

# 以自贸试验区建设 推动京津冀产业高质量发展

□武义青 刘海云 李清

## 京津冀产业发展面临的问题

京津冀区域新增长极不明显。目前,京津冀区域在城市建设、生产总值及增长速度上与长三角、珠三角区域都有较大差距。从城市群城市数量看,京津冀、长三角、珠三角区域城市数量分别为14、42、11;从2019年生产总值来看,京津冀、长三角、珠三角三大区域分别为8.46万亿元、23.72万亿元、11.4万亿元;从2019年人均生产总值来看,京津冀、长三角、珠三角三大区域分别为7.48万元、10.45万元、15.69万元;从生产总值增长速度来看,2017—2019年京津冀、长三角、珠三角三大区域年平均增速分别为1.2%、10.2%、5.6%。

京津冀三地产业结构差异明显。京津冀三地产业结构以及整体发展水平上存在较大差距,国家统计局数据显示,2019年京津冀三地的产业结构分别是0.3:16.2:83.5,1.3:35.2:63.5,10.0:38.7:51.2。北京以第三产业为支柱产业,产业发展主要集中在数字经济、高新技术和高端服务方面,优势产业主要为研发、高科技、金融租赁和服务业;天津的第二产业仍占据重要地位,天津的第二产业从业人员仍以加工制造业为主;河北过去以发展钢铁制造等重工业为主,从业人员主要集中在劳动密集型产业。随着经济发展,天津和河北的第三产业比重都有所增加;在第二产业方面,津冀两地仍具较大优势。

京津冀三地产业链条尚未真正形成。京津冀三地由于发展程度存在较大差异,相对高端的制造业产业链主要集中在京津地区,缺乏与河北产业链的深度融合与合作,产业转移受到较大限制。产业链中高新技术份额不足,产出中产业附加值较低。由于缺乏激励机制和有效人才流动机制,导致京津丰富的人力资源和科技资源难以向河北有效流动。另外,因为河北已有的产业基础限制,河北承接高新技术生产能力有限,导致技术转化成果少或者转化效率低。这种研发向生产环节延伸不畅,在一定程度上限制了京津冀三地产业集群的形成。另外,京津冀区域内仍存在同质化竞争现象,主要体现在三地都有一定的钢铁、金属制品、生物制药、汽车制造业、信息技术等产业,如何实现产业协同,提升京津冀制造业对京

以中国(北京)自由贸易试验区建设为契机,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,通过制度创新、协同攻关,共同打造具有全国和全球竞争力的产业链特别是制造业产业链,引导京津冀区域内产业合理有序转移,推动京津冀产业高质量发展



津冀城市群的支撑力,打造上下游产业链衔接仍有较大的发展空间。

## 以自贸试验区建设推动 京津冀产业高质量发展

以自贸试验区制度创新为抓手,打破京津冀区域间协同障碍。河北自贸试验区大兴机场片区是我国首个跨省市设立的自贸区,它是落实京津冀协同发展的产物,也是区域协同发展的试验田。因此,在利用自贸试验区推动京津冀协同发展时,要充分发挥大兴机场片区的作用,将其建成河北与北京共商共建共享的创新试验田。通过北京与河北对该片区的共商、共建、共管、共享机制,出台一批有利于促进跨行政区域协同发展的创新制度,并满足可复制可推广的基本要求。同时还应加强北京、天津、河北三地自贸试验区的协同发展,在金融、合作、会展等方面加强自贸试验区的合作。在自贸试验区之间的协同上,通过共建信息化管理平台,利用大数据的理念、制度和办法,实现人才、资源、信息共享,使其成为各自自贸区间协作的重要平台,通过三地自贸区之间的协同治理和发展,不断推广到京津冀三地的协同发展。

充分利用各自自贸试验区产业优势,共同打造制造业产业链。一是补齐短板,协同发展。河北自贸试验区作为产业集聚的重要平台和区域增长极,是承接京津技术成果转化和产业转移的重要载体。因此,在疏解北京非首都功能上,要在自贸试验区内补齐科技和产业协作配套服务短板,以提升科技成果转化,增强产业疏解过程中的创新驱动效

果。二是充分发挥产业优势,共同打造制造业产业链。应基于北京的研发优势、天津的制造业基础、河北的空间和劳动力优势,共同打造以钢铁为基础的、材料、金属制品等高端材料世界级产业链,以汽车、轨道交通装备及零部件加工再制造为基础的机械装备产业链,以北京中关村数据电子等为代表的新一代信息技术产业链以及生物制药、食品、健康等创新性产业链。三是根据龙头企业带动型、异构互补型、品牌驱动型、共性技术协同型不同产业特点,探索京津冀三地产业协同的新模式。如在新能源产业集群发展中,京津冀均形成典型的龙头企业带动型产业集群,针对这种类型的产业特点,三地政府应以扶持和促进主导企业间的协同发展政策着力点,统筹规划安排龙头企业间合作创新;另外,在京津冀区域范围内,京津地区对风电等新能源的巨大需求,与张家口和承德地区风电产业供给优势形成鲜明的异构互补型产业集群,这种异构互补型产业集群正好可以借助京张办冬奥会的有利契机,形成相互间的协同合作;对于品牌驱动型产业集群合作模式,可以通过寻求品牌企业或集团的跨省市分工合作来实现区域品牌的创建与维护,以达到产业协同的目的。对于发展比较成熟的区域品牌协同,应通过注册集体商标,改变区域内集群品牌“所有者缺失”的局面。在共性技术型协同模式下,把北京科技创新优势转化为京津冀区域共同的创新优势,从机制体制上进行制度设计,为京津冀区域协同创新提供支撑。应将北京创新优势和天津先进制造研发基地

优势相结合,实现京津在共性技术开发合作方面率先突破,共同发挥对京津冀区域高端引领和辐射带动作用,依托共建培训服务平台等方式,实现与河北相关新能源产业集群协同合作,实现京津冀区域内共同产业转型升级和可持续发展。

充分发挥各自自贸试验区区位优势,引导产业合理转移。充分利用国家服务业扩大开放综合示范区成立这一契机,促进京津冀三地自贸试验区联动发展,推进传统企业数字化转型,打造一条进出口贸易数字通道。充分利用京津冀区位优势,夯实数字经济基础,打造数字经济产业链。河北自贸试验区要充分利用北京数字经济优势,坚持数字经济产业化发展方向,大力实施数字经济产业化和产业数字化双轮驱动,重点发展大数据、移动互联网、云计算、人工智能、区块链、5G等核心数字化产业;重点推动“互联网+”“人工智能+”等,加快传统产业的转型升级。充分发挥跨境电商综合试验区优势,打造京津冀经济增长极。目前,河北自贸试验区中曹妃甸、正定以及雄安新区均已成为跨境电商商务综合试验区,集保税功能、出口加工区、保税物流区、口岸的功能于一身,应积极在区内推进跨境电商物流体系建设,构建现代化物流网络,实现跨境电商批量运输,提高运输效率。加强京津冀之间的港口协同,在明确津冀港口功能定位的基础上,从顶层设计入手,使津冀港口既能优势互补还能错位发展,引导资源要素在符合市场配置的基础上在京津冀间合理流动。

(作者单位:均为河北经贸大学)

# 在学党史悟思想中增强「四个意识」

□伊东明

开展党史学习教育,要深入学习领会习近平总书记关于党史的重要论述,紧紧围绕学党史、悟思想、办实事、开新局的目标要求,在学党史悟思想中,传承红色基因、强化理论武装,汲取继续前进的智慧和力量,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

## 在学党史悟思想中增强政治意识,坚定正确前进方向

旗帜鲜明讲政治,是马克思主义政党的本质属性,是中国共产党的优良传统,贯穿党的百年奋斗历程。讲政治,自觉从政治高度看问题、办事情,才能真正做到服从大局、围绕核心、自觉看齐。毛泽东同志曾指出“政治工作是一切经济工作的生命线”,没有强有力的政治保证,党的团结统一就是一句空话。习近平总书记关于全面从严治党的重要论述中强调,政治问题始终是根本性的大问题,政治上的要求始终摆在首要位置,讲政治、增强政治意识是贯穿始终的思想主线。开展党史学习教育,本身就是党内政治生活的一件大事,必须自觉增强政治意识,善于从政治上看问题,善于把握政治大局,在党史学习中不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

## 在学党史悟思想中增强大局意识,推动事业向前发展

大局意识是一个领导干部政治素质高低的重要表现。习近平总书记多次强调,领导干部要胸怀两个大局,一个是中华民族伟大复兴的战略全局,一个是世界百年未有之大变局。深入领会、科学把握“两个大局”,对推动“十四五”时期我国经济社会发展各项工作至关重要。回首中国共产党100年的奋斗历程,讲大局、顾大局,从全局出发制定战略、运用策略,是我们党的优良传统和制胜之道。邓小平同志提到,“考虑任何问题都要着眼于长远,着眼于大局,眼界要非常开阔,胸襟要非常开阔”。增强大局意识,就是要具有世界眼光、战略思维、系统观念,把握发展大势和时代特征,能够从全局高度和长远眼光观察形势、分析问题,把工作放到大局中去思考、定位、筹划。增强大局意识要有长远眼光和智慧,不因形势复杂而迷失方向,不因局部利益而计较得失,做到在大局下行动。开展党史学习教育,就是要深刻把握历史发展规律和发展大势,把握两个百年历史交汇期的使命担当,心系国之大事,自觉服从服务“两个大局”,围绕“十四五”时期如何实现高质量发展,如何贯彻新发展理念、构建新发展格局,站在党和国家大局上想问题、看问题。

## 在学党史悟思想中增强核心意识,维护中央绝对权威

万山磅礴必有主峰,龙蛇九章但挈一领。一个国家、一个政党,领导核心至关重要。邓小平同志曾经指出,“任何一个领导集体都要有一个核心,没有核心的领导是靠不住的。”历史经验告诉我们,初生的中国共产党还是一个幼年的党、不成熟的党,犯过右倾机会主义、左倾盲动主义、左倾冒险主义和左倾教条主义的错误,出现过大革命失败和第五次“反围剿”失败这样的重大挫折,直到遵义会议,实际上确立了毛泽东同志在党中央和红军中的领导地位,我们党才不断地从胜利走向胜利,从辉煌走向辉煌。中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,带领全国人民全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴,必须坚持和完善党的领导、维护中央权威。增强核心意识,共同维护党的集中统一领导,才能不惧各种考验、战胜各种风险,取得“进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想”的新胜利。增强核心意识,最根本的是坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,坚决维护党中央权威和集中统一领导。开展党史学习教育,要清醒认识到维护习近平总书记的核心地位,这是中国共产党和全国人民做出的郑重选择,是党心民心所向;要清醒认识到做到“两个维护”,是夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的根本政治保证,是坚持党的全面领导的最高政治原则,是党的政治建设最根本的要求、最重要的任务。习近平总书记核心地位的形成,是具有深厚政治基础、思想基础、群众基础和实践基础的,是党和人民之福,是国家和民族之幸。我们要全力拥护核心,真心爱戴核心,坚决捍卫核心。

## 在学党史悟思想中增强看齐意识,凝聚全党磅礴力量

向党中央看齐,是我们党的优良传统和政治优势,也是执政党建设规律的内在要求。1945年,毛泽东同志在党的七大预备会议上强调指出:“我们要向中央基准看齐,向大会基准看齐。”时代变了、形势变了,但经常看齐、主动看齐的意识不能变,向党中央看齐这是最紧要的政治。开展党史学习教育,增强看齐意识,就是向以习近平同志为核心的党中央看齐,向党的理论和路线方针政策看齐,向党中央改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各项决策部署看齐,向国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标看齐。在思想上看齐,在行动上紧跟,在工作中担当,这是我们党的性质和宗旨所决定的,是我们党担负的历史使命所要求的,是每位党员领导干部的职责所在、义务所在。各级党组织要经常喊看齐,时刻警醒、及时纠偏,使全党始终保持整齐昂扬的奋进状态。

其作始也简,其将毕也必巨。在党的百年华诞开展党史学习教育,正当其时、十分必要。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,在党史学习教育中增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以优异的成绩迎接中国共产党成立100周年。

(作者单位:衡水市委党校)

# 发展农村电商助力乡村振兴

□李竣

习近平总书记指出,电商作为新业态,既可以推销农副产品,帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴,是大有可为的。实践证明,发展农村电子商务实现了“让贫困地区群众在互联网共建中享受更多获得感”。

电商扶贫政策为脱贫地区产业发展创造了良好的环境。为了巩固脱贫攻坚成果,2015年至今中央层面出台了支持电商扶贫的系列文件,我国电商扶贫政策体系逐渐完善,扶持方式和机制日渐成熟。财政部、商务部、扶贫办实施的“国家电子商务进农村综合示范项目”,2019年实现了国家级贫困县的全覆盖。财政部、扶贫办、供销社共同搭建的贫困地区农副产品网络销售平台(扶贫832平台),截至2020年底,累计上线832个国家贫困县8万余款商品,商品交易额达到了82.49亿元。淘宝村数量达到5425个,约占全国行政村总数的1%,119个淘宝村分布于10个省的41个国家级贫困县,年交易总额超过48亿元。2020年疫情期间,众多贫困县长开启了农产品推介的网络直播,政府在助推产业帮扶方面发挥了积极作用。电商扶贫取得了不俗的成绩,在增加农民收入、推动城乡融合、助力产业升级方面,发挥着越来越重要作用,为乡村振兴注入了新动能,逐渐成为推动脱贫攻坚同乡村振兴有机衔接的重要力量。

电商扶贫是推动脱贫地区产业振兴一项有效的市场举措。一是实现乡

电商扶贫是推动脱贫地区产业振兴一项有效的市场举措。一是实现乡村产业再造,推动产业集聚发展。二是推动集体经济发展,盘活集体资源资产。三是实现农产品优质优价,提升农业产业附加值。四是推动城乡要素流动,实现精准助农富农

村产业再造,推动产业集聚发展。电子商务催生了一些“无中生有”产业,更重要的是电商使得以前具备产业条件的村庄,复活了原有的“乡村企业”。淘宝村最初是从草根创业开始的,2014年之后,政府认识到淘宝村在县域经济中发挥的作用,政府与市场开始协同推进淘宝村的发展,2016年,在山东菏泽、江苏宿迁等地涌现多方合力推动形成的淘宝村,出现了“村民规模化创业+政府积极引导+服务商专业服务”模式,形成了新的产业集聚。二是推动集体经济发展,盘活集体资源资产。作为一个集体企业或组织如果不能实现村集体资产的保值增值,集体经济必将会一盘散沙,失去聚合的根基,而发展农产品电子商务是一条有效的解决渠道。由于消费者对高品质产品的需求不断增多,诸如盒马鲜生、每日优鲜等生鲜电商平台,逐渐将供应链向产地延伸,把控农产品生产源头,将零散分布土地进行连片开发,让土地和资源发挥聚合优势,为集体经济发展壮大提供了

新的途径。三是实现农产品优质优价,提升农业产业附加值。互联网环境下成长起来的新一代用户群体,更加关注产品品质的优劣、品类的丰富度、服务的便捷性等要素,新品牌体系的打造,给供应链中的低收入人群、涉农企业等带来新的发展机会,通过电商扶贫举措,推行农产品标准,讲好农产品故事,推动乡村品牌建设,有利于提升农产品社会认可度。四是推动城乡要素流动,实现精准助农富农。电商企业可以把农产品直接卖到对口帮扶的城市社区,把中高端产品、大众的产品卖给不同需求的消费者,获得最大的利润。通过与脱贫地区政府合作,共同搭建政府公共服务平台,电商企业对县域产品和农村产业进行品牌包装推广,发展“一村一品”“一社一柜”,可以更加有效帮助村庄产业发展,真正实现精准助农。

推动乡村产业振兴需要构建电商扶贫长效机制。一是电商扶贫政策要与地方产业发展相匹配。产业政策的制定既要筑牢乡村产业基础,也要推动

产业有序发展,要根据数字农业农村建设的新形势新要求,制定脱贫地区产业发展规划,提升网销产品规模化、品牌化供给水平。推行农产品生产技术规范,筑牢农产品标准化生产基础,加大投入品监督管理,建立农产品质量安全追溯体系。二是加大电商扶贫公共服务供给。创新政府购买服务的方式,发挥专业机构的服务优势,培育优质的供应链服务企业和网商群体,通过打造区域农产品品牌、创新供应链金融服务模式、完善专业人才培养机制、创建创业、创新平台,建立本地公共服务体系,为“互联网+”农产品进村打下坚实的基础。三是密切与脱贫群众的利益联结。鼓励探索订单帮扶、股份合作、园区带动、实训创业等带贫模式,发展社区支持农业、政府扶贫采购等平台电商模式,不断开拓社区团购、直播带货等新形式新业态,密切政府、企业、脱贫户的的利益联结,借助电商平台带动,降低农产品网络销售的风险,保障经营主体的权益,确保脱贫户分享合理收益。四是畅通产销对接渠道。加快仓储物流体系建设,建成联结城乡两端的物流体系和终端配送体系,将扶贫产品纳入农产品供应链体系,建立本地长期稳定的产销关系。积极推动国家扶贫832平台等线下资源整合,支持农产品电商扶贫产业联盟等机构的建设,发挥成员企业的供应链、品牌优势,形成线上线下联动机制,鼓励本地产品走出去。

(作者单位:农业农村部农村经济研究中心)