数字生产发展带来的市场竞争。此外,乡村数字科研成果转化率偏低,影响了乡村数字经济与实体产业的高质量发展。

数字经济与乡村振兴加快融合发展的建议

强化乡村数字基础设施建设。政府和行业应持续加大乡村网络设施建设的投资力度,在宽带通信、数字电视、物联网等关键点上发力。继续加大乡村数字基础设施维护改造,同步做好网络安全监管、违法诈骗整治等工作。政府建立健全激励措施机制,激励社会优势资源研发满足农户需求的信息技术和互联网应用软件,助力

构建乡村综合服务平台。

完善乡村数字资源协同开发机制。一是精准做好数字资源规划管理,对关键领域数字资源实施分级分类管理,始终控制好关键数字资源,形成乡村数字资源动态更新和共享机制。二是提高数字资源利用水平,建立数字资源开放目录,构建乡村数据开放体系,稳步做好乡村数字资源共享。三是开发数字资源市场,带动数据资源消费,政府牵头推动乡村数字资源增值和有效使用,支持各个市场主体针对乡村数字资源进行应用创新。

加强乡村数字人才培养力度。政府和行业主体建立乡村数字人才培养、使用和激励机制。依托高校、科研院所、行业企业等机构专业优势,健全科技成果转化工作机制,加强乡村数字技术协同推广,落实科技创新激励政策。在高校特别是职业院校中,开设数字经济系列课程,充分发挥“订单式人才培养”优势,满足行业企业对人才的需求。设计“训战结合”“线上+线下”一体化培训模式和项目,针对乡村农户数字素养、知识技能、网络安全等培训需求,开展专业化培训。

(作者单位:徐勇 西安交通大学在读博士 石家庄邮电职业技术学院副教授;关佳音 石家庄邮电职业技术学院讲师)



新华社发

把高校建设成为坚定文化自信的坚强阵地

□连少甫 李月颖

高校作为精神文化高地,是推动文化传承创新和繁荣兴盛不可或缺的重要力量,为中国特色社会主义建设提供了强大的精神动力和智力支撑。高校坚定文化自信,是落实立德树人根本任务的题中应有之义,是建设社会主义文化强国的内在必然要求。新时代表形势下,把高校建设成为坚定文化自信的坚强阵地,势在必行、刻不容缓。高校要自觉深入贯彻落实习近平总书记关于文化建设的重要论述精神,矢志不渝将坚定文化自信贯穿到办学治校、教书育人的始终。

坚持把牢意识形态工作领导权。社会主义高校必须坚定不移地坚持党管意识形态原则,毫不动摇地巩固和发展马克思主义在高校意识形态领域的指导地位。高校党委要把意识形态工作摆在学校各项事业极端重要的位置,严格落实意识形态工作责任制,自觉运用马克思主义立场观点方法应对和解决意识形态领域的风险挑战,坚决站稳守好意识形态安全底线,加快构建完善善治到边、纵到底、全覆盖的高校意识形态工作体系新格局。特别是

要紧密结合当代青年大学生的身心发展规律和社会环境特点,进一步加强“三微一端”等网络意识形态阵地建设,积极抢占网络舆论制高点,激浊扬清、正本清源,不断巩固壮大主流思想舆论,持续营造清朗健康的网络空间;要加强网络舆情监管和分析研判,旗帜鲜明抵制和反对各种错误思潮侵袭,及时防范化解网络舆情风险,全面提升应对处置复杂问题的意识和能力,坚决打赢新时代高校网络意识形态保卫战、攻坚战。

积极培育社会主义核心价值观。中国特色社会主义高校,必须坚持社会主义办学方向,多措并举培育、践行和弘扬社会主义核心价值观。首先,要加强教育引导。全力构建以社会主义核心价值观为统领的校园文化体系,积极传播科学的、积极的、健康的价值理念,与时俱进创新方式方法,注重实际实效,自觉把社会主义核心

价值观融入教书育人、管理服务的方方面面,引导青年学生打牢思想根基,扣好人生第一粒扣子。其次,要注重实践养成。通过不断完善课堂教学活动、校园文化活动和社会实践活动的“三位一体”协同育人模式,既实现全员覆盖、一体推进,又做到分类指导、因人施策,使社会主义核心价值观不断地融入到日常生活中,切实做到内化于心、外化于行,在春风化雨雨达到日用而不自觉的效果。再次,要强化制度保障。要建立健全党委统一领导、职能部门组织协调、院系分工负责、全体教师共同参与的体制机制,不断强化社会主义核心价值观教育的组织领导和责任落实。要进一步完善各项规章制度,用制度的权威和约束来确保践行社会主义核心价值观的成效,真正使社会主义核心价值观成为青年学生的行为准则和基本遵循。

大力提升思想政治教育实效性。高校必须站在确保社会主义事业后继有人的政治高度,切实肩负起立德树人的根本任务,扎实做好新形势下思想政治教育工作。要突出抓好抓牢思想政治理论课这个主渠道主阵地,把思想政治理论课建设作为培根铸魂的基础性工程,理直气壮地推进党的创新理论“三进”工作,引导当代大学生坚定理想信念、保持高尚情操、追求完美人格,始终胸怀“国之大者”。特别是要结合新时代新变化新要求,着力推动思想政治理论课在守正中创新、在继承中发展,一方面要做到内容上的与时俱进,深入挖掘当下抗疫精神、冬奥精神等一系列鲜活生动的思政素材,融会贯通到思想政治理论课教学实践当中,切实增强思想政治理论课的亲和力、针对性和时代感、厚重感;另一方面要做到形式上的推陈出新,将灌输式、说教式变为启发式、体验式、互动式,综合运用情境模拟、实地观摩等教学方法,推动教学内容更易于入脑入心,使思想政治理论课更接地气、赢人气。

加快构建中国特色哲学社会科学体系。高校承担着繁荣发展中国特色哲学社会科学的历史重任,必须以高度的思想自觉和行动自觉,倾力打造系统完备、特色鲜明、科学规范的中国特色哲学社会科学体系。要加强学科体系建设,坚持问题导向、聚焦时代需求,加快布局具有前瞻性、支撑性、战略性的优势特色学科,特别是重点建设好马克思主义学科,充分发挥马克思主义学科在中国特色哲学社会科学中的支撑引领作用。要加强学术体系建设,坚持以马克思主义理论为主导,并按照古为今用、洋为中用的原则,创造性转化中华优秀传统文化,积极吸收借鉴国外哲学社会科学的先进成果,提出具有主体性、原创性、时代性的学术理论和学术思想,构建符合中国特色社会主义特质的学术体系。要加强话语体系建设,主动锚定国际社会广泛关注的焦点议题,善于运用国际社会易于接收的表达方式,传播中国声音、诠释中国理念、贡献中国智慧,充分彰显中华文化软实力,切实增强中国特色哲学社会科学的国际话语权

权和影响力。

扎实推动校园文化健康繁荣发展。大学生成长成才、全面发展离不开正气充盈、昂扬向上的校园文化,因此必须加强校园文化建设,充分激发校园文化以文化人、以文育人的功能。要优化整合校园文化建设力量,加快构建形成“校—院—班”层层推进、环环相扣的三级联动工作机制,统筹推进文学、艺术等文化形式、校史馆、主题雕塑等文化标识,校报、校园网、校园广播等文化载体,互为一体、形成合力,使校园文化更富吸引力、感染力和凝聚力。要以服务社会主义文化强国建设为己任,通过采用喜闻乐见、寓教于乐的方式,把文化自信渗透到社团活动、社会实践、志愿服务以及主题班会、知识竞赛、学术讲座等多姿多彩的校园文化之中,在潜移默化中给予大学生正确的文化引导、思想熏陶和精神指引,使学生自觉从中华优秀传统文化的源头活水汲取滋养,从革命文化的恢弘史诗中赓续血脉,从社会主义先进文化的精神旗帜中凝聚力量,弘扬主旋律、形成新风尚。

(作者单位:石家庄学院)



新华社发

□吕薇

邯郸历史悠久,文化灿烂,具有8000多年文明史和3100多年建城史。岁月悠悠,风云激荡,这片土地积淀形成了女娲文化、磁山文化、赵文化、曹魏建安文化、边区革命文化等丰富的文化脉系,有赵王城遗址等全国重点文物保护单位40处,“国字号”历史文化名镇名村12个。第六届河北省旅发大会在邯郸的举办为邯郸市文旅融合的发展提供了一次重要的机遇。如何深挖本地历史文化“富矿”,为文旅产业铸魂,邯郸还需要进行不断地探索。

省旅发大会对发展邯郸文化旅游产业的重要作用

促进文旅融合,转变旅游发展方式。河北省旅发大会在邯郸的举办为邯郸文化产业和旅游产业的融合提供了良好的机遇,有助于邯郸在旅游开发、推广与发展中,挖掘更多的文化内涵,凸显旅游的文化价值,并通过“旅游+文化”这种消费方式,推动旅游业高质量发展,让游客更多地参与旅游体验,通过旅游开阔视野、增长见识、陶冶情操,真正实现精神愉悦,获得更多元的幸福感。

完善基础设施,提升旅游综合品质。借着承办省旅发大会的机遇,邯郸市加大各景区的基础设施力度,推动星级酒店、乡村民宿、旅游厕所、房车基地、游客服务中心、旅游驿站等基础设施建设,完善服务功能,优化旅游环境,满足游客多样化需求,提高游客的满意度,推动旅游产业快速发展。

整合旅游资源,构建全域旅游格局。邯郸市文化和旅游资源丰富,如何整合旅游资源,构建全域旅游格局是邯郸文化旅游产业发展的一个重要问题,借助这次省旅发大会的承办,有助于旅游资源的整合和邯郸全域旅游格局的构建。

展现邯郸特色,打响旅游知名品牌。本次省旅发大会的举办为邯郸的文化旅游提供了一次展现自我的机会。本次旅发大会的目标是打造“国家红色旅游经典景区”和“太行红河谷文化旅游经济带”,推出“太行山旅游风景道”,形成“七片区”的全域旅游发展新格局,有助于将邯郸建设成为文化、生态、康养、旅游深度融合、高质量发展的国际国内知名文化旅游目的地。

进一步推进邯郸文化旅游产业发展

规划引领,科学制定文化旅游发展规划。本次省旅发大会在邯郸的举办,对邯郸文化旅游的发展以及品牌知名度的打造有一定的助推作用,但是邯郸文化旅游产业想要成为全国甚至全世界知名旅游品牌还有一段很长的路要走。那么,如何实现规划引领,科学制定文化旅游发展规划,这是邯郸发展文化旅游产业之前首先需要考虑的问题。因此,邯郸需要坚持以旅游为载体、旅游以文化为灵魂的发展理念,统筹规划,形成以总体规划为指导、以要素规划为补充的旅游发展规划体系,旅游规划要具有前瞻性、科学性和实用性。为深入贯彻落实省委省政府、市委市政府关于促进文化和旅游产业发展的系列决策部署,全面实施邯郸市“532”产业发展战略,培育文化和旅游产业发展新动力、新业态、新产品,推进全市文化和旅游产业高质量发展,特制定《邯郸市文化旅游产业发展规划》(2020—2025年)。邯郸正在贯彻落实此规划,随着发展阶段的不同,文化旅游的发展侧重点也有所不同,这也是下一阶段制定规划需要充分考虑的前瞻性和科学性。

多措并举,全面加强文化旅游深度融合。文化和旅游进行融合的关键在于将抽象的文化符号、模糊的文化记忆、残缺的文化遗址等资源转化为游客可以直接感知或观看的“文化”产品。一是要着力推进文物遗址和文化遗产景观化。邯郸市有一部分文物遗址和文化遗产还处于原始资源状态,并未能将其有效转化为游客喜闻乐见的旅游产品。因此,要加强文化旅游产品创新,丰富多样的表现形式,使静态的文化活起来,让濒危的文化旺起来。二是要深入挖掘自然景观的文化属性。自然景观中也蕴藏了丰富的文化内涵,比如森林和湖水体现的是生态文化,山峰和溶洞体现的是地质文化。在邯郸今后的旅游开发中,要善于挖掘这些物质实体景观的文化属性,并将其提炼为文化元素,从而进一步使其转化为创意因子。三是文化品位应该贯穿于文化旅游业的全过程。文化不仅体现在秀美山河和文物古迹中,同时也应该深深植入旅游的各个环节中,着力打造具有邯郸地方特色的菜肴饮品、文化主题酒店、特色交通服务、文艺演出活动、文化旅游商品等,营造整个旅游目的地地文化环境氛围,让文化可以通过旅游更好地走向市场。

精准宣传,大力唱响千年古城历史文化。鲜明的文化特征和深厚的文化内涵是文化旅游产品的核心竞争力,也是促进旅游产业兴旺的关键要素。大力唱响千年古城邯郸的历史文化,需要实施精准宣传。一是明确定位,集中精准宣传。海量宣传是打造邯郸市特色旅游品牌的关键一环,将本地资源整合,明确邯郸千年古城的主题形象,对邯郸特色旅游项目进行精准宣传,比如成语之都、红色旅游资源、广府太极拳等,进一步提高邯郸旅游品牌的美誉度。二是品牌宣传要坚持“走出去”与“引进来”。邯郸旅游不能局限在本地,而应该放眼中国和世界,加强区域间的旅游合作交流,开展旅游文化交流活动,这是提升邯郸旅游品牌影响力和美誉度的重要推动力。塑造邯郸品牌影响力与美誉度,不仅要靠“走出去”还要积极“引进来”,邯郸也可以借助当地开展的旅游大会等契机,搭建起一个区域间的合作和交流的平台。三是传统媒体和新媒体渠道多管齐下。在“互联网+”的大时代中,新媒体已然成了旅游行业拓展知名度、增加品牌美誉度的重要渠道。为了全面提升邯郸旅游产业发展的核心竞争力,努力实现旅游品牌美誉度的新突破,城市旅游应当适应旅游时代的新特点,充分发挥互联网受众群体庞大、信息传播速度快、宣传推介费用低等优势,建立邯郸旅游官微和城市旅游产品销售网上商城旗舰店等方式宣传和推广城市旅游品牌,进而提升城市旅游的美誉度和影响力。

拓宽视野,重点实现区域旅游整体打造。邯郸文化旅游的进一步发展需要坚持“区域协同”战略。分析京津冀、中原经济区、四省六市等区域的文旅产业竞争关系,以差异化、互补性为原则,挖掘自身优势文旅资源,打响邯郸市文旅品牌。整合区域文旅资源,开发区域精品旅游线路,促进区域文化旅游业协同发展。依托邯郸市“532”产业发展战略,按照“文旅+创意+市场”产业发展模式,以全域旅游和质量强旅理念为引领,以文旅资源分布和产业发展现状为基础,构建“一核三带六集群八支点”的文旅产业发展新格局。

(作者单位:中共邯郸市委党校,本文系河北省党校(行政学院)系统科研协作项目)

深挖历史文化「富矿」为邯郸文旅产业铸魂