

100

奋斗百年路 启航新征程

为了人民 服务人民

——张思德精神述评

□李晓明 刘驰

中国共产党人的精神谱系

“张思德同志是为人民利益而死的,他的死是比泰山还要重的。”

1944年9月8日,毛泽东在战士张思德的追悼会上作了一次影响深远的演讲。这篇题为《为人民服务》的演讲,是祭文,也是宣言。从此,一个普通战士的名字,与一个政党的根本宗旨紧紧联系在一起。

张思德的一生,是“彻底地为人民的利益工作的”一生。张思德为人民服务的精神贯穿历史,走进伟大的新时代,走到中国共产党人的精神谱系中。

为了人民,勇于牺牲

张思德,是我党我军队伍中“普通”的一员。1915年,他出生在大巴山深处一个贫苦的佃农家庭。中国工农红军第四方面军于1933年创建川陕革命根据地,同年12月,张思德参加红军,不久加入共青团。1935年,他随红四方面军长征,三度经过人迹罕至的雪山、草地。随部队到达陕北后,张思德于1937年加入中国共产党。

在战场上,张思德冲锋陷阵、一往无前。一次战斗中,他两次负伤。冲锋号音未落,他置自己伤情于不顾,跃出战壕,冲进敌阵,击毙机枪手,一人缴获两挺机关枪。

在长征途中,张思德挺身而出。饥肠辘辘的战友在草地里发现了“水萝卜”,他抢过叶子以身试毒,不幸中毒昏迷,经抢救苏醒后便说:“这种‘水萝卜’有毒,千万不要吃,快告诉大家。”

1942年春,他在杨家岭大礼堂工地参加劳动。上大梁时支架突然断裂,他只身一人上前顶住,挽救了梁下施工的工人和战友,自己却受了伤。

面对日本侵略军的疯狂“扫荡”,国民党顽固派的军事包围和经济封锁,张思德以敢于压倒一切困难、而不被任何困难所压倒的崇高精神带领战友进山烧炭。

像张思德一样的中国共产党人不怕苦、不怕死,为了中华民族独立、中国人民解放,

秉承着为人民服务精神,历经千难万险,建立了人民当家做主的新中国。

为了人民,艰苦奋斗

平日里,张思德处处先人后己、时时无私奉献,始终关心同志、爱护战友。

生活简朴的张思德有一只搪瓷碗,伴随他三过雪山草地,碗壁上坑坑洼洼,搪瓷几乎掉光了。

1941年冬,张思德和战友在执行任务途中,发现一辆车陷入冰河。他当即脱下鞋袜,跳入刺骨的冰河中又是破冰,又是推车。

几十年来,张思德精神激励着一代又一代人奋进。官兵们说:“张思德让我们明白什么是兵,什么是为人民服务。”

自2018年起,张思德生前所在部队、武警北京总队某部每年都会评选一次“张思德式好官兵”。

“站在张思德雕塑旁,踏着老班长的足印前进,我感觉我有着用不完的力气。”某部干事韩野在被评为2021年“张思德式好官兵”时说道。

精神如炬,坚定远行。为了人民,中国共产党人正向着第二个百年奋斗目标勠力前行。

为了人民,甘于奉献

张思德常用浓重的四川口音说:“事情总是人办的!”踏实肯干的奉献精神伴随他一生。只要对革命有益,对人民有利,他都争当先锋。

直到生命的最后一刻,张思德仍在无私奉献。

那是1944年9月5日,张思德和战友们照常进山赶挖新窑。突然,炭窑坍塌,张思德没有丝毫犹豫,把战友推出炭窑。他,把生的机会留给了战友,把死亡留给了自己。

“我们这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的……”今天,一批批来到延安市张思德广场上的年轻人,都会面对高达6米的张思德雕像,高声诵读。这是中国共产党人向中国人民作出的庄严而神圣的承诺。

(据新华社北京11月9日电)

从第四届进博会把脉中国经济发展新动向

□新华社“新华视点”记者

被置于聚光灯下的中国经济,发展态势始终引人注目。

进博会是扇观察中国经济的窗口。走在偌大的展馆中,随处可见涌动人潮、首发首秀轮番登场,合作共识不断达成,人们真切感受到中国经济的暖意和新意。

超大市场的魅力:消费主引擎依旧动力强劲

观察几届进博会的“老朋友”,会发现一个变化,不少企业的展位面积在悄然生长。

100平方米、150平方米、200平方米,四年“全勤”企业组仕兰展位面积不断扩展,投入成本越来越高。

近八成此前参展的世界500强及行业龙头企业纷纷“回头”之外,不少新朋友也慕名而来。

意大利驻华大使方澜意介绍,今年意大利企业参展数量比去年增加了30%，“这样一种大规模的参与,清楚地表明了意大利对中国市场的重视”。

一年比一年更强劲“磁力”的背后,究竟有什么秘密?

14亿多人口、超4亿中等收入群体,如此庞大的市场和强大的购买力,是助推中国经济增长的主引擎,也是提振世界经济的信心所在。

从578.3亿美元到711.3亿美元,再到726.2亿美元,前三届进博会累计意向成交额连年增长。中国消费者“买全球”的实力,令全球客商印象深刻。

数量增长之外,更重要的是,消费将推动新供给、新产业的发展,实现投资增长,牵引作用、倍数效益日益凸显。

去年进博会上,卡赫首发商用视觉AI智能清洁机器人,今年春节前,这款机器人就投入到了上海虹桥高铁站的智能清洁、杀菌消毒作业中。

“对我们而言,中国是最重要的战略市场之一,谁也不想错过。”进博会的“老朋友”卡赫大



这是11月8日拍摄的进博会技术装备展区的日本Brother集团展台。

新华社记者 孟涛 摄

中华区总裁唐晓东说,2021年初,集团继续加大对中国市场的投资,增资达一个多亿元。

“我们坚信,参加进博会是在中国长期发展外企的不二选择。”贺利氏大中华区总裁艾周平说,“持续参加进博会,打开我们更多新产品进入中国市场的大门,也让我们坚定长期深耕中国市场的信心。”

全球展商“用脚投票”背后,源于这样的信心:中国经济健康发展的基本面不会改变,消费提质升级的总势头不会改变,消费长期向好的大趋势不会改变。

转型升级的大势: 坚定迈向高质量发展

本届进博会上,参展企业带来产品的变化,印证中国市场需求之变,背后是更坚定迈向高质量发展的转型大势。

今年,进博会迎来一位有着近140年历史的新朋友——德国拜耳斯道夫集团。

百年品牌缘何此时入驻进博会?“进博会是中国与世界共享机遇的绝佳平台。”拜耳斯道夫集团东北亚董事总经理薛薇说,中国对创新和绿色发展的重视,正好契合了企业发展的需求。

见微知著。在经济转型升

级中,中国坚持创新引领、生态优先、绿色先行的决心,已被全球展商充分感知。

达能带来140款健康科研产品和绿色成果,其中有近10款产品为全球首次官方亮相;西门子全面展示数字化创新科技在智能制造、智能基础设施和工业物联网等领域的应用,并首次设立零碳展区……场馆内,处处弥漫着“科技创新”“绿色低碳”的气息。

科技越来越“新”——

本届进博会首次在技术装备、汽车和医疗3个展区分设创新孵化专区,近100家展商带来人工智能、健康科技、自动驾驶等领域的创新产品。

底色越来越“绿”——

氢燃料电池汽车、回收材料制成的电脑外壳、零碳工厂方案……“绿色低碳”几乎是每个展商都必谈的主题。

持续发展的后劲: 新动能新趋势引领未来

艺术品、收藏品的加入让今年的服务贸易展区更“潮”。根据进博会此前披露信息,共有11个国家和地区的20家境外艺术机构参展,申报展品178件,总价值超23亿元,其中文物类展品39件,价值约11亿元。

“进博会已成为跨国企业向中国消费者介绍优质产品及服务的直接窗口。本届进博会首次引入全球艺术与文化产业,势必会成为艺术文化发展强有力的催化剂。”首次参展进博会的苏富比拍卖行相关负责人说。

服务贸易展区有许多“看不见”“摸不着”的展品,却极具含金量。除了全球三大拍卖行,四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司等54个国家和地区的300多家企业前来参展,助推全球服务贸易“再升级”。

服务贸易已经成为我国对外贸易增长的新亮点、新引擎,加强服务贸易全方位合作交流是大势所趋。《中国服务进口报告2020》预计,未来五年,中国服务进口规模累计有望达2.5万亿美元,占全球比重将超过10%。

更多新产品、新服务涌现,正是中国消费新活力的体现——

嘉吉在中国设立多个研发中心,推出兼具健康与美味特征的植物肉和“减糖”产品方案;看好中国医疗健康领域发展势头,美敦力将采用钻石作为材料的心脏射频消融系统的新品带来中国……进博会上,更多品牌深度或量身定制符合中国消费者需求的产品,折射出中国未来消费的活力和潜力。

更多新业态、新模式推出,正是中国经济新动能的写照——

不少品牌负责人带着新品来到现场,体验“网红”直播的滋味。从智利的红酒到秘鲁的藜麦,各国使节也纷纷“空降”直播间,卖力带货。一键下单、瞬间秒光的魅力,让不少外商叹为观止。

新模式新业态的加速发展,是提振经济的新动能,也将催生更大的市场与更广阔未来。

(记者舒静、于佳欣、周圆、龚雯、胡洁菲)

(据新华社上海11月9日电)



中国国际进口博览会

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

中国国际进口博览会战略合作伙伴

THE STRATEGIC PARTNER OF THE CIIE

携百年匠心

览万物芳华

A Century of Ingenuity

BOC, your connection to CIIE



银行 | 证券 | 保险

客户热线: 95566 www.boc.cn



中國銀行

BANK OF CHINA