

## 保定新发地联农批发市场加快提升改造

# 全力融入“京雄保”发展新格局

保定新发地联农批发市场(前身为保定市工农路蔬菜果品批发市场)成立于1988年,是当时北方地区最早、最大的三个农产品批发市场之一(与北京新发地、山东寿光齐名),是全国首家拥有铁路专线接入的批发市场,开创了“南菜北运”的新纪元。

33年来,该市场以保障保定城区居民“菜篮子”“果盘子”的新鲜实惠和稳定供应为己任,在引领保定各区县的农产品销售和种植方面发挥着不可替代的作用。

2014年,国家提出京津冀协同发展后,保定市多方招商,计划对原工农路蔬菜果品批发市场进行提升改造,先后与国内数家知名上市农批市场洽谈,均未达成合作。在这个当初不被看好的项目,在保定新发地联农批发市场总经理郑得厚看来,却是一个势在必行的改造项目:“尽管前期不会有好的经济收益,但城市有刚

需,农户有需要,市场发展一定

有前景。”2015年,郑得厚投资对工农路蔬菜果品批发市场进行提升改造。经过5年的努力,保定新发地联农批发市场改造已完成90%,商户入驻率、营业率均达到100%,全面恢复了保定市场的交易服务功能,形成以蔬菜、果品批发为龙头,肉食、粮油、水产、调料、豆制品等农副产品综合批发交易的新格局,成为保定城区功能齐全、设施完善、商户满意度高的批发市场之一,成为京津冀协同发展过程中,保定最具影响力的落地民营企业之一,是河北省农业产业化重点龙头企业。

“涉足农产品流通行业30多年来,我始终秉承‘宁可十年挖一口井,不要一年挖十个坑’的职业信条。”回忆起当年的创业路,郑得厚颇为感慨地说:“我在农产品流通行业积累了丰富的经验,也付出了很多艰辛,但我始终认为为了远大目标的实

现,必须坚守一个行业,做专一件事。”正是这份不忘初心的坚守,让郑得厚在行业内树立了良好的口碑。由于业绩突出,他先后荣获“疫情防控工作先进个人”“脱贫攻坚优秀个人”等称号;多次荣获北京新发地“市场有突出贡献的文明经营户”“单品经营大王”“农产品经营百强”称号。

2020年8月7日,保定市委十一届九次全会明确了全市工作“11258”总体要求;11月21日,市委十一届十次全会提出,重点抓好协同创新、产业联动、生态建设、公共服务、城乡融合、营商环境、社会治理一体化,构建京雄保一体化发展新格局。全市着力打造一流营商环境高地,开展招商引资“千企千亿”专项工程。保定抢抓京津冀协同发展和雄安新区建设的重大机遇,一批重大项目相继洽谈、落地保定,保定品质生活之城建设的冲锋号角已吹响。

保定新发地联农批发市场改造升级自2020年起伴随保定之变驶入发展快车道。在做好疫情防控、保障供应的同时,保定新发地联农批发市场业绩实现逆势飘红,2020年达到历史新高;多次荣获北京新发地“市场有突出贡献的文明经营户”“单品经营大王”“农产品经营百强”称号。

保定地处京津冀金三角的核心地带,西倚太行山、东抱白洋淀、坐拥千里华北大平原,传统的农业种植基础扎实,拥有独特自然资源和一批具有悠久种养殖方式、加工工艺先进的农产品。

对于联农批发市场未来的发展,郑得厚信心满满,他介绍:“保定市区位交通优势明显,处于京津冀‘1小时交通圈’和‘半小时生活圈’,农业结构调整发展空间和农产品销售渠道拓展空间很大,亟需建立各种优质农产品的种植基地、绿色智慧冷链物流基地,同时需要品牌化经营建设,促进保定农业产业化升级,助推

保定品质生活之城建设。”他十分看好保定城市发展新机遇和保定市场发展新前景,决定在保定农产品种植流通领域进行再投资。

据了解,目前保定联农与北京新发地已达合作,在服务保定、服务雄安的双核发展机遇下,聚焦保定农产品种植基地、农产品绿色智慧冷链建设供应、农产品品牌化经营等领域的深度合作,积极对接北京新发地市场“百王”“百强”商户,投资保定农业基地建设,开创新时代京保联动发展新局面,全力服务好京雄保的“菜篮子”“果盘子”。

乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。如今的保定正在全面发力建设品质生活之城,保定新发地联农批发市场诚邀全国农产品种植流通企业关注保定、落地保定,同心同行抢抓新机遇,携手并进共享“京雄保一体化”发展盛宴。

(靳松 王金龙)

## 基层动态

### 三河市税务局化身“服务员”为民办实事

党史学习教育以来,三河市税务局全员化身纳税人缴费人办实事的“服务员”,推出十个方面实事,带着问题、带着任务有针对性地深入企业开展大走访、大调研活动,研究解决纳税服务工作中存在的问题,积极解决纳税人在业务办理中遇到的各类问题和困难,切实把学习成效转化为“我为群众办实事”的行动,用为民服务的初心映照党旗,用优质的服务擦亮“税务蓝”。(张伟岭 许娜)

### 南宫市税务局为企业订制“营养套餐”

南宫市税务局运用税收大数据分析企业需求,本着“纳税人缺什么,就补什么”的原则,订制“营养套餐”个性化服务方案,组成辅导小分队对企业实行逐户跟踪分析,走访掌握企业的新动态,开展一对一、菜单式辅导,倾听企业“心声”,并根据企业不同现状,及时送上个性化税收服务,推动辖区企业更好、更快地发展。(邢金峰)

### 路南区税务局创新机制助力企业发展

为推进减税降费政策贯彻落实,持续优化小微企业税费服务,唐山市路南区税务局深入开展个性化服务,推出了“惠苗政策优惠快速”“助苗长效跟踪服务”“护苗成长强沟通、及回应”等多项服务机制,助力小微企业和个体工商户发展壮大。该局梁家屯税务分局党员服务队走进唐山凯歌实业有限公司,为66户小微企业和个体工商户送去了“惠苗政策优惠套餐”和个性化精准纳税辅导。并与该公司签订了《个性化纳税服务协议》,形成税企携手共建常态化、长效化的税企沟通机制。(王卫伟 刘巍)

### 玉田县税务局学党史 优服务

近日,玉田县税务局联合玉田县财政局组织开展主题为“学党史为办实事 优服务开展‘春风行动’”的宣传活动,组成宣传服务小分队前往北方购物广场开展税收政策宣传,向纳税人发放《税收热点问题手册》《减税降费惠企纾困政策清单》等宣传资料,现场进行答疑解惑,切实解决纳税人缴费人的涉税问题,将党史学习教育成果切实转化为办好惠民实事的实际行动,不断增强纳税人缴费人的获得感和幸福感。(张秋实 朱菱)

### 新河县税务局深入企业开展税收宣传

近日,新河县税务局紧紧围绕“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,组织业务骨干走进邢台泛亚家庭用品有限公司派发惠企利民税收优惠政策“大礼包”和“阳光e税”的宣传单页,深入企业车间了解产品工艺流程,并就“走出去”企业税收政策、税收服务“一带一路”举措等内容进行详细讲解,进一步提高了税收政策知晓度。同时,听取纳税人涉税诉求,深入查找税收服务管理中的短板,形成了税企之间的良性互动。(郝慧超)

### 围场税务局举办“高新”“科小”企业培训

近日,围场税务局特邀承德市科技局联合举办全县“高新”“科小”企业培训会。此次培训主要包括两项议程,一是由县税务局业务骨干就“高新”“科小”企业不适用加计扣除的情形、现行有效研发费用加计扣除政策沿革等问题进行讲解,使纳税人充分了解研发费用加计扣除优惠专项在税务方面的处理方法。二是由承德市科技局专家就河北省高新技术企业认定、技术合同及相关税收优惠等内容进行讲解。培训会上,共发放宣传资料400余份,解答纳税人咨询20余条。(常静 王海博)



近日,故城县税务局个税志愿者在个税汇算专区为前来进行汇算的纳税人进行“一对一”辅导,助力个税汇算工作顺利完成。(李凯方 摄)

## 行业资讯

### 兴业银行石家庄分行与华药联合举办系列讲座

为进一步了解企业的金融需求,兴业银行石家庄分行与华北制药集团联合举办“华北制药兴业健康-财富”系列讲座活动。活动中,华北制药股份有限公司总会计师王立鑫介绍了华药集团的业务概况及党建工作,兴业银行石家庄分行零售部总经理张鑫介绍了兴业银行的业务并回顾了双方的合作情况,希望通过此次系列活动使双方合作更加深入和广泛。

此次活动,金牌讲师梁威通过生动的案例分享了家庭资产配置的理念,为华药的广大职工上了一堂财富管理课程,另外风险防范专家赵璐给大家带来了金融诈骗防范的案例分享。(武亚男)

### 长城资产河北分公司推介近百亿特殊资产

5月18日,长城资产河北分公司在唐山举办第二场2021特殊资产推介暨中介机构业务合作洽谈会,集中展示和推介河北省北部地区的特殊资产。

本次推介会共推出2600余个项目,债权本金近百亿元,辐射唐山、秦皇岛、廊坊、保定、承德等地区,抵押物涵盖矿产、工业用地、机器设备等多类资产。

会议现场重点推介了25个资产包,涉及债权本金49亿元、1620户,天津金融资产交易所对会议进行全程网络直播。本次推介会共有四十余家投资机构、律师事务所到场参与,共同发掘特殊资产的内在价值,合力促进特殊资产资源优化配置。

此次推介会的顺利举办,进一步深化了该公司与广大特殊资产投资者及中介机构合作,促进双方依托各自领域优势,共同探索不良资产营销处置新模式,培育和繁荣不良资产市场,并增强了该公司加快处置资产能力,提升服务河北实体经济质效。(张立平 吕小猛)

### 临城积极推动碳达峰、碳中和工作

今年以来,临城县政府抢抓时间,积极推动部门和行业间密切配合、协同联动,推动“碳达峰、碳中和”工作。近来,邢台市生态环境局临城县分局邀请中德再生能源合作中心执行主任陶光远,到临城金隅冀东水泥公司就开展“碳达峰、碳中和”工作进行技术指导,初步达成了引进目前最先进的德国技术,利用烟气中的二氧化碳开展微藻养殖试点项目的合作意向。下一步,该县将坚定走生态优先、绿色低碳的发展道路,以更低的资源环境和碳排放代价助推全县经济社会高质量发展。(吴涛)

### 九龙矿五彩绑带解难题

近日,冀中能源峰峰集团九龙矿为职工发放了五颜六色的公管服专用绑带,创新实施了公管服绑带色差管理,解决了职工公管服在清洗过程中散落丢失的难题,提高了公管服分发效率,大大方便了一线职工。

专用绑带按照颜色对衣物进行快速分拣、洗涤烘干。对6组电动晾衣架按单位分区管理,集中晾挂便于快速取衣。下一步,该矿还计划引进刷卡设备,让洗浴卡实现一卡多用,既能刷卡洗浴,又能刷卡取衣,为职工提供更加便捷的公管、洗浴服务。(李丽红 韩金苇)

### 秦皇岛应急管理局加强工贸行业安全管理

近日,秦皇岛市应急管理局进一步加强工贸行业危险化学品使用环节的安全生产管理,有效管控燃爆火灾、中毒窒息等重大安全风险,防范生产安全事故发生。

此次专项整治活动以加强源头治理,对工贸行业企业使用危险化学品情况进行系统排查,打击非法违法行为,建立健全监管台账、管控重大安全风险,提升企业管理水平、加强基层监管工作,全面提升工贸行业危险化学品使用安全管理水平和事故防范能力。(石鑫)



近期,平泉市场监督管理城直分局把食品安全工作与常态化疫情防控工作紧密结合起来,全面排查了辖区内商场超市、农贸市场、餐饮店等重点场所,督促各食品经营单位落实食品安全和疫情防控主体责任,为市民营造安全放心的食品消费环境。(孙立立 摄)

## 河北电科院:以数据驱动创新企业发展

5月11日,国网河北电科院联合雄安新区供电公司、国网河北营销中心等多家单位,基于数字孪生研究及建设成果,完成了《数字孪生电网白皮书》的编制和发布。该白皮书是国内电网领域首个数字孪生技术白皮书,对今后数字孪生技术在电网领域的探索应用具有较强的指导意义。

今年以来,国家“碳达峰、碳中和”“构建以新能源为主体的新型电力系统”等新兴战略目标的提出,预示着未来电网将接入大量具有随机性和波动性的分布式能源以及多种能源交互设

施。传统的电网机理模型和优化控制方法已难以满足新型电网的规划设计、监测分析和运行优化要求。而随着数字孪生电网的逐步构建,电网系统、设备及其部件都将搭建对应的数字孪生体,这样就可以满足相关业务精细化管理的需求,同时更加精准地掌握电网的实时状态和辅助决策物理电网的稳定经济运行。数字孪生技术在电网领域的深度应用将有效解决新型电网发展所面临的技术难题。

此次发布的《数字孪生电网白皮书》系统阐述了数字孪生电网的主要功能、体系架构以及维

护管理方式等内容,并创造性地提出了数字孪生电网的技术架构。同时,白皮书还依托雄安数字化主动电网建设中的数字孪生微电网、数字孪生光伏电站以及数字孪生综合能源系统等一批具有代表性的示范项目,归纳总结形成了8个典型应用场景,可作为搭建数字孪生电网的参考模型。

电科院将以此次白皮书发布为契机,进一步深入开展数字孪生技术攻关,强化与高校、科研院所以及其他电网企业的协作力度,共同推进数字孪生电网的研究与建设,为电网企业的数字化转型贡献智慧和力量。(杜晓东)

## 柏乡供电开展党史学习教育活动

近日,国网柏乡县供电公司组织党员领导干部及部分党员代表前往河北柏粮集团开展“我聆听全国人大代表讲党史”教育活动,听取全国人大代表尚金锁做党史学习教育辅导。

尚金锁同志作为河北省全国人大代表,结合自身实际,详细的为公司党员代表介绍河北柏粮集团一路走来发展历程,讲述体现了柏粮集团用汗水浇灌收获,以实干笃定前行的奋斗精神;展示了柏粮集团调结构、转方式,打造文化生产力,从大

处着眼、小处着手、实处着力的道德建设实践精神。

该公司党委书记牛力欣课后指出,不忘来时路,方知向何行。今年是党的百年华诞,也是“十四五”开启建设社会主义现代化国家的新征程之年,在这个关键时节,回望过往的奋斗路,眺望前进的奋进路,把党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好。

党课结束后,全体党员代表参观了柏粮集团社会主义核心价值观涵育基地,通过大量图

文、视频讲解,更加深刻地了解柏粮集团历经半个多世纪的艰苦奋斗史,了解从一个河北省最小的基层粮站发展成享誉全国的地方国有大粮库,成为全国粮食系统的一面旗帜的发展史。

活动中,党员代表纷纷表示,要认真做好党史学习教育实践,把党史精神同推动实际工作结合起来,确保党史学习教育取得实实在在的成效,在今后的工作中创造更好的成绩。(路晓红 赵静瑶)

## 三河供电小“秘籍”获大赞许

“这是我写的‘秘籍’,里面有‘网上国网’App的使用步骤和我的手机号,下次您有问题直接联系我,我随时到!”

当天下午,燕郊高新技术产业开发区供电中心营业厅工作人员李吉仁接到了家住海洋局家属院程先生的电话,对方表示

家中欠电费停电了,虽然下载了“网上国网”App,但对使用方法一知半解,想寻求帮助。了解这一情况后,李吉仁立即前往客户家中,协助客户进行了线上缴费,并为客户讲解了电费查询、业务申请等方法,自制的“秘籍”受到了客户的大大好评。

随着党史学习教育深入推进,国网三河市供电公司围绕“我为群众办实事”主题,将“人民电业为人民”宗旨融入日常服务,从微处、点滴入手,持续为客户解决实际问题,打通服务客户“最后一公里”,以实际行动践行了初心使命。(李娇)