

# 北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会举行 冬奥会为“双奥之城”注入新动能

## 冬奥夜话

### 三千万人的冰雪梦想

本报讯(记者李丽钧 胡晓梅 袁立朋)2月8日,在2022北京新闻中心举行的北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会上,北京市有关部门负责人介绍情况并回答记者提问。

#### 冬奥会对促进北京城市发展发挥重要作用

冬奥会对北京冰雪产业发展产生积极作用。一是群众冰雪运动迅速普及,从冷项目变成热运动;二是冰雪场地设施建设提速,为打造国际冰雪消费目的地提供场馆保障;三是后奥运时代冰雪产业发展未来可期;四是冰雪科技长足进步,科技助力冬奥备战,产生一大

批冰雪科技成果,为后续冰雪装备研制、冰雪运动训练等方面提供重要支撑。

冬奥会对促进北京城市发展,最直接的就是为主办城市留下丰富的冬奥遗产。奥运场馆将现代奥林匹克元素与中国传统文化完美结合,已成为主办城市的地标性建筑。北京城市无障碍环境的规范性、适用性和系统性水平也都显著提升。

冬奥也会带动区域深刻转型发展。比如,首钢地区抓住冬奥筹办契机,打造新时代首都城市复兴地标,创造世界工业遗产再利用和工业复兴的典范;延庆地区利用冬奥效应,促进绿色发展,打造生态

涵养区建设新样板;此外还对京津冀协同发展起到了强有力的牵引作用。北京大兴国际机场建成通航,京礼高速、京张高铁相继建成通车,北京、延庆、张家口三大赛区进入“一小时生活圈”。

#### 今年将推动大运河京冀段旅游通航

为扩大溢出效应,打造国际消费中心城市新增增长极,北京城市副中心将重点抓好“一区、一河、三镇”建设。坚持文化+旅游+科技,打造新IP、新场景、新消费,建设具有创新活力和全球影响力的现代时尚文旅商融合发展示范区。目前,

北部产业带已有国际人才社区、环球影城北综合交通枢纽、张家湾车辆段上盖综合开发等重点项目落地,将建设包括五星级酒店在内的若干座中高端酒店及沉浸式商业街区。

积极创建5A级大运河旅游景区,今年,还将推动大运河京冀段旅游通航,打造副中心马拉松、绿道骑行、水上赛艇等体育休闲品牌,发展滨水商业业态,让运河北首更加繁荣、更具活力。整合“三庙一塔”、西海子公园、大运河森林公园等北运河沿岸文化旅游资源,构建生态文化景观廊道,与环球主题公园形成中西合璧、优势互补的发展格局。

#### 数字人民币大面积落地北京冬奥场景

数字人民币落地冬奥场景40.3万个,北京市初步完成全市15个信息消费体验中心评定工作。

据介绍,北京市多领域统筹推进,服务消费体验升级。新认证46家企业278件“北京礼物”、发布“2022北京冰雪消费地图”、推出22条北京冰雪主题旅游线路、10条虎年春节潮玩旅游线路。有效冰面面积不小于1800平方米的室内标准冰场数量达49块。建成32家互联网医院,12所新布局国际学校投入使用。

当冬奥遇上中国的传统习俗,晶莹的雪花也映满了热烈的中国红。让三亿人上冰雪,是中国对世界奥林匹克大家庭的承诺;让三千万人上冰雪,是河北人民对冬奥盛会的承诺。如今,曾经小众的冰雪运动已逐渐融入人们的日常,成为一种新时尚、新生活。现在,我们的记者信贺宁就在张家口,近距离地感受着冰雪运动的热情,和我们一起分享冰雪运动背后的故事。



## 长城播报

### 一“墩”难求,单霁翔这么说

2月8日,“双奥之城·看典”之“行走在中轴线上”直播活动在2022北京新闻中心一层举办。中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔,北京中轴线遗产保护中心、北京世界文化遗产监测中心主任关战修,清华大学国家遗产中心主任、教授吕舟,天坛公园神乐署雅乐中心副主任霍焱和雅乐中心讲解员王志杰,现场与观众畅聊神奇、古老、壮美的北京中轴线。

在活动现场,单霁翔回答了记者关于一“墩”难求的问题。



### 古堡遇冬奥 旧貌变新颜

张家口作为2022年北京冬奥会的协办城市,吸引了很多游客慕名而来。到了张家口就不得不提著名景区张家口堡,这里是张家口市发祥的原点和根,也叫堡子里。堡子里已经有近600年的历史了,这里至今还保存着明清时期的古建筑,有玉皇阁、文昌阁、关帝庙、戏楼等众多遗迹。还能看见一家家商号、票号、洋行旧址。

春节期间逛一逛堡子里,不仅能感受到这里浓浓的年味、领略到古风古色的古建筑,还会遇到冬奥城市志愿者为您提供周到的服务。这样的古堡,您想逛一逛吗?



#### 写在前面

2月4日晚,在北京2022年冬奥会开幕式上,来自河北省阜平县的44位山里娃组成的马兰花儿童声合唱团,身穿虎头衣、脚踩虎头鞋,用希腊语唱响《奥林匹克颂》,唱出了中国人的精气神,向世界展现了脱贫后老区人民的新面貌,展现了中国新时代少年儿童朝气蓬勃。这些山里娃仅仅用了3个多月的时间,就从太行深山迈上了冬奥会开幕式的大舞台。这背后有哪些不为人知的成长故事?即日起,长城新媒体推出“马兰花儿开”系列融媒报道,走近这些孩子们。

## 李隆恩:我的字典无“难”字

□万前进 李皓



北京2022年冬奥会开幕式表演结束后,马兰花儿童声合唱团在鸟巢合影。

来说很辛苦,但对我来说真的很简单,我字典里没有“难”这个字。”这个看似困难的问题,在李隆恩的小嘴里说出来,轻松得像小时候爬树掏鸟蛋一样。

从完全陌生到达到导演组要求,正式列入冬奥会开幕式表演节目单,这其中的过程当然没有这么轻松。十几名老师从孩子们的训练倾注了大量的心血,孩子们也从11月开始离家参加集训,每天6点起床开始一天的训练,即便过年也不能回家。

把那个字怎么写记到纸上,读音也记到纸上,直到能背过一些,才能把纸条丢掉,慢慢就可以把那个音调准。”李隆恩说。

在3个多月集训期间,去北京、去冬奥会开幕式唱歌,成了大家共同努力的梦想。2月4日晚,当李隆恩跟合唱团的小伙伴们走进鸟巢,登上冬奥会开幕式表演舞台时,这个虎头虎脑的小姑娘还是难免有些紧张,“第一次见到那么多人,没有来得及想那么多,就勇敢上。在心里告诉自己,不要紧张,紧张就唱不

好,就会毁了整个团队的声音,就克制住了。”

演出归来,面对媒体的采访,李隆恩告诉记者,合唱团三大愿望实现了,“穿着演出服在冬奥会开幕式上唱歌,跟时代少年团合影,去了北京天安门。”

音乐让梦想有了翅膀,就像大山里的马兰花,只要努力生长,总会绽放。在李隆恩笑开花的小脸上,我们似乎可以看到怀揣梦想,奔向未来的路上,洒满了阳光。

### 王东峰会见国际奥委会主席巴赫

(上接第一版)

巴赫对河北省委、省政府大力支持北京冬奥会筹办表示衷心感谢,诚挚祝贺河北人民虎年快乐、新春大吉。他说,每一次来河北,都为张家口赛区日新月异的进步和发展感到惊喜,这里的变化完全超乎想象,生动展现了中国速度、中国活力、中国温度。北京冬奥会开启了冬奥历史新篇章,中国已经成为世界冰雪运动的重要国家之一,河北在这一伟大历史进程中发挥了重要作用。各国运动员对张家口赛区场馆给予最好最高的评价,纷纷表示在这么好的条件和环境中,自己有了一次终身难忘的奥林匹克经历。相信2022年北京冬奥会一定会取得圆满成功。通过北京携手张家口举办本届冬奥会,河北必将进一步促进冬季运动和冰雪产业发展,不断提升经济社会发展水平,持续改善人民生活。国际奥委会对河北人民的支持和友谊,不会随着北京冬奥会结束而结束,将始终与河北人民站在一起,积极支持河北继承和利用奥运遗产,推进场馆后续利用,大力发展后奥运经济,吸引更多国际赛事到张家口崇礼举办,确保冬奥和冬季运动持续给河北人民带来福祉。

省领导董晓宇、武卫东、严鹏程参加会见。

### 河北京车:领跑智能轨道交通

(上接第一版)

技术创新中心。同时,公司研制的160公里智能市域车等项目也已先后下线。李永利表示,2022年,河北京车将继续立足服务京津冀协同发展,致力于城市轨道交通、运营维护等业务,坚持产品智能化、生产精益化、经营规范化、管理现代化为方向,以优质产品和精良服务,力占北京市场,力争外埠市场,力拓海外市场,为打造轨道上的京津冀作出更大贡献。

作为高端装备制造企业的代表,河北京车始终高度重视技术创新驱动,提高企业核心竞争力。2019年至2020年,河北京车先后通过了代表行业最高水平的EN15085、ISO/TS22163体系认证,获评河北省数字化车间、保定市技术中心;2021年,河北京车再次获评高新技术企业、保定市

(上接第一版)

在庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》上,“100”生日纪年和“1921—2021”的年月数字也都来自阜平县河北圣姑烟花制造有限公司。

2014年北京APEC会议期间,他们还首次成功使用烟花书写“春”“夏”“秋”“冬”和“2014”“APEC”。

还有国庆70周年的庆祝活动,烟花书写“人民万岁”“70”,可谓星光璀璨,绚烂夺目!经验丰富,技术过硬的河北圣姑烟花制造有限公司,2021年接到了北京冬奥会开幕式烟花制造、燃放的任务,公司负责人李闯说,“能够为北京冬奥会开幕式制造并负责燃放烟花,既是荣耀,也有压力。”全球直播的北京冬奥会开幕式,万众瞩目的烟花燃放环节,更是值得一生铭记的高光时分,更是容不

(上接第一版)

得丝毫闪失的重大时刻。公司迅速行动起来,组织精干队伍,集结所有顶尖力量,解问题、攻难题,全力以赴投入研发。高空烟花比普通烟花不仅提高了发射高度,也提升了精准度标准,产品细节把控要更为严格,同时涉及到冬季生产,还要克服温度带来的挑战,更不用说是冬奥开幕式重头戏的烟花,制作要求之高、难度之大可想而知。技术人员不分昼夜地进行试验、改进,并在每个环节都严格把控,实时进行测量、测试,终于攻克了一个又一个技术难题,高质量完成了产品生产。

然而,燃放环节却是另一个严峻挑战。要确保任何一个环节都不出现问题,需要把每一个烟花弹的点燃时间、组合效果全部都精密计算好。虽然承担过多次大型活动的烟花燃放任务,但所有人员仍然不敢有丝毫懈怠。正式

得丝毫闪失的重大时刻。

公司迅速行动起来,组织精干队伍,集结所有顶尖力量,解问题、攻难题,全力以赴投入研发。

高空烟花比普通烟花不仅提高了发射高度,也提升了精准度标准,产品细节把控要更为严格,同时涉及到冬季生产,还要克服温度带来的挑战,更不用说是冬奥开幕式重头戏的烟花,制作要求之高、难度之大可想而知。技术人员不分昼夜地进行试验、改进,并在每个环节都严格把控,实时进行测量、测试,终于攻克了一个又一个技术难题,高质量完成了产品生产。

然而,燃放环节却是另一个严峻挑战。要确保任何一个环节都不出现问题,需要把每一个烟花弹的点燃时间、组合效果全部都精密计算好。虽然承担过多次大型活动的烟花燃放任务,但所有人员仍然不敢有丝毫懈怠。正式

### 河北:冬奥之风吹热“冰雪经济”

还准备了堆雪人、雪地寻宝等项目。此外,通过开展耍社火、敲大鼓、扭秧歌、踩高跷、蒸年糕等民俗活动,与游客同庆虎年新春的到来。

#### 冰雪经济 涌动河北

当虎年春节邂逅冬奥,越来越多人开始走出家门,走进冰雪景区、场馆,感受冰雪运动的乐趣。在河北,春节假期冰雪消费逐渐成为新时尚,带来新的经济亮点。

建在商圈里的石家庄勒泰悦真冰场迎来了一波又一波的孩子们,不少人使用了惠民体验券,玩得更嗨花

燃放前,他们进行了多次预演,对燃放队员进行了全面技术指导培训。

在“鸟巢”外围的北京冬奥会烟花燃放点,公司负责人带领50人的团队,一次次对现场烟花安装布置进行检查,力求精益求精,绝无半点偏差。

正是有了这样的付出,才让他们在开幕式来临时,带着自信和期待去迎接荣耀时刻的到来。

历经六个多月时间,来自河北安平的圣姑烟花终于在鸟巢上空完美呈现。

在开幕式欢迎表演《共同迎接一个新的春天》中,在光影勾勒的男孩儿轻轻吹拂下,蒲公英造型徐徐上升,人们一抬头,中英文的“立春”和“SPRING”焰火升腾而起,照亮脸庞,闪耀夜空。

开幕式尾声,伴着优美的音乐,雪花形状焰火绽放空中,随后巨大的五环

燃放前,他们进行了多次预演,对燃放队员进行了全面技术指导培训。在“鸟巢”外围的北京冬奥会烟花燃放点,公司负责人带领50人的团队,一次次对现场烟花安装布置进行检查,力求精益求精,绝无半点偏差。正是有了这样的付出,才让他们在开幕式来临时,带着自信和期待去迎接荣耀时刻的到来。历经六个多月时间,来自河北安平的圣姑烟花终于在鸟巢上空完美呈现。在开幕式欢迎表演《共同迎接一个新的春天》中,在光影勾勒的男孩儿轻轻吹拂下,蒲公英造型徐徐上升,人们一抬头,中英文的“立春”和“SPRING”焰火升腾而起,照亮脸庞,闪耀夜空。开幕式尾声,伴着优美的音乐,雪花形状焰火绽放空中,随后巨大的五环

得更多;在张家口中心城区周边最大的大众娱乐性滑雪基地,尽管已是临近中午,可是雪场内却热闹异常,大家都穿戴好各式各样的滑雪装备,在雪场一展身手;……蓬勃发展的冰雪运动悄然催热了“冰雪经济”。很多雪场负责人介绍,今年春节假期受冬奥会效应影响,市区和周边县区来滑雪过节的游客非常多,也是用另一种形式为冬奥会加油助威。《中国冰雪旅游发展报告(2022)》

焰火升空,“冰花”“雪花”竞相绽放,好一派北国风光!

三波次的焰火表演,开场耀眼盛大,中场美轮美奂,收尾激情热烈。

然而本次开幕式的焰火表演时长总计仅约3分钟,焰火用量仅为2008年北京奥运会的10%。

北京冬奥会开幕式视觉艺术总设计蔡国强介绍,本届盛会不再过多使用氛围焰火,而为冬奥会专门开发了“雪花”“冰花”等多种造型的焰火品种,营造空中的“北国风光”。秉持简约的理念,弹药虽然只有1800发,但却精益求精。而且焰火药剂无毒、微烟,大大减少了烟花燃放对环境的影响。

璀璨火花照亮星河,北京冬奥会开幕式已成为又一个经典的记忆,而其中燃情绽放的是属于河北的又一个骄傲时刻! (本报综合)

预计,到2025年,中国冰雪旅游人数将超过5亿人次,国内冰雪旅游收入将超1.1万亿元。借助北京冬奥契机,进一步完善政策体系,加速激发中国冰雪产业及体育产业的巨大发展潜力,助推“白色经济”发展。

《关于大力发展新业态新模式促进体育消费的实施意见》中提出,到2025年将河北建设成为冰雪运动、户外运动和体育旅游重要消费目的地,将张家口打造为世界冰雪运动消费胜地。人均体育消费水平显著提升,体育消费结构更加优化。一张滑雪票指向一个消费市场,一个冰雪小镇映照一种发展模式……河北,正借冬奥之风吹热“冰雪经济”。