



奋斗百年路 启航新征程

艰苦创业 团结协作

——红旗渠精神述评

□新华社记者 于文静 韩朝阳

中国共产党人的精神谱系

“劈开太行山，漳河穿山来。林县人民多壮志，誓把河山重新安排……”

20世纪60年代，河南省林县(今林州市)人民在县委领导下，历时十年，绝壁穿石，挖渠千里，将“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的精神之旗插在太行山巅。

红旗渠在太行山上蜿蜒流淌至今，它是滋润百姓的“生命渠”，是催人奋进的“幸福渠”，更是永不断流的精神渠。

“生命渠”滋润心田

晋、冀、豫三省交界的林州，山多水少，缺水是千百年来最深、最痛的记忆。在县志上，“大旱、连旱、凶旱、亢旱”等字眼频频。

尽管人们曾经努力，但缺水历史并没有终结，直到新中国成立后，还有人因打翻水桶而自责上吊。31岁的县委书记杨贵站了出来，多方考察后，县委

决定从山西平顺县引浊漳河水入林县。为兴修渠，赢得百姓的支持与拥护。县委征求意见时，林县百姓说：“国家没钱，我们自带干粮也要修成，这是祖祖辈辈的大事。”

“蓝天白云做棉被，大地荒草当绒毡。高山为我放岗哨，漳河流水催我眠！”红旗漫卷太行，人人斗志昂扬。上无寸物可攀，下无片地可立，人们腰系绳索，飞荡峡谷开山炸石；物资短缺，农民自带工具干粮，自制炸药石灰。

宁愿苦干、绝不苦熬。10万建设大军苦干10年，硬是用双手“抠”出一道长1500公里、被世人称之为“人工天河”的生命渠。吃水问题得以解决，数十万亩耕地得到灌溉，一泓清水流进百姓的心田。

“幸福渠”催人奋进

林州人骨子里是不甘落后的，红旗渠让他们的脊梁挺得更直。

由于家贫，张益智16岁就外出打工，19岁时成了瓦工班长；21岁，当上

管理工人的工长；26岁，他成立建筑公司独当一面。2012年，张益智接手家乡几乎废弃的万泉湖景区，开始新的奋斗。张益智的经历是千千万万林州人的缩影——

上世纪60年代“战太行”，人们用双手挖出千里生命渠；

上世纪80年代“出太行”，10万大军在全国打响建筑金字招牌；

上世纪90年代“富太行”，带着赚回的第一桶金，林州人回家建厂开工，富裕家乡。

今天，林州打赢脱贫攻坚的硬仗，实现全面小康的梦想，走上了全面推进乡村振兴的新征程。

一代人有一代人的使命。如今，林州百姓已不再为饮水而担忧，中国人民已不再为温饱而发愁，但默默流淌在太行山上的“幸福渠”，将一直见证中华儿女团结奋斗、追求幸福的努力。

“精神渠”永不断流

“自力更生、艰苦创业、团结协作、

无私奉献”。很多到过红旗渠的人说，最难忘的是水中闪闪发亮的精神。

2013年，55岁的王生有面临一个选择。担任盘龙山村党支部书记20多年的大哥王自有，在为村里修路奔波的途中突发心梗病逝。乡亲们想让事业有成的他回村接任村支书。

回，还是不回？作为党员的王生有，扛起了全村人的期盼。经过多方奔走和努力，他带领乡亲们将坑洼不平的土路变成了平坦的水泥路，并继续绿化荒山，种植花椒、核桃、中药材，不仅使特色产业更红火，也为发展旅游打下基础。

时光荏苒。从空中俯瞰，盘龙山蜿蜒的山路如一条长龙，与远山间缓缓流淌的红旗渠遥相呼应。这是跨越半个世纪的沧桑变化，也是共产党员的初心见证。

一切为民者，民则向往之。

对于今天的共产党人来说，红旗渠，既是历史的答案，也是时代的航标。
(据新华社北京11月11日电)

外交部:美方应停止向“台独”势力发出任何错误信号

据新华社北京11月11日电(记者朱超 许可)外交部发言人汪文斌11日指出，中国统一是不可阻挡的历史潮流。美方应以实际行动恪守一个中国原则和中美三个联合公报规定，谨言慎行，停止向“台独”势力发出任何错误信号。

“美方有关言论罔顾事实，也违背国际法理。”汪文斌在答问时说，一个中国原则和中美三个联合公报是两国实现建交和中美关系健康发展的基础。美国单方面制定的“与台湾关系法”违背美方在中美三个联合公报中所作承诺，将美国内法凌驾于国际义务之上，是非法的、无效的。

他表示，中方绝不允许美方以任何理由借口侵犯中国主权、干涉中国内政。

国家发展改革委:寒潮后煤炭生产快速恢复

据新华社北京11月11日电(记者安蓓)记者11日从国家发展改革委了解到，目前主要产煤区寒潮已基本结束，全国煤炭产量快速回升。11月7日至9日调度日平均产量达到1175万吨，已超过寒潮前几日平均生产水平，其中11月9日产量达到1182.5万吨，为近年来第三高位。

据了解，受寒潮天气影响，11月6日全国煤炭产量跌破1100万吨，日产量下降100多万吨。国家发展改革委督促晋陕蒙等煤炭主产区科学合理组织生产，加强安全管理，加快恢复生产，最大限度减少寒潮对稳产增产的影响。

产运需各方积极应对恶劣天气给能源保供带来的影响，铁路、公路、港口主动采取预防和应对措施，全力增加电煤供应，寒潮对电煤运输的影响正在逐步消除，电厂存煤水平继续提升。

外商抢滩中国消费升级大市场

□新华社记者 桑彤 高少华 于佳欣 周蕊

第四届中国国际进口博览会10日闭幕，但无论参展商还是采购商都意犹未尽，进博会溢出效应持续发酵。手提包、咖啡、小家电、化妆品……各种新品好物无缝衔接“双11”，线上线下齐发力为新消费、新经济注入强劲动能。通过跨境电商新渠道，全球企业正在分享中国市场开放、消费升级带来的发展红利。

进博会恰逢“双11”，打开跨境电商平台“云逛进博买全球”成为逛展新方式。

“这个小熊款式的电锅很受欢迎，展会期间已经预售了1000多个，还有一些新款小家电，没赶上进博会的消费者都能通过‘双11’买到。”首次参展进博会带来德国小家电的昂特华德(上海)品牌管理有限公司负责人王坤成一直在展台介绍。

加拿大西岸参品大山行展出的花旗参即溶咖啡、花旗参即溶奶茶新品，日

前6小时的销售额就超过了去年前3天。

新西兰麦卢卡蜂蜜品牌和生产商康维他中国区总经理郑燕表示：“进博会为我们提供了非常好的向中国消费者和合作伙伴介绍自身品牌和产品的舞台。在进博会上，康维他与跨境电商等合作伙伴达成了深度合作协议，收获颇丰。”

潜力更大、需求多元的中国消费市场正吸引越来越多参展商下决心深耕。

“中国是世界上最大、增长最快的咖啡消费市场之一，同时也是一个注重产品质量和个性化凸显的市场，我们将在中国

推出更多定制化咖啡机产品。”锐研集团首席执行官安德利亚·波佐利尼说。为更好拓展中国市场，锐研正在积极接触中国的电商平台，探讨战略性合作。

绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰表示，要用好保税展示展销、跨境电商及国家级服务业标准化试点等政策机遇，帮助包括进博会参展商在内的海外企业，特别是首进中国的企业开辟“快速路”，加快进博会资源转化，助力内外贸一体化。

(据新华社上海11月11日电)



11月11日，孩子们在奥地利维也纳的维也纳大学孔子学院展台前展示学习汉语小卡片。11月10日至14日，2021维也纳书展在奥地利维也纳展览中心举行。
新华社记者 郭晨 摄

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

中国国际进口博览会战略合作伙伴
THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIIE

携百年匠心 览万物芳华

A Century of Ingenuity
BOC, your connection to CIIE

银行 | 证券 | 保险
客户热线: 95566 www.boc.cn

中國銀行
BANK OF CHINA