

河北“万企转型”工业企业巡诊系列活动首站在唐山市启动 多元化全方位诊断服务助企转型升级

本报讯(记者赵晓慧)“线上平台录入全省规模以上工业企业信息6000多家,共享中科院设备6047台/套,500余名院士、147家‘工业诊所’、13万余名专家为全省工业企业把脉问诊;线下也开展了小范围、多批次的精准对接活动,目前已对全省3300余家企业开展分行业分领域‘问诊’‘巡诊’,预计累计为企业增收减支20亿元。”这是记者从“河北省‘万企转型’工业企业巡诊活动——唐山行”上获得的消息。

8月19日,2021年河北省“万企转型”工业企业巡诊系列活动首站在唐山市启动,采用唐山、石家庄、北京三地线上直播形式进行。活动由河北省工业和信息化厅、唐山市人民政府、中科院科技创新发展中心共同举办,旨在推动中科院等大院大所与河北工业企业深度合作,加快承接国家技术资源和先进成果在河北转移转化,帮助企业解决转型升级发展中的痛点难点问题,加快推进工业企业转型升级。

活动现场,中科院理化技术研究所工程塑料国家工程研究所、唐山市大自然环评工业诊所、迁安市鼎盛钢铁工业诊所等8个工业诊所与唐山地区工业企业完成诊疗对接项目签约,相关工业诊所及企业代表进行了交流发言。

实施“万企转型”,是提高企业发展质量、增强核心竞争力的重要举措。2018年以来,河北省委、省政府在全省制造业领域部署开展“万企转型”行动,先后出台了《河北省“万企转型”实施方案(2018-2020年)》《河北省支持“万企转型”若干政策措施》《河北省“工业诊所”创建方案》等文件,去年省工业和信息化厅与中国科学院科技创新发展中心签订战略合作协议,以“工业诊所”作为深入实施“万企转型”的主要抓手,首创了“工业诊所”“工业医院”“工业大夫”三级诊疗服务体系,通过创建河北省企业转型升级工业互联网平台,线上线下为全省工业企业提供多元化、全方位的诊

断服务,加快推进工业企业转型升级。省工业和信息化厅副厅长王建分在活动现场表示,下一步,全省工信系统将加快完善省市协同、诊企对接、项目合作的工作机制,加快承接推动国家成果资源转移转化,着力打造并推广一批转型升级标杆案例,实实在在帮助企业降本提质增效,加快推进全省工业企业转型升级。下半年,河北将在沧州、邯郸等地继续开展工业巡诊活动。

长城评论

河北各市党代会新意浓

近日,河北省各市党代会陆续召开。梳理发现,无论是总结成绩,还是确定目标,或是安排部署,堪称亮点频频。办好“三件大事”,统筹疫情防控和经济社会发展、推动高质量发展以及项目建设、改革创新、生态治理、城中村改造等成为关键词,犹如一个个跳动的音符,让“十四五”开局起步的精彩乐章中又增添了动听的旋律。

石家庄市党代会提出,要奋力闯出一条跨越式发展新路,加快建设现代化、国际化美丽省会城市,当好新时代全面建设社会主义现代化经济强省、美丽河北的排头兵和领头雁。保定市党代会提出,要全力构建京雄保一体化发展新格局,精心打造京津冀世界级城市群中的现代化品质生活之城。张家口市党代会提出,要加快建设张承文化旅游带,加快构建绿色生态、绿色城镇、绿色产业、绿色能源、绿色交通体系……

各市党代会报告中的新要求、新举措,折射着各地发展的新思路、新路径,承载着各市人民的殷切期待,而选举产生的新一届市委领导班子,更是肩负着继往开来的新的历史使命。接过建设发展的接力棒,吹响奋进新时代的新号角,投身创新绿色高质量发展新实践,不断“上新”的发展之路,给了新时代全面建设社会主义现代化经济强省、美丽河北更强的信心、决心和底气。

认真回顾走过的路,是为了谋划好未来前行的路。翻看各市过去五年发展成绩单,综合经济实力、城市面貌、脱贫攻坚、生态环境质量、民生保障水平、民主法治建设等多项指标可圈可点,各市经济社会稳中加固、稳中向好、稳中提质的发展态势,为新时代全面建设社会主义现代化经济强省、美丽河北提供了强劲的支持。精心谋划前行的路,是为实现第二个百年奋斗目标中华民族伟大复兴中国梦作出河北贡献的重要方面。石家庄市将努力实现经济总量过万亿、质量效益大跃升;唐山市将成为以首都为核心的世界级城市群重要一极;张家口市将大力发展奥运经济,确保可持续发展,实现成功办赛与区域发展相得益彰;廊坊市将加快推进北三县、临空经济区、中心城市、南三县四大板块强势崛起;郊野公园、城市公园、社区公园、口袋公园等公园体系将在保定市基本形成……各市一系列目标任务清晰明确,共同指向把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来的光明未来。

迈上新五年,启航新征程,如何实现既定目标,如何解决发展中存在的一些突出矛盾和问题,尤其全省干部强化责任担当,出实策、鼓实劲、办实事,用行动、用真情、用智慧凝聚民心。这也意味着,各市以党代会为契机,乘势而上,再接再厉,进一步巩固和发展来之不易的好形势,凝心聚力开创各项事业发展新局面,时间紧迫、任务艰巨、责任重大。

正所谓“上下同欲者胜,风雨同舟者兴”。在新的奋斗征程上,要将各项工作做到紧之又紧、细之又细、实之又实,更加精彩的河北故事等待我们共同书写。

□ 晋静

视点

每一个缘石坡道、每一段顺畅盲道、每一组无障碍扶手,这些在生活中看似不起眼的无障碍设施,却让北京2022年冬奥会和冬残奥会主办城市之一的张家口,充满了温暖和关爱。走进张家口崇礼区滨河公园,总长4公里的无障碍通道畅通整洁,15个无障碍出入口分布在公园周围,8个休息片区都安装了简易的康复训练器械。除了公园之外,崇礼区还对部分酒店及影剧院进行了无障碍坡道及扶手、低位服务台、无障碍卫生间、无障碍客房、轿厢及楼梯无障碍升降机等设施的改造升级,为残障人士打造一个便捷安全的出行环境。

今年3月,相约北京冬季体育系列测试活动举行,一辆特别的无障碍公交车在张家口赛区惊艳亮相。当无障碍公交车到达站点后,经过司机的简单操作,车辆底盘缓慢降低,并且车身整体向右侧略微倾斜,为乘坐轮椅的乘客带来了极大便利。

同样是在3月,张家口市荣获“创建全国无障碍环境示范市”称号。据了解,截至目前,

张家口市已累计改造盲道358千米,升级改造无障碍卫生间680个,加装无障碍电梯、升降平台101处,新建无障碍停车位805个,改造公共场馆无障碍座席148个,改造接待和服务区域低位设施176处,改装宾馆、酒店无障碍客房83个,建设无障碍公共网站38个。

无障碍环境建设是城市文明程度的体现,也是残障人士参与冬残奥会的前提。北京2022年冬奥会和冬残奥会坚持“同步规划、同步实施”的原则。北京2022年冬残奥会共使用30个场馆,其中张家口赛区有7个场馆。目前,张家口赛区所有竞赛场馆无障碍设施建设已随场馆建设同步完工。

“张家口赛区将实现北京2022年冬奥会和冬残奥会场馆无障碍设施全覆盖”。按照《北京2022年冬奥会和冬残奥会无障碍指南》,河北省在冬奥场馆设计建设中充分考虑冬残奥会需求,在各业务领域运行计划、场馆运行计划等编制过程

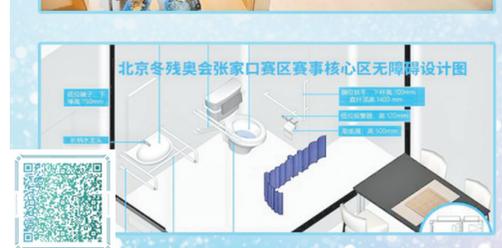
中都整合纳入了冬残奥会、无障碍等内容。

在张家口赛区冬奥核心区,每一座楼均配有无障碍电梯,轿厢采用盲道、提示音响、低位按钮等无障碍设施,室内公共走廊宽度不小于1.3米。其中,张家口冬残奥村配备了无障碍客房100间,均配备无障碍卫生间,卫生间内设置各类无障碍扶手且满足1.5米×1.5米轮椅回转半径,各客房及卫生间门均满足850毫米以上的净通行宽度,保障轮椅正常通行。为充分考虑冬残奥运动员的需求,张家口赛区古杨树场馆群利用山地高架C环串联起3个场馆观众无障碍流线,方便观众观赛。

今年8月1日是国务院《无障碍环境建设条例》颁布实施9周年,距离北京2022年冬残奥会开幕还有200多天,河北省以筹办冬奥会和冬残奥会为契机,大力推进无障碍环境建设,让城市与赛区无限畅通,让爱“无障碍”。

北京冬奥让爱“无障碍”

□ 记者 李斌 肖雯



财经新观察

8月17日下午4点,在位于石家庄鹿泉区的北国奥特莱斯运动区域,李宁、安踏、特步、361°等多家国内运动品牌门店里人头攒动,消费者尽情地选购着自己心仪的商品。

不久前落下帷幕的东京奥运会,赛场上中国健儿捷报频传,赛场外国内体育消费热情奔涌而出,国产运动品牌的销量也迎来一波高潮。

北国奥特莱斯运动区域宽敞明亮的店面装潢、时尚青春的服饰设计,让人眼前一亮。服装、鞋子颜色款式各具特色,不少还融入了中国元素的巧思。

正在上高中的何蒙石选中了一款259元的安踏运动鞋。何蒙石说:“我非常喜欢运动,平

时爱打打篮球,这款鞋不论是价格还是样式我都比较满意。现在穿的运动衣和运动鞋都选购国产品牌。”

近些年,国内的一些运动品牌在产品质量、设计、性价比上都在不断发展,受到越来越多的消费者青睐,尤其是年轻人更愿意选择国货,为国产货买单。国潮范儿,成为当下消费的一大特色。

日前,中国青年报·中青校媒面向全国高校千名大学生的一项调查显示,79.83%的受访大学生支持国货,并对国产品牌发展满怀期待。在使用体验上,83.75%的被调查者满意国货现状。而让他们选择购买国货的主要原因,排在第一位的是“质量优秀”,其次是“性价比高”“性能好”以及

“颜值高”。超过半数受访者表示,对国货产品有亲切感。

中国制造,在人们心中正在向“品质”“品牌”转变,大家对国货品牌的消费信心越来越强。

“我们这里是石家庄区域品种最全的店,我们这款带有射击、乒乓球等‘奥运’元素的短袖T恤衫系列款非常畅销。”在石家庄北国商城五楼的李宁全品类标杆店,店长梅媛正在给顾客介绍商品。

谈起这段时间的销售情况,梅媛高兴地说:“现在的销售情况非常好,尤其是带有‘奥运’元素的系列产品,每个月的销售额都是上升趋势。这两年国产运动品牌代言和设计都在走向国际化,靠爆款以点带面,

消费者来了以后发现都挺好看的,就把销量全部带动了。”

奥运会叠加时尚前卫的国潮设计,使得国产运动品牌正日益受到新生代消费者的追捧。

梅媛说,现在国产的运动品牌除好看之外,也突出“好穿”的特色。在面料、技术上不断革新发展,配上适中的价格,性价比高的优势十分突出。现在不少品牌推出的运动鞋带有减震、保护等功能,也有很多品牌推出细分的篮球、跑步等各项运动的高端产品线。

在石家庄市体育大街胜道体育天客隆工厂店,汇集着许多运动品牌。

田佳禾带着即将上大学的弟弟选购着运动衣和运动鞋。

田佳禾手里拿了三四张购物小票说:“这次买了李宁、安踏、匹克的运动衣和鞋子,一会儿还准备再去鸿星尔克专柜看看。”

前段时间销售火爆的鸿星尔克柜台,一位销售员说,除了新款的鞋和衣服尺码比较全外,其他的尺码已经不全了。销售对比之前翻了五六倍。

随着越来越多的消费者选择国货,支持国货,将国产品牌作为运动服装的首选,他们的需求更趋向功能性和专业性,这也成为国产厂商竞相争夺的赛道。在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,国内品牌迎来了新国货崛起的“黄金”时代。

国产运动品牌“硬核”圈粉

□ 记者 邓光韬 李丽钧 刘延丽

“百姓议事厅”架起干群“连心桥”

(上接第一版)由文明实践联络员转到“部门集中办”微信群,协调相关部门予以处理,并将问题处理情况、办理结果公开晾晒。

对无法进“厅”的老年人,则通过定期召开的线下议事会听取诉求,解决问题。如今,该区已形成“居民诉求—部门反应—解决问题—反馈问题”“一呼百应”式快速处理机制,听民声、议民事、解民难渠道更加畅通。群众出题,部门答卷,截至目前,各级“百姓议事厅”已累计解决落实民生诉求5200余件。

“不光反映诉求,关于小区文明养犬、流动人员管理、车辆停放等问题,‘百姓代言人’都可以在议事厅提出意见建议。”邢台市信都区创建文明城市办公室主任胡建梅介绍,“在‘百姓议事厅’里,‘百姓代言人’不仅是社会治理的监督员、百姓身边的信息员,也是党的政策宣传员。”

白岸乡芝麻峪村村民宋书增向来是个“热心肠”,他说担任“百姓代言人”以来,觉得自己的责任感更强了,村里群众遇到大小事总爱找自己说一说。“前些天降雨,有人提醒路旁有落石隐患,我就在议事厅留言,没想到不到1个小时交运局的同志就赶到现场,设置了警戒线,排除了安全隐患。”

随着“百姓议事厅”的效果日益显现,信都区其他领域分别组建“家长议事厅”“商户议事厅”等微信群,构筑全区“掌上议事厅”矩阵。

教育系统建立区级、校级、年级、班级四级“家长议事厅”838个,关于孩子教育、生活等方面的疑问和建议,家长在“议事厅”随时“提问”,老师、学校及时“答题”,确保家长的诉求、意见和建议,得到协商解决。

130余件,接学生等待时间过长、食堂饭菜单调等问题第一时间解决落实。家长们还成为改进教学模式的“智囊团”——区四幼分园探索“混龄教育”模式,有效解决小班新生不适应入园生活的难题;胜利幼儿园制作十余个“漂流小书包”,带动更多家庭参与亲子阅读;信都幼儿园推出“十八般武艺”绘本阅读法……

“滴滴、滴滴……”中北世纪城后勤部工作人员边英作为十余个“商户议事厅”管理员,微信总是响个不停。800余名门店老板在群里接收通知、分享商业资讯、反映问题诉求,小小议事厅成为信息集散大枢纽。

“民呼我为、民盼我予。一个个‘议事厅’架起一座座‘连心桥’,把难事简化成小事,把揪心事办好成好事,使为民服务办实事更走心、更直接、更便利!”信都区常委、宣传部部长王育红表示。

河北举行“我为群众办实事”经验交流会

(上接第一版)惠及群众6000多万人次。

省委宣传部常务副部长宋文新表示,各地各部门各单位要以此次经验交流会为契机,以20项民生工程 and 10件民生实事为牵引,以主题擂台赛、电视问政、新

媒体平台为抓手,用心用情用力解决群众的“急难愁盼”问题,总结好、运用好实践活动中形成的规律性认识和先进经验做法,进一步健全为民办实事的长效机制,推动办实事常态化、长效化,不断满足人民群众的美好生活需要。



张家口市万全区税务局针对不同企业能够享受的税收优惠政策进行重点辅导现场解答,使企业准确掌握税收优惠政策,充分享受政策红利。图为万全区税务局日前组织业务骨干走访天冰雪设备张家口有限公司,为企业送上最新的税费优惠政策指引汇编和热点问题手册。 素辉 张训 宛真 摄

前7月河北经济运行总体延续恢复态势

(上接第一版)两年平均增长4.3%。汽车消费增长较快。限额以上单位汽车类商品实现零售额增长17%。升级类商品消费增速加快。金银珠宝、家用电器和音像器材类商品同比分别增长68.4%和66.3%,文化办公用品和通讯器材分别增长38.4%和30.4%。基本生活类商品增长稳定。粮油食品类增长3.4%、饮料类增长26.9%、烟酒类增长24.5%、服装鞋帽针纺织品类增长13.1%、日用品类增长11.9%。住宿餐饮业持续恢复。限额以上餐饮收入同比增长48.6%,恢复明显加快。

新动能培育壮大,新能源汽车增长2.4倍

新产业加快发展。1至7月,工业战略性新兴产业增加值同比增长10.7%。其中,城市轨道交通设备制造增长39.6%,显示器件制造增长33.9%,集成电路制造增长32.8%。规模以上工业高新技术产业增加值增长16.9%,同比加快15.2个百分点,占规模以上工业增加值比重为20.9%,同比提高2.4个百分点。新产品产量较快增长。新能源汽车增长2.4倍,工业机器人增长63%,太阳能电池增长47.2%,电子元器件增长23.7%。新业态快速增长。限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长72.7%。