

弘扬塞罕坝精神 赋能广电行业绿色转型高质量发展

□王离朔

习近平总书记2021年8月在河北承德考察时强调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,弘扬塞罕坝精神,推动高质量发展;2021年10月12日在联合国生物多样性大会上强调,秉持生态文明理念,共同构建地球生命共同体。河北省广播电视局深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,大力弘扬塞罕坝精神,特别是在脱贫攻坚和乡村振兴实践中助力生态文明建设,为贯彻新发展理念、推进生态文明建设作出了广电人的贡献。

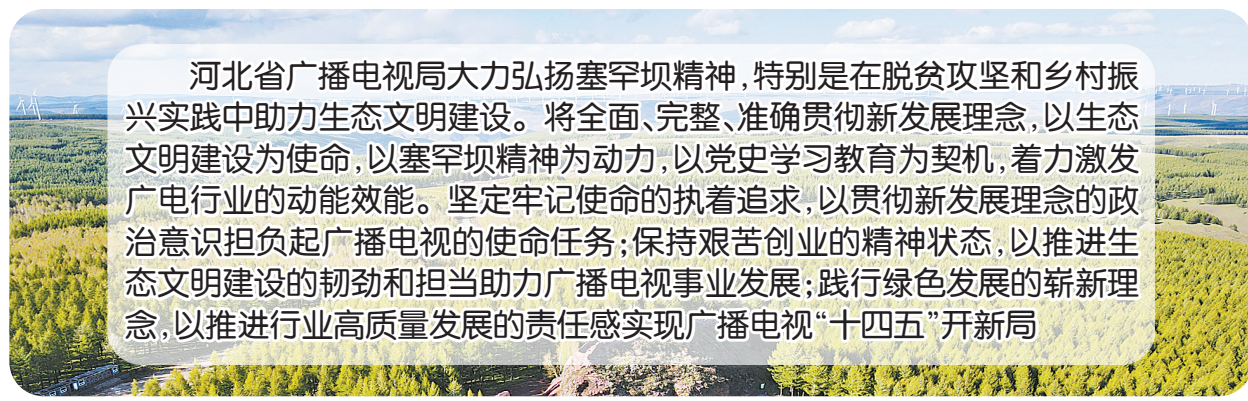
知是行之始,贯彻新发展理念、弘扬塞罕坝精神有重要的历史和时代价值

塞罕坝人用实际行动铸就了牢记使命、艰苦创业、绿色发展的塞罕坝精神。完整、准确、全面贯彻新发展理念,大力弘扬塞罕坝精神,具有重要的历史意义和时代意义。

塞罕坝精神是对伟大建党精神的深刻诠释。塞罕坝精神作为党的精神谱系的组成部分,在传承党的精神之源进程中,有力诠释了伟大建党精神的丰富内涵。塞罕坝精神的坚定性,在于“坚持真理、坚守理想”,体现了共产党人对马克思主义的执着追求和对共产主义的矢志不渝;塞罕坝精神的实践性,在于“践行初心、担当使命”,以实际行动打上了践行使命与担当的深刻烙印;塞罕坝精神的引领性,在于“不怕牺牲、英勇斗争”,塞罕坝三代党员干部和职工践行了对党和人民的庄严承诺;塞罕坝精神的人民性,在于“对党忠诚、不负人民”,展示了中国共产党的人民情怀和人民立场。

塞罕坝精神是对习近平生态文明思想和新发展理念的生动展现。习近平总书记称赞塞罕坝林场的建设者们用实际行动诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念。塞罕坝精神对于我国2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和具有重要的引领和示范意义。

塞罕坝精神是传递文化价值、增强文化自信的重要载体。生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。塞罕坝精神对继承和弘扬优秀传统文化、增强文化自信具有重要现实意义。塞罕坝精神凝聚了中国智慧,彰显了中华优秀传统文化



河北省广播电视局大力弘扬塞罕坝精神,特别是在脱贫攻坚和乡村振兴实践中助力生态文明建设。将全面、完整、准确贯彻新发展理念,以生态文明建设为使命,以塞罕坝精神为动力,以党史学习教育为契机,着力激发广电行业的动能效能。坚定牢记使命的执着追求,以贯彻新发展理念的政治意识担负起广播电视的使命任务;保持艰苦创业的精神状态,以推进生态文明建设的韧劲和担当助力广播电视事业发展;践行绿色发展的新理念,以推进行业高质量发展的责任感实现广播电视“十四五”开新局

文化“天人合一”的哲学理念,诠释了塞罕坝人对党忠诚、不怕牺牲的精神,彰显了不懈奋斗的精神,为实现中国梦提供了强大的精神支撑。

行是知之成,巩固生态文明成就,践行生态文明使命

河北省广播电视局深入领会习近平生态文明思想,科学把握生态文明成就,大力弘扬塞罕坝精神,在履行光荣使命中彰显担当。

深入把握从塞罕坝到全国的生态文明建设成就。在习近平生态文明思想的指引下,各级生态文明建设都取得了一系列令人瞩目的成就。河北省广播电视局积极服务全省生态文明建设大局,获得各级认可。2020年9月,河北省广播电视局帮扶村——承德市围场满族蒙古族自治县八项村生物多样性减贫的做法和成效,纳入外交部和生态环境部联合发布的联合国生物多样性峰会中方立场文件,驻八项村工作队荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。河北省广播电视局联合拍摄的绿色青春电视剧《最美的青春》,生动诠释了塞罕坝精神,获中宣部“五个工程”优秀作品奖。

习近平总书记对塞罕坝提出了“再接再厉、二次创业”的要求,为塞罕坝新时代高质量发展明确了使命任务。河北省委提出,要坚持大力弘扬塞罕坝精神,扎实推进生态文明建设迈上新台阶;要坚持完整准确全面贯彻新发展理念,加快绿色转型和高质量发展。“十四五”规划对我国新时期生态文明建设提出了生态文明建设实现新进步,主要污染物排放总量持续减少,生态环境持续改善等主要目标,构成了“十四五”生态文明建设的新主题。这些部署要求为我们明确了贯彻新发展理念、推进生态文明建设的新的

时代使命任务。

习近平总书记在联合国生物多样性大会上提出,以生态文明建设为引领,以绿色转型为驱动,以人民福祉为中心,以国际法为基础的生态文明建设理念和倡议,为共同构建地球命运共同体提供了中国智慧和方案。广电人要以参加联合国生物多样性大会为基础,继续贯彻习近平生态文明思想,在助力构建地球命运共同体中发挥更大作用。

能是动力源,持续激发广电行业高质量发展的动能效能

河北省广播电视局将全面、完整、准确贯彻新发展理念,以生态文明建设为使命,以塞罕坝精神为动力,以党史学习教育为契机,着力激发广电行业的动能效能。

坚定牢记使命的执着追求,以贯彻新发展理念的政治意识担负起广播电视的使命任务。要始终牢记广播电视的政治使命、文化使命和行业使命,服务行业繁荣发展。一是坚定政治使命,凝聚发展力量。提升政治站位,持续增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;全面加强基层党组织建设,在攻坚克难、绿色发展彰显组织优势,汇聚起精神力量。二是担当文化使命,增强文化自信。自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,引导创作更多展现中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的文艺精品。三是履行行业使命,促进媒体融合。深入贯彻习近平总书记对促进媒体融合发展、推进四全媒体建设的战略部署,加快推进媒体深度融合;加快推动智慧化监管,完善管理标准,规范监管流程,守好意识形态阵地。

保持艰苦创业的精神状态,以推进生态文明建设的韧劲和担当助力广播电视事业发展。要以广电人的担当精神,在攻坚克难中赋能行业发展。一是锻造“四力”。持续增强调查研究的能力,洞察发展趋势的眼力、分析问题解决问题的脑力、宣传落实的笔力。二是践行“四实”。坚持以学提升理论水平,以实用做到学用结合,以实际行动形成工作成果,以实践检验工作成效,不断提高改革创新、解决问题的综合能力。三是增强“四气”。持续增强志气、骨气、底气和锐气,做到坚定理想信念,勇于攻坚克难,树立必胜信心,提升干劲劲头,着力增强艰苦创业的自觉性和坚定性。

践行绿色发展的崭新理念,以推进行业高质量发展的责任感实现广播电视“十四五”开新局。在弘扬塞罕坝精神中增强文化自信,在“十四五”开新局中发挥职能作用。一是持续做好新发展理念的宣传引导。充分发挥舆论引导职能,指导全省广播电视和网络视听媒体大力宣传习近平生态文明思想和新发展理念。二是继续抓紧抓实乡村振兴工作。以参加联合国生物多样性大会为契机,总结经验、提升水平,助力乡村振兴;坚持“四生四扶”理念,强化同生态环境部、塞罕坝林场的生态发展合作,通过借势、借智、借力,促进帮扶村持续振兴发展。三是着力净化广播电视和网络视听行业生态。针对文娱领域畸形审美、“饭圈”乱象等,进一步落实《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺及其人员管理的实施意见》,严格把好“五个关卡”,持续加强广播电视和网络视听文艺及其人员管理,为绿色转型高质量发展大局营造浓厚氛围。

(作者为省广播电视局党组书记、局长)

□穆瑞丽 杨玉冰 关丽薇

随着北京冬奥会的临近,我国冰雪产业发展进入黄金发展期。河北作为冬奥会的举办地之一,冰雪产业发展更是面临着重大机遇。立足省内冰雪资源,瞄准国内市场需求,顺应国际产业发展趋势,着力于差异化、融合化、协同化、市场化,全方位多路径做大做强冰雪产业,是促进冰雪产业高质量发展的有效路径。

资源路径:突出“运动、健康”特色,实现品牌差异化发展

我省冰雪资源有其独特优势,特别是张家口地区,雪场地域空间大,冰雪运动影响广。我省应发挥冰雪资源优势,借助奥运效应,重点打造“运动、健康”特色,培育“运动+康养”双品牌,做大做强冰雪产业。

以群众冬季项目活动为载体,积极打造特色冰雪健康项目。建立以“健康河北、欢乐冰雪”等品牌活动为主线,以冰雪旅游节、冰雪文化节、冰雪嘉年华、欢乐冰雪季、冰雪马拉松等为支撑的群众冬季项目活动体系,搭建起群众性冰雪运动推广体系,进一步提升品牌形象。

以冰雪赛事活动为引领,不断拓展特色冰雪运动影响力。在成功举办国际雪联世界杯赛、积分赛、亚洲杯赛9项、国家级、省市级等赛事基础上,积极吸引高端体育赛事落户张家口。围绕“零度以下经济”主题,积极承办各级各类冰雪赛事活动,组织开展各类群众冰雪赛事活动,努力扩大冰雪赛事活动影响力。

以康养为特色,大力发展生态休闲旅游。张家口地区空气质量优良,森林覆盖率高,休闲旅游优势明显,可以利用良好的生态环境,打造“纯生态”旅游名片;利用海拔高、气温低等特点,打造“十八度的盛夏”康养目的地,使之成为周边省市乃至全国游客的夏日首选地;通过开展山地自行车、徒步观光、林地探险、野外露营等夏季旅游项目,打造“康养、休闲”旅游圣地,从而变“一季热”为“四季火”、变冰雪旅游为四季旅游。

产业路径:打造“冰雪+”产业链,实现产业融合化发展

冰雪产业关联性较强,对相关产业的带动效应明显,具有广阔的发展空间。

发展“冰雪+体育”,促进冰雪体育产业的深度融合。一是构建冰雪产业研发支撑体系。发挥河北省冰雪产业技术研究院、张家口冰雪研究院作用,构建产学研相结合的冰雪产业创新体系,强化自主研发,为冰雪产业发展提供技术支撑。二是加快冰雪产业提档升级。一方面要加强顶层设计,合理布局滑雪场馆的建设,注重冰雪产业提质升级。另一方面,通过培育冰雪竞赛表演和冰雪健身休闲业在冰雪产业的主体地位,提升冰雪产业整体水平。三是提升冰雪装备产业园区承载能力。继续坚持政府引导、企业主体、环境营造、政策支撑、协同联动、融合发展的思路,优化财税金融政策,加大政府资金支持。

发展“冰雪+文化”,促进冰雪文化旅游的深度融合。一是培育地方特色文化旅游产品。积极挖掘、融合传统文化,将传统文化融入冰雪旅游中,既能让游客体验冰雪带来的快乐,更能让游客亲身感受北方优秀传统文化的魅力。二是打造体验类核心文化名片。选取一些受众广、体验程度高,具有历史底蕴的地方特色作为核心文化名片,让旅游“动静结合”,增强冰雪文化旅游吸引力。

发展“冰雪+人才”,促进冰雪人才“引”“育”“用”深度融合。围绕“产业+人才”,多渠道引才育才,构建立体型冰雪人才引育机制。一是创新完善引才机制。聚焦产业链布局人才链和创新链,不断提升人才引进的精细化和产才对接的精准度。二是强化冰雪人才培养。继续完善“111N”冰雪运动培训体系,与此同时,加强省域院校合作,建立本地区冰雪运动、医疗救援、雪场应急等跨专业特殊人才发展体系。三是完善人才激励机制。逐步完善从业人员劳动保障与福利配套机制,调动冰雪从业人员积极性,留好用好冰雪人才队伍。

区域路径:积极谋求区域联盟,实现冰雪产业协同化发展

冰雪产业是开放度较高的行业,谋求区域联盟化发展是冰雪产业提速的必由之路。

国际协同。张家口作为北京冬奥会承办地,应立足本地资源优势,树立国际思维,充分连接国际冰雪资源,强化国际交流合作,促进我省冰雪产业的持续健康发展。

三区协同。加强东北片区、西北片区、华北片区三区产业合作。张家口应借助中国(国际)冰雪旅游峰会平台,利用中国冰雪旅游推广联盟载体,加强冰雪旅游市场合作开发,共享发展经验,培育客户群体,推动冰雪旅游产业的转型升级。

三地协同。充分发挥京津冀产业协同发展机制作用,组建京津冀冰雪产业战略联盟,协同举办京津冀欢乐冰雪季、滑雪节及冰球联赛等赛事活动,协同举办国际高端赛事,协同发展冰雪表演业和冰雪休闲业,以提高区域冰雪体育产业整体实力。

省内协同。建议省内各地市依托冰雪资源、地理位置、交通条件和自然环境,优化冰雪产业布局,以2022年冬奥会张家口崇礼赛区为核心,以石家庄冰雪运动产业聚集区、承德冰上运动产业聚集区为两翼,以石家庄冰雪体育休闲旅游带、京东冰雪健身休闲带和冀中南冰雪健身休闲带为支撑,构建“一核、两区、三带”冰雪运动和冰雪产业发展新格局。

市场路径:借鉴国际经验,实现冰雪产业市场化发展

张家口崇礼区作为2022北京冬奥会承办地之一,应以国际化的视野打造“中国雪都”和“东方达沃斯”,推动国内、国际市场接轨,提高冰雪产业市场化水平。

打造崇礼全民冰雪节。倡导“以人为本,惠及民众”,打造“人人都可参与的冰雪节”和“国民暖冬”冰雪节。凝聚多方力量,构建政府主导、企业主体、社会组织协同、民众参与的运行机制。依托大境门、宣化古城和张北草原等著名景点,营造塞外意境,提升城市形象。

加大品牌推广力度。张家口应紧紧抓住冬奥会有利契机,以节为媒介、以节为品牌,充分利用崇礼国际滑雪节、圣诞滑雪狂欢节、野玫瑰雪地音乐节以及雪地障碍滑雪赛等节庆活动和精品赛事,扩大冰雪产业知名度,倾力打造世界知名冰雪旅游胜地。发挥传统媒体、新媒体、自媒体等全媒体作用,加强对冰雪旅游地、冰雪体育文化、冰雪运动健康知识和赛事活动的宣传和展示,全面提升“冬奥城市”的影响力。

(作者单位:中共河北省委党校)

打造沧州大运河最美吴桥段

□崔炳甫

吴桥是京杭大运河由南到北进入河北的第一县,大运河沧州段的“南入口”。京杭大运河在吴桥境内留下一段古老的河段,总长34.8公里,流经4个乡镇35个村庄,形成了“九曲十八弯”的秀美景观。

近年来,吴桥县围绕习近平总书记“保护好、传承好、利用好大运河”的重要指示精神,坚持把吴桥放在沧州“一四五九”工作思路中来定位,全面实施“杂技兴县”战略,大力发扬“吴桥永远争第一”的作风,扎实推进大运河文化带建设重大国家战略项目实施,开始了如火如荼的大运河文化带建设接力赛,努力打造沧州大运河最美吴桥段。

杂技兴县,筑牢大运河文化带建设项目支撑

吴桥同时拥有世界遗产大运河特色资源和天下第一乡金字招牌,是华北地区最具价值的文化品牌之一。大运河文化带建设为吴桥发展提供了难得的历史机遇,2017年以来,吴桥按照省委、市委对吴桥“着力打造文化旅游产业”的定位,提出并大力实施“杂技兴县”战略,统筹大运河产业、城镇、生态、交通、文旅五大功能,高标准精心编制大运河文化带建设规划,全力建设国家级杂技文化(吴桥)生态保护实验区,高标准打造运河名片。

如今,在京杭大运河东岸,总投资16.4亿元的云臻金陵杂技酒店、运河公园、江湖大剧院相继落地,完成23.2公里大运河河道清淤疏浚,引来长江、黄河水,全流域具备通航条件;以运河筑堤筑河堤,完成34.8公里堤顶路硬化改造,全市率先实现高标准全钱贯通;总投资2.2亿元的辽河路、珠峰道、香江路建设和105国道、黄河路景观大道改造、游客服务中心新建项目全部竣工。目前,吴桥重点文旅项目已经形

吴桥县全面实施“杂技兴县”战略,大力发扬“吴桥永远争第一”的作风,扎实推进大运河文化带建设重大国家战略项目实施,开始了如火如荼的大运河文化带建设接力赛,努力打造沧州大运河最美吴桥段

成“开工一批、储备一批、谋划一批”的批次梯队,总投资25.1亿元的杂技旅游片区5A创建(运河人家美食街、球幕影院、运河公园提升改造)、杂技山水小镇等2个旅发大会观摩项目,以及运河“五季”公园、桑镇风情街等其他4个项目正在加速建设,总投资6.6亿元的杂技非遗传习园、燕赵风情园及驿站、中国杂技博物馆等3个项目即将开工,总投资27.6亿元的海滨水世界、东方梦工场、杂技乐园、花海房车营地等4个项目正在积极洽谈对接,文旅产业集群逐步壮大。

吴桥坚持把创优营商环境作为重头戏,对企业无事不扰、有求必应,放下身段当“服务生”“店小二”。建立民营企业“直通车”机制,坚持日调度解决企业发展中遇到的堵点难点;加快推进“数字政务”建设,建成全省首个远程“云踏勘”平台,打造了全国规模最大的“跨省通办”政务服务体系,让“数据多跑路、群众少跑腿”;深化“标准地+承诺制”改革,落实“一会三书一证”制度,推进审批流程深度再造,让企业进一扇门、找一个人、盖一个章、办所有事。

以民为本,推动大运河文化带建设普惠民生

如今,吴桥正秉承“把运河还与人民”的理念,把强县和惠民相统一,推动大运河文化带建设成果由人民共享。

吴桥立足大运河沿线做生态,建设运河沿岸绿廊,实施可观赏、可体验的农业产业项目,发展农林文旅融合新业态,让三产拉着一产跑。着力打造万亩红高粱基地,流转河滩地6000

亩,种植优质酿酒红高粱,亩均效益可提高300元;成立新绿绿化公司,植树9.3万亩,建成运河东岸35公里绿色廊道,沿岸居民土地流转租金、入股绿化得分红、参与协管挣薪酬,户均增收7000元。

大运河之美离不开鲜亮的民生底色。大运河吴桥段全程在乡镇农村,吴桥把大运河生态廊道建设与农村人居环境相结合,把大运河文化带建设与实现农村群众对美好生活向往相结合,围绕全域5A级景区建设目标,全面推进农村人居环境综合整治、地下水超采综合治理和美丽乡村建设。

文化惠民,让运河岸边的群众生活变得有滋有味。依托运河公园、“五季”公园、堤顶路,实施河堤绿道、花海小径等休闲健身工程,建成步行道和自行车道慢行系统,举办“大运吴桥”嘉年华,打造了市民休闲娱乐新地标;依托杂技大世界,开发了时尚街区夜经济市场,推出接种疫苗免费游景区、节假日赠票等活动,常态化组织开展文化惠民演出,让群众享受到更多生态福利、文化福利,以文化滋润人心。

担当攻坚,依托大运河文化带建设锤炼作风

站在新的历史起点,大运河文化带建设既是吴桥发展的重大机遇更是吴桥干部作风的练兵场。

做产业土地是基础。吴桥从实际出发,坚持每周专题调度,破解土地瓶颈,盘活熟地资源3000亩;相关部门调整规划,研究方案,争取占补平衡、增减挂钩指标2500余亩;沿岸乡镇干

部挨家挨户进行征地动员,运河沿岸68家企业商户、40多间民房顺利搬迁,迁坟平坟2400余座,腾退土地2300余亩,为大运河高质量规划建设奠定基础。

招大引强借社会资本之力,依托县建投公司成立投融资平台,以引进社会资本为主,建成总投资1亿元的球幕影院、总投资11.2亿元的云臻金陵杂技酒店,落地了总投资20亿元的杂技山水小镇等项目。积极争取政府债券资金,建成了江湖大剧院、运河人家美食街,加快推进中国杂技博物馆、运河公园改造提升、游客集散服务中心等项目。

吴桥在两年时间里先后接过沧州市第二届旅发大会的会旗,扛起迎接第十七届中国吴桥国际杂技艺术节“回家”的重任,县四大班子、47个乡镇部门干部全部扎根工地,准时调度、日夜兼程。旅发大会核心项目、全国第一个杂技主题五星级酒店——云臻金陵杂技酒店,不到一年建成;杂技节吴桥分会场主舞台、华北地区最大的杂技表演剧场——江湖大剧院,6个月落地投用。

吴桥县一体推进绿色生态带、璀璨文化带、缤纷旅游带建设,打造沧州大运河最美吴桥段。围绕自然生态美,全力打造“河畅水清、岸绿景美”的优美画卷;围绕文化生态美,传承杂技文脉,讲好吴桥运河故事;围绕特色产业美,布局最强文旅融合产业,让游客来了有转头、有看头、有吃头,有说头、有想头,实现既“土”的掉渣,又“美到窒息”,“炫到尖叫”的游乐全业态。

吴桥如同镶嵌在大运河畔的明珠,文旅项目风生水起,杂技文化熠熠生辉。吴桥将坚决落实习近平总书记重要指示精神,按照“着力打造文化旅游产业”的定位,深挖运河和杂技文化资源,科学规划,合理布局,努力打造“多彩运河、杂技之都”。

(作者为中共吴桥县委书记)