

快递村村通 惠农乡村兴

阅读提示

网上购物,可在家门口收件;销售农副产品,快递小哥能上门收件——一收一取之间给乡村带来了新变化:村民用上新产品、找到新职业,农产品开拓新市场……

今年1—8月,全国快递业务量累计完成673.2亿件,其中农村地区收投量超280亿件,带动农产品进城和工业品下乡1.4万亿元。“快递进村”有助于城乡商品流通、拓展农村消费,促进乡村振兴。国家邮政局明确,至2022年底我国符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。

快递进村,简单看是便民,以前得去乡镇取、寄的包裹,如今能够直达村口。往深处看,还关系着“四好农村路”“村村通公交”等行动的推进,以及食品仓储保鲜、冷链物流等乡村基础设施建设和公共服务延伸。近年来,各地加快探索“快递进村”模式,农村市场正成为邮政快递业新的增长极。



三年内实现建制村直接收投



新华社发

快递进村到户 打通“最后一公里”

“小到柴米油盐,大到电视、冰箱、空调,都时兴上网买。”在浙江省湖州市南浔区双林镇洋滩村,当了大半辈子邮递员的沈国荣亲眼见证了消费变革,“很多年前,送到村里的包裹大多还是城里子女寄的,我送报时能捎带下,这几年,大家用上了智能手机,各式各样的快递每天送都送不过来。”

“前几天在网上买了礼品,今天就到了村里的‘快递超市’,真是方便!”日前,回家探亲的沧州市东光县大单镇的王东旺,在家门口收到网购的产品。

在东光县,家门口就能收到快递的不止王东旺一家。“以前要到十几公里外的乡镇站点去取快递,如今在本村就能拿到。”村民朱喜田从东光镇安屯村“灿文超市”拿到快递后说,这个超市专门有一间屋子存放快递,领取很方便。

这间快递超市,由“四通一达”(中通、申通、圆通、百世汇通、韵达)五家快递企业和当地乡村超市合作而建。从“快递下乡”到“快递进村”,快递企业在积极参与打通农村快递派送“最后一公里”过程中,开始探索既能有效服务农村、又能维持正常经营的新方式。

乡村“买买买”的能量,已然不可小觑。国家邮政局发布的数据显示,今年“五一”期间,全国农村地区揽收快递包裹2.2亿件,投递快递包裹3.6亿件,同比均增长三成,超城市地区同比增速。

农货出山不愁 打开“最初一公里”

“现在每天进村的快递有1000多件,出村的快递高峰时有上万件。”早上8点,在石家庄市藁城区梅花镇梅花村,李佳和丈夫杨子伟在自家的快递服务站忙活起来:卸货、登记、入库……

回想8年前小站刚成立时,李佳夫妻俩曾一度打起退堂鼓。“每天进件件不超两位数,出件除了自家的订单,其他几乎没有。”李佳说。当时,他们在村里经营一家家具厂,接到网络订单后,要跑20多公里到城区才能寄件。于是,2013年,他们在自家厂区旁边腾出了一间房,建起了不到5平方米的快递小站。

后来,村里一家官灯加工厂找上门来,把网络订单交由快递小站寄出。这为小站的发展提供了新思路:梅花村一带擅长生产鸽子养殖用具和官灯,夫妻俩利用村里的大喇叭广播为小站打广告,还购置了一辆厢式货车,用来运送快递。去年,夫妻俩一口气开设了5家分站点,把服务范围扩大到周边19个村子。

黑龙江省黑河市爱辉区罕达汽镇河西村村民杨兰,足不出户,就顺利收到了网购的口罩等防疫物资。如今,很多生活物资,杨兰都是网购,快递员送到家门口。出村时,快递小哥又捎上当地的特产,发往外地。一进出,河西村与外面的世界有了新连接。

“快递进村取货,大大促进了农产品销售,增加了农民收入,原来笨鸡蛋卖不出去,现在通过电商平台销售,每个卖到1.5元。”黑龙江省海林市向秋蔬菜种植专业合作社理事长高向秋说,笨鸡蛋、木耳等农产品直播带货销售能够成为时尚,离不开“快递进村”。

近两年,随着电商平台下沉、直播带货兴起,依托快递物流网络对农产品销售渠道进行短链再造,成为各方发力重点。国家邮政局数据显示,今年1—7月,农村地区包裹和快递的收投量超过200亿件,带动农产品进城和工业品下乡近万亿元。

共建共享 补齐农村物流短板

在石家庄市灵寿县,同样是农产品线上销售,却是另一番景象。“网友们看过来了,这是咱们灵寿脱贫户家的核桃,个大皮薄,营养价值高,还好吃不贵。”村民葛伟在农村电子商务公共服务中心直播间通过手机直播销售核桃,待顾客下单后,便将打包好的农产品送至村级电商服务站。

“物流车会把村级电商服务站的待发快件整合,运至县级仓储物流配送中心后,再由各快递公司进行运输配送。”河北咕咚来了电子商务有限公司冀南区总经理李鲍杰说,灵寿县在全县范围内成立了248个村级电商服务站,服务农户提升应用电商能力。

李鲍杰告诉记者,这种农村电子商务物流配送模式,主要依托国家级电子商务进农村综合示范项目,在县域建设农村电子商务公共仓储物流配送中心,根据农村产品供需情况,建立镇、村级物流网点,构建完善的县乡村三级物流配送体系。

据河北省商务厅相关负责人介绍,河北连续八年共获批77个国家电子商务进农村综合示范县。通过整合县域快递物流企业入驻县级农村电子商务公共仓储物流配送中心,采用共配的方式,从根本上降低快递物流企业运营成本,而较大规模的“电商+农村”经济联合体就可以获得更多的优惠政策。

农村寄递物流已成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道之一。彻底打通寄递物流“最后一公里”,使农村由单纯“收快递”向“产快递”“收快递”并行转变,通过多方携手整合共享现有资源,形成良性互动,助力乡村振兴。

(本报综合:新华社人民日报 经济日报 浙江日报 河北日报等)

观点

祝君壁

农村快递正迎来属于自己的黄金时代,“快递进村”有需求、更有必要。邮政快递业在畅通国民经济循环、巩固脱贫攻坚成果中地位突出,作用明显。当下需进一步提升快递物流在产业链中的资源整合能力,以及综合配套服务水平,畅通城乡经济循环,助力乡村振兴战略全面实施。

今年以来,我国快递业持续保持强劲增长态势。仅6个月,快递业务量已突破500亿件,比2018年提前近半年。特别是二季度以来,每月近百亿件业务量,显示了我国快递市场的发展韧性和增长潜力。

数据显示,在这500亿件快递包裹中,发往农村地区的业务量占三成,而且增长迅速。这样的量级充分彰显了农村快递市场发展的巨大潜力,也展现出邮政快递业在畅通国民经济循环、全面实施乡村振兴战略中的重要作用。

快递业务量的高速增长,得益于“快递进村”的加速推进。近期,广东省湛江市徐闻县通过直播带货,在40分钟内卖出140万公斤菠萝,寄递企业借助线上和网络优势,为徐闻菠萝打开新的销路。近年来,受益于线上电商的蓬勃发展,“快递进村”已经成为发展农村电商、实现国家精准扶贫的关键推手。

农村快递正迎来属于自己的黄金时代。为了进一步深入贯彻落实党中央关于实施乡村振兴战略的重大决策部署,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,政府部门、寄递企业等多方应形成合力,充分发挥各自优势,强化协作联动,保证农村快递量持续增长。

首先,应进一步完善农村物流网络。有关部门要加快完善县、乡、村三级农村物流体系,改善农村寄递物流基础设施条件,优化网络结构,提升寄递服务能力和水平;加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,健全完善运营体系;共同推进农产品冷链包装研究,加强相关标准和规范的推广应用。同时,实施“快递下乡”换挡升级工程,支持有条件的乡村布设智能信报箱,提高自助服务设施的覆盖率和利用率,提高城乡服务均等化水平。

其次,要多途径推动“快递进村”。更多的寄递企业在加速乡镇地区业务拓展的同时,需继续开拓农村网点。通过邮快合作、快快合作、交快合作、快商合作及其他多种合作方式推进“快递进村”,集多方机构势能,畅通城乡经济循环、服务乡村振兴战略,力争实现“乡乡有网点,村村通快递”。

最后,需进一步提升快递物流在产业链中的资源整合能力,以及综合配套服务水平。当下,各地涌现出一批“电商+快递+农产品”示范项目,带动农村快递和包裹件数高速增长,取得了良好的经济效益和社会效益。为了“让农产品走出去”,部分寄递企业应根据实际情况为当地农产品定制运输解决方案。通过设置寄递直发专线、增加车辆车次、优先运发、优先投递等方式保障农产品运输,实现农民增收和自身业务的双增长。

随着快递寄递网络继续深入城乡,“两进一出”(进村、进厂、出海)工程持续加快推进,中国快递业的覆盖范围、服务能力将继续提升,为人民群众带来更加便捷的用邮体验。

(来源:经济日报-中国经济网)

「快递进村」有需求更有必要



新华社发

河北省高质量推进“快递进村”工程

今年主要邮政快递企业实现乡乡有网点、村村有服务

本报讯 近日,河北省政府办公厅印发《关于加快农村寄递物流体系建设的若干措施》提出,加快建成开放惠民、集约共享、安全高效、绿色低碳、双向畅通的农村寄递物流体系,满足农村群众生产生活需要,释放农村消费潜力,促进乡村振兴。围绕全国现代商贸物流重要基地定位,将河北打造成京津冀快递集散功能支撑区、农村寄递物流体系建设先行区、农村快递电商协同发展示范区。

为推进“快递进村”,我省鼓励邮政快递企业整合末端投递资源,鼓励邮政企业衔接全省一体化政务服务平台,依托邮政网点开办政务代理服务。支持邮政网点承接代办警务、税务、票务、代收、代缴等业务,实现“一点多能”。

为健全末端共同配送体系,鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等物流平台采取合资、互相持股、加盟、代理代办等市场化运作方式,共建共享末端配送网络。引导企业科学规划配送网络,探索建立扁平化网络架构,畅通县到村双向配送渠道。

我省推动农村寄递物流运输集约化、设备标准化和流程信息化,提升寄递物流对农村电商的定制化服务能力。引导寄递物流和供应链企业入驻电商产业园区,推进电商专业园区向综合园区转型。

加快提升农产品冷链物流“最初一公里”设施水平。支持邮政快递企业参与环京津、沿渤海、以省会石家庄为中心的冀中南等冷链仓储物流

基地建设,积极融入全省骨干冷链物流网。鼓励邮政快递企业、供销合作社和其他社会资本在农产品田头市场建设预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施。引导支持邮政快递企业自建、租用冷链仓储设施,增加冷链运输车辆和保温箱,提升末端冷链配送能力。

据了解,我省将在平原、沿海等经济发达地区,更好发挥市场配置资源的决定性作用,引导企业通过驻村设点、企业合作等方式,提升“快递进村”服务水平。在燕山—太行山区和坝上高原等交通不便、边远地区,更好发挥政府基本公共服务职能,引导邮政快递服务进驻乡、村两级行政综合服务中心(站),提供邮件快件收投

服务。在全省乡村振兴重点帮扶县优先推进“快递进村”。2021年主要邮政快递企业实现乡乡有网点、村村有服务。2025年行政村邮政快递服务网点实现全覆盖,平原、沿海等经济发达县域快递物流园区实现全覆盖,其他县域寄递公共配送中心实现全覆盖。

为助推农产品上行,我省鼓励支持寄递物流企业主动对接家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业,为农产品上行提供专业化供应链寄递服务。实施邮政快递服务乡村振兴“百千万”工程,培育100个邮政快递服务农业项目,专项扶持1000个农村中小微企业,重点扶持10000个农村新业态。