

王东峰主持召开省委党史学习教育领导小组(扩大)会议强调 深入学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话 坚定有力推动党史学习教育和“四史”宣传教育走深走实

本报讯(河北日报记者四建磊)8月9日上午,省委书记、省委党史学习教育领导小组组长王东峰主持召开领导小组(扩大)会议,深入贯彻习近平总书记重要指示和党中央决策部署,听取党史学习教育和“四史”宣传教育进展情况汇报,“我为群众办实事”实践活动开展情况汇报、“三基”建设年活动进展情况汇报,安排部署下一阶段工作。

会议指出,党史学习教育、“四史”宣传教育开展以来,省委深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,统筹推进党史学习教育、“四史”宣传教育 and “三基”建设年活动,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,强化上下联动,层层压实责任,取得了重要的阶段性成效。全省各级党组织和广大党员干部群众要坚持目标导向、问题导向、结果导向,认真总结经验,解决突出问题,持续加大力度,推动党史学

习教育、“四史”宣传教育和“三基”建设年活动不断取得新成效。

会议强调,要进一步兴起学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神热潮,切实把党史学习教育和“四史”宣传教育不断引向深入。要强化教育培训,以党员领导干部为重点,充分发挥各级党校(行政学院)阵地作用,引导广大党员干部强化党的创新理论武装,自觉增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要强化宣传宣讲,组织各级党员领导干部结合调研检查,带头深入基层开展宣讲,着力创新宣传方式方法,扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记“七一”重要讲话精神“三进”与“六进”工作。要强化知行合一,切实抓好中央第一指导组反馈意见整改落实,认真回答好忠诚之问、初心之

问、担当之问、实干之问,努力锤炼忠诚干净担当的政治品格。

会议强调,要进一步组织开展好“我为群众办实事”实践活动,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要坚持以人民为中心的发展思想,全力抓好20项民生工程和10件民生实事。要持续加大民生投入力度,聚焦老旧小区改造、老旧管网改造、公共停车场建设、农村厕所改造、“空心村”治理等重点任务,进一步摸清底数,强化统筹设计,层层压实责任,确保如期完成任务。要持续加大改革创新力度,强化系统思维,统筹推进托幼事业发展、小学下午“三点半”后服务全覆盖,加快构建居家养老、社区日间照料、机构养老相互协调的养老服务体系,用心用力做好就业帮扶、农民工工资支付等工作,让发展成果更多更公平惠及人民群众。要持续加大正风肃纪力度,深化政

法队伍教育整顿,抓好纠正“四风”和作风纪律专项整治,依法依纪查处群众身边的“微腐败”行为,坚决维护人民群众合法权益。

会议强调,要进一步强化大抓基层的工作导向,扎实推动“三基”建设年活动取得新的更大成效。要着力巩固村(社区)“两委”换届成果,完善党组织领导下的村“五位一体”和社区“六位一体”治理架构,深化“万人示范培训”,加大基层工作人员待遇报酬保障力度,更加充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。要着力抓好基础设施建设,加大农村水电气路讯暖等建设力度,健全基层公共卫生体系、应急管理体系、社会保障体系,不断提升基层公共服务水平,全面改善农村生产生活条件。要着力加强要素资源保障,切实抓好乡镇(街道)领导班子建设,(下转第三版)

伟大的征程 不朽的史诗

——“‘不忘初心、牢记使命’中国共产党历史展览”巡礼

▶▶ 详见第三版

① 编者按 8月7日,人民日报在《“十四五”,我们这样开局起步》专栏刊发通讯《坚决去 主动调 加快转 河北在绿色转型中迈向高质量发展》。文章从“坚决去,压减产能”“主动调,创新驱动”“加快转,绿色发展”三个方面讲述了河北省牢记习近平总书记重要指示精神,始终完整准确全面贯彻新发展理念,树立知难而上的必胜信念,坚决去、主动调、加快转,推动绿色转型,走好新时代赶考路,奋力开启建设经济强省、美丽河北新征程的做法。本报今日予以转载,敬请关注。

这边,一组用炼钢边角料制作的特色造型“翩翩起舞”,与绿树、书吧等构成美丽风景;那边,通红的钢板一路“滑”过,现代化的钢铁生产线有序运转。

“今年‘五一’假期,平均每天接待游客1万多人次!”河北省邢台市德龙钢铁有限公司负责人介绍,288项环保治理和技术改造举措,让该公司厂区成为4A级景区。

河钢集团石家庄钢铁公司去年从主城区搬迁至井陉矿区工业园区后,由过去使用焦炭、矿石的长流程工艺,改为用废钢和电力能源直接炼钢的短流程,通过“腾笼换鸟”和城区厂址市场化置换,解决了搬迁所需资金和职工的持续就业问题,每年节能30万吨燃煤、减排200万吨二氧化碳,为助力实现碳达峰碳中和、改善空气质量发挥了积极作用。

河北经济结构一直偏重,资源、环境压力较大。

党的十八大以来,习近平总书记多次到河北考察,明确指出,去产能特别是去钢铁产能,是河北推进供给侧结构性改革的重头戏、硬骨头,也是河北调整优化产业结构、培育经济增长新动能的关键之策。河北要树立知难而上的必胜信念,坚决去、主动调、加快转。

推动绿色转型,攻坚克难去产能,河北省痛下决心。“我们牢记总书记重要指示精神,始终完整准确全面贯彻新发展理念,扎扎实实去产能、调结构,推动绿色转型,走好新时代赶考路,奋力开启建设经济强省、美丽河北新征程。”河北省委主要负责同志说。

坚决去 主动调 加快转

□人民日报记者徐运平 张志锋

河北在绿色转型中迈向高质量发展

(下转第二版)

我省去年享受研发费用加计扣除企业户数首次破万

本报讯(记者烟成群)记者从省税务局获悉,河北企业所得税最新汇缴数据显示,2020年,全省企业研发费用税前加计扣除户数和金额均大幅增长,其中户数首次破万,达10070户,同比增长28.8%;加计扣除额为241.02亿元,按25%法定税率折算减免企业所得税60.26亿元,同比增长19.82%。

企业研发投入大幅增长。纳税申报数据显示,2020年,全省企业发生研发费用479.73亿元,比去年同期增长22.68%,占当年研发企业营业利润的34.07%。

企业自主研发能力大幅增强。2020年,全省自主研发、合作研发、集中研发合计投入金额454.12亿元,同比增长22.78%;自主研发投入金额占自主和委托研发投入合计金额的94.67%,同比增长1.41个百分点。

企业研发成果加速转化。2020年,全省有733户企业的研发项目形成了无形资产,同比增长47.48%;形成无形资产金额37.82亿元,同比增长4.04%。

企业研发费用税前加计扣除政策红利的释放,刺激了市场主体创新发展,也提高了企业盈利能力。

2020年,全省制造业享受研发费用税前加计扣除政策户数为6462户,占比64.17%;加计扣除额为181.99亿元,占比75.51%。全省有效期内高新技术企业户数达9420户,同比增长22.08%,研发费用投入437.18亿元,同比增长15.55%,占全部研发费投入的比重高达91.56%。

2019年和2020年,全省享受加计扣除政策的企业利润总额分别为1135.79亿元、1409.2亿元,利润率分别为4.56%、5.2%,利润总额、利润率均稳步上升。

企业研发费用税前加计扣除政策的落地,还对引导科创企业“走出去”起到积极作用。2020年,全省研发企业委托境外机构进行研发活动发生费用1.88亿元,取得境外所得9.85亿元。

我为群众办实事
党员帮办
微心愿

扫码进入征集通道



燕赵开新局 年中看亮点⑨

“一池活水”引商来

□记者 烟成群 袁立朋

帮扶企业更精准、开办企业更高效、扫除政策障碍更有力……今年以来,河北深化“放管服”等重点领域改革,营商环境持续优化,市场动能竞相迸发,“源头活水”徐徐注入,经济发展呈现出旺盛活力。

8月6日,石家庄高新区仓宁路,药明生物的生物药研发项目正加紧建设,从外部的玻璃幕墙安装到内部的水电暖和生产设备安装调试同步进行。该项目投资16亿元,今年年底主体全部完工,明年投产达效。

药明生物是世界排名前十、亚洲

排名第一的生物医药企业,石家庄高新区实施的“四证齐发”制度让企业项目跑出了全国工业项目审批的新速度。“在并联虚拟审批模式下,我们只用6天就拿到了相关手续,至少节约了3个月的时间。”药明生物石家庄负责人介绍。

“吸引药明生物这样优质企业的,还在于我们这里的产业特色和人才优势”,石家庄高新区投资服务局副局长邵文峰说,“石家庄高新区将生物医药产业作为主攻方向,形成了覆盖研发—孵化—产业化—销售及服务等环



市民在石家庄市长安区行政审批局办理业务。

记者 烟成群 摄

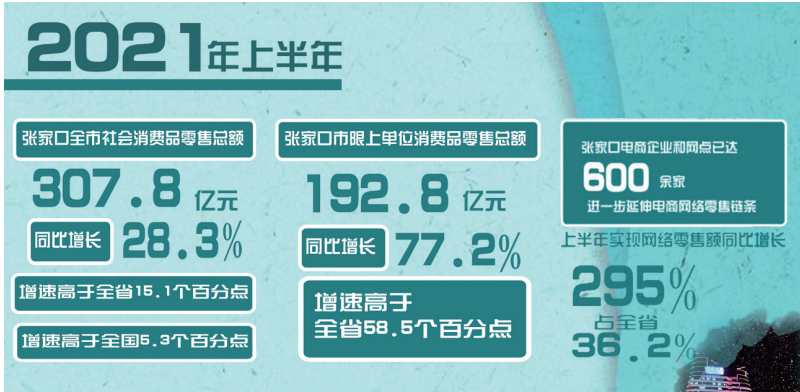
节的完整产业链条,知名药企数量超过1800家。区里在创新药研发、企业临床申报、仿制药一致性评价等方面

都推出了精准的支持政策,成立了专门的项目落地服务中心,推行‘书记直通车’等对接服务机制,(下转第三版)

张家口:领跑促消费“半程赛”

□记者 章紫薇 苏晓瑞 何丹丹 王晶

领和支撑带动作用愈加明显;大力推动市场流通体系建设,上半年新建便民市场15个,完成年度目标的68%,智慧社区服务中心实现了从无到有的新突破;着力培育壮大网络销售业态,积极引进电商网络平台,进一步延伸电商网络零售链条,扩大电商销售覆盖面;开展形式多样的消费促进活动,(下转第三版)



今年以来,张家口紧紧围绕改善民生拓展需求,多措并举开展消费促进工作,上半年,全市社会消费品零售总额实现307.8亿元,同比增长28.3%,居全省第一位,增速高于全省15.1个百分点,高于全国5.3个百分点。

“今年以来,张家口市围绕交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷,立足以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,切实落实扩大内需战略,持续扩大本地产业产品的市场影响力,开展了万辆领克汽车惠民销售活动,领克汽车上半年销售量同比增长22%,有效拉动了大宗消费增长;积极培育市场主体,新增限上企业44家,完成年度目标的62.86%,示范引

