

# 中国经济形势开年如何看?

## ——三位经济学家谈当前经济热点问题

□新华社记者 刘慧

2021年,中国经济高质量发展取得新成效,实现了“十四五”良好开局。进入2022年,应该如何看待宏观经济形势?如何看待市场关心的热点问题?

新华社记者近期采访的相关专家认为,中国宏观经济稳中向好的趋势没有变,稳增长政策预计仍将继续出台,中国经济高质量发展中将涌现更多投资机遇,房地产市场将保持平稳健康发展,中国资本市场发展前景长期向好。

### 中国宏观经济稳中向好的趋势没有变

问:当前,经济发展面临的困难挑战有所增多。应该如何看待今年的宏观经济形势?

中国人民大学副校长刘元春:虽然当前中国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,但今年宏观经济稳中向好的趋势没有变。持续降低的失业率、基本稳定的价格水平、稳中有降的宏观杠杆率、持续强化的科技创新、不断提升的国际竞争力、全面强化的人力资本都决定了中国经济增长潜力在不断强化,2022年我国经济仍有望保持较快增长。

中金公司首席经济学家彭文生:从中长期看,我们对中国经济发展潜力的信心依旧。当前中国经济发展确实面临一些挑战。但中央经济工作会议提出“稳字当头、稳中求进”,着重强调“以经济建设为中心”,说明政策层面已经做了比较充分的准备。一般来说,从政策出台到效果显现有一个时间差,但也不会太久,因此2022年经济增速大概率呈现前低后高的态势。

京东集团首席经济学家沈建光:2021年下半年,伴随多重冲击交织,中国经济下行压力加大,但全年仍实现8.1%的经济增长,在全球主要经济体中名列前茅,彰显了巨大的发展活力和韧性。展望2022年,出口、外商投资、绿色投资、高技术投资、数字经济仍将为中国经济高质量发展提供坚实支撑。中长期

看,随着“十四五”规划纲要部署的重要改革开放任务纵深推进,新发展格局加快构建,中国经济的活力将持续增强,实现质的稳步提升和量的合理增长。

### 稳增长的政策预计仍将继续出台

问:目前市场对于经济领域政策的出台较为关注,应如何看待?

刘元春:中央经济工作会议强调,调整政策和推动改革要把握好时度效,坚持先立后破、稳扎稳打。从目前政策出台情况看,“稳”的信号明显:一是稳健货币政策的内涵进行了适度调整,降准降息等政策已经实施,普惠金融已进一步加力;二是积极的财政政策提前发力,1.46万亿元2022年新增专项债务限额提前下达各地;三是目前大部分省市在地方政府工作报告中公布的2022年投资增速都高于GDP增速,适度前置基建投资规模;四是国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》,商务部确定2022年为“外贸巩固提升年”,进一步出台相关政策来稳定外贸。

彭文生:货币政策大概率会根据经济运行情况灵活微调,仍有进一步降准降息的空间。积极的财政政策和政策性金融是今年稳增长的重点,除传统基建之外,绿色投资、减税降费、转移支付也是政策发力的重要方向。相信有利于经济稳定的政策会持续推出、落地见效,收缩性政策出台将慎之又慎,相关行业监管政策叠加碰头可能性大幅降低。

沈建光:在牢牢坚持“两个毫不动摇”、正确认识和把握资本的特性和行为规律等要求的引领下,规范与发展并重的平台经济监管体系将逐步完善,有助于平台经济长期健康发展,提振企业预期和信心。

### 更多投资机遇将涌现

问:随着中国经济不断迈向高质量发展,各方将迎来哪些新的投资机遇?

刘元春:一是中国科技自立自强必须

突破各种“卡脖子”问题,在科技创新和基础研究上重点突破;二是新发展格局的构建需要补足国内产业链和供应链短板;三是“十四五”规划纲要确定了102项重大工程项目,将有序推进实施落地;四是“十四五”期间中国将跨越中等收入陷阱,消费领域以高质量、新品种、重服务为特征的需求快速上升;五是广大中西部地区还将进一步完成工业化和城市化。这些方面都孕育着强劲的投资需求。

彭文生:中国迈向高质量发展,产业升级、消费升级是值得关注的投资机遇。中国制造业将在科技创新的驱动下,延续产业升级的势头,逐步从中低附加值产业走向中高附加值产业,“双碳”投资空间广阔;共同富裕的政策框架下,居民收入更加均衡增长,乡村振兴和消费升级趋势值得重视。

沈建光:近年来,高技术产业投资增长势头良好,5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等新基建投资力度将持续加大,数字经济和信息化、智能化转型加速推进,先进制造业投资有望不断发力。比如数字经济领域,数字基础设施建设、数据要素共享、产业数字化转型、数字产业化升级、智慧城市等方面的投资机会将不断涌现。

### 房地产市场将保持平稳健康发展

问:应如何看待房地产市场风险情况和未来发展?

刘元春:2022年中国房地产将在一系列政策的再调整下呈现回稳的趋势,建立在长效机制基础上的房地产市场必将保持平稳健康发展。住房刚性需求依然旺盛,改善性需求较为强烈,房地产长期平稳健康发展具有基本面支撑。

彭文生:去年四季度以来,房地产金融支持力度不断加大,房企正常融资需求得到满足,住房按揭投放已明显加大加快,住房销售跌幅随之出现企稳迹象,

房价环比降幅亦有收窄等。种种迹象表明,政策发力正在帮助房地产市场良性发展。个别问题房企的信用违约事件不会有系统性的影响,风险正在有序出清。

沈建光:“房住不炒”仍将是房地产政策的主线,未来的政策调控将更好统筹稳增长和防风险,因城施策,促进房地产良性循环和健康发展。

### 资本市场发展机遇大于挑战

问:2022年全球金融市场运行不确定性增加,中国资本市场发展前景如何?

刘元春:2022年虽然全球金融市场具有较强不确定性,但中国资本市场依然具有相对独立、持续健康发展的基础和条件。一是中国经济稳中向好的局面为资本市场健康发展打下基础,按照一些机构的预测,2022年中国GDP增速依然将在5.2%至5.6%,比发达国家平均增速高1.3至1.5个百分点;二是2022年的流动性支撑将较为充裕,资本市场整体流动性环境有望好于2021年;三是改革持续进行已为资本市场平稳运行打下坚实基础;四是中国经济周期、金融周期与美国并不同步,中国宏观经济和金融市场将保持相对独立性。

彭文生:我们判断2022年中国资本市场机遇大于风险。中国稳增长政策逐步发力、增长逐步改善,与海外政策收紧、增长下行的周期相反;股票市场整体估值不高,流动性环境较为充裕;鼓励科技创新、大力发展资本市场等政策有助于激发活力、释放潜力。同时,在资本市场改革开放举措下,居民家庭金融资产配置比例上升,有利于资本市场长期健康发展。

沈建光:近年来,随着“建制度、不干预、零容忍”方针的不断落实,市场生态不断改善,机构投资者不断增加。其中不乏外资投资机构的身影。未来中国的市场条件和制度环境将进一步改善,中国资本市场将更具投资吸引力,人民币也将成为全球更具价值的资产。

(新华社北京2月6日电)

# 我国将加快废旧物资循环利用体系建设

新华社北京2月6日电(记者安蓓)国家发展改革委等部门近日发布关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见,提出到2025年,我国废旧物资循环利用政策体系进一步完善,资源循环利用水平进一步提升。

根据意见,到2025年,废旧物资回收网络体系基本建立,建成绿色分拣中心1000个以上。再生资源加工利用行业“散乱污”状况明显改观,集聚化、规模化、规范化、信息化水平大幅提升。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。二手商品流通秩序和交易行为更加规范,交易规模明显提升。60个左右大中城市率先建成基本完善的废旧物资循环利用体系。

# 2021年我国发放失业保险稳岗返还资金230亿元

据新华社北京2月6日电(记者姜琳)记者近日从人力资源和社会保障部获悉,2021年,我国延续实施包括普惠性失业保险稳岗返还政策在内的8项减负稳岗扩就业的政策,全年支出就业补助资金近千亿元,共向406万户企业发放失业保险稳岗返还资金230亿元。

据了解,为进一步简便流程、减轻企业负担,全国20多个省份探索实行“免申即享”的新模式,即通过数据对比,直接向符合条件的企业发放资金。以天津市为例,人社部门“找到”符合条件的企业9.78万户,截至2021年末,已有8.77万户企业收到失业保险稳岗返还资金5.1亿元。



这是2月5日在西班牙马德里拍摄的春节烟花。当日,为庆祝中国春节,烟花在西班牙马德里普拉多隆哥公园上空绽放,引来众多市民观看。新华社发

# 春节假期河北147家大型商企进账17.46亿元

本报讯(记者胡晓梅)2月6日,记者从河北省商务厅获悉,春节期间,全省消费品市场商品充足、价格稳定,销售平稳、安全有序。1月31日至2月6日,全省147家大型商场、超市和餐饮企业实现商品销售额和营业收入17.46亿元,同比增长7.2%。

### 线上线下结合 促销活动丰富

河北各地借助第十九届“幸福河北欢乐购”消费促进活动平台,以购物、网购、餐饮、加油、夜经济、文化、旅游等活动为重点,引导全省大型商企以低价打折、返券赠礼、新品体验、积分抽奖等方式向消费者送实惠。

省商务厅协调阿里巴巴、京东、

美团、拼多多、君乐宝乳业等多家有影响力的电商平台、品牌企业、快递物流企业等积极参加“2022网上年货节”活动。同时,组织具有网上销售业务的大型商贸综合体、特色商业街区等,采取发放网上消费券、积分兑换券、优惠代金券等形式,有序引导居民消费。鼓励开展爱心兴农助农专场、乡村振兴馆、“云”游乡村等活动。

据统计,全省重点监测的102家商场超市,实现销售额17.22亿元,同比增长7.0%。

### 消费需求多样 多种商品热销

节日消费呈现多元化特点,吃穿用

等刚性消费需求保持稳定增长,带动消费结构升级,商品销售增幅明显。

食品、副食品、饮料、烟酒类等传统年货仍是消费热点。春节期间,全省大中型商场超市各类食品、副食品、果蔬、水产、烟酒糖茶等节庆商品销售明显增加,绿色有机健康类商品成销售热点,天然食品、绿色蔬菜、有机水果、保健品礼盒成为人们购买礼品、馈赠亲友的首选。

家电、小家电、通讯器材成为消费亮点。金银珠宝、化妆品、手表等商品成为消费增长点。随着虎年春节来临,黄金饰品迎来消费旺季,虎年贺岁题材的金银饰品备受消费者青睐。服装、鞋帽、儿童玩具、日用品销售红火。随着

国家对“二胎”“三胎”政策放开,儿童玩具市场持续火爆,据唐山市重点监测企业统计,春节黄金周期间儿童玩具销售同比增长23.06%,另外日用品销售同比增长15.66%。

### 餐饮市场活跃 年夜饭受追捧

春节期间,以“瑞虎送福”“金虎贺岁”“五谷丰登”命名的年夜饭礼盒,包括熟食、热菜和主食,特色菜、招牌菜在其中,从名字到实物都显得年味十足,红红火火,喜气洋洋。

预制年菜、半成品、打包年夜饭已成为新时尚。据统计,全省重点监测的45家餐饮企业春节期间实现营业收入2351万元,同比增长23.3%。

# 西柏坡北庄的新春“幸福账本”

(上接第一版)

一年来,王俊彦家的生活又有了新变化。村里给她安排了公益岗位,月收入1500元,加上土地流转、屋顶光伏发电等收入,一年总共有3万多元进腰包。王俊彦说,今年春节,她特地置办了半扇猪肉、几十斤豆腐。

曾是建档立卡贫困户的任二兵,这个春节格外高兴。去年他在村里干保洁,再加上老伴做布鞋,全家挣了2万多元,“我要把村里打扫得干干净净,让游客好好看看咱北庄。”任二兵说。

封红卷告诉记者,北庄村有100多人在本村和西柏坡景区实现了就业,村里的精品民宿、“团结食堂”等项目正式运营后,将吸纳更多村民就业。

1943年6月,西北战区服务团来到平山县参加革命斗争,文艺工作者在北庄村创作了歌剧和同名歌曲《团结就是力量》,并在该村首演。此后,《团结就是力量》成了亿万人民广为传唱的一首革命歌曲。

“团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢……”封红卷说,团结是北庄村攻坚克难的法宝,也是发展的金字招牌。我们将一路高唱团结歌,继续巩固脱贫成果,走好乡村振兴路,努力交出让村民更加满意的“幸福账本”。

(新华社石家庄2月6日电)

(上接第一版)问题反馈、复盘评估,坚持早晚会制度,事不过夜解决问题。要树牢风险意识,全面梳理交通运行流程,完善突发事件应急预案,做好极端天气应对处置,全力保障出行安全。要加强安保、防疫、交通“三位一体”联动,强化职责分工,搞好衔接配合,严格落实闭环管理要求,确保赛事安全平稳有序运行。

省政府秘书长朱浩文参加检查。

(上接第一版)地面上写着各代表团名称的小雪花星星点点,聚拢成团,在舞台中央缓缓升起,以橄榄枝图案构成一朵大雪花。李白诗云:“燕山雪花大如席,纷纷吹落轩辕台。”这一场景,将历史文化中的河北呈现眼前。

冬奥会开幕式的欢迎仪式演出上,来自张家口的演员挥舞着霸王鞭,还有打树花的表演,把张家口独特又热烈的民间艺术,展现在世界人民面前。

“又被冬奥带货了!”从虎头帽、虎头鞋、剪纸,到雪花、火炬周边……网友纷纷求同款,要链接。

河北元素在开幕式一个个高燃瞬间中上演着属于河北的浪漫,每一处都是细节,每一处都有故事,收获了一大批国内外粉丝。

河北传统的民俗文化,究竟有什么样的魅力?

### 一刀一刻惊艳世界

开幕式中的剪纸元素如惊鸿一瞥,这一传统民俗技艺以全新方式惊艳世人。源于明代的蔚县剪纸是我国唯一一种以阴刻为主、阳刻为辅的点彩剪纸,迄今已有二百多年的历史。实际上,蔚县剪纸不是“剪”而是“刻”,刀工既有北方民间剪纸粗犷、质朴的特性,又有南方剪纸细腻、秀丽的风格。

剪纸艺人以薄薄宣纸为原料,拿小巧锐利的雕刀刻制,再点染明快绚丽的色

# 河北俏虎头如何入鸟巢

彩而成。

蔚县剪纸能够刻画的内容包罗万象,涉及花鸟鱼虫、神话传说、戏剧脸谱、重大节庆等八大类6000多个品种。

蔚县剪纸是民间社会的产物,更是百姓生活的写照。2006年,蔚县剪纸入选第一批国家级非物质文化遗产名录,2009年10月入选世界非物质文化遗产。

近年来,随着冬奥会的筹办和冰雪运动的普及,以冬奥为题材的冰雪剪纸作品成为文化市场的新宠。越来越多的蔚县剪纸艺人传承技艺的同时,开始不断对内容进行创新。

张家口非物质文化遗产传承人周利伟便是其中的典型代表,而他也是冬奥会开幕式上“虎头娃”形象的版权拥有者。在周利伟看来,蔚县剪纸代表的是冬奥举办地张家口的元素和文化,而今年冬奥会又逢虎年,以“剪纸+老虎”的形象展现的是吉祥如意,更是文化情怀。

周利伟的虎头帽剪纸作品是经过其祖辈、父辈多代人的创作沉淀,这次使用的剪纸形象创作于2017年。在报送前,周利伟又对“虎头娃”剪纸样式、点彩等做了微调,“大家肉眼不一定看到,但我必须追求完美。”虎头娃作为刺绣出现在衣服前,设计师对剪纸中的形象进行了调整,“我最高兴的是‘虎头娃’被保留了下来,这是最精华的。调整和

# 变化更符合开幕式的整体氛围和环境,我很满意。”

周利伟出生于蔚县南张庄的一个剪纸世家,父辈兄妹7人都是剪纸大师。2013年夏,周利伟大学毕业开始投身自己从小耳濡目染的这门非物质文化遗产。

第一次让周利伟“出圈”的是他助力申冬奥的剪纸作品《大美冬奥》。作品采用阴刻、阳刻技法,将天坛祈年殿、张家口大境门、冰雪运动员、祥云等大量相关元素融入其中,这幅作品不仅为周利伟带来了多个奖项,还在申冬奥成功之际,被当作“国礼”送给了国际奥委会。

2018年平昌冬奥会闭幕式上,“北京8分钟”短片中有一幅巨大的剪纸作品画面。这幅令人惊艳的剪纸作品《相约长城》,同样出自周利伟之手。

北京冬奥会开幕式上,他的作品再一次向世界传递着中国文化,展现中国厚重而独特的文化魅力。

“作为一种传统手工艺,蔚县剪纸里承载着中华优秀传统文化。我希望能用蔚县剪纸讲好冬奥故事、中国故事,让更多人了解冬奥、了解中国。”周利伟说。

### 传统民俗焕发新生

2015年7月31日,作为中国剪纸界唯一代表,张家口市蔚县人高佃亮带着9幅剪纸作品,应邀参加了在马来西亚举行

的申冬奥之旅,见证了京张申办冬奥成功的历史时刻。

当天晚上,当巴赫先生宣布2022年冬奥会、冬残奥会举办城市为北京时,正在现场的高佃亮挥舞着手中的剪纸作品,激动得热泪盈眶。回国后,高佃亮花了三个月完成了邮票版的剪纸作品《世纪之约》。

现代奥林匹克运动项目与中国蔚县剪纸艺术交相辉映,闪烁着奥林匹克文明与中华文明交流交往交融迸射的光亮,令人爱不释手。就像一位观众说的那样:“它们不是印刷品、不是画作,而是独一无二的民间剪纸艺术品,这些令人惊艳的小小邮票,是中华民族了不起的外交家。”

正如北京冬奥会开幕式总导演张艺谋所说,“这就是新时代,我们得向世界讲出中国故事。”文化自信来源于对传统文化的回归,不只是讲述文化传统与文明成果,更要讲述自己的故事。冬奥会上诸多“河北元素”,无一不在诉说着这片土地的昨天、今天和明天。

传统文化与奥运精神相融合,是河北民间文化与习俗的传承,更是创新与发展。

冬奥会让河北向世界展示了熠熠生辉的文化软实力,让具有鲜明地域特色、独特的艺术特色与美学价值的传统技艺“古为今用”,不断焕发新的生机活力。

(本报综合)