

“新奇特”里的“美美与共” 进博会上将怎样演绎“消费升级”

□新华社记者 周蕊 王默玲

这里有全球最新最潮的首发,也是透视消费升级大机遇的窗口,以这里为原点,展品变身成为商品,新品走进首店,展商变成投资者。拥有着大量“新奇特”展品的第四届进博会消费展区,讲述着这样的“美美与共”故事。

“新奇特”——全球新品来这里首发!

“过去的3年里,我们每年都坚持在进博会上首发首展,今年也不例外。”米技国际控股有限公司董事长李俊月说,借助进博会的“曝光效应”,米技此前首发的新品成为市场的“爆款”,今年还将带来一款专为中国改善型居住升级需求而设计的米技一体化烹饪平台集成平板烟灶的“全球首发”。

像德国米技这样要进博会消费展区首发首秀的企业不少。迪卡侬将全球首发快开

通用车顶帐篷,适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板等;宜家家居将带来“中国新年”KUNG-STIGER 坤蒂格系列新品全球首展;意大利德龙将带来专为手作咖啡爱好者量身定制的半自动咖啡机La Specialista Arte的全球首发……

这一展区内还有不少“黑科技”的首秀首展,比如,欧莱雅将亚洲首秀一款可最高将耗水量降低80%的可持续创新头发洗护设备L'Oreal Water Saver。

进博会的“老朋友”松下今年将在进博会上首次设置“环境”板块,全球首发助力碳中和目标的全新解决方案。松下集团代表董事全球副总裁、松下电器中国东北亚总代表本间哲朗说,通过本届进博会的平台,松下将进一步强化环保领域事业,全面展示企业对中国“双碳”目标的支持。

从首发到首店,消费升级了解一下!

对正在建设全球消费中心城市的上海来说,进博会不仅是新品密集首秀的“大舞台”,也是撬动首店落户的“信心支点”。以进博会为原点,首店经济正在吸引越来越多的海外品牌“抢滩”。

今年国庆假期,乐高广州旗舰店正式开业,这是目前为止全球最大的乐高品牌旗舰店。

感受到“首店经济”新机遇的还有施华洛世奇。在进博会的现场,企业将以全新设计“剧透”即将在上海淮海路上亮相的亚洲首家全新设计旗舰店的元素,展现创意新品以及以wonderlab奇幻实验室为灵感的全新沉浸式消费体验。

“在中国,为中国”是我们的发展战略。”斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利说,为了积极拥抱进博会机遇,斯凯

奇带来了全球首发30周年纪念款D'Lites熊猫鞋、STAMINA机甲鞋,以及2022春夏上海时装周首发新系列,这些代表着斯凯奇对中国市场消费升级大机遇的信心,也是对上海建设国际消费中心城市投出的“信任票”。

促贸易更促投资,“双循环”的热潮这样涌动

进博会促进的远不止是贸易本身。通过这一窗口,更多的全球企业坚定了在这里拥抱中国机遇,加码中国投资的信心,这场全球经贸的盛会让外资企业们与中国定下“未来之约”。

在第四届进博会正式揭开帷幕前不久,日本美妆巨头资生堂在上海正式启用其在中国的3家研发中心,这也意味着资生堂在中国的研发中心数量超过了日本。

“加码”的背后,是中国的“双循环”新发展格局给资生堂带来

的新机遇。资生堂中国CEO藤原亮太郎表示,中国是资生堂集团最大的海外市场,资生堂正在“双管齐下”,一方面强化在华研发和为中国市场量身定制的创新产品,另一方面,通过进博会等平台引入更多的全球创新成果。

“比如,去年在进博会上首发首秀的御银座品牌、肌妍之光品牌均已在中国开出线下门店,受到中国消费者的欢迎。”藤原亮太郎说,在本届进博会上,企业将带来美妆黑科技“日抛肌”在日本之外的海外首秀、全新口服美容品牌的全球首秀、高端护肤品牌醉象Drunk Elephant在中国大陆的线下首秀等。

连续4年参加进博会的爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说:“在这4年里,我们见证了进博会的万商云集,感受到中国市场的开放活力,也坚定了中国市场持续发展的信心。”

(据新华社上海11月1日电)

南水北调中线成为京津冀豫沿线大中城市主力水源 直接受益人口达7900万人

据新华社北京11月1日电(记者刘诗平)记者1日从中国南水北调集团有限公司了解到,南水北调中线10月31日结束2020-2021年度调水任务,向河南、河北、北京、天津四省市调水超过90亿立方米,约为水利部下达年度调水计划74.23亿立方米的121%,创历史新高。

据统计,南水北调中线通水近7年来,累计调水超过430亿立方米。南水北调中线向北京、天津、石家庄、郑州等20多座大中城市、130个县供水,已成为京津冀豫沿线大中城市主力水源,直接受益人口达7900万人,其中北京市1300万人、天津市1200万人、河北省3000万人、河南省2400万人。

生态补水方面,南水北调中线通水以来向北方50余条河流补水69亿立方米,助力华北地下水超采综合治理和河湖生态环境复苏,部分区域地下水水位止跌回升,生态环境得到有效改善。

商务部:切实做好市场保供稳价工作 鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品

据新华社北京11月1日电 商务部近日印发通知,部署各地深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,保障今冬明春广大人民群众生活必需品供应充足,切实做好市场保供稳价工作。

通知强调,各地商务主管部门要紧紧围绕保供稳价工作目标,压实“菜篮子”市长负责制,建立完善省际间和本地区联保联供机制,根据形势及时开展跨区域调运。

通知还鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况需要;加强应急投放网络建设,充分利用大型连锁商贸企业网络优势,保障在重要时段和紧急情况下商贸供应网络正常运营;及时发布商品市场供求和价格信息,稳定市场预期。

通知还要求,在疫情防控采取封闭管理措施情况下,要迅速公布保供网点货源、地址、联系方式等信息,满足居民在突发事件情况下生活必需品采购需求。

住房和城乡建设部: 对保障性租赁住房发展情况实施监测评价

据新华社北京11月1日电(记者王优玲)住房和城乡建设部会同国家发展改革委、财政部、自然资源部、国家税务总局近日印发《关于做好2021年度发展保障性租赁住房情况监测评价工作的通知》。

通知明确,支持农村集体经济组织、企事业单位、园区企业、住房租赁企业、房地产开发企业等各类主体参与建设运营保障性租赁住房;城市应尽快确定“十四五”保障性租赁住房建设目标,制定年度建设计划,并向社会公布;新市民和青年人多、房价偏高或上涨压力较大的大城市,在“十四五”期间应大力增加保障性租赁住房供给,力争新增保障性租赁住房占新增住房供应总量比例达到30%及以上。



美国白宫新闻秘书珍·普萨基10月31日发表声明说,她当天的新冠病毒检测结果呈阳性。这是9月24日珍·普萨基在美国华盛顿白宫出席新闻发布会的资料照片。
新华社/法新

国家知识产权事业“5年施工图”看点多

□新华社记者 王琳琳 张泉

近日,《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》正式印发,这是我国全面开启知识产权强国建设新征程第一个五年知识产权事业发展的具体“施工图”。

1日,国新办举行国务院政策例行吹风会进行专题解读。

明确8项预期量化指标 形成“创造+运用+保护”整体格局

“规划明确了‘十四五’时期知识产权保护迈上新台阶、运用取得新成效、服务达到新水平、国际合作取得新突破的‘四新’目标,并提出8项预期性指标,确保知识产权强国建设阶段性目标任务如期完成。”国家知识产权局局长申长雨表示。

预期性量化指标具体包括:每万人口高价值发明专利拥有量达到12件、海外发明专利授权量达到9万件、知识产权质押融资登记金额达到3200亿元、知识产权使用费进出口总额达到3500亿元、专利密集型产业增加值占GDP比重达到13%、版权产业增加值占GDP比重达到7.5%、知识产权保护社会满意度达到82分、知识产权民事一审案件服判息诉率达到85%。

与“十三五”时期相比,“十四五”知识产权主要指标体系沿用指标2个,改进指标3个,新增指标3个,形成了‘创造+运用+保护’整体格局。最重要的特点是体现出了质量和价值导向。”国家知



向市民普及知识产权知识(资料照片)。新华社记者 王琳琳 摄

识产权局战略规划司司长葛树介绍。

具体分析来看,“每万人口高价值发明专利拥有量”指标重点突出“高价值”,有利于引导专利从追求数量向提高质量转变。“海外发明专利授权量”反映我国海外专利布局情况,替换“十三五”时期“PCT专利”指标,从测度申请量转为测度授权量,更能体现创新质量。

聚焦突出问题 新兴挑战 统筹推进知识产权转化运用

“‘十四五’时期,提升知识产权转移转化成效,关键是要解决创新主体和市场主体‘不想转’和‘不能转’的问题。”国

家知识产权局知识产权运用促进司司长雷筱云说。

为此,规划进一步对推进国有知识产权收益分配改革,完善无形资产评估制度,充分赋予高校和科研院所知识产权处置自主权,推动建立权利义务对等的知识产权转化收益分配机制,完善国有企业事业单位知识产权转移转化决策机制,作出一系列重要部署。

“下一步,国家知识产权局将以更大力度破解知识产权转移转化难题。”雷筱云说。

新冠疫情加速了数字经济的发展进程,同时也给数字领域知识产权保护提出了更高要求。“要想让数字经济行稳致远,就必须解决好数据作为新生产要素的产权问题,只有这

样,才能让数据合理流动起来,充分利用起来,高效保护起来,这就需要很好的制度设计。”申长雨说。

他介绍,国家知识产权局将着手加强新兴领域知识产权保护:一是完善互联网、大数据、人工智能等新兴领域新业态专利审查规则,健全相关知识产权转移转化机制;二是推进实施数据知识产权保护工程,加快构建数据知识产权保护规则;三是推动知识产权保护线上线下融合发展,应对信息时代各种侵权行为易发多发和发生快、消失快、证据易灭失等难题。

国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示,国家知识产权局将探索数据知识产

大力弘扬奥林匹克精神和自强不息奋斗精神 全面提高残疾人体育事业发展质量和水平

(上接第一版)全省各地各有关部门要加强组织领导,全面落实残疾人体育冬季项目中长期发展规划,完善竞技体育人才选拔、教育、激励保障等机制,抓好残疾人自身健身和康复体育关爱工程,不断提升河北残疾人体育事业发展水平。

王东峰强调,要大力弘扬自强不息的奋斗精神,努力在新时代全面建设经济强省、美丽河北进程中建功立业。全省广大残疾人要把自己的理想志向与国家发展、社会进步、人民幸福结合起来,坚持强化创新理论武装,始终坚持不变的信念信仰,务实担当、服务大局,勤学苦练、奋勇争先,乐观向上、攻坚克难,把体育健儿拼搏进取激发的热情转化为超越自我、不懈奋斗的强大精神动力,积极主动参与京津冀协同发展、雄安新区建设发展、北京冬奥会筹办、产业转型升级、大气污染治理、保障改善民生、维护社会稳定等工作,努力书写

精彩人生。全省各地各有关部门要认真实施好“十四五”残疾人保障和发展规划,巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果,加强职业培训和就业帮扶,推进残疾人康复和无障碍设施建设,不断增进残疾人生活福祉和获得感、幸福感、安全感。

座谈会上,省残联负责同志,东京残奥会乒乓球金牌获得者赵帅,东京残奥会举重金牌获得者郭玲玲,残疾人越野滑雪和冬季两项运动员郭雨洁,残疾人游泳队教练员刘振斋先后发言。

座谈会前,王东峰、王正谱、叶冬松、廉毅敏等与大家合影留念。省领导高志立、范照兵、夏延军;我省参加东京残奥会的运动员、教练员,参加全国残运会暨特奥会获得冠军的运动员代表、教练员代表、工作人员代表、冬季项目运动员代表;省直有关部门主要负责同志,省残联领导班子成员等参加座谈会。

(上接第一版)迅速掌握感染患者的密接、次密接和次次密接人员。要加大对疫情防控法律法规的宣传力度,教育引导有中高风险地区旅居史的群众主动报告情况,超前防范疫情风险。要强化区域协查,及时反馈信息,形成协调联动、携手抗疫工作格局。

会议强调,要科学精准进行核酸检测和定点集中隔离,严防交叉感染。要对排查到的风险人员第一时间通过负压救护车、单人单车转运至集中隔离点,快速开展核酸检测,严格执行核酸检测现场组织各项规定,做到应检尽检,不落一人。要严格落实隔离管理,认真执行“三区两通道”和“一人一间一卫”隔离要求,全面落实封闭管理、垃圾和医废处理、个人防护和消毒消杀等防控措施,切实消除疫情传播隐患。

会议强调,要坚持中西医结合有效诊治,坚决防止院感和病亡。要认真落实“四集中”“四个一”要求,充分发挥医疗专家组作用,不惜一切代价救治患者。要加强定点医院管理,压

坚持从严从实强化疫情防控措施 坚决防止疫情传播和扩散蔓延

实有关部门和定点医院的院感防控责任,健全各项防控措施,增强医护人员防护意识,坚决防止院感事件发生。

会议强调,要强化联防联控和夯实基层前哨,有效管控落实到位。要全面落实机关、学校、企业、商场、超市、交通场站、旅游景点等场所常态化疫情防控措施,严格管控各类聚集性活动。要加快健全基层公共防疫体系,全面加强“八支队伍”和六套信息化系统建设,充分发挥村卫生室和社区卫生服务站“哨点”作用。要持续抓好监测预警,“严格落实来冀返冀人员全流程闭环管理措施,定期开展重点人员核酸检测,切实加快疫苗接种进程,为科学精准防控疫情提供有力支撑。

会议强调,要加强高效指挥调度和及时报送信息,严格检查落实和考核问责。要持续强化指挥体系日常

(上接第一版)会议研究了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的实施意见》,强调要深入贯彻落实习近平总书记关于人口工作的重要论述和党中央、国务院决策部署要求,进一步改革完善管理制度,实施三孩生育政策及配套支持措施,全面提升优生优育服务水平,持续保障计生家庭合法权益,推动实现适度生育水平,促进人口长期均衡发展。

会议审议了《财政引导金融支持实体经济发展十条措施》,强调要发挥财政金融政策合力,在实施上市挂牌补助、首发债券补助、资产证券化补助、定向贷款贴息、供应链金融奖励、股权投资基金奖励、融资担保奖补、科技贷款风险补偿和首台(套)重大技术装备产品保费补贴、“政银保”奖补等方面,引导金融支持实体经济高质量发展。

会议还审议了河北省人民政府燕赵友谊奖实施办法。