

小康生活有“声”有“色”

——武强县周窝音乐小镇走笔

□记者 邢梅智 通讯员 李威

走进武强县周窝镇周窝村，国槐掩映、乐声袅袅，街道、院落、雕塑无不展现着音乐的元素，萨克斯公社、手工吉他坊等特色门店让小村中氤氲着浓郁的艺术氛围，音乐、美景让人流连忘返。

近年来，周窝村坚持党建引领，以文化产业促进乡村振兴，将这个900多人的小村庄，打造成了独具魅力的周窝音乐小镇，村民们过上了有“声”有“色”的小康生活。周窝村先后获得全国魅力新农村“十佳乡村”、第一批中国特色小镇等荣誉，村民们过上了有“声”有“色”的小康生活。

创业有“声” 奏响致富曲

河北金音乐器集团坐落在周窝村，是全国最大的管弦乐器企业。2012年，立足周窝村乐器产业基础，周窝镇党委和周窝村班子谋划打造周窝音乐小镇，依托金音乐器集团，招商引资了北京瑞德文化公司，按照“政府主导+市场运作”的模式，以乡村旅游为突破口，拉开了音乐小镇的建设序幕。

55

武强县周窝镇周窝村坚持党建引领，以文化产业促进乡村振兴，打造成了独具魅力的周窝音乐小镇，先后获得全国魅力新农村“十佳乡村”、第一批中国特色小镇等荣誉，村民们过上了有“声”有“色”的小康生活。

璐德公司将村民闲置民房租赁下来，按照“一门一景、一户一品、各具特色”的原则，包装改造民宿近百套，进行统一管理，成立了品乐农宅合作社，村民不但可以收房租，还能参与民宿经营增加收入。同时，大力发展音乐教育培训、体验创作、演艺活动、休闲养生等多种业态，累计吸引游客60余万人。目前，周窝村村民人均年收入2万元以上。

“如今，我们不仅富了自己，还带动全县乐器生产及加工配套、文创小微企业200多家，越来越多的人选择回家乡创业、就业。”周窝村党支部书记周志学说。

在北京、天津乐器圈打拼多年的村民周卫仓，在音乐小镇建设之初就回到了家乡创业，成立

了“小周工作室”，生产、维修手工萨克斯。“我们村发展越来越好，我这儿也越来越忙，订单很多，现在根本不愁销量和市场。”在工作室忙碌的周卫仓开心地说。

居住有“色” 处处皆画卷

为补齐基础设施的短板，周窝村先后对水、电、路、暖等基础设施进行了升级改造，同时开展了“一名党员一面旗，我为村庄作贡献”活动，党员干部带头干，村民群众跟着干，形成了全村上下齐心搞创建的生动局面。

村落容貌发生了巨大变化，村里变得更美了。以前村里高低不平的土路变成了平坦的水泥路和烧结砖路，每天都有洒水车、清

扫车清理街道。坑塘变成了荷塘，闲地建成了广场和小公园，各个角落里都种满了花草，家家户户普及了卫生厕所、健康厨房。

村里闲置的民房改建成了提琴乐器体验馆、民俗风情馆等魅力小院，大街小巷院墙上个性的音乐涂鸦随处可见，独具特色的乐器雕塑散落街角……创意无处不在，移步换景，景景不同，可以说是“一门一户一创意，一花一木皆诗行”。

现在，越来越多的大型文化活动在周窝音乐小镇举行，在村里就可以聆听国家级音乐名师的授课，欣赏专业表演，体验手工乐器的制作过程……来周窝村旅游、玩音乐、拍婚纱照的人越来越多。

82岁的退休干部周久占说：“市里的大儿子一直想让我去市里住，可是我觉得‘金窝银窝不如咱们周窝’，我就喜欢在我们村里住。”

生活有“乐” 新风拂面来

周窝村注重乡风文明建设，建立了正心正向的“胡同文化”，

把村子划分为“和、谐、富、国”4个胡同区，每条胡同都有一个正能量满满的名字，如和谐、和善、富强、富民等。同时，村里推行“1+10”党员联系户制度，每名有活动能力的党员联系10户左右的村民，宣传党的方针政策、社会主义核心价值观、村规民约等，并开展“星级文明户”“五好家庭”评选活动，弘扬文明新风。2020年11月，周窝村被评为“第六届全国文明村镇”。

在村党支部的帮助下，周窝村组建了衡水市第一支农民西洋乐队，这支农民乐队还曾登上央视农民春晚。军鼓、萨克斯、长号、太阳号等，这些在高雅音乐会才能见到的西洋乐器，如今在村民们手中运用自如，用音乐演绎自己的幸福新生活。

“小城故事多，充满喜和乐，若是你到小城来，收获特别多……”村民郭玉管常常在街头吹奏这首《小城故事》。“如今我们村，可以说是村美民富风气正，茶余饭后，大家聚在一起演奏乐器，在家门口开音乐会。”郭玉管说道。



为进一步激发群众参与冰雪运动的热情，武邑县先后举办了“中小学速度轮滑竞赛”“社区冰雪运动会和乡村冰雪运动体验活动”等精品赛事活动，促进冰雪运动纵深发展。图为雪上足球比赛现场。
胡竟文 摄

衡水获省县域创新专项奖励资金2300万元

本报讯（通讯员苏娟）近日，省科技厅发布2021年全省县域创新能力监测评价结果，衡水市获得省县域创新专项奖励资金2300万元。景县、冀州区和枣强县县域创新能力由B类晋级A类，衡水市晋级到A类县个数和获奖金额均为全省第一。

为大力实施创新驱动发展战略，激发县域科技创新新工作积极性，加快推进创新型河北建设，全省组织开展了2021年县域科技创新能力监测评价。通过对全省167个县（市、区）2021年相关统计数据的分析评价，共有32个县科技创新能力确定为A类，66个县科技创新能力确定为B类，69个县科技创新能力确定为C类。此次监测评价活动中，武强县、故城县、景县分别前进20位、21位、10位，景县、冀州区和枣强县的县域创新能力由B类晋级A类，武强县和故城县的县域科技创新能力由C类晋级为B类。目前，衡水市A类县达到4个，B类县达到5个；7个县（市、区）获得县域创新奖励资金，总额为2300万元，其中，枣强县300万元，武强县400万元，饶阳县200万元，故城县400万元，景县500万元，深州市200万元，冀州区300万元。

故城打造“乒乓球城” 推动全民健身

本报讯（记者邢梅智 卢婉凤 通讯员王希录 齐红雨）去年以来，故城县选择乒乓球作为特色体育项目，大力弘扬拼搏精神，提出了创建“乒乓球城”的口号。全县在机关、企业、学校、村庄、公园广场等地规划安装乒乓球台案1670张，实现乒乓球桌配置全覆盖，并规划建设相应数量的乒乓球活动场地，于今年1月份完成。

该县立足工作实际，着力实施乒乓球运动普及、基础设施配套等创建工作，进一步提高城市的知名度和美誉度，引导全民健身，让乒乓球项目成为故城的靓丽名片。同时，该县通过多种形式开展宣传，营造浓厚的“乒乓球城”创建氛围，在全县掀起乒乓球运动热潮。

深州做强蜜桃经济链

本报讯（记者卢婉凤 常烟 通讯员刘娟）隆冬时节，室外寒风凛冽，深州市的蜜桃温室大棚里却温暖如春，一派繁忙景象。当下正是盛花期，种植户正忙着对桃树进行授粉管护。

近年来，深州市通过更新种植技术、发展深加工产业，做强“蜜桃经济链”，助力乡村振兴，集中打造了蜜桃现代科技示范园，在桃农中推广各种新技术，不断引导桃农提升蜜桃品质，形成了梯次成熟、四季不断的蜜桃产业布局。同时，该市大力推广电商平台，进一步提高蜜桃产业附加值，把深州蜜桃销往全国，带动当地3万余户农户增收致富。

市场监管局桃城分局 让群众远离“黑心棉”

本报讯（通讯员钟慧）去年以来，衡水市市场监管局桃城区分局充分发挥市场监管职能，对辖区内再加工纤维及絮用纤维制品开展专项检查，让群众远离“黑心棉”，保障群众身体健康。

该分局重点对再加工纤维及絮用纤维制品的生产和销售环节进行监督检查，其中包括进货查验收制度和进货台账、质量合格证明及相关标识等，严厉查处掺杂、掺假、以假充真、以次充好等严重质量违法行为，严把质量关。此次专项检查有效规范了纤维制品市场秩序，维护了纺织产品质量安全。



侯店毛笔、衡水内画、宫廷金鱼并称“衡水三绝”。2009年，“侯店毛笔制作技艺”被列入河北省非物质文化遗产保护名录。图为侯店麻胎毛笔传承人李红玉在挑选黄狼尾制作狼毫毛笔。
卢婉凤 摄

冀州区营商环境“优”无止境

本报讯（记者卢婉凤 通讯员辛培）去年以来，冀州区牢固树立新发展理念，创新工作机制，优化工作流程，全力打造营商环境新亮点、新标识，推动营商环境“优”无止境，为全区经济社会高质量发展蓄足势、赋动能。

谋准重点，形成发展“新高度”。该区坚持高端谋划、高位推进，充分释放区位、产业、功能、人文、生态等优势，在特色产业发展、互联网政务、科技创新等方面制定一系列方案，全面深化“放管服”改革和国资国企、财税金融等9项重点领域改革，完善政策保

障，让企业全面融入高质量发展大局。同时，推行重点项目区级领导分包制度，持续推动“政府陪行长走企业”“政府陪行长走产业”活动，聚焦企业发展中的突出问题，切实解决“堵点”“痛点”“难点”，让市场主体愿意来、留得住、发展好。

“放”显活力，办出发展“新速度”。该区坚持解放思想、创

新竞进，不断深化行政审批制度改革、投资审批制度改革、商事制度改革，积极推行“网上办”“预约办”“掌上办”“邮寄办”等“不见面”服务模式，再造服务流

程，开展不见面审批，全力提升网上政务服务水平。截至目前，全区对29项县级行政许可事项进行梳理，完成18个场景服务事项的套餐化。同时，进一步简化投资项目报建、环评审批等手续，先行试点“证照联办”，对企业开办、涉企经营许可实行“流程接续、业务衔接、并联审批、限时办结”，成功打造了市场主体办事“网购式”体验，让企业办事省时、省力、省心。

帮企业，营造发展“新温

度”。该区坚持法治思维，强化监

管，全力营造公平有序的市场营商环境。同时，进一步加快推进社会信用体系建设，持续推进信用信息归集共享，建立企业信用综合评价体系，严格执行“不良行为”举报制和公开曝光制，让企业安心生产、放心投资。截至目前，全区共开展随机抽查62次，抽查市场主体661户，检查药店、特种设备企业120余次；持续开展“双打”、安全头盔销售市场专项整治、法院集中执行百日攻坚等一系列“失信惩戒”行动，让市场主体在冀州区经营更公平、更放心。