

来到这里,爱上这里,难忘这里

——中国因冬奥展现更强大吸引力

□新华社记者 林德韧 岳冉冉 董意行

“我迫不及待地想回到中国,想在中国到处转转。”

回到美国家中的单板选手特莎·莫德,对这次中国之旅依然怀念。

在北京冬奥会开幕式上,莫德用视频记录下了一名志愿者对她的热情招手,她用中文对场边志愿者大喊“你好”,志愿者向她热情招手,用英文回应“Welcome to China(欢迎来到中国)”。

这句话,让她热泪盈眶。

在冬奥会期间,这个喜欢美食、喜欢旅行的18岁姑娘,在中国一次次被与冬奥、与中国相关的各种细节所感动。这次冬奥之旅,成了她人生中难忘的记忆。

莫德的所见所感并非孤例,即将落幕的北京冬奥会,留给了世界一个又一个难忘的故事。在奥林匹克的平台上,全世界的运动员在这里切磋、交流、互动,不同的文化在此交融,不同文明在此碰撞,这样的交融和碰撞,也让我们看到了一个多彩、可爱的北京冬奥会,一个多彩、可爱的中国。

他们,因奥运而来到中国,因奥运而爱上中国。北京冬奥的吸引力、奥林匹克的凝聚力、中国文化的感召力,以北京冬奥会为纽带形成一股强大的合力,连接着过去与未来,融通着中国与世界。

北京冬奥的吸引力

当库尤姆吉安作为塞浦路斯在北京冬奥会上唯一的参赛选手举着国旗入场时,现场的欢呼让他震撼了。北京冬奥会不仅帮他圆了代表国家征战奥运赛场的梦,也使他引以为傲的家族传统得以发扬光大。

“这是我们家的传统,我为此骄傲并希望能够使其延续下去。”他说。

从1896年的希腊雅典,到1924年的法国霞慕尼,现代奥林匹克运动绵延

百余年,足迹遍布全球,在世界各地播撒下了奥林匹克的种子。

2022年的北京,运动员们如约而至,因为冬奥会已成为一种精神寄托,已成为冬季运动爱好者心中的至高殿堂。

北京冬奥会,对于很多运动员来说都具有非凡的意义。在北京冬奥会开幕前,冰壶混双组合塔利·吉尔和迪恩·休伊特就对比赛充满了期待,因为澳大利亚冰壶选手此前从未获得过冬奥会参赛权。

澳大利亚奥委会首席执行官马特·卡罗尔表示,因为有吉尔和休伊特的参赛,很多澳大利亚人将首次观看冰壶的比赛。

中国男子冰球队队长叶劲光说:“想让中国年轻的男孩女孩们通过看冬奥会的冰球比赛爱上这项运动,就像我们曾经的那样。”

冬奥会的巨大吸引力,也加速了中国冰雪运动的发展。如今,中国已提前实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,兑现了我们从申办冬奥之初就向国际社会许下的诺言。在世界的东方,一个冰雪运动国家英姿展现,写就奥林匹克运动发展史上又一页精彩华章。

星火传递,未来可期。

奥林匹克的凝聚力

中国冰壶队和美国冰壶队的“礼尚往来”,成了北京冬奥会上的一段佳话。

在国家游泳中心“冰立方”与美国队比赛结束后,中国冰壶混双队范苏圆、凌智分别拿出一组“冰墩墩”奥运纪念徽章,赠送给美国队员克里斯托弗·普利和维多利亚·珀辛格。次日,中国组合在回到更衣室后也收到了美国队回赠的徽章。

团结与友谊,一直是奥林匹克的主

旋律。国际奥委会主席巴赫多次强调体育之于“团结”的意义:“我们都更需要团结”“对于当今世界来说,体育和奥林匹克价值观所倡导的团结一致更有借鉴意义”“我们组织比赛是为了团结世界”。

在冬奥会开幕式上,书写着参赛国家和地区名字的“小雪花”引导牌,共同汇聚在冰雪五环下,组成了一朵硕大的雪花。世界各国(地区)因体育而相聚,运动健儿因冬奥而相拥,这一刻不分国度、不分种族、不分彼此,“世界大同,天下一家”成为永恒主题。

北京冬奥会作为奥林匹克格言加入“更团结”之后举办的首个冬奥会,也是新冠肺炎疫情发生以来首次如期举办的全球综合性体育盛会,是对“更快、更高、更强——更团结”奥林匹克新格言的成功实践。

北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧决赛最后一跳,率先完成比赛的中国选手徐梦桃焦急而紧张地等待着成绩,最后一个出场的美国队名将阿什莉·考德威尔落地时出现了明显的失误,但当她结束比赛后,却并未低头沮丧,而是兴奋地冲向好朋友徐梦桃面前,第一时间拥抱着祝贺:“蜜桃,你是奥运冠军!”

考德威尔最终以第四名的成绩遗憾地与该项目奖牌擦肩而过,但她给徐梦桃的拥抱和祝贺,已成为诠释“友谊”和“团结”的最佳镜头。

奥林匹克的凝聚力,在这一幕幕的感动中,彰显无遗。

中华文化的感召力

北京冬奥会的举办时间,恰逢中国农历新年,奥林匹克文化与中国传统文化在这个奇妙的时空中相遇,为这一届冬奥会带来了独一无二的绚丽色彩。

新华社北京2月19日电(记者姬烨李春宇)在19日于北京举行的国际奥委会第139次全会上,国际奥委会主席巴赫向中国人民颁发奥林匹克奖杯,向中国人民对北京2022年冬奥会的支持表示感谢。

巴赫在颁奖时说:“如果没有中国人民的支持,北京2022年冬奥会不可能达到如此出色的水平。即使是在闭环中,我们也感受到了中国人民的支持。”

巴赫表示:“我们能感受到温暖、活力、热情和支持。来自各行各业、出生在不同年代的中国人民,以及中国的文化界人士、艺术家、科学家、工程师、学生和成千上万的志愿者,都非常非常热情地欢迎运动员和我们。他们非常致力于本届冬奥会的成功。”

巴赫总结说:“这真的很暖心,这也对北京冬奥会的成功至关重要。因此,我非常荣幸和高兴地宣布,今天,国际奥委会授予中国人民奥林匹克奖杯。”

在当天的全会上,北京冬奥组委和国际奥委会北京冬奥会协调委员会主席小萨马兰奇向全会做了陈述报告。全会对北京成功举办2022年冬奥会、对北京冬奥组委为运动员和所有冬奥会参与者提供的出色服务表示感谢。

奥林匹克奖杯由现代奥林匹克运动创始人顾拜旦在1906年创设,国际奥委会每年颁发给为奥林匹克运动的发展做出积极、有效贡献的组织和协会。北京2008年奥运会之后,国际奥委会也向东道主颁发了奥林匹克奖杯。

北京冬奥会将于20日晚举行闭幕式。

国际奥委会向中国人民颁发奥林匹克奖杯

长城融媒

从“独苗”到“组团”的超越

北京冬奥会赛程已经接近尾声,在这十几天的比赛中,运动员们拼搏超越,生动诠释着奥林匹克精神。其中,河北参加冬奥的运动员从“独苗”到“组团”,一个又一个河北健儿在冬奥赛场上风驰电掣,全体河北人的激情、自豪被一次又一次点燃。而在这些成绩的背后,是我们难以想象的拼搏和付出。



穿越古画看“冬奥”

在北京冬奥会赛场上,“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神得到了完美演绎。让我们一起穿越中国清代古画《冰嬉图》,为北京冬奥健儿加油,一起谱写奥林匹克精神的高亢凯歌!



冰雪运动“升温”,这份防护指南请收好

北京冬奥会点燃了大众参与冰雪运动的热情,冰雪运动一方面让人体会到速度与激情的双重快感;另一方面,也存在不容忽视的运动风险。那么,我们参与冰雪运动应该如何做好防护?



直通冬奥

我和巴赫换徽章

□记者 赵晓慧 武新杰

“2008年的夏天,坐在电视机前看奥运会是我最大的乐趣。我被志愿者的微笑所打动,并希望有一天也能像他们一样。”当时7岁女孩儿王海璇的愿望,在2022年北京冬奥会上成为现实。

如今已是河北传媒学院大三学生的她,如愿成为冬奥会张家口赛区NCS(国家/地区奥委会服务)志愿者,协助拉脱维亚代表团做好相关保障工作。

“2月12日,我和代表团一起去国家越野滑雪中心观看比赛。在那里,我遇到了国际奥委会主席巴赫先生。”王海璇高兴地说,“看到大家纷纷上前与巴赫合影,我也上前与他交流。”

“巴赫先生很亲切,脸上一直洋溢着灿烂的笑容。得知我希望和他交换一枚徽章,马上就答应了,他拿出国际奥委会独有的‘五环爱心’徽章和我做



王海璇工作中整理防疫物品。

了交换。”

对王海璇而言,这枚徽章弥足珍贵,“这个徽章只有国际奥委会主席才会发放,它是志愿服务带给我的一个惊喜。”

来到张家口赛区之前,王海璇经历过多个阶段的专业培训,可当她真正开始为冬奥会做服务时,巨大的压力还是接踵而来。

“怕错过他们的电话或消息,怕不能及时协助他们解决问题,担心会产生不好的影响……”王海璇告诉记者,在服务对象面前,她代表的不仅是自己、学校,更是中国志愿者的形象,必须做到最好。

这个爱美的00后小姑娘从抵达崇礼第一天,就一头扎进了志愿服务的工作中。在与拉脱维亚代表团相处的过程中,王海璇和这群远道而来的客人成

了朋友。

“在冬奥会做志愿者是这个春天最浪漫的事。”王海璇说,这是一段奇妙的体验,很庆幸自己能参与其中。

朋友。

“在冬奥会做志愿者是这个春天最浪漫的事。”王海璇说,这是一段奇妙的体验,很庆幸自己能参与其中。

乐亭:让项目建设成为县域经济增长的“压舱石”

(上接第一版)区域规划、产业政策、产业分布等内容的把握能力。同时,乐亭还为招商引资提供了重奖,按照引进项目实际完成投资额,单个项目最高可获20万元奖励。

通过全面推进精准招商,乐亭县2021年共签约亿元以上项目38个,涉及总投资195.78亿元,储备亿元以上项目116个。

有凤来仪,非梧不栖。乐亭经济开发区是乐亭县集聚产业项目的“梧桐树”。为加速项目集聚,该县累计投入60多亿元推进水、电、路、气、讯等一批基础工程,精准确定园区主导产业、功能定位和发展方向,切实做到以优质平台聚集优质项目。截至目前,共有入园企业130家,开发区先后获评河北省A级开发区、特色产业示范开发区、智能制造示范(园区)区。

发挥乐亭经济开发区沿海临港优势的同时,城区工业聚集区则侧重于强化与城市经济的融合互动。以承接京津冀都市产业转移作为重点发展方向,大力发展以食品医药、饮品加工为主的劳动密集型产业,

以机械零部件加工、精密仪器制造为主的先进制造业,以仓储、运输、配送为主的商贸物流产业,成为全国首家县级中小企业孵化基地和省级重大项目孵化区。

优质的营商环境是项目茁壮成长的沃土。乐亭坚持把优化营商环境作为培育项目、增强活力的有效举措,持之以恒用改革创新的办法、用优质高效的为企业破堵点、解难题、谋便利。在全县唱响“不让重点项目因我耽误一分钟”口号,让企业“少跑腿”“少折腾”“少等候”,让项目快推进、快达产、快见效,打造审批最快、执法最公、配套最全、服务最好、政策最优的“五最”营商环境。在重大项目上,乐亭县委、县政府主要领导主动分包总负责,协调解决项目建设过程中遇到的问题。建立“周一督查、一月一通报、半年一观摩、全年总兑现”推进机制,不断加大督查频率与力度,严格兑现奖惩,有效倒逼重大项目快速实施,为全面建设现代化滨海强县奠定基础、积蓄后劲。

(上接第一版)

冰雪装备制造业借势崛起

冬奥会正在进行中,精彩赛事让观众大饱眼福。事实上,冰雪运动不仅仅是运动员速度、力量的竞技,同时也是对运动装备、竞赛场馆条件的考验。

我国冰雪运动起步晚,底子薄,相关产品制造技术和研发能力一度存在差距。申冬奥成功,为冰雪领域本土产品和品牌吹来一股强劲东风。以北京冬奥会为契机,我国冰雪装备器材产业奋力跨越一道道技术难关,产品从无到有,品牌从有到优,提升从量到质,正迎来飞跃式发展。

据不完全统计,2016年至2020年期间,我国冰雪装备器材新增专利数2300余个,超过2005年至2015年期间新增专利数总和,冰雪器材类专利占比达到74.5%,专利种类上实用新型专利占比最高,达到68.6%,外观设计专利占比达到22.5%,授权发明专利占比最小,约8.9%。

冬奥申办成功后,天冰冰雪设备张家口有限公司看到了机遇,研发了集控式智能高架造雪系统——固定式造雪机旋转支架,通过这项技术,公司已取得8项国家实用新型专利证书,填补了国内造雪设备的空白。企业2020年初入驻宣化冰雪产业园后,产品销售额从2000余万元增加到9600万元,生产的

造雪支架不但销往国内外多家滑雪场,更被2022年冬奥会赛场云顶滑雪场和延庆海坨山高山滑雪场选用。

截至2021年年底,我国拥有相关主题产业园区十余个。例如,张家口市打造了张家口高新区冰雪运动装备产业园和宣化冰雪产业园两个重点园区,重点发展滑雪服、滑雪板、滑雪鞋、滑冰鞋等个人轻装备,以及造雪机、压雪车、浇冰车、索道等重型装备,形成集冰雪装备研发、设计、制造、检测、流通、仓储于一体的冰雪装备产业基地。多家全球知名的冰雪装备制造企业已经落户张家口并投产。预计到2025年,全市将累计引进培育冰雪装备制造企业80家以上。

“在这之前,我们连雪车是什么样子都不知道。”中国航天科技集团一院航天材料及工艺研究所负责雪车研发的周宇这样回忆接到任务时的情景。最终,科研人员突破了一系列关键技术,完成了首辆国产双人雪车原理样机的设计、专用材料体系研制,产品研发与制造,实现了国产雪车装备从“无”到有,填补了国内空白。

透过北京冬奥会,人们可以看到更多中国制造的创新成果;我国首台具有完全自主知识产权的雪蜡车亮相,打破了该领域长期被国外垄断的局面;国产雪麒麟M2造雪机,突破了多个核心部件及整机智能化关键技术瓶颈,利用5G

智能技术自动造雪,核心指标达到或超过国外同类造雪机水平。

“冰雪装备器材产业是冰雪产业的重要组成部分,其发展繁荣对提升我国冰雪项目竞技水平、推动冰雪运动广泛开展意义重大。”工信部相关负责人表示,随着“三亿人参与冰雪运动”成为现实,冰雪装备器材产业有望成为新的经济增长点。

让“冷资源”变为“热经济”

张家口作为本届冬奥会的联合举办地之一,也在因势发展奥运经济,积极承办举办体育赛事,发展会展经济等新业态,使冬奥核心区成为国内外体育、文化、科技、商务交流的重要基地。当地紧盯全季全体育、全域旅游发展目标,谋划实施一批引领性、带动性、标志性重大示范项目,同时大力推动冰雪产业全链条发展,从而充分释放冬奥效应,助推区域发展。

截至目前,张家口已建成室内滑冰馆20座,通过实施精准到人的补贴政策,推动各室内滑冰馆向群众免费开放,累计直接参与冰上体验的群众超过6万人次;累计引进冰雪产业项目109项,已投产运营51项;参与冰雪运动人次突破500万。按照《京张体育文化旅游带建设规划》,张家口市将在冬奥场馆赛后利用、文化保护传承利用、体育文旅产业融合、京张深度协同发展等方面重点发力,

努力构建京张体育文化旅游新格局。

精彩不只属于张家口。放眼全省,“冰雪奇缘”正在赋能河北更多城市。河北省突出做强张家口、承德两个冰雪产业核心区,发展壮大京津冀、秦唐、太行山脉三条冰雪旅游带,推动建设张家口装备制造、廊坊装备制造、雄安技术研发、石家庄综合服务四大基地,产业集聚效应初现。释放“冬奥效应”,发展冰雪经济,成为河北省同步推进“去调转”,加速新旧动能转换的生动实践。

放眼全国,2020年7月,总面积达65000平方米的成都融创文旅城雪世界正式对外运营,为成都乃至西南地区群众开辟了四季滑雪、家门口滑雪的全新体验。

浙江利用区域优势和山水资源,促进“体育+旅游”融合发展,开拓了冬季运动休闲旅游的新模式,打造了安吉云上草原星空滑雪场等网红打卡点。数据显示,浙江省2020至2021雪季共有143.3万人次参与冰雪运动,产值达到2.27亿元。

乘着2022北京冬奥会的东风,大力发展冰雪产业,冰雪的“冷资源”已变为“热经济”。冰雪运动正在成为人们健身、休闲的新时尚,冰雪旅游正在成为更多人的出游新选择。河北冰雪产业也正在迎来前所未有的发展机遇,并逐步迈上高质量发展之路。

(本报综合)