



“人民的非遗 人民共享”

河北非遗购物节，是打通非遗产品供给和消费“最后一公里”的有效模式

□ 商帆

我国是世界上拥有非物质文化遗产数量最多的国家，非物质文化遗产是我国重要的文化标签，也是不可多得的宝贵财富。不断增进民众对博大精深的中国传统文化和非物质文化遗产的了解，是我们拥有更持久、更深沉文化自信的重要来源。2021年6月10日，国务院发布《关于公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录的通知》，批准公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录（共计185项）和国家级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录（共计140项），其中，河北省14个非遗项目入选。



河北省“非遗购物节”暨第九届廊坊特色文化博览会会场

河北是非遗资源大省，截至目前，蔚县剪纸、丰宁满族剪纸、唐山皮影戏、杨氏太极拳、武氏太极拳、王其和太极拳6个项目入选人类非物质文化遗产代表作名录，河北梆子、吴桥杂技、武强年画等163个项目入选国家非物质文化遗产代表性项目名录。我省有省级非物质文化遗产代表性项目990项，省级非物质文化遗产代表性传承人873人。

为让河北省多姿多彩的非物质文化遗产资源绽放出更加

迷人的光彩，6月5日至7日，由河北省文化和旅游厅主办的河北省“非遗购物节”暨第九届廊坊特色文化博览会，在廊坊国际会展中心举行。本次活动以《中华人民共和国非物质文化遗产法》颁布实施十周年为契机，以“人民的非遗 人民共享”为主题，突出非遗保护的“人民性”，设置了启动仪式、非遗美食展销、非遗工艺产品展销、“通武廊”非遗精品展、非遗大讲堂、非遗展演、线上观展直播带货、红色文化收藏展等8个板块，搭建了非物质文化遗产保护、传承、交流、展销的平台，促进了非遗融入当代社会，融入生产生活，使非遗保护成果惠及大众，为推动全省文化和旅游高质量发展、建设文化和旅游强省助力赋能。

沉浸式体验，激发游客购物热情

本次活动将近300个传统美食、传统工艺类项目，6000多种展品搬进廊坊国际会展中心，呈现在广大人民群众面前。非遗美食、非遗工艺产品、非遗文创等现场展销可看、可触、可感，形成了一场奇妙的沉浸式“非遗之旅”。



非遗美食火爆全场

作为与人民群众生活息息相关、反映当地民俗风情、最接地气的一类非物质文化遗产——中华美食制作技艺，在本次展览会上大放异彩，圈粉无数。谷小光棋子烧饼、谭氏熏

鱼、邯郸花馍等美食，现场展销，挑动味蕾，引得无数游客“竞折腰”。大家现场品鉴、现场选购、现场体验，游客们美滋滋地品味了一番“舌尖上的非遗”。

在“通武廊”区域非遗精品展区，景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌、宫毯、京绣等诸多地方传统工艺精品令游客惊艳叫绝。这些历史悠久、世代相传、技艺精湛的传统艺术为游客带来了极佳的身心体验。



非遗美食火爆全场

而在非遗文创产品展区，手工艺人在展示销售非遗文创产品的同时，也展示了手工艺人精益求精、执着坚毅的工匠精神，以及劳动人民的高超智慧和卓越文化创造力，为现场游客解读了非遗的文化内涵和当代价值，探索了非遗传承和发展的有效途径。

线上直播活动，活跃群众文化生活

活动组建了河北“非遗购物节”直播联盟，邀请非遗传承人、专家学者、明星、网络达人参与直播录制，通过现场制作与介绍、展示展销、带货、展演活动直播、线下卖场走播、讲述非遗故事等多种形式，广泛开展



棋子烧饼成网销“爆款”

线上直播销售活动，让无法前来现场的观众领略了一场线上展览的视觉盛宴。

活动首日，冀云客户端、长城新媒体抖音、河北长城网微博、石家庄万食屋、宝心吃遍石家庄等直播间累计观看量52万次，线上店铺销售357万元，阿杜土鸡、棋子烧饼、槐茂甜面酱成网销“爆款”，深受网友喜爱。



游客动手体验制作非遗手工艺品

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长胡雁高度评价河北举办的“非遗购物节”探索创新的模式指出，“非遗购物节”是打通非遗产品和消费者之间的“最后一公里”，“非遗购物节”的成功举办使得广大消费者在享受非遗购物体验的同时，进一步增强了保护和传承非物质文化遗产的意识。

展学结合，助力传承中华优秀传统文化

本次活动还设立了精彩的非遗手工艺培训和公益讲座，通过邀请传承人现场讲解制作技艺，让游客亲身体验，进一步深入了解非物质文化遗产的过去、现在和未来，促进了非遗项目的传承传播和非遗知识的普及。活动甄选了经典展演项目在室外广场和室内舞台进行轮番表演。刚刚入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录的“王其和太极拳”和国家级非遗项目一八卦掌联袂表演，赢得观众阵阵掌声。

为庆祝建党100周年，活动特别设立了红色文化收藏展板块。通过展现红色历史，弘扬红色文化，让更多人铭记历史，不忘初心。国家级非遗项目固安柳编传承人精心制作完成了一幅

旗，千丝万缕、匠心独具，充分彰显了非遗传承人一心向党的真挚情怀。



非遗大讲堂座无虚席



国家级非遗项目固安柳编传承人精心制作的党旗



活动主视觉图

据悉，为进一步促进消费回升和潜力释放，河北“非遗购物节”将正式拉开廊坊文化旅游季序幕。随后，廊坊市将打出促消费“组合拳”，连续举办全国民族器乐展演、“一带一路”长城国际民间文化艺术节、乡村旅游创客大赛、大运河畔话非遗等系列系列活动，充分满足广大群众精神文化需求。

