

阳光人寿

首个“我家阳光”App 线下旗舰店落地

本报讯(通讯员夏博林)近日,伴随着阳光人寿“遇见阳光遇见爱”2021年客户节开幕,首个“我家阳光”App线下旗舰店在阳光人寿广东分公司正式落地。

数据显示,2020年阳光人寿线上理赔业务占比高达98.54%，“e化”服务已经成为客户经营的主要渠道。“我家阳光”App作为阳光人寿面向客户的唯一官方App,自2017年上线以来,经过4年多的运营发展,累计用户近260万人,形成了以保险、健康、生活三大服务为核心的基础功能板块,为客户提供“一站

式、智能化、多场景、全互联”的智能服务。而开设“我家阳光”线下旗舰店,是阳光人寿提升客户体验、拓宽服务渠道、增强与客户沟通的重要举措之一。

作为行业内第一家App主题体验馆,“我家阳光”旗舰店创新采用线上线下交互的方式给客户安心感与新鲜感,消除客户App使用障碍,同时通过线下体验,引导客户线上办理业务,转变客户观念,提升服务效率。旗舰店主要突出三大功能:一是让客户业务办理更方便。通过场景模拟,让App上的各项业务功能直观展现在客户眼前。

尤其是为老年客户现场安排专人引导,帮助老年人通过实景感受掌握App使用方法,让老年客户的业务办理更舒心、更安心;二是趣味场景丰富客户临柜体验。通过将“我家阳光”App的线上小游戏、活动、积分兑换等场景转移到线下,让客户临柜办理业务的等待时间不再枯燥。依托“我家阳光”不断丰富活动内容,客户在柜面时也能参与新鲜有趣的线上活动中,获得源源不断的新奇体验;三是丰富该公司的服务场景,通过旗舰店落地VIP专属活动、礼遇等场景,给予客户尊贵级体验。

围绕“我家阳光”核心功能板块,旗舰店开设了“爱心农场区”“爱物兑换区”“AI业务区”三大区域。爱心农场区以实景模拟线上活动,融入象征“农业心态”的向日葵元素和寓意“工匠精神”的小蜜蜂元素,IP化展示公司发展进程,传达阳光客户与公司在不同阶段的暖心故事。同时还以“向日葵”“小蜜蜂”等元素,设计了更多趣味周边产品,客户可通过参与游戏的方式免费获得。

“爱物兑换区”模拟线上积分商城,将热门礼品移至线下,客户可使用“阳光币”兑换现领,

在便捷客户的同时也让客户进一步体会到积累“阳光币”的成就感。“AI业务区”则是将线上的业务办理、在线问诊、健康评测等智能服务“实体化”,通过向客户清晰地展示并加以指引,让客户轻松体验互联网的服务加速度。

阳光人寿相关负责人表示,“我家阳光”首家线下旗舰店的落成,标志着阳光人寿在提升客户体验的道路上拉开了新的序幕。经过试点后,线下旗舰店模式将逐步推广至阳光人寿全国分支机构,让更多的客户在沉浸式场景中体验更优质的服务。

行业动态

中华财险衡水中支 做好雹灾与风灾理赔工作

本报讯(通讯员狄珊珊)近日,衡水市安平县、饶阳县、枣强县、故城县、景县受到了不同程度的冰雹与大风天气。截至6月2日,中华财险衡水中支接到雹灾受损车辆报案及农险小麦受灾案件共计70余起。

面对突发灾害,中华财险衡水中支第一时间启动灾情应急预案,成立了理赔应急工作小组,统筹协调理赔资源,确保理赔查勘工作有序进行。全体理赔人员以“快速查勘、快速定损、快速理赔”为原则,全力投入雹灾与风灾理赔服务工作。同时,该公司建立理赔绿色通道,提升理赔服务水平和理赔效率,引导客户有序、高效进入理赔流程。

夏季是冰雹暴雨等灾害性天气频发的时期,中华财险理赔部和农险部安排专人每天关注气象预报,根据恶劣天气预警及时增加查勘人员,保障人员充足,调度有序,随时做好灾害性天气带来的大量理赔事故,同时通过公司微信公众号,随时发布恶劣天气预警,提醒客户提前做好防灾防损工作。

同方全球人寿 启动“1份早餐”计划

本报讯(通讯员李美玲)近日,同方全球人寿启动了2021年筑梦计划之“1份早餐”项目。

2012年,同方全球人寿了解到云南部分山区的孩子,每天要起得很早赶路上学,吃不上早餐,该公司以企业的身份加入第一财经公益基金会发起的“1份早餐”项目。截至去年,该公司已为云南山区师生提供早餐约4500人次,累计募捐金额近150万元,并组织爱心人士为孩子们建起了微机房。

今年,同方全球人寿以12款保险产品加盟了该项目,通过保险产品助力公益活动,并呼吁社会各界参与到“1份早餐”项目捐赠行列,用实际行动诠释保险人的爱与责任。

泰康2021“重疾绿通” 就医服务又有新突破

本报讯(通讯员董成旺)为解决看病贵、看病难的问题,泰康人寿于2013年在行业率先推出“重大疾病就医绿色通道服务”,经过8年优化迭代,2021版重疾绿通全新上线,依托泰康大健康生态体系,搭建服务平台,形成医疗网络,为客户提供完整的医疗资源供给。

据了解,泰康绿通是为重大疾病就医提供的绿色通道,是泰康专属的就医服务。经二级及以上医院初次确诊该项服务约定的120种重大疾病或60种轻症,需专家诊疗,即可申请该项服务。客户将享受该公司提供的专属就医管家、医学陪诊、住院陪护等专属待遇,同时报销患者的交通住宿费用。现已囊括术前、诊中、诊后全流程,既高效又便捷。

邯郸新华保险举办全国少儿书画大赛

本报讯(通讯员刘雅琼)6月3日,新华保险邯郸中支举办第十二届“新华保险杯”全国少儿书画大赛邯郸站首场比赛。本次活动以“童心向党 爱我中华”为主题,围绕建党百年征程、国家民族发展变化及家庭个人成长等多角度征集作品,吸引了很多积极向上、爱好书法的少年儿童积极参与。

参赛小选手们围绕主题,尽情发挥想象力与创造力,用手中的画笔将自己对中国共产党百年历史的认识、对伟大英雄光荣事迹的敬仰,生动形象地描绘了出来,庆祝建党100周年。

家长们表示,本次书画大赛主题鲜明,内容丰富,增强了孩子们对党、对祖国的热爱之情,激励孩子们继承和发扬党的光荣传统,让孩子们学习了不怕苦、不怕累、努力拼搏、勇往直前的精神。同时,本次活动也是新华保险与时俱进、不断创新、践行社会责任、弘扬传统文化的完美诠释。



中国太保发起绿色行动倡议 保护生态环境 促进人与自然和谐共生

本报讯(通讯员杨伟哲)今年6月5日是第50个世界环境日。为了更好地践行人与自然和谐共生的理念,中国太保向全社会发出绿色行动倡议,倡导公众从身边做起,从小事做起,凝聚社会各界力量,形成共同关心环境保护、参与环境保护的良好社会氛围,共建绿色美丽家园。

近年来,气候变化、生物多样性减少、荒漠化加剧、极端气候事件频发,给人类生存和发展带来严峻挑战。作为一家负责任的保险企业,中国太保将ESG要求融入公司经营,通过绿色保险、责任投资、绿色运营、公益林建设等方式,防治污染、减少排放,努力促成碳达峰和碳中和。就在

不久前,中国太保旗下长江养老发行了首只ESG保险资管产品,填补了养老保险资管领域在ESG产品发行方面的空白,将金融“活水”持续注入绿色发展领域。

与此同时,中国太保倡议做绿色运营践行者、绿色金融支持者、绿色生活倡导者,以实际行动持续为绿色发展、低

碳生活贡献自己的力量。

当天,中国太保还开展了“低碳生活,从绿色出行开始”主题活动,推出绿色出行碳减排计算器,只要输入交通工具和里程数就能看到碳减排成果,进一步倡议公众用步行、骑单车、乘坐公共交通等方式,降低出行能耗和碳排放,享受绿色健康快乐生活。

服务地方经济·银保监在行动

衡水市金融团工委 掀起党史学习教育热潮

本报讯(通讯员张家耀)自党史学习教育开展以来,衡水市金融团工委迅速响应、精心谋划,丰富载体、创新形式,让党史学习教育“新”起来、“火”起来。

打造“沉浸式”学堂,推动党史学习教育有声有色。策划开展“学党史 强信念 跟党走”系列主题团课,每月邀请衡水银保监分局团委委员为青年员工上团课、讲党史,进一步坚定青年员工永远跟党走、听党话、跟党走的信心和决心;组织金融系统内青年员工积极参与“青年大学习”,激发青年员工自觉肩负起历史使命的政治自觉;联合四家成员单位职工观看影片《袁隆平》,感受老一辈共产党人胸怀祖国、造福社会的远大抱负,在青年员工中厚植家国情怀、汇聚红色力量。

聚焦示范引领,推动党史学习教育出新出彩。开展金融系统评先创优活动,并举办

青年先进表彰大会,对评选出来的优秀共青团员、优秀共青团干部、杰出青年等先进个人、集体进行表彰;组织各单位积极参与“青年文明号”创建工作,让青年员工学有标杆、学有榜样。

开展主题演讲比赛,推动党史学习教育走深走实。紧扣党史学习教育主题,组织策划衡水市金融系统“奋斗百年路 启航新征程”党史学习教育主题演讲比赛,引导青年员工从红色历史中感悟爱国热情和红色初心,进一步激发金融青年干事创业热情。

邢台银保监分局 加大信息科技监管力度

本报讯(通讯员郝藏)邢台银保监分局抓好“三个重点”持续加大信息科技监管力度,保障重要时期辖区银行保险机构网络安全。一是重点人员。明确各银行保险机构主要负责人为网络安全第一责任人,各机构信息科技部门、风险管理部门和审计部门要切实承担起信息科技风险“三道防线”职责,

生产机房及灾备中心实行7×24小时人员值班,保证遇有突发事件第一时间作出应急响应。二是重点设备。以防火击、防病毒、防篡改、防泄密为重点,持续加强基础设施安全保护,对边界路由器、防火墙、核心交换机、重要信息系统主机及存储等关键设备进行排查,对陈旧老化设备进行更换。三是重点业务。对于面向客户、涉及账务处理、时效性要求较高的银行保险业务,强化业务连续性管理水平,完善应急预案,做好场地、交通、通信、资金等应急资源准备工作。

沧州银保监分局 开展党史学习教育

本报讯(通讯员彭莹莹 宋锡萌)沧州银保监分局以党史学习教育引领提升现场检查质效,坚持“现场在哪,党旗就飘扬在哪;检查在哪,党史学习教育就跟进到哪”。该局现场检查小组成立临时党支部,切实履行“一岗双责”,抓好检查组党员的党史学习教育,充分发挥基层党组织在监管一线

的战斗堡垒作用。

持续抓好党员学习教育,定期组织开展集中学习和自学,坚持依托该局微信群开展“党史知识天天学、知识监测周周练”,积极进行学习讨论、交流检查心得等,激发现场检查人员工作热情。该局党委加强对临时党支部学习教育的督促指导,提升现场检查工作的质效,以检查成效检验、巩固党史学习教育成果。临时党支部将党史学习教育与现场检查分析会、重点难点讨论相结合,做到党史学习教育跟着中心工作走,引领现场检查攻关。

唐山辖内城商行 多措并举助力乡村振兴

本报讯(通讯员王红燕)唐山辖内城商行不断提高政治站位,下沉金融服务重心,落实金融支持乡村振兴方针政策,构建乡村金融服务体系。截至4月末,辖内城商行涉农贷款余额共计189.51亿元。梳理核心客户资源,搭建精准服务通道。各城商行积

极与农业农村局、工商局进行对接,开展“一对一”银企对接走访,做到贷款精准投放。唐山银行先后为海洋牧场、旭宇金坤药业、高德食品3家农业产业化龙头企业新增贷款合计5500万元,及时解决企业融资需求的“燃眉之急”。聚焦区域特色产业,丰富融资模式。各城商行积极推广“金融+农业+农村”等融资模式,推出“农作物种植农户联保贷”“惠农易贷”“创业担保贷款”“银税E贷”等特色项目,支持特色农业和优势产业发展。承德银行唐山分行自2017年开始为遵化市西留村乡朱庄村开展蒜黄农户联保贷款,累计授信上亿元。下沉工作重心,积极扩展金融服务范围。张家口银行唐山分行开办36个普惠金融服务点,满足农村客户助农取款、转账汇款、余额查询、代理缴费等基础支付服务需求,累计代征城乡居民医疗保险业务15816笔,累计服务农户数万人次。

中国人寿推出恶性肿瘤 特定药品费用医疗保险

本报讯(通讯员刘辉)日前,中国人寿发挥商业保险优势,推出恶性肿瘤特定药品费用医疗保险,帮助客户解决恶性肿瘤治疗的痛点问题,为“健康中国”贡献力量。

近年来,靶向药物因其高精准治疗优势,已成为治疗肿瘤不可或缺的重要手段。但靶向药物价格昂贵,使患者望而却步。国寿适时推出的恶性肿瘤特定药品费用医疗保险产品,解决了客户治疗费用的忧虑。

该保险产品合同约定的药品,使用范围不限于当地基本医保目录内的特定药品,恶性肿瘤特定药品多达60种。无论是当地基本医保目录内的特定药品还是目录以外的药品,给付比例最高可达100%,能有效解决客户的用药需求和治疗压力,帮助客户积极对抗癌症疾病。

另外,在就诊医院内购药可直接申请理赔;非就诊医院药房购买特定药品,审核通过也可申请理赔。院外购药方面,中国人寿与知名服务商进行合作,保证药品品质,提供冷链配送服务,对全国大部分地区客户提供送药上门服务,确保客户用药及时便捷。

河北人保财险客服中心 温暖服务三部曲 爱心护考

本报讯(通讯员朱景超 郑璐)人保财险河北省分公司95518客服中心针对高考、中考期间送考车辆发生的保险事故,推出温暖服务三部曲,保障全省系统开展“高(中)考圆梦,人保守护——‘人保红’”在行动活动顺利开展。该项活动优化受理流程,简单登记出险案件关键信息,适时安抚客户情绪,节省了报案时间;优先调度查勘员,3分钟内回查案件,并电话提醒查勘员送考车辆优先处理,加快服务响应速度;直接客服代表在受理报案后及时进行人工电话回访,掌握案件后续处理完成情况,适时给予客户必要帮助,受到了客户广泛好评。

太平人寿 开通消费者维权直达专线

本报讯(通讯员黄春宇)近日,太平人寿消费者维权直达专线“021-601-12315”正式开通,旨在贯彻“以人民为中心”的发展思想,打造让消费者满意的“三心”服务。

“随心”指该公司7天24小时客服在线,消费者在保单销售、保险服务等方面的投诉和建议可随时访问;该直达专线直通客服坐席,渠道畅通、响应快速,让客户更“省心”;而“安心”来自经验丰富、技能出色的专家团队,精准、高效地解决客户需求。

太平人寿始终高度重视消费者权益保护工作,通过构建制度体系,完善工作机制,提升服务能力等务实举措,着力解决关系消费者切身利益的突出问题。

后疫情时代,太平人寿在深挖服务潜能、提升服务品质的同时,持续帮助消费者培养科学理性的保险理念和维权意识。今年教育宣传周期间,太平人寿紧扣活动主题,聚焦“一老一少”两个消费群体开展线上、线下的教育宣传活动,取得较好效果,被中国银保监会评为“优秀组织单位”。

在监管部门、行业协会的指导下,太平人寿将坚持从提升消费者服务体验出发,强化服务理念,优化服务流程,提高服务质效,扎实推进消费者权益保护工作。



平安养老保险河北分公司通过开展绩优表彰和长期服务颁奖、企业文化知识竞赛等系列活动,庆祝中国平安成立33周年。(辉金铜)