

“带动三亿人参与冰雪运动”承诺已经实现

本报讯(记者烟成群 袁立朋)2月17日,记者从2022北京新闻中心举行的北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动专场新闻发布会上获悉,冬奥申办成功以来,全国各地因地制宜开展了一系列群众冰雪运动。目前,参与冰雪运动的人群已经覆盖全国,冰雪运动已成为老百姓特别是年轻人喜爱的休闲、时尚的

运动项目,也成为中国家庭的生活方式之一。可以说带动三亿人参与冰雪运动,为奥林匹克运动和全球冰雪运动普及作出了中国贡献。

根据国家统计局统计结果,从北京冬奥会申办成功至2021年10月,全国参与冰雪运动的人数为3.46亿,冰雪运动参与率超过24%,全国已有654块

标准冰场,803个室内外各类滑雪场,“带动三亿人参与冰雪运动”的承诺已经实现。

随着冰雪运动普及程度的提高,冰雪运动文化的广泛传播,大众对冰雪运动的喜爱程度逐步提升,冰雪运动自发参与率也逐步提高。相关调查数据显示,有92.64%的大众通过个人自发的方式参与到冰雪运动之中。

在“冰天雪地也是金山银山”发展理念的带动下,以冰雪运动为主要内容的冰雪旅游近年来发展迅速,根据文化和旅游部相关调查数据,2020—2021雪季,冰雪休闲旅游人次达到2.3亿人次。冰雪运动在推动乡村振兴、地方经济转型,实现经济可持续和高质量发展中发挥着越来越重要的作用。

我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元

本报讯(记者胡晓梅 袁立朋)“根据文化和旅游部相关调查数据显示,预计2021—2022冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。”2月17日,在2022北京新闻中心举办的北京冬奥会带动三亿人参与冰雪运动专场新闻发布会上,国家体育总局宣传司司长涂晓东回答记者提问时表示。

“冬奥热”带动了“冰雪热”,在更多

人爱上冰雪运动的同时,也带动了冰雪经济。虽然我国冰雪产业起步晚、起点低,但在北京冬奥会强大带动下,我国冰雪相关产业进入快速发展阶段,冰雪旅游发展势头迅猛,装备制造增长迅速,竞赛表演、专业培训、场地设施建设运营等产业不断壮大,冰雪产业链条不断完善。冰雪旅游产业已形成了全国分布,东北地区和京津冀地区成为全国冰雪旅游发展的重点区域;新疆、内蒙古、湖北、

贵州、山西等地把民族风情、自然风光与冰雪旅游相融合,成为全国冰雪旅游典型代表;广州、上海、昆明、杭州等南方城市打造冰雪商业综合体、室外戏雪休闲乐园多样化的产品,成为全国冰雪旅游业的新亮点。

冰雪经济与乡村振兴有效结合,新疆阿勒泰地区以冰雪旅游重点景区为依托,打造阿勒泰市冰雪扶贫综合体,2个贫困县2020年3月摘帽,107个贫

困村退出。河北崇礼借助冬奥契机,大力发展冰雪旅游产业,2019年5月彻底脱贫摘帽,冰雪装备产业实现创新发展。

在各方的共同努力下,北京冬奥周期,国家集中力量重点攻克雪蜡车、雪车等高端冰雪设备,实现了从“0”到“1”的突破,形成了一批拥有完整自主知识产权的首创产品,冰雪装备国产化的发展与技术明显提升。

冬奥微评

再过几天,北京冬奥会将胜利闭幕,“后冬奥时代”即将拉开序幕。冰雪经济如何持续升温,冰雪产业怎样持续升级,最根本的是要以冬奥为推动力,大力普及冰雪运动,让“小雪片”滚出“大雪球”。

大力普及冰雪运动,就是要坚持以活动带动引领。回顾冬奥筹办以来,上至花甲老人,下至一岁孩童,纷纷走上冰雪融入运动潮流。这股潮流汹涌澎湃,不止河北三千万人激情上冰雪,全国共有3.46亿人参与冰雪运动,兑现了对世界的庄严承诺。无论是城市还是山村,无论是公园还是校园,“冰雪大篷车”“校园冰雪季”等各类活动,均起到了强大的带动引领作用。以活动“小雪片”撬动冰雪运动“大雪球”,这种带动引领不仅要持续下去,还要加大频次和力度,让更多的人参与其中。

大力普及冰雪运动,就是要保持冰雪运动热情持续高涨。眼下,仍在上演的精彩赛事,让我们感到冰雪竞技的巨大能量,以及冰雪运动健儿的榜样力量。谷爱凌、苏翊鸣等一批新生代冰雪运动员,在冰雪天地里的纵身翻转,在赛场背后的精彩人生,无不吸引、感染更多人对冰雪竞技运动的向往,对美好冰雪生活的期待。这种向往和期待必将转化为走向冰雪赛场的热情。这种热情,正在带动中国冰雪运动蓬勃发展。

大力普及冰雪运动,就是要在“后冬奥时代”实现冰雪运动的井喷式发展。中国国家体育总局的数据显示,全国已有650多块标准冰场和800多个滑雪场,比2015年分别增加了317%和41%。而且,冰雪运动不仅“走进”山海关,还“迈过”秦岭淮河,实现全国覆盖。即使在中国一些温暖的南方城市,室内滑雪场、溜冰场、模拟滑雪机和其他冰雪运动场地也在不断涌现。

冰雪运动的基础设施日益增多,加上举办冬奥积蓄的经验和力量,以及人们被冬奥激发起来的高度热情,共同成就了“后冬奥时代”冰雪运动的宏伟蓝图。

作为参与举办冬奥会的河北,尤其是张家口,更要抓住历史机遇,在冰雪运动的蓝图上厚积薄发,充分利用丰富的办赛经验、冰雪科技优势,通过旅游观光、举办赛事、经验推介、技术研讨等形式,推动河北冰雪运动走向时代前沿,并以点带面向全国辐射,在顺势而为中实现冰雪运动滚雪球效应最大化,为河北的高质量发展提供强大动能。

□谢鑫名

用冬奥激情加速升温冰雪运动

直通冬奥

立体式观测问风情 分钟级预报助冬奥

□记者 李鹏飞 苏晓瑞 席晓宇



↑崇礼国家气象观测站。

→2022冬奥会张家口赛区气象中心。
记者 李鹏飞 摄

负责赛事各项预报服务保障。其中,1名预报员代表赛区进驻冬奥会主运行中心;18名预报员常驻张家口赛区气象中心,负责制作赛区所需各类预报;16名预报员分别进驻云顶和古杨树场馆群,具体开展面向场馆赛事运行需求的气象服务。古杨树场馆群首席预报员陈子健向记者介绍,“赛事运行期间,我们每天安排有1名赛事首席、1名赛事副首席,两个场馆也分别设有场馆首席、副首席和预报岗主班、副班各1名,每天提供各场馆以及赛道的逐小时精准预报、24小时逐3小时预报、4到10天的展望预报。”

北京2022年冬奥会是近20年唯一在大陆性季风气候区举办的冬奥会,相比之前历届冬奥会举办地的海洋性气候,张家口赛区冬季更为寒冷、干燥,且风力相对较大。相较于夏奥会,冬奥会雪上项目对于气象条件的要求更为严苛,气象因素直接影响着冬奥会的相关赛事能否顺利进行,甚至还影响到运动员的安全和比赛成绩。

张家口市气象台台长黄山江介绍,“我们在赛事核心区及周边地区建成了包括160多个各类自动气象站和10多部雷达的‘三维、秒级、多要素’立体气象观测网,为历届冬奥会最完备的气象综合观测系统,可为精细化气象预报预测提供最精确的第一手气象数据。目前已实现复杂地形下100米分辨率、逐10分钟快速更新的冬奥关键气象要素预报,成为赛事运行最好的参谋。”

“以12日到13日的全市范围中到大雪天气为例,我们早在8日就做出了天气预报,而且从9日开始,国家与省、市及崇礼气象部门每天8点、10点两次会商天气,每两小时发布一次天气预报,每一小时发布一次降雪量实况信息,为冬奥组委研判降雪天气对赛事的影响,合理安排赛事提供了最为科学的气象依据。”黄山江表示。

记者走进冬奥气象预报的“心脏”——2022冬奥会张家口赛区气象中心,大屏幕上显示着今天进行比赛的场馆不同点位的气温、风向风速即时信息,气象预报员正根据实时气象数据信息做着分析预报。冬奥会张家口赛区气象预报服务团队2018年9月成立,共有35名预报员,来自国家气象中心及河北、内蒙古、黑龙江、吉林四省(区),

采集到气象数据信息后,如何进行科学预报呢?

记者走进冬奥气象预报的“心脏”——2022冬奥会张家口赛区气象中心,大屏幕上显示着今天进行比赛的场馆不同点位的气温、风向风速即时信息,气象预报员正根据实时气象数据信息做着分析预报。冬奥会张家口赛区气象预报服务团队2018年9月成立,共有35名预报员,来自国家气象中心及河北、内蒙古、黑龙江、吉林四省(区),

年轻消费群体的青睐,年轻动感的设计也引领着新的汽车时尚潮流。

领克汽车张家口工厂主要生产基于CMA平台的各种车型及沃尔沃车型,CMA平台是吉利和沃尔沃共同研发的代表未来20年先进技术水平的新一代汽车平台。

领克张家口工厂实行“工业4.0”的理念规划,通俗易懂来讲就是该工厂是一座智能化工厂,利用物联网信息系统将生产中的供应、制造、销售信息数据化、智慧化,最后达到快速、有效、个性化的产品供应,使其成为全球顶尖工厂。

除此之外,工厂还引入了完善的IT系统,采用先进的信息管理模式,引进了自动化机器人等设备。

走进领克张家口工厂的焊装车间,就可以近距离看到世界顶级的KUKA柔性生产线。据悉,该生产线

采用了285台KUKA机器人,主焊线

自动化程度达100%。

亿华通 氢见未来

坝上一场风,从春刮到冬。张家口是“风的故乡、光的海洋”,风能、太

阳能可开发规模高达8500万千瓦,是国家规划的9个千万千瓦级风电基地之一。

张家口是国家级可再生能源示范区,他们把发力点放在氢能源动力汽车产业发展中,以提升坝上地区风光电消纳能力。

张家口氢能汽车的发展再次赢得了世界的目光。2018年,74辆氢燃料电池公交车上路运营,张家口在全国率先迈入氢能源公交时代。从此张家口氢能汽车的发展驶入了快车道。

目前,在张家口运行的氢燃料电池公交车包括公交车、物流车等500多辆,总计运行里程超过62000公里,在国内甚至全球氢能应用领域都占有非常重要的地位。”亿华通动力科技有限公司常务副总经理于民接受记者采访时说。

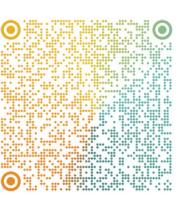
连日来,张家口媒体接待站东门的一辆迷你小巴车成为众多媒体记者

长城融媒

冬奥村里让各国运动员“着迷”的中国美食

各国运动员在冬奥赛场上展示自我、争金夺银的同时,还变身成了美食“推荐官”,烤鸭、饺子、豆包、麻团、麻辣烫、韭菜合子……

他们纷纷为中国美食代言,一起来看看!



张家口咋样?听听这些记者怎么说

“这里是风的故乡、电的海洋,在张家口,我们看到了‘绿电’的模样。”

“冰雪运动带火了冰雪经济,更让每一个普通老百姓从中受益。”

“最大的感受是张家口人的变化,他们自内而外散发着一种自信和热情。”

冬奥会的到来,让张家口这座塞外名城站在了聚光灯下。媒体记者在关注赛事进程的同时,也将目光对准了这座城市,讲述自己眼中的张家口。



(上接第一版)张家口极光湾发动机制造有限公司总经理张庆霞告诉记者,“我们现在除了发动机生产,还有电动机生产项目,我们未来还将不断升级我们的产品,让‘中国芯’持续走向世界。”

目前,该公司的电动机项目是沃尔沃汽车在全球范围内的第一条电动机生产线项目,这也是该公司自身在新能源汽车领域迈出的重要一步,去年生产了25万台发动机和12万台电动机。

领克汽车 潮流天下

走进领克汽车张家口工厂内,工人正在生产线上有序进行生产,冲压、焊接、涂装和总装,四大车间的每一道工序都体现出国际水平的智能和高效,确保每一辆领克汽车都能按标准下线和交付。

目前,领克汽车已经依靠着“科技”“性能”等产品特性,赢得了众多

关注的焦点。这就是易特智行智能公司生产的氢能自动驾驶方舱,从1月1日起,该方舱正式进驻冬奥会张家口赛区的翠云山·银河滑雪场,冬奥会举办期间,负责为冬奥组委的工作人员和志愿者提供生活运输摆渡。

于民告诉记者:“我们在地方政府的大力支持下,也取得了非常瞩目的成绩。产品已经覆盖从30千瓦到240千瓦,涵盖了乘用车,包括大巴车、重型卡车,现在各个应用场景基本上全部覆盖了。从合作的角度来讲,我们已与国内30多家整车厂合作,全国有1800多辆我们的车在16个城市运营,国内市场占有率达到25%。冬奥会期间,搭载亿华通的燃料电池发动机的车辆超过700辆,分布三个赛区,服务交通保障,体现了绿色冬奥和科技冬奥的理念。未来我们的燃料电池将用于海陆空各种应用场景,包括航天领域、无人机领域,还有水下船舶、工程机械等,甚至

热电联供使用,燃料电池未来的市场空间是非常大的。”

来到张家口南山汽车产业基地,在成果展示区,一辆氢能自动驾驶方舱格外耀眼,魔幻的外表,尽显科技范儿、未来范儿。这方舱就出自张家口南山汽车产业基地。

“我们瞄准‘汽车城’和‘京张汽车体育文化旅游小镇’两大发展定位,按照‘产业集聚、资源集约、绿色发展’的要求,基本形成了以领克汽车、沃尔沃发动机为核心,上下游配套的产业链发展集群,已有50家企业入驻。去年,共实现产值和销售收入357亿元。我们基地总规划面积10.51平方公里,将规划建设新型汽车制造区、新能源产业应用区、高端装备制造区、汽车体育文旅区、综合服务配套区等五个功能区,到2025年,实现产值超千亿元,税收40亿元。”张家口南山汽车产业基地副主任盛伟对未来充满信心。