

隆尧创新发展壮大特色产业集群

本报讯(记者刘杨 通讯员田建忠 李倩)近年来,隆尧县牢牢牵住“产业强县”这个“牛鼻子”,大力发展食品制造、装备制造、灰铸铁炊具等特色支柱产业,促进县域经济高质量发展。

夯实强县富民“基石”

为全面夯实农业根基,近年来,隆尧县因地制宜发展高效农业,全县高效农业面积达到3万余亩,有效带动群众增收,助力乡村振兴,更推动了全县食品工业的繁荣发展。依托农业优势,隆尧大力发展食品加工工业。目前规划面积16.6平方公里,建成区面积8平方公里,人口近5万人的东方食品城规模初显,成功走出了一条“以龙头企业带动主导产业,以主导产业拉动相关产业,以相关产业激活区域经济,以区域经济促进小城镇建



隆尧县牢牢牵住“产业强县”这个“牛鼻子”,以农业为基、工业为要,大力发展食品制造、装备制造、灰铸铁炊具等特色支柱产业,促进县域经济的高质量发展

设”的发展新路子。目前,东方食品城已成为该县经济重要增长极,各项经济指标一直占全县重要比重,财政贡献率常年占1/3强。

在东方食品城,今麦郎集团是首屈一指的龙头代表。建厂27年来,今麦郎从最初的小厂房,发展成为全国食品制造行业的“领头羊”,年销售额超100亿元,成为集生产、销售、研发于一体的现代化大型综合食品企业集团。在今麦郎的示范带动下,隆尧的食品工业取得突飞猛进的发展。去年4月,总投资2.1亿元的河北凤韩

食品项目在该县东方食品城正式开工。东方食品城所在的隆尧莲子镇,已形成以食品及食品配套为主导产业,拥有各类食品及食品配套企业80余家,形成以方便面、饮品为主导,兼有面粉、挂面、粉丝等系列产品以及调味品、添加剂等系列产品产业集群。农业产业化发展,不仅拉动了就业,也带动了当地种植、养殖、包装、运输、建筑、服务等相关产业的迅猛发展。

攥紧县域经济“拳头”

在大力发展农业及食品产业的同时,隆尧还以产业化思

路,立足本县实际着力培育装备制造、灰铸铁炊具等产业的发展,牢牢握紧县域经济高质量发展的“拳头”。

在灰铸铁产业发展上,该县积极把握铸铁炊具国际化发展新趋势,通过持续开展自主品牌建设,不断提升企业竞争力。目前已经形成以邢台三厦铸铁有限公司为主导的现代铸铁炊具产业体系。铸铁搪瓷炊具产品出口额位居全国搪瓷行业第一位,其中河北三厦厨具科技有限公司生产的铸铁锅畅销美国、加拿大、德国等20多个国家和地区,占据北美市场50%、欧洲市场30%。

在装备制造产业发展上,隆尧推动重点企业和中小企业协同发力。目前已形成以远大阀门为龙头,阀门业、汽配业、制钉业共计130多家企业组成的装备制造产业集群。

厚植企业成长“沃土”

今年以来,隆尧以“六重”工作为经济发展的主要抓手,主动服务、全程服务、靠前服务,深化“放管服”和“两不见面+标准地+承诺制”改革,缩减审批流程,提升办事效率。该县行政审批局、自然资源规划局、科技和工业信息化局等县直职能部门对接两个经济开发区组成驻厂联络员队伍,为企业发展排忧解难,解决企业的后顾之忧。这种保姆式的贴心服务,既暖了企业的心,也打造了营商环境的优良口碑,为产业兴县战略的推进奠定了坚实基础。

隆尧将以特色产业集群助推经济高质量赶超发展,以一流的产品供应融入国内“大循环”和国际国内“双循环”新格局,奋力谱写新时代建设经济强县、美丽隆尧的新篇章。



近日,襄都区税务局深入辖区小微企业开展“春雨润苗”行动。通过走访企业、政策宣讲等方式,宣传最新税收政策,确保为小微企业解决最直接、最关心、最现实的涉税难题。图为该局税务人员到世贸天阶商圈为纳税人解答涉税难题。李赛 赵重 摄

邢台快递业强势复苏

本报讯(记者刘杨 通讯员张晓霞)近日,国家邮政局公布2021年上半年邮政行业运行情况,邢台市快递业强势复苏,以快递业务量1.97亿件的成绩再次进入全国城市50强,居全国第49位。

今年1—6月份,邢台市邮政行业业务总量累计完成16.91亿元,同比增长25.91%;业务收入累计完成14.55亿元,同比增长5.45%。今年以来,邢台市邮政管理局统筹推进常态化疫情防控和行业发展,一方面大力推进“快递进村”工程,完善农村寄递物流体系建设,截至目前,新建农村快递服务站点960个,进一步便利了农产品出村进城、消费品下乡进村,增加了农民收入,释放了农村内需,推动了农村快递业务的发展。另一方面引导邮政、快递企业积极服务地方特色产业,助推县域特色产业不断壮大。下一步,随着“快递进村”工程持续加快推进,邢台市快递业的覆盖范围、服务能力将继续提升,邢台市邮政管理局将积极引导邮政、快递企业通过进村设点或采取多种合作模式,加快补齐农村物流基础设施短板,为全市人民群众提供更加便捷的用邮服务。

邢台首个电商公共品牌发布

本报讯(记者郭硕 通讯员李世豪)日前,邢台公共品牌“牛品集势”电商矩阵发布暨融合发展线上资源对接会,在沙河市意播云电商孵化基地成功举行。“牛品集势”成功发布,标志着该市第一个电商公共品牌正式诞生。

邢台市电子商务协会推出的邢台首个市级电商公共品牌“牛品集势”及Logo,将精选全市精品牛货并授权背书,覆盖邢台知名品牌,统一宣传、统一推广。“牛品集势”将提供完备的矩阵式电子商务平台解决方案,建立以“共享+品牌+产业+融媒体+全网营销+多渠道矩阵”模式为基础,以泛平台的形式集合优质牛品供应商,面向国内、国际市场开创超长尾电商融合发展新模式。同时,“牛品集势”旗下电商服务平台,专注于上游链接优质供应链,下游对接店家消费者,集“服务”“渠道”“技术”“营销”“集采”等核心能力于一体,建立围绕邢台为核心的特色牛文化电商创新发展模式,目标在于为全市特色产业提供一站式的电子商务服务模式,帮助特色产业品牌化、高品质发展,为企业成长持续创造价值。

襄都区“亩均导向”激励企业提质增效

本报讯(记者刘杨 通讯员王永晨 王宏雁)去年以来,邢台市推行“亩均论英雄”改革,对占地3亩以上的工业企业开展“亩产效益”综合评价,在用电、用气、用水、用地、信贷等方面实行差别化政策。同时,对大气污染重点企业设定了排污总量年底前至少减半的“硬杠杠”。这些措施激励企业争先恐后提质增效,倒逼落后产能退出和低效企业转型。

位于襄都区的污染排放大户中煤旭阳咬紧牙关,背水一战,同步实施了环保大升级、发展大转型、降本增效深挖潜等一系列超常规举措,为企业满负荷生产创造条件,最终实现了亩均效益大幅提升。去年,中煤旭阳投资1.7亿元建设焦炉地面站脱硫、烟气超低深度治理和上升管余热替代管式炉等项目,由“超低排放”大幅提标至“超超低排放”。同时,关闭1至5号焦炉腾出的土地及资源,向新能源行业、高端装备制造行业转型升级,全力发展氢能产业项目。其中氢能示范引领项目等3个项目入选河北省2021年氢能产业重点谋划推进项目清单。



近日,南和区东三召乡招募30余名少先队员在爱国主义教育基地白公素烈士纪念馆担任小讲解员,利用课余时间,为前来参观学习的党员群众讲述革命故事。郭晓晴 摄

地方关注

邢台市新增2个国家外贸转型升级基地

本报讯(通讯员张鑫)近日,商务部在全国范围内新认定一批国家外贸转型升级基地,邢台市南和区国家外贸转型升级基地(宠物用品、食品)和任泽区国家外贸转型升级基地(装备制造)入选。至此,邢台市国家外贸转型升级基地已有5个。其余3个国家外贸转型升级基地分别是邢台市国家外贸转型升级基地(光伏产品)、清河县国家外贸转型升级基地(羊绒)、平乡县国家外贸转型升级基地(童车)。

广宗宣传垃圾分类 倡导绿色生活

本报讯(通讯员李立宪)近日,广宗县城管局开展“垃圾分类益处多 节能环保靠你我”宣传活动,普及垃圾分类和环保知识。通过进社区、进广场、进学校,开展宣传活动,逐步增加当地居民对垃圾分类的认知,旨在让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心,促使广大居民积极参与到垃圾分类的行动中来。目前,广宗县城内已配备普通桶和分类垃圾桶共计2083个。该局把“党史学习教育课堂”搬到工作一线,积极开展“我为群众办实事”实践活动。开通便民热线12319,设立意见征集箱,面向群众汇集微心愿,深入基层走访调研,解决群众关注的热点难点问题。

宁纺集团一项发明专利获国家专利奖

本报讯(记者刘杨 通讯员李三虎 李云峰)日前,国家知识产权局发布《国家知识产权局关于第二十二届中国专利奖授奖的决定》,宁纺集团刘瑞宁等人的发明专利“一种防化学品面料的加工方法”获评中国专利优秀奖。这是宁纺集团首次获得此项奖励,也是本次全省纺织行业和邢台市唯一入围的专利。该获奖专利突破现有染整及涂层复合技术,解决了棉质面料耐酸碱溶剂的难题。据国外第三方检测机构检测,获奖专利对烧碱、硫酸和邻二甲苯的防护率,分别达到了99.6%、99.5%和94.7%,整体技术达到国内领先水平。该专利曾于2018年获得中国纺织行业专利奖优秀奖,2020年获河北省职工优秀技术创新成果奖。



近年来,广宗县积极推动高新技术企业高质量发展,大力培育并支持高新技术企业申报,帮助企业落实税收减免政策。目前,该县高新技术企业已达14家。图为在河北东风世景轨道有限公司内,工人正在按章操作焊接设备。梁智晓 狄俊琪 摄

信都区:让文明的种子落地生根

本报讯(记者刘杨 通讯员王聚芬 杜丛颖)信都区承载着厚重的历史文化底蕴,而又焕发出年轻城市的活力,中国人民抗日军政大学曾经在这里办学为信都区注入了红色基因。如今,信都区新时代文明实践中心建设蹄疾步稳。5000余名宣讲志愿者将党的政策送到基层,879个微信议事群为群众办实事、解难题,27类300余支文艺队伍活跃在百姓中间……信都区通过一场场志愿宣讲、一件件民生实事、一场场文化活动,将新时代文明实践转化为广大群众的情感认同和行为习惯,让文明的种子落地生根。

信都区坚持“一把手”负总责,制定区《新时代文明实践中心建设工作实施方案》,明确有活动场所、有活动计划、有人员队伍、有特色项目、有活动记录、有活动成效“六有标准”,拓展宣讲进基层、典

型带基层、文化活基层、志愿暖基层“四种途径”,完善集中与分散相结合、派单与点单相结合、线上与线下相结合、理论与实践相结合、规范与创新相结合“五大机制”,采取“传、评、帮、乐、建”五种形式,广泛开展新时代文明实践活

全面推进区级新时代文明实践中心建设;25个乡镇(街道)、561个村(社区)同步展开,打造特色化、差异化的新时代文明实践站所。在此基础上,选取基础条件好、创建热情高的4个乡镇(街道)和7个村(社区)开展示范所、站建设,着力构建上下贯通、中心、所、站密切联动的工作格局。

依托爱国主义教育基地——前南峪抗大陈列馆红色资源优势,组建“抗大号大篷车”“红色小讲解员”“抗大云课堂”三支志愿宣讲队伍,广泛开展“学抗大、懂抗大、讲抗大”文明实践活动,通过形式

多样的宣讲巡学,传承红色基因、砥砺奋进之志,推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。上半年,全区共开展“抗大号大篷车”党史宣讲64场次,受众4万余人次;“红色小讲解员”志愿服务队为游客讲解2000余场次;“抗大云课堂”线上宣讲183期,受众30余万人。

依托该区融媒体中心阵地优势,整合“冀云信都”“燕赵志愿云”、微信小程序、手机APP等平台,搭建线上线下多渠道互动新平台,让每名文明实践参与者成为党的政策宣传员、社会治理的监督员、百姓身边的信息员,及时了解群众所思所想所盼,回应百姓关切,为民服务解难题,实现沟通服务“零距离”。

开通“百姓问政”服务平台,组建“百姓议事厅”“家长议事厅”“商户议事厅”等微信群879个,构筑全区文明实践

巨鹿确保农村生产生活用水安全

本报讯(记者刘杨 通讯员黄再生 徐彪)日前,巨鹿县王虎寨镇西坚台村的周群波向县供水服务中心反映,水表损坏漏水,希望尽快维修或是更换。接到电话后,县供水服务中心工作人员只用10多分钟就到达现场,很快将损坏的水表进行更换,恢复了正常供水。在“我为群众办实事”实践活动中,巨鹿县多措并举确保农村生产生活用水安全,把好事办好、把实事办实。

针对进入夏季用水高峰期,保障群众用水安全,巨鹿县供水服务中心工作人员24小时值班,密切监测城乡供水管道水压和水量情况,确保恒压供水。同时定期对291个村的末梢水进行检测,确保水质综合合格率100%,保证城乡居民饮用“放心水”。

“现在真是方便,24小时有自来水,不仅吃水方便,院子里种的菜也随时能浇水,收的菜都吃不完。”西张庄村村民孙焕芳

提到家里的自来水时高兴得合不拢嘴。据悉,巨鹿县目前已建成7片联村供水管网,14处规模水厂,输水管道430余方米,全县291个行政村、12.59万农户、40.9万农民群众实现了全天24小时供水到户。在水质、水量、供水保证率、用水方便程度等方面均达到并部分超过国家农村饮水安全标准。

同时,该县在全县291个行政村落实乡镇政府的主体责任、水务部门的监管责任和

村级供水工程的管护责任,并公开监督电话,接受社会监督。县水务局和供水服务中心实行首问责任制,积极回应群众诉求,做到件件有回音,事事有结果。

为加快建立健全农村饮水安全保障体系,让农村群众喝上“放心水”,巨鹿县还通过源头控制、制度管理、风险管控等措施,推动农村居民饮水安全工作提质上档,让群众享受发展成果。