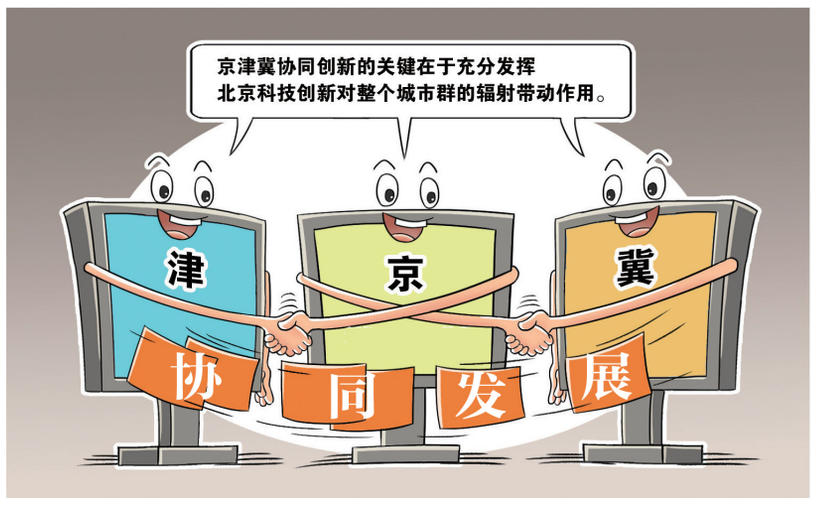
着力提升京津冀协同创新中北京辐射带动作用

□孙瑜康 李国平

京津冀协同创新的关键在于充分发挥北京科技创新对整个城市群的辐射带动作用。虽然北京自身创新中心建设取得显著成就，但在缩小区域差距、带动科研合作与技术辐射、高技术产业联动等方面作用还不够充分。未来应重点加快创新网络次级节点培育，推动产业链与创新链融合，优化津冀创新环境，打造区域性科创走廊，最终提升北京创新对津冀的辐射带动作用。



北京科技创新对津冀辐射带动有待加强

自实施京津冀协同发展战略以来，京津冀整体创新水平有大幅度提升，三地的创新能力均有明显增长。虽然北京自身的科技中心建设成绩显著，但其在京津冀层面的辐射带动作用仍然不充分。

北京与天津的科研合作进一步增加，对河北的科研辐射有待加强。北京集中了全国最丰富的高校和研究机构资源，是中国的科研创新中心。相比较而言，北京对河北的科研辐射仍然较弱，与河北各城市的科研合作仍然有待加强。

北京与津冀的技术合作网络日益完善，对环首都区域的技术溢出效应明显增强。技术创新的主体以企业为主，因此对区域经济发展和产业升级的带动作用更强。合作专利是区域间协同技术创新的重要体现，2013—2018年，京津冀三地合作专利数量增长了49%。北京的技术合作增量主要有两个维度，一是与天津、石家庄两个创新次中心的合作仍在增加；二是与廊坊、沧州等周边地区的合作大大加强，这进一步印证了北京的创新合作同时具有等级扩散和地理邻近性的特点。

北京与津冀的技术交易有较快增长，但北京的技术输出仍大部分流向京津冀之外。作为全国科技创新的引擎，北京大量的创新产出以技术交易的方式溢出到其他地区。北京对天津、河北的技术输出取得了显著成效。但从全国层面来看，北京的技术交易主要流向了广东、江苏等南方发达省市，而流向津冀的比重不到10%，影响了北京对津冀的辐射引领。

北京对津冀的高技术产业带动效果不理想，京津冀高技术产业整体发展相对滞后。以新一代信息技术、生物医药、航空航天等为代表的高技术产业具有产业链长、附加值高、技术复杂度高等特点，是城市群中基于产业链分工而产生技术辐射的主要载体。与长三角、粤港澳大湾区等城市群相比，高技术产业发展滞后成为制约京津冀协同创新的主要短板。2013—2018年，京津冀高技术产业新产品销售收入占GDP比重由5.75%下降到4.27%，高技术产品出口额占GDP比重由4.67%下降到2.61%，反映了京津冀高技术产业发展滞后于经济增长。

制约北京发挥创新辐射带动作用的因素

京津冀三地城市能级规模差距过大，创新溢出动力不足。目前京津冀的创新网络存在过度极化的现象，缺乏强有力的创新次中心和创新节点。未来京津冀协同创新的重点应是大力培育创新的次中心和节点城市，加快提升滨海新区、雄安新区、石家庄、唐山等重要地区的创新水平，形成更为合理的区域创新网络结构。

北京的创新链与津冀的产业链不匹配，技术邻近性不足。目前北京的创新成果大部分未能在津冀地区转化，其中一个重要原因就是北京的创新结构与津冀的产业结构不够匹配，创新链和产业链缺乏有效链接，影响了北京对津冀的辐射引领。北京创新活动所形成的创新链较难与津冀的产业链衔接，造成北京的创新成果在津冀地区转化不足，影响了北京辐射引领作用的发挥。

津冀创新环境欠佳，制度距离导致其对北京的创新资源吸引和承接能力不足。近年来，虽然在京津冀协同发展战略的推动下，天津、河北的基础设施建设有明显进展，但在软环境方面仍发展相对滞后，主要表现为营商环境、市场化水平、政府效率、本地企业家精神、公共服务等几个方面与南方发达地区相比处于劣势地位。北京非首都功能疏解并没有充分带动人才流向天津和河北，未来需要进一步改善两地的创新环境，增强津冀对北京人才和企业的吸引力。

缺乏区域性科技走廊，地区协同创新缺乏有力的空间载体。北京目前的创新建设仍主要局限在“三城一区”的空间范围内，与京津冀创新网络的节点联系不强，尚未形成联系紧密、多地合作、空间紧凑的集群式创新空间载体。

提升京津冀协同创新中北京辐射带动作用

加强对京津冀创新网络中次级节点的培育，为北京创新的辐射带动作用发挥提供合理的网络结构。为了促进北京创新成果在京津冀创新网络中的充分扩散，需要缩小北京与其他创新节点的能级差距，加快壮大雄安新区、北京城市副中心、天津滨海新区、石家庄、廊坊、沧州等重要创新节点。加强北京与这些节点的科研与技术合作，发挥这些地区在土地、交通、政策等方面的优势，与北京形成在某些创新功能方面的分工，北京负责原始创新和高端服务功能，而将创新的孵化、中试、生产制造等环节放在这些重要节点，最终打造结构合理、梯度分布、分工协作的创新网络体系。在创新节点的打造过程中，应充分发挥中关村示范区科技创新中心和战略性新兴产业策源地作用，通过在重要节点共建园区，输出先进的管理方式、资本、人才和技术，协同布局重大创新资源，推动北京的高校、研究机构在园区设立分支机构、研发平台和转化基地，带动一批高质量的科技项目和产业项目入驻，推动中关村与各地园区形成“研发—孵化—转化”的产业链合作关系。

推动三地间基于创新链与产业链的分工协作，加强北京创新在京津冀区域内的应用转化。首先，要围绕北京在电子信息、人工智能、新能源汽车、生物医药等高技术产业方面的原始创新优势，推动这些创新链对应的产业链环节和相关企业在天津、河北建立相应的中试、孵化和生产基地。与此同时，要扶持培养京津冀在这些领域的本地企业，特别是民营企业，加快培育本地的技术人才，做大做强相关产业集群。另外，天津、河北要大力促进产业结构转型，各城市根据自身基础推动产业链向高技术、高价值环节攀升，推出具有竞争力和吸引力的产业、人才、服务政策。

通过在北京市域和周边地区的重要节点布局高技术产业转化集群，打造区域性科创走廊。京津冀发展高技术产业的源动力在北京，需要充分发挥北京作为全国创新中心对人才、资本和企业的吸引作用，以北京为源头，带动天津、河北发挥空间和资源优势，共同打造区域性科创走廊。在北京市内部，需要在大兴、顺义、昌平、房山、通州等多点地区给予更为灵活的产业和土地政策，将“三城一区”创新的部分环节布局在这些地区，在十大高精尖领域形成规模更大、产业链更为齐全的产业集群。另外，天津与河北在发展高技术产业方面的核心优势在于靠近北京，应重点在距离北京较近的天津、廊坊、沧州、保定等重要节点布局高技术产业园区和产业走廊，积极搭建与北京企业交流的平台，优化发展环境，在产业、人才、科技、金融、教育、医疗、社会管理等方面加强合作，建立“北京研发、就近转化”的区域性科创走廊。

加强创新环境改善和创新制度供给，进一步提升天津、河北对北京企业和人才的吸引力。首先，积极培育市场主体，京津冀目前创新主要依靠大型国企央企和高校研究机构，民营企业发育严重不足，未来应重点加强高技术领域的民营企业和本土品牌的培育。天津、河北在对接北京创新溢出时，不仅仅关注“中字头”的大型央企，更注重来自中关村的技术型企业。其次，加强创新驱动发展的制度供给。创新型企业的选址特别注重当地的制度环境和文化氛围。未来应全面深化改革，持续营造办事方便、法治良好、成本竞争力强的营商环境，增强服务意识，提高市场化水平。第三，持续强化人才支撑。一方面，结合产业升级需要增加中高收入岗位，提升工资水平，培养本地企业家和技术人才。在制定人才政策时，放宽引进人才的门槛，不仅仅吸引高端领军人才，更聚焦于技术工人、业务骨干、大学毕业生等，特别是吸引从北京流出的各行各业的人才。另一方面，要重点解决人才关注的户籍、教育、医疗、养老等问题，通过区域协同的方式带动北京优质公共服务向天津、河北流动，提高津冀的地方品质。

【基金项目：国家自然科学基金青年项目“中国区域知识基础的特征、演化及其对区域经济增长的影响研究”(41901147)；国家社会科学基金重大项目“优化资源配置提高中心城市和城市群综合承载能力研究”(20ZDA040)】

（作者单位：孙瑜康，首都经济贸易大学城市经济与公共管理学院；李国平，北京大学政府管理学院）

让千载运河焕发崭新生机

□梁宝杰

大运河，是中国古代劳动人民创造的一项伟大水利工程，是贯穿神州南北奔流不息的文化血脉，是一部书写在华夏大地上的宏伟诗篇，是活着的、流动的重要人类遗产

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视大运河文化保护、传承和利用工作。2017年6月，习近平总书记作出重要指示批示：“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好”。2019年2月，中办、国办印发《大运河文化保护传承利用规划纲要》。以习近平同志为核心的党中央站在传承中华文明、增强文化自信、实现中华民族伟大复兴的战略高度，对弘扬以大运河为代表的中华优秀传统文化提出的新要求，对大运河沿线地区创新发展作出的新布局，是“十四五”时期国家深入推进的重大文化工程，具有重大的历史意义、现实意义与战略价值。2019年11月，河北省政府部署北运河（廊坊段）旅游通航规划编制工作。2020年9月，廊坊市政府印发《北运河廊坊段旅游通航规划》，吹响了决战决胜旅游通航的冲锋号角。

大运河北运河段全长143公里，其中流经我省21.7公里，全部在香河域内，是河北大运河文化带建设的核心区段之一，是孕育形成大运河文化的主要空间组成部分，河道遗址完整，景观风貌自然，文化特色鲜明，是推动京津冀协同发展的重要突破点。牢记总书记嘱托，保护好、传承好、利用好大运河宝贵遗产，谱写大运河文化带和国家文化公园建设的香河篇章，是我们必须担当的政治责任，是我们必须做好的时代答卷。

用奋斗担当时代新使命

香河坚持全面对标对表京津，积极主动对接顶级规划编制团队、桥闸工程设计团队、沿河景观设计团队，深化提升旅游通航规划，同步完善细化控制性工程和重要基础设施工程设计，倒排工期、划段分工、挂图作战，采取超常规举措，有力破解了土地、资金等方面制约，克服了工程交叉作业等诸多难题，高效推进“打造优美和谐的生态航道、建设多元融合的码头、改造碍航设施、优化水资源配置、推进文化保护及旅游产业发展”五方面重点工程，实现了工程建设天天都有新进展、时时都有新变化。半年的昼夜奋战，180天的迎难而上，跑出了北运河旅游通航的“香河速度”。6月26日，北运河（廊坊段）和北运河（通州段）旅游通航仪式如期同时举行。

用绿色铺就高质量发展底色

坚定“绿水青山就是金山银山”生态理念。北运河（廊坊段）旅游通航工程严格按照《大运河文化保护传承利用规划纲要》要求，坚定生态文明理念，坚守生态环境底线思维，坚持人与自然和谐共生，奠定大运河文化带建设的生态发展底色。启动实施了北运河生态综合整治工程，全面开展散乱污治理、河道清淤疏浚、河道岸线修复、生态湿地打造、水质提升和沿岸景观提升，极大改善了北运河及其沿岸的生态面貌。以堤防绿带建设为重点，实施了运河大道绿化、运河文化公园等多个运河沿线景观绿化工程，运河两岸遍植垂柳、海棠、碧桃、元宝枫、栾树、楸树等四季观赏植物数十种、六万余株，构建“大河景观面、贯通绿道线、缤纷十景园”的生态格局。如今的北运河（廊坊段），河畅水清、鱼翔鹭影、岸绿花浓，一条大水厚绿、鸥鹭翔集的运河生态廊道正展现出靓丽迷人的画卷。

用文化彰显大运河无限魅力

香河堪称“首都之门户，漕运之咽喉”。北运河舳舻相接、帆樯林立的千余年历史进程，同时孕育出了香河的中幡文化、武术文化、民俗文化、戏曲文化、饮食文化等独具魅力的文化形态，留下了以金门闸水工文化为代表的丰富灿烂的水文化遗产。香河始终坚持“保护为主、抢救第一、强化传承、合理利用”的原则，充分挖掘大运河文化资源，提炼大运河文化价值，讲好大运河香河故事。组织县内专家学者成立了香河大运河文化研究会，着手对香河运河的历史、人文等资源进行系统的挖掘、研究和整理，先后编辑出版《话说北运河》《古运流香》等多部文史书籍；组织开展大运河文化节、运河文化研讨会、运河文化大讲堂等主题活动，开发制作了“香河大运河文化云名片”；深化大运河文化合作交流，加强与京津地区的研讨互动、情感沟通，多角度、多维度、多姿态展示香河运河历史文化的无限魅力。

用文旅融合激发发展新动能

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。香河以创建国家级全域旅游示范区、省级旅游度假区、京津冀最佳休闲旅游目的地为目标，全面树立“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”的理念，树牢文旅融合的思想根基，明晰文旅融合的发展路径，推进文化和旅游深度融合、全面融合，打造“文旅香河”城市名片。按照“通航引领、产业带动、文旅融合、全域发展”的发展思路，依托“生态+”和“文旅+”的产业模式，全面创响“京畿首驿·如意香河”旅游品牌，加速融入北三县与北京城市副中心一体化高质量发展的新格局。充分发挥北运河旅游通航工程辐射带动作用，向北整合，呼应共建绿洲生态康养休闲板块；向西联动，盘活安平文创体验旅游板块；向东引流，助力香河城区科创旅游板块发展；向南延展，引领南部乡韵田园农业旅游板块发展。未来5–10年，将带动游客数量提升1200万人次，年旅游总收入提升至60亿元，从而带动香河旅游跨越升级，助力香河经济社会高速、高质发展，实现旅游通航建设成果“惠民、利民、富民”。

2021年8月，国家文化公园建设工作领导小组印发了《大运河国家文化公园建设保护规划》，提出着力将大运河国家文化公园建设成为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片，为推进大运河文化带建设进一步指明了方向和路径。

古运生香地，启航正当时！香河将深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，坚决落实党中央和省市决策部署，以“激情满怀干事业，昂扬竞进当先锋”的奋斗姿态，做好北运河旅游通航文章，打造协同发展的典范和大运河文化保护传承利用的样板。展望未来，“京畿首驿·如意香河”必将成为“文旅香河”的金字招牌；全力建设“协同发展示范区、绿色活力幸福城”的香河，也必将成为大运河上最为璀璨的一颗明珠。**（作者为中共香河县委书记）**

多措并举多力齐发抓好机关党建工作

□李庆军

新形势下的机关党建工作，必须把握时代规律，创新工作思路，开拓崭新局面。近年来，滦南县应急管理局党委坚持四措并举、四力齐发抓机关党建，基层组织增添了活力，党员干部提升了素质，推动各项工作健康发展

抓确权，让压力变成活力

严格落实党建工作责任制，努力实现机关党建工作系统化、规范化。首先分好责任田。按照县委年初工作安排，局党委结合自身实际，严格认领责任，制定工作计划，积极兑现承诺。各基层组织再结合本单位实际，制定出各自的工作计划，责任一直分解到每一个支部、每一个党小组、每一名党员。党委上对县委负责，下对基层支部负责，每半年向县委和基层支部各述职一次；基层组织上对党委负责，下对党员负责，每半年向党委和全体党员各述职一次；每名党员也都认领责任，对无职党员设岗定责，每半年撰写一次述职报告，向总支、支部述职。从党委到基层组织再到每名党员，责任全部分解，人人都有压力，到处都是发力点，整体工作自然就增添了活力。其次签好责任状。党委向县委、基层组织向党委、党员个人向组织分别签订责任状，一把手负总责，就全年应该履行的职责和应该完成的任务签订承诺书。责任状一经生效，便成为按照时间节点兑现承诺的凭证和依据，工作完成怎样，承诺兑现如何，清清楚楚，一目了然。第三算好秋后账。将党委、基层组织和每一名党员兑现承诺情况逐一进行梳理，和年初签订的责任状一一对比，兑现承诺积极完成任务不打折扣的予以表彰，没有完全兑现承诺尚有欠账的，追究问责并限期整改，补上欠账。

抓管理，让规矩划定方圆

开展每一项工作都要有章有法，让规矩管组织，让规矩管党员，让规矩管活动，让规矩管工作。落实党建责任制，制定严格的管理考评细则，从工作机制、班子建设、“三会一课”和“三加一化”制度、党员教育管理、发展党员工作、党费收缴、文书管理、党风廉政建设、党建工作成效和理论研究工作等11个方面分别进行考评，根据各自权重赋予一定分值，实行量化管理；开展规范化、品牌化机关创建活动，我们坚持以建设“八型”（学习型、创新型、服务型、节约型、效能型、和谐型、廉洁型、活力型）机关为载体，以“六条标准”（执政理念先进、服务优质高效、机制科学配套、全员能力提高、创新成果显著、党组织坚强有力）为评价依据，每一个载体和每一条标准又都有具体可操作可量化可考评的细则，增强了基层组织的创建动力和活力，迄今全系统6个基层组织全部达到示范机关标准；建设学习型党组织，先是在本系统确定2个试点单位，按照中央和省、市、县委要求，再结合单位实际，制定出切合实际的操作方法和评价标准，然后全系统普遍推开，创建活动迅速掀起高潮。先后制定的理论学习、例行会议、定期调研、联系基层等规章制度达到17个，这些规章制度把机关党建工作条理成经纬，划定出方圆，工作开展便有章有法，井然有序。

抓典型，让头雁引领雁群

每一名党员都有一种积极向上的内生动力，如果激发起这种动力，就会变成一个基层组织奋发向上的活力，有计划有组织地调动这种力量，实际就等于开展竞赛活动。开展“创先争优”活动，党委建立“标杆榜”，每个季度评选出2个先进基层党组织或优秀共产党员并上榜；基层党组织建立“标兵榜”，每季度评选出6名优秀共产党员上榜。这种激励机制充分调动了基层组织和广大党员创先争优、干事创业的积极性，激发起助推全县坚持新发展理念、赶超跨越的不竭动力；开展“对标赶超”活动，引导基层组织既要在县内对标，又要在县外对标，既要在本系统对标，又要在外系统对标。这些标杆既是学习的典型，也是领跑的先进；我们集中精力开展的县直机关规范化、品牌化创建活动，根据不同的机关性质确定了各自的规范标准，根据不同的工作职能亮出各自的机关品牌，打造出一批牌子硬、名字靓、叫得响、服务优的品牌。

抓晾晒，让透明赢得信任

几年来，局党委坚持党要管党的原则，凡是党员、群众关注的重大事项和热点问题，只要不涉及党内秘密，全部做到了公开。公开领导班子成员的分工，公开对县委的承诺和全年重点工作，公开班子自身建设情况和党建工作年度目标完成情况，公开发展党员情况和党费收缴情况，公开党员关爱基金的收缴和使用情况，等等。制定党务公开实施方案，设置党务公开栏，在机关醒目位置悬挂，专职副书记专门负责党务公开工作。公开栏定期更新内容，做到及时公开，全部公开。由于做到了公开透明，基层组织对党委工作满意，党员干部对基层组织放心，赢得了广大党员干部群众的认可，树立了党组织和党员的良好形象，反过来又促进了机关党建工作健康发展。

几年来，局党委在全县党建工作评比中一直被评为先进，在县委年度考核中一直被评为优秀。

（作者单位：滦南县委宣传部）

本期合作单位：《河北经贸大学学报》编辑部