以“桃”为媒助力美丽乡村甜蜜升级

——走进沧县捷地回族乡傅家圈村

□记者 代晴 崔上 通讯员 黄美娜

沧县捷地回族乡傅家圈村依托大运河和桃产业,因地制宜、积极探索,以“桃”为媒,描绘出一幅宜居、宜业、宜游的美丽乡村新画卷

红彤彤的桃子挂满枝头,桃农们忙着采摘、分拣、过秤、装箱,每到夏秋时节,沧县捷地回族乡傅家圈村2000亩桃园都会迎来一片丰收美景。这一颗颗沉甸甸的果实,也蕴藏着乡村振兴的甜蜜密码。近年来,傅家圈村依托大运河和桃产业,因地制宜、积极探索,以“桃”为媒,描绘出一幅宜居、宜业、宜游的美丽乡村新画卷。

致富能手 成全村农产品“代言人”

“我要订10斤桃子!”“桃子什么时候送货?”……每到桃子成熟季,傅家圈村村民付红秀的手机都会响个不停,朋友圈里不时弹出订货信息。付红秀是村里有名的致富能手,如今还成了全村农产品的“代言人”。

傅家圈村位于大运河畔,有着40多年的种桃历史。付红秀和丈夫孙汝俊结婚28年来,一起管理着15亩地的桃园。“为了卖货方便,9年前我在沧州市区北大院菜市场租了一间门市。”付红秀说。因为桃子的品质好、人又实在,付红秀和很多买家成了朋友。渐渐地,她建立微信群,桃子到货先在群里通知一声,大家接龙下单,很快就抢购一空。

付红秀的“带货”能力村民有目共睹,一些上了年纪的桃农主动找到她,希望她能帮忙卖卖自家的桃子。付红秀心想,这不正好一举两得吗?于是她便开始帮村里的桃农一起卖桃。

在付红秀的带动下,村里不仅桃卖得快了,其他的农产品也找到了销路。“像村里种的大白菜、花生、南瓜什么的,我在微信群里也都卖得很好!”付红秀说。

“村里人互帮互助已经形成了良好的风气。老党员赵元国、付世凯、陈胜武一直帮村里的困难家庭剪枝、打药、采摘,解决他们的实际困难。”傅家圈村党支部书记兼村委会主任付世发说,村里一共1296人,310多户,自从成立了党员志愿服务队,52名党员处处发挥模范带头作用,为“桃经济”的蓬勃发展注入了党建力量。

线上+线下+实体 助桃产业升级

近年来,傅家圈村通过建立农业专业合作社,依靠桃园采摘业不断壮大农村集体经济,增加村民收入。

走进傅家圈村的绿洲桃园采摘园,工人们穿梭在桃林间,忙着摘桃、装箱、运输,当天下午这些水灵灵的鲜桃就会送达沧州市区客户的手中。

“这是我们社区群的团购订单,每个社区群至少覆盖4个高端小区,10斤为一单,一单80元。多的时候,我们一天要配送300多单。”绿洲桃园采摘园总经理付宁说。

“线上+线下+实体”是付宁推行的销售模式。线上,依托视频号及代理微商做推广;线下,迎接市民来园采摘,组织社区团购;实体则是入驻水果店,目前全市已发展13家店铺。

付宁从小在桃树下长大,对桃树种植有着很深的感情。为了让“傅圈桃”得到更长足的发展,2018年他成立了桃实农业科技有限公司,流转1500余亩土地种植桃树。目前公司拥有12个品种,软桃、硬桃、油桃、毛桃都有,很多都是新品种,其中“黄油王”“早黄金”已成为市场上的“明星”产品。

目前,桃园采取“合作社+农户”的经营模式,既保证了桃产品的质量、产量,也保证了村民的收入,让傅家圈村走出了壮大农村集体经济、带动村民致富的发展新路。

依托大运河 做好“桃文章”

近年来,随着大运河文化带建设和运河堤顶路贯通,傅家圈村依托地理优势和产业优势,越来越被外界所熟知。

去年,沧州大运河马拉松热身赛暨沧州市第八届半程马拉松赛,以及首届沧州“大运河桃花节”相继在傅家圈村开幕,让傅家圈村的知名度进一步得到了提升。

付世发说,村里将借助大运河文化带建设和桃产业发展,继续做好“桃文章”:发展桃树和香椿树的大棚种植,让农产品实现错季上市,进一步增加村集体收入;多种方式构建现代化农业产业链,解决农民在技术、销路等方面的问题,帮助农民创收、增收;将傅家圈村十里桃花与乡里的捷地减河水利设施文物遗存及乾隆御碑、侵华日军捷地炮楼遗址、津浦铁路遗址等连点成线,打造特色乡野人文景观旅游线……

付世发表示,接下来,傅家圈村将立足实际,进一步激发全村发展活力,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,提升群众的获得感和幸福感。

“如今,我们傅家圈村千亩桃园已经成为大运河畔一道亮丽的风景,欢迎大家来我们村赏花、摘桃,享受世外桃源的美好风光。”付世发笑着说。

近日,在省级非遗泊头“三痴斋”泥塑传承基地,第四代传承人宋长峰带领当地小学生绘制“兔儿爷”。孩子们在艺术创作中感受着非遗文化的魅力。 崔上 田志锋 摄

沧州旅发大会将于10月8日至10日举行

本报讯(记者**吴浩**)10月8日至10日,沧州市将举办以大运河文化带建设为主题的2021年沧州市旅游产业发展大会。

据了解,大会将在泊头市、吴桥县、东光县、南皮县、青县、沧县、运河区、新华区举办,大会由沧州市文化广电和旅游局、8个县(市、区)党委和政府共同承办。大会采取线上线下相结合的形式举办,邀请省级部门领导、嘉宾、重点投资商等参加,主会场控制在150人以内,分会场控制在50人以内。此次旅发大会有4项主体活动和2项辅助活动。主体活动为:2021年沧州市旅游产业发展大会开幕式;沧州文化旅游项目观摩活动;沧州文化旅游招商项目推介暨重点投资项目签约仪式;沧州市文化旅游工作推进会。辅助活动为:沧州市第三届文创和旅游商品创意设计大赛;沧州大运河文化带摄影大赛。

肃宁新增200多家电商和物流企业

本报讯(记者**崔上 董肖飞 段永亮** 通讯员**陈志丹 杨亮**)肃宁县首届电商文化节将于10月26日正式开幕,为期一个月。这是记者从9月26日上午举办的肃宁县首届电商文化节发布会暨肃宁县数字经济发展服务中心揭牌仪式上获悉的。

发布会上,来自河北省电商协会、沧州市商务局、北京服装学院以及肃宁县各部门、各商协会的众多人士欢聚一堂,共同探讨肃宁县电商产业发展前景。该县各产业协会发布了相关产业文化节及活动,涉及裘皮、针纺、鱼竿渔具、电器电料、电商产业、电商产业供应链等产业领域,均为肃宁县的传统优势产业或近年来发展较快的产业领域。

今年以来,肃宁县新增200多家电商和物流企业,注册网店由2万家增长到3万余家,年发单量突破1亿大关。针纺产业产销两旺,增长30%左右,产值已达200多亿元;鱼竿渔具的发单量达6万单,同比增长50%以上;乐器产业年产100多万件,被授予“中国北方乐器之都”。

河间婚俗改革宣讲团活跃乡间

本报讯(记者**代晴** 通讯员**边铁曙**)日前,河间市婚姻家庭协会会长董杰来到河间市兴村镇,以《诗经》中的名篇佳句为切入点,讲解和谐婚姻家庭的构成因素。周边各村红白理事会会长、热心红娘、婚育适龄青年家长代表、未婚青年代表等200多人现场聆听。

婚俗改革和婚姻家庭和谐稳定,是助力乡村振兴的重要内容。今年以来,着眼于发挥社会主义核心价值观在婚姻家庭生活中的引导作用,河间在沧州市率先建起“幸福讲堂”主题婚俗改革巡回宣讲团,通过深入基层一线开展婚姻家庭辅导服务,积极倡导简约适度的婚俗礼仪,构建和谐稳定的婚姻家庭。宣讲团成员由婚俗改革工作领导小组办公室、河间市婚姻家庭协会相关人员组成,涵盖了心理咨询师、优秀家庭调解员、家庭协会成员等群体。大家结合河间婚俗改革实际情况以及自身的工作实践和切身感悟,从不同角度、不同层面,用通俗易懂的语言讲好大政方针、讲好身边故事,真正让老百姓听得懂、能领会、可落实。

河间市委宣传部相关负责人表示,接下来,宣讲团还将陆续走进河间20个乡镇(街道),以家庭、村庄、社区、工厂、学校为依托,就婚姻家庭法律法规、文明婚俗、家庭美德等婚姻文化,以及婚姻家庭关系辅导、矛盾化解、法律咨询等进行广泛宣传,促进婚姻家庭和谐稳定,营造浓厚的婚俗改革氛围。

地方关注

沧州加强市场监管

本报讯(记者**吴浩** 通讯员**左亚娜 王新兴**)今年以来,沧州市市场监督管理局开展“铁拳”专项行动,有效遏制各类违法行为多发势头。该局共查处18类违法行为,包括销售未经检验检疫或检出“瘦肉精”的肉类及药残超标的畜产品和水产品;在宣称减肥和降糖降压降脂等功能的食品中添加药品;农村市场销售“山寨”饮品、白酒;生产销售不符合国家强制标准的劣质正三轮摩托车,三轮、四轮电动车等。截至目前,该局共查办民生领域违法案件846件,处罚没款1273万余元。

河北时装周新品不断

本报讯(记者**董辉**)9月24日,以“衣佰盛典、国风狮城”为主题的第四届河北时装周在沧州盛大启幕。活动期间将开展多场特色活动,从多个角度展示河北服装产业发展的成果,为我省优秀服装品牌和新锐人才搭建交流学习的平台和展示魅力的舞台;还将邀请20个河北省内外知名的服装企业、品牌和优秀设计师,在现场进行走秀发布,上演一场场时尚与文化交织的视觉盛宴。

沧县通过与科研院校合作、产业展会推荐、特色园区建设等措施大力发展药包材产业,并进一步在产品、技术、管理上不断创新,促进药包材产业调整结构转型升级。目前,全县共有药品包装材料生产企业1000余家、200多个品种,3000多个规格的产品销往全国各地并出口韩国、俄罗斯以及南美洲等多个国家和地区。图为工人在沧县一家药包材企业车间工作。 崔上 苑立伟 摄

黄骅:千年枣园果飘香

本报讯(记者**代晴 崔上** 通讯员**李娜 左越**)9月23日,2021年中国农民丰收节暨沧州市推动民族地区乡村振兴活动在黄骅市启动。

黄骅是“冬枣之乡”,活动当天还举行了冬枣节开园仪式。走在黄骅市齐家务镇聚馆古贡枣园里,诱人的冬枣挂满枝头,枣园里不时传来欢声笑语。“这冬枣品质太好了,皮儿薄、酥脆,甘甜里透着清爽,不愧是古贡枣园的冬枣。”游客王女士说。

据介绍,聚馆古贡枣园是我国现存最大最古老的古冬枣园,2006年5月被国务院批准为全国重点文物保护单位,是迄今为止唯一一处植物类全国重点文物保护单位。现存的1067株古冬枣树树龄最大的在760年以上,树龄最小的在100年以上,被誉为冬枣树的“活化石”。

经过近20年的发展,黄骅冬枣产业目前已达到11万亩的种植规模,遍及黄骅市9个农业乡镇,实现年产值近11亿元。黄骅市建起10余个冬枣专业交易市场,先后在北京、天津、石家庄、广州等30多个城市和地区建立了冬枣直销站,发展超市连锁经营,形成了辐射全国的营销网络。

近年来,齐家务镇以乡村振兴为引领,聚焦特色冬枣产业。该镇现有2万多亩冬枣林,今年长势特别好,价格也有小幅增长,冬枣喜获丰收,农民个个都高兴。

活动现场还举行了“最美丰收季”主题摄影展和“瓜果品鉴”等活动,并对当地的果品、杂粮、瓜菜、奶制品、水产品等特色农产品进行了集中展示,吸引了众多游客的参与和互动。

“两转两促三思考”思想大讨论实干大行动

新华区谱写高质量跨越式发展新篇章

本报讯(记者**代晴** 通讯员**张军 罗晨辉**)开展“两转两促三思考”思想大讨论实干大行动,是沧州市委深入推进党史学习教育和“四史”宣传教育,立足抢抓发展黄金机遇期作出的重要决定。沧州市新华区委书记金培元表示,新华区将全面落实市委工作要求,深刻领会市委书记康彦民重要讲话精神,深入贯彻市第十次党代会和市“两会”精神,锚定目标砥砺前行,知重负重追赶超越,奋力谱写新华区经济社会高质量跨越式发展新篇章。

清晰画像,在思考“怎么看”中找准发展定位。金培元说,新华区肩负着加快提升中心城区辐射带动力的重要使命,是沧州的“门面”和“招牌”,是壮大城市经济板块的重要力量。沧州市第十次党代会报告中提出,要扩大中心城区规模,促进新区老城协调发展,拉开城市向东发展框架。新华区将坚决做到“六个转变六个强化”,围绕“客观找问题、深入挖潜力”,用求真务实的态度解放思想、转变观念,改变不符合高质量发展要求的思维定式和发展方式,进一步明晰问题短板、了解机遇优势,切实找准全区未来五年甚至更长一段时期的发展定位,真正树立起直面问题、奋发作为、抢抓机遇的精神状态。

攻坚克难,在思考“怎么办”中找到破题关键。金培元表示,新华区是老城区,基础设施薄弱、产业结构偏重、历史遗留问题多,面对这些问题短板,全区上下主动担当负责,变压力为动力,及时快速找到行之有效的破题之策,紧紧聚焦市委“一四五九”工作思路和“三件大事”“九大工程”,高标准规划实施核心商住办公区、城市综合功能区、城市门户景观区、东部迎宾经济聚合带“三区一带”建设,大力推进城乡面貌焕新、发展能级提升、发展环境优化、污染防治进阶、民生服务攻坚、社会治理体系跃升“六大工程”,统筹谋划、抓纲带目、重点突破,确保市委各项安排部署在新华区高标准高质量落地落实。

埋头苦干,在思考“怎么干”中开创发展新局。金培元说,新华区坚持着眼长远、干在当下,以“两转两促三思考”思想大讨论实干大行动为契机,凝心聚力推动整体工作提质增效。将全区“六大工程”细化分解为25项主要工作和68项具体任务,明确责任分工和年度目标,倒排工期,跟踪要账,确保工作高效推进。同时,深入开展实干大行动,大干三季度、决胜下半年。加强分析研判和督导调度,以旬保月、以月保季、以季保年,确保在优化经济运行上取得新成效;全面抓好谋划项目储备、潜在项目落地、在建项目推进、新开工项目入统,在强化招商引资和项目建设上取得新成效;坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战,促进全区环境质量持续提升,在打好污染防治攻坚战上取得新成效;深入抓好20项民生工程和10件民生实事,集中解决一批群众普遍关注的忧心事、烦心事、揪心事,在保障和改善民生上取得新成效;全面推广“136智慧网格管理体系”,统筹抓好各领域安全,在创新和强化社会治理上取得新成效。

近日,沧州市人民医院联手沧州市总工会、市教育局开展了急救技能进校园活动,医院急救中心医务人员向市第八中学师生传授心肺复苏应急救护知识,提高师生紧急避险意识和应急自救互救能力。

崔上 傅新春 摄