

# 新发展理念下博物馆文化资源的开发与利用

□刘茂利

博物馆是保存文物、传播文明的文化殿堂,是文化继往开来的连接桥梁,在促进文化传播、文明交流等方面具有不可估量的作用。我国具有5000年的悠久历史,博物馆里的文物资源是中华民族灿烂文明的见证,可以很好地对青少年进行家国情怀教育,夯实他们做人的根基,提升他们的文化素质及美学素养,更有利于培养他们对于传统文化的兴趣,形成对社会生活方方面面的正确认知。

近几年,青少年参观博物馆的人次,每年以超过20%以上的速度增长,博物馆所蕴含的教育功能,尤其是针对青少年馆的参观功能也越来越重要。在新时代创新、协调、绿色、开放、共享发展理念下,针对青少年作为博物馆的参观与瞻仰体验主角,文物文化资源应如何开发和利用,进行价值活化及传播,已经成为众多博物馆迫切需要解决的问题。

## 营造创新互动趣味氛围

我国是四大文明古国之一,每一家博物馆内的文物藏品,种类繁多,数量繁多,具有一定的价值和历史传承意义。目前,在许多馆藏文物中,虽有一部分会伴随展览陈列展出,但更多的是被束之高阁。即使是展出的文物,也会因保护不能被损坏等需要,常常是放置在冷冰冰的恒温恒湿的玻璃展柜中,虽然有一定的背景及价值等文字介绍,却不能引人注目,更不能引起人们的高度关注。这样的展览形式,文物中所蕴含的文化价值传播效果就会大大减弱,影响文物本身厚重深远的时代意蕴。

而现在的青少年,具有独立的思想和品格,他们喜欢新奇,热衷于创意,愿意用自己更感兴趣的方式去认知世界、接触世界、感受世界、思考世界。因此博物馆应从创新、互动等方面开发自己的文化资源,摒弃以往仅仅用图文展板来进行陈列展览的方式,运用青少年习

在新时代创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念下,针对青少年作为博物馆的参观与瞻仰体验主角,文物文化资源应营造创新互动趣味氛围,运用青少年习惯的语言和感兴趣的方式,展现展品所承载的文化魅力、内涵和价值;寓教于乐以趣促学,与各个学校建立长效合作机制,选择青少年学生更易接受的方式,促进博物馆资源与课堂教学相融合、相促进

惯的语言和感兴趣的方式,展现展品所承载的文化魅力、内涵和价值,实现文物存在与传播的本质意义。

文物陈列数字化。就是利用领先的三维激光扫描设备、科学化的采集流程,多角度、精细化对文物或文博场景进行全方位数据信息扫描采集的一种服务,并形成数字档案,包含采集对象的形状、结构、纹理、色彩等数据。文物陈列数字化通过获取文物完整的结构、图案、文字等文化元素和数据信息,更准确、更完整地文物陈列留下高精度的永久数字化档案。依托文物陈列数字化,利用互动性的触控显示设备,如液晶电视、手机屏幕、平板电脑等,借助VR、AR等创新性的技术,对文物模型、场景进行生动化的演示,激发青少年的学习兴趣。

文物陈列趣味化。在内容上,可以采用青少年喜欢的故事方式进行展示;在形式上,可以采用动漫、幻灯、绘本等生动化形式进行展现。例如在石家庄市博物馆的“农耕与民俗展厅”,为方便青少年对农耕器具工具的了解,专门制作了视频动漫,以更加生动化的形式,吸引青少年的眼球。

文物陈列活动化。创新博物馆的表现形式,用符合青少年认知规律、广受欢迎的活动形式,突出参与性、融入性,让他们在活动中,润物细无声去感受文物的魅力和价值,从而引发思考,深入认识文物背后所承载的文化内涵。

文物陈列细分化。博物馆可以在展

览陈列中清晰标识适合未成年人认知、欣赏的重点文物、标本,并增加符合青少年认知习惯的文字说明。有条件的博物馆,也可建立专门面向青少年的展览或体验厅,增加面向他们的文物陈列或体验项目,让青少年在参观中更有收获。

## 寓教于乐以趣促学

馆校合作,参与者不仅是博物馆和教书育人的校园,更有广大的青少年学生。博物馆应与各个学校建立长效合作机制,与广大青少年学生同行,选择青少年学生更易接受的方式,促进博物馆资源与课堂教学相融合、相促进。

首先,以思政精神内涵为引领,语文、历史、道德与法治、自然等课本大纲为依托,结合馆藏本地文物及陈列等资源,进行博物馆课程设计,陶冶学生情操,增长学生知识,培养历史素养,增进学生对家乡的热爱之情。课程设计应以馆藏文物陈列为依托,选取本土历史中的历史名人、著名故事、书画艺术、器物精品等文化素材资源进行开发。课程教学中,以教师讲解为主,通过学生对课程内容的认真听讲和细致观察,全面训练学生的语言表达、书面写作等能力。

其次,结合馆藏文物陈列,可以策划运用相关文化情景剧、舞台剧、音诗画等剧目形式,依托比较有影响力的事件及人物,挖掘与事件及人物有关的故事内容进行演绎编排,并邀请学生扮演相关角色参与其中,整体做到真实还原,寓教于演、寓教于趣,并可在相关学校剧场举

# 把党务公开融入国企改革发展全局



把握关键环节,规范内容程序。认真贯彻落实《中国共产党党务公开条例(试行)》,科学规范党务公开的内容、范围、程序,坚持党务最重要、监督最必要、党员最期盼、群众最关心、公开最有效的原则,结合思想政治工作实际,梳理确定公开内容。围绕深化政治建设、疫情防控、巡视审计整改、体制机制改革、领导人员选用、党风廉政建设、重大民生措施等重点,细化企业党务公开目录,保证党务公开内容的全面性、针对性和时效性,最大限度拓展公开的深度和广度。严格按照规定程序开展党务公开工

作。坚持审核把关政治在前,党务公开领导小组负责审核把关公开目录,对重大、敏感事项由党委领导班子集体讨论决定。认真做好党务公开保密审查,确保既符合规定,又满足广大党员和职工群众实际需要。科学界定公开范围,探索实施分级分类分时公开,统筹各层级、各领域党务公开工作,确保常规性、阶段性、临时性和重大事项公开有序运行。

创新方式方法,拓展公开渠道。党内事项公开与形势任务教育有机结合,除了召开会议、制发文件、编发简报等传统方式外,充分发挥媒体融合优势,

依托局域网建设党务信息公开平台,综合运用OA办公平台、企业官网及微博、微信公众号、移动客户端,实现立体式、全覆盖、点对点的精准公开效果。社会事项公开与对外宣传有机结合,积极主动与外界主流媒体打交道,策划专栏专题发布报道。加强党务公开和厂务公开统筹衔接,共享平台资源,提升公开效果,推进公开向经营管理延伸、向职工关注的热点问题延伸、向基层车间班组延伸、向新建企业延伸,最大程度维护党员和职工群众知情权。

坚持统筹结合,增强工作实效。与深化党风廉政建设紧密结合,全面推进权力公开透明运行,加强资本运营、财务管理、物资采购、产品销售等关键环节的监督约束制度建设,助力源头遏制以权谋私、滥用职权等违纪违法问题发生。与着力解决群众反映强烈的突出问题紧密结合,拓展企业民主管理渠道,探索党代表和劳模代表等列席党委会议、党内事务咨询、职工代表问询等党务公开新形式,不断拓展党员和职工群众参与党务公开渠道和形式。做好党务公开“后半篇文章”,对党务公开引起的重大舆情反应,及时监测反馈、正面引导、应急处置,牢牢掌控意识形态主动权,有效提升意识形态领域风险防控水平和政治敏锐性。

(作者单位:开滦集团公司)

□刘建国

适应新时代高质量发展的客观要求,在企业宣传工作中更好地承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,就要探索实践“1+2”模式,即“学习强国平台+融媒体中心 and 新时代文明实践中心”模式,搭建新时代文明实践建设平台,推动习近平新时代中国特色社会主义思想思想往深里走、往实里走、往心里走。

用好“学习强国”平台,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育员工。要健全组织架构体系,强化领导,分级负责,在平台的覆盖面和参与度上下功夫,确保做到横向到边、纵向到底,实现全员学习全覆盖。要加强日常管理,强化动态管控,进一步端正学习态度,改进学风,杜绝学习上的形式主义。要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务,一以贯之,持之以恒,读原著学原文悟原理,自觉践行“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。要创新方式方法,务求学习实效,持续健全完善学习效果考核评价体系,通过效果测试、专项竞赛等,在提高学习质量和实践能力上下功夫。要将参与学习强国学习情况作为党员加强政治建设、提高政治素质的有效手段,作为党员民主评议和年度评优的依据,纳入日常管理;要将党的积极分子参与学习情况作为组织发展中政治考核的检验标准之一纳入考核之中。

用好融媒体中心,巩固宣传思想文化阵地,持续提升融媒体“四力”。习近平总书记指出,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要将提升传播力、引导力、影响力和公信力作为建设融媒体中心的目标导向,将融媒体中心建设摆在更加突出的位置,从应对新形势下宣传思想工作面临的新挑战、巩固壮大宣传思想文化阵地的高度,推动媒体的全面融合发展,将传统媒体影响力不断向网络空间拓展延伸,努力构建多维度、宽领域、立体式的融媒体宣传思想工作体系。既要注重发挥传统媒体面对面的固有优势,也要发挥新媒体传播速度快、传播范围广的时代特点,更要注重找准传统媒体与新兴媒体的契合点,以发挥其影响力、渗透力为主攻方向,抓好机构平台融合、工作整合、机制改革,使之成为宣传贯彻党的路线方针政策、宣传党的理论的主流阵地;使之成为传播企业好声音、汇聚正能量、营造正气场,鼓劲加油的利器;使之成为统一思想、形成共识,凝聚员工智慧和力量,共同推进高质量发展的凝心剂。要在充分发挥融媒体优势的同时,注重加强融媒体下的意识形态引导与管控,实施顶层设计、分级管理、分类管控、重点把控,不断巩固马克思主义在意识形态领域的思想基础,持续建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

用好新时代文明实践中心,进一步提升新时代员工文明素养。习近平总书记指出,要推进新时代文明实践中心建设,不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。在企业建设“新时代文明实践中心”是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神在企业落地落实的具体体现,是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求,是深入贯彻落实上级党组织决策部署的现实需要,更是弘扬先进文化,传承企业优良传统,推动高质量发展的客观需求。要整合资源,健全体系,以理论法规宣讲阵地、爱国主义教育阵地、企业文化展示阵地、技能实训阵地、体育健身阵地为单元,充分发挥系统服务功能,着力打造集思想引领、道德教化、文化传承、志愿服务、技能传授等多功能于一体的综合平台,实现文明实践触角向全体员工的延伸。要以“五个新”为目标,牢牢把握新时代文明实践中心的政治性、教育性和公众性,全面加强新时代文明实践中心建设,使之成为企业学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的“新阵地”;培育和践行社会主义核心价值观,建设精神文明的“新场所”;深入宣讲党的路线方针政策,传授员工职业技能,培育良好职业习惯,助推员工素质提升的“新课堂”;传播社会主义先进文化,开展广泛性群众性文化体育活动,提升企业文化建设水平的“新平台”;加强基层党建、密切党群干群关系,建设和谐共进企业的“新家园”。要常态化制度化开展接地气、有实效的文明实践活动,通过学习实践科学理论,培育践行主流价值观念,全面加强员工思想道德建设,提升企业文明程度和员工文明素养,为推动企业高质量发展注入强劲的内生动力。

(作者单位:开滦能源化工股份有限公司范各庄矿业分公司)

# 长城保护应纳入地方政府绩效评估

□祝晓光

作为具有世界影响的文化遗产,长城在新时代使命重大,应当发挥更加突出的“价值引领力、文化凝聚力和精神推动力”。长城的保护与开发,长城精神的传承与弘扬都需要长城保护法律体系的坚实保障。截至2020年底,全国现行涉及长城的各级专门法规和规范性文件共36部。除国家级法规外,北京、河北、内蒙古、辽宁、黑龙江、山东、陕西、甘肃、河南、山西等10个省(自治区、直辖市)均根据地方的实际情况,针对长城保护中存在的问题,颁布了长城专门法规或制定规范性文件。

《河北省长城保护条例》(2021年3月31日通过,6月1日起实施)的出台为加强长城保护利用、阐释长城价值、弘扬长城精神,推进长城国家文化公园建设,解决长城文化价值发掘和保护工作中存在的短板和弱项提供了有力法治支撑。《条例》的首要亮点是明晰责任,政府是长城保护的第一责任人。然而地方政府应该具体采取什么措施进行保护,如何督促地方政府主动肩负起保护长城的历史责任,推进长城保护工作落地落实。河北地质大学王纬副教授在《将长城保护纳入地方政府绩效评估的研究——基于绩效棱柱模型视角》(刊载于《河北地质大学学报》2020年第3期)一文中比较

系统地给出了解决方案。

该文根据长城的特点和保护责任落实不到位的突出问题,从绩效棱柱模型的视角对长城保护进行了地方政府绩效评估的指标体系设计。文中从利益相关者满意、利益相关者贡献、组织战略、业务流程、业务能力五个维度构建了指标体系,并赋予了相应的分值,对地方政府长城保护给予了一定的借鉴作用。尤其是棱柱绩效评估模型应用到地方政府长城保护中的可行性分析。原有模型中的利益相关者满意,与地方政府长城保护中以地方政府为主的利益相关群体中的哪些主体对应;利益相关者的贡献,即这些利益相关者的满意度和贡献分别是什

么;战略、流程、能力也是指在地方政府保护长城过程中相关主体具备什么样的能力,采取什么样的战略来制定策略和方案,需要什么样的流程来执行战略。在指标的制定过程中既考虑了指标设计的系统性和指导性、可操作性和客观性,又兼顾了阶段性和长期性几个方面,设计较为周密。

与此同时,为保障长城保护纳入绩效评估法律机制顺利实施,文章呼吁建立地方政府长城保护绩效的法律制度、构建长城危机预警机制、树立长城保护模范、通过模范作用引发示范效应等,为完善长城保护管理体制提供理论参考。

