

# 我省推动创业担保贷款政策落地落实

本报讯(记者李丽钧 通讯员胡德仁 何菲)近日,省财政厅联合省人社厅、中国人民银行石家庄中心支行等3部门印发了《河北省创业担保贷款贴息政策绩效评价暂行办法》(以下简称《暂行办法》),构建了一整套绩效评价指标、标准和方法,强化评价结果应用机制,引导市县有关部门推动创业担保贷款政策落地落实,在助力“六稳”“六保”等方面发挥重要作用。

《暂行办法》明确,创业担保贷款贴息政策绩效评价由省人社厅会同省财政厅组织实施,原则上以一至三个会计年度为一个完整评价期。适用于各市县

开展创业担保贷款业务的财政部门、人社部门和承担创业担保贷款业务的担保机构。绩效评价既要用足用好用活中央创业担保贷款贴息政策,又要有效防范风险。

全面建立制度指标体系。围绕创业担保贷款贴息政策主要内容和关键环节,按照可比性、全面性、系统性、操作性的原则,分别制定了政策产出、体系建设、风险控制、基础管理等绩效指标框架,绩效评价采取百分制和特殊加扣分。评价指标的权重根据各项指标在评价体系中的重要程度决定。

其中,政策产出指标60分,权重最高,突出了结果导向,

向,主要反映当年新发放创业担保贷款的努力程度、扶持个人创业和小微企业努力程度情况。当年新发放创业担保贷款努力程度最高的,扶持创业人员努力程度最高的,扶持小微企业努力程度最高的,分别得50分、5分、5分。体系建设指标20分,主要反映开展创业担保贷款贴息业务必需的创业担保贷款贴息业务市场建设、担保方式、创业担保贷款担保基金投入和运营等体系建设情况。风险控制指标10分,主要反映开展创业担保贷款贴息业务产生的风险和对呆账的尽职追索情况。基础管理指标10分,主要反映市县创业

担保贷款贴息政策落实、制度建设、配套资金落实和拨付、政策宣传等基础管理情况。特殊加扣分10分,主要反映市县创业担保贷款贴息工作的创新和亮点、违规违纪行为和资料报送情况。

《暂行办法》建立绩效评价结果运用机制。一是省财政厅会同省人社厅对各地创业担保贷款贴息政策绩效进行综合评价,按得分进行排名,将绩效评价结果抄送市(县、区)政府,对排名靠前的给予表扬。二是将绩效评价结果作为各级创业担保贷款奖励资金分配的重要参考依据,对评定等次为“良”以及以上的市(县、区),在奖补资金分

配时给予重点倾斜。

省财政厅相关负责人表示,《暂行办法》通过建立评价指标体系对市县创业担保贷款贴息工作进行综合绩效评价,属于全国首创。省财政厅将与省人社厅等有关部门以创业担保贷款贴息政策管理为主线,充分发挥绩效评价的引导作用,下一步,将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项措施,有效融入创业担保贷款贴息资金管理的相关环节,建立创业担保贷款贴息资金的全过程预算绩效管理,进一步做大做强创业担保贷款规模,助力全省创业就业稳步推进。

## 河北首批“阳光e税”远程问办中心试运行

本报讯(记者烟成群 通讯员胡素霞 张少丽 周发水)近日,河北省首批“阳光e税”远程问办中心在石家庄市桥西区和高新区试点运行,通过打造“空中税务局”,建立起“线下、线上、空中”三位一体的办税服务新模式。

截至5月12日,在“阳光e税”远程问办中心,电子税务局业务远程受理28749笔,接听电话2371个,电话帮办业务1402个,为纳税人缴费人开通了办税缴费“直通车”。

“阳光e税”远程问办中心设置在办税服务厅,主要为纳税人缴费人提供电话咨询解答、视频在线辅导、电子税务局业务远程受理。其中,电话咨询解答实现了办税服务厅对外公开电话一号多线同时接听,工单记录自动存入知识库共享;视频在线辅导实现了与纳税人的“面对面”直观高效辅导;业务远程受理、帮办服务功能,作为电子税务局的有效补充,将需要到厅办理的变更申报、补充以前年度申报、个人代开普通发票等4大类10余项发生频度较高的业务首批纳入“阳光e税”远程问办中心业务。

## 截至去年底河北省网民人数达5375.1万人

本报讯(记者郑建卫 王守一)在5月17日省政府新闻办召开的“2020年度河北省信息通信行业和互联网发展情况”新闻发布会上,省通信管理局发布《2020年度河北省互联网发展报告》,报告显示,到2020年底,全省网民规模达到5375.1万人,当年新增440.3万人,同比增长8.9%。网民普及率为70.8%,其中,城镇网民占全省网民的54.3%,农村网民占比为45.7%。

到2020年底,全省网站数量达100.2万个,居全国第十四位。全省“.CN”域名数量为44.2万个,占全国“.CN”域名总数的2.3%。IPv4地址数达到1820.6万个,2020年新增716.6万个,同比增长64.9%,居全国第八位。

全省基础电信企业拥有IPv6地址160块/32。到2020年底,省际互联网出口带宽进一步扩宽,达到了4.05万G,2020年新增1.08万G,同比增长36.2%。互联网宽带接入端口达到4598.2万个,居全国第七位,2020年新增252.4万个,同比增长5.8%。

移动互联网覆盖进一步加强,到2020年底,移动通信基站总数达43万个,当年新增5.6万个,同比增长5%,居全国第七位。

到2020年底,全省固定互联网宽带接入用户规模达2534.4万户,居全国第七位,当年新增174.7万户,同比增长7.4%。移动互联网用户规模达到7104万户,居全国第六位,当年新增188.4万户,同比增长2.7%。

## 河北邮政推动冬奥文化进校园

本报讯(记者袁立朋 通讯员赵红超)为迎接即将到来的冬奥盛事,近日,中国邮政集团有限公司河北省分公司与石家庄邮电职业技术学院联合开展了“中国邮政冬奥文化校园行·石邮杯体育赛事”活动。

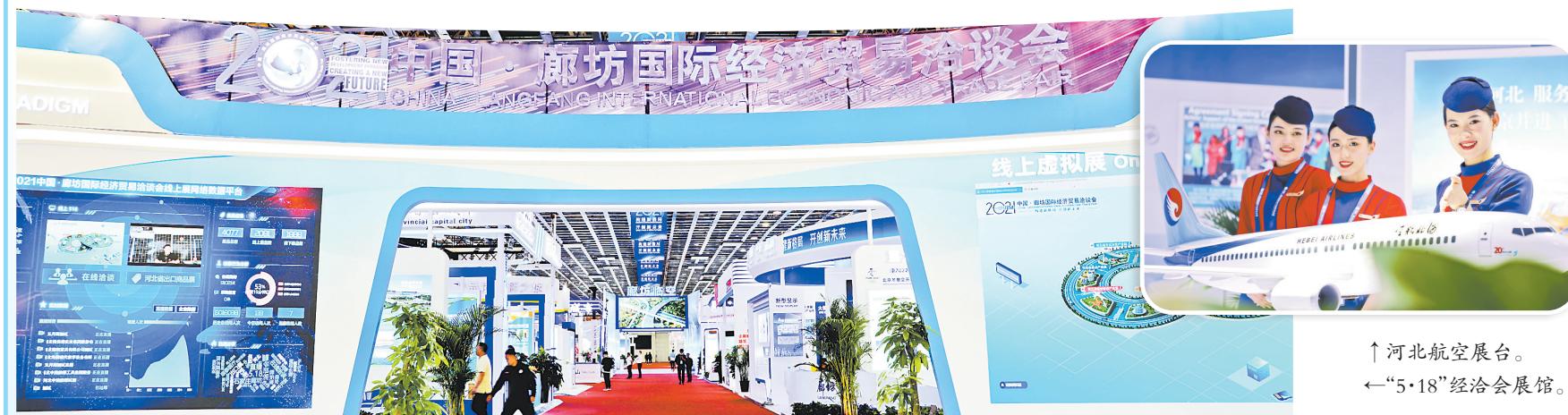
据悉,此次活动将邮政文化与奥林匹克精神有机结合,在塑造邮政品牌形象的同时,旨在向师生群体传播冬奥文化,号召青年群体积极参与冰雪运动。

活动当天进行了传统的足球、排球、篮球比赛,现场还创新设立“冰雪互动体验区”,让师生在室内就可以进行冰壶运动,体验VR数字化冰雪等冬奥会特色项目,受到广大师生的热情欢迎。

活动现场搭建了便民惠农、普惠金融、特快专递、集邮报刊等邮政特色业务展示区,将邮政企业的品牌标识与冬奥元素有机融合。



### 聚焦2021中国·廊坊国际经济贸易洽谈会



## 廊坊启动新型城市智能体建设

本报讯(记者郑佳洵 郑白)城市运转高效有序、产业经济充满活力、社区生活尽在掌握……5月17日下午,新型智慧城市智能体高端会议在廊坊举办,描绘出未来智慧城市发展蓝图。

共创发展新未来,让美好城市生活零距离。此次高端会议共同研讨智慧城市建设未来路径,一同见证廊坊新型智慧城市智能体建设启动。

“河北在石家庄、唐山、沧州、衡水等市和12个县开展新型智慧城市试点,取得了积极成效。当前,河北省正处在历史性窗口期和机遇期,京津冀协同发展、雄安新区规划建设、筹办2022年冬奥会等,为河北带来了前所未有的发展势能,为新型智慧城市建设及相关产业发展提供了更加广阔的空间。”副市长葛海蛟在会上介绍,此次会议拉开了廊坊新型智慧城市智能体建设的序幕,提供了交流合作平台,为培育产业新动能加油,谱写新型智慧城市发展的新篇章。

城市运行离不开数字技术的支撑,治理能力的培养和提升离不开新技术的使用。目前,在全国已有众多城市积极开展实践,为区域内及全国范围的新型智慧城市建设提供了优秀的参照范本。

“实际上整个新型城市建设要提升城市品质,它的核心还是智慧城市建设。”会上,国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广等业内专家围绕“京津

冀一体化形势下,开创智慧城市建设新未来”“助力城市数字化转型,共筑城市智能体”“廊坊开发区智慧城市——开创国家级开发区数字化转型新方向”等内容做主题演讲,分享行业发展新理念、新举措、新趋势。

据悉,近年来廊坊市积极引进创新技术资源和成果,持续推进智慧城市建设;以廊坊经济技术开发区智慧城市运营中心建设应用为代表,着力打造支撑城市科学决策,助力区域经济建设、环境保护的智能化发展的“智慧大脑”,全面提升城市管理能力和服务水平。

“城市智能体不能只有大脑,而且要有神经末端、网络骨干和数据血液,以及各功能单元,并且要做到既能整体协同,

还能各司其职。在廊坊经济技术开发区,从2017年到现在,经历了从政务云到智慧城市1期、2期的建设,大大提升了城

市综合治理能力,切实提升了市民的获得感、安全感和幸福感。”华为公司河北副总经理南志刚说。



中车唐山公司展位。记者 烟成群 摄

(上接第一版)农产品进口99.2亿元,增长15.5%。机电产品进口45.6亿元,下降14.8%。基本有机化学品进口22.7亿元,增长29.5%。

石家庄进出口位列第一,五地市进出口规模超100亿元。石家庄市进出口455.8亿元,增长17.4%。唐山市进出口450.8亿元,增长63.3%。保定市进出口136.8亿元,增长89.4%。廊坊市进出口133.9亿元,增长21%。秦皇岛市进出口119.2亿元,增长0.7%。

(上接第一版)龙岗村10户建档立卡贫困户全部稳定脱贫。村干部王亚男说,依靠药材基地,不仅龙岗村的劳动力全部找到活儿干,还带动周边乡村的不少农民实现了就业。

流转龙岗村1500亩土地种植中药材的潘海霞来自隆化县。“滦平县的土壤和气候非常适合中药材生长。”她说,“政府部门出台的扶持政策也很给力,水电等设施齐全,遇到问题能马上帮助解决。”

经过几年发展,中药材产业已成为滦平县优势特色产业。目前,全县中药材种植总面积达13万亩。

“接下来,我们将围绕‘一核两带’区域建设,持续打造四大板块、构建四大体系,建设绿色有机中药材种植基地。2025年,全县中药材种植总面积将达到14万亩。”兰义利表示。

**第二站:奇滦中药饮片加工有限公司:企业来帮扶农民有“钱”途**

学医出身的谭唤勇是安徽人,在滦平县,他创办的奇滦中药饮片加工有限公司已经走过近20个年头。

## 盐山:办好“开门一件事” 当好群众“贴心人”

(上接第一版)

在盐山县千童镇小韩村,村党支部书记韩新亭积极联系县交通局,铺设村内干道水泥路660余米,打通了杨庄村至沧乐线、刘吾村至沧乐线的贯通路。同时,多方筹措资金硬化主干道两侧路肩1800余平方米,拆除违建6处,栽种树木近300株,进一步美化了村庄容貌。

在盐山县圣佛镇叶庄村,新

任“两委”班子加快步伐推进美丽乡村建设。对全村的街道、广场、池塘、沟渠进行了清理打扫,对绿植进行了补植、修剪、浇灌,形成点上出彩、线上成链、面上成景的全域美丽格局。截至目前,整修沿街树木200余棵,新种树木5600余棵,清理坑塘沟渠600余平方米,清理垃圾100余立方米。

为确保“开门一件事”取得

实实在在的效果,办到百姓的心坎儿上,盐山县探索实行村“两委”干部岗位承诺、季度述职制度,450个行政村逐村制定村“两委”班子年度承诺事项清单,逐项明确任务目标工作举措、完成时限及责任人,并设立村“两委”干部岗位目标监督台,对承诺事项进行公开,接受群众监督,以“群众工作法”倒逼村“两委”干部担当作为。

盐山县委组织部副部长、县非公工委书记王吉峰表示,随着党史学习教育的不断深入,越来越多的村“两委”干部俯下身子,迈开步子,为百姓干实事、谋福祉。“只有让工作围着百姓的需求转,才能当好大家的‘贴心人’。目前,盐山全县超三分之一的村‘两委’干部都交上了‘开门一件事’的答卷。”王吉峰说。

## 中药材种出产业融合新“钱”景

都会尽力提供帮助。”

通过引入中药材深加工企业,滦平县的中药材产业链条得到进一步完善,农民的收益也得到有效保障。目前,滦平县已培育中药材生产加工企业6家,中药材种植专业合作社46家,年加工营销中药材能力达到20万吨。

**第三站:下营子村:花开游客来 村民乐开怀**

“刚刚过去的五一假期,我就靠卖土特产挣了2000多元。”在滦平县下营子村,村民朱兰云告诉记者,“这一切,都得益于我们村发展旅游业。”

下营子村发展旅游业,始于孙士河的返乡。

“过去,家里生活比较困难,1993年,我就到外地经商了。”孙士河介绍说,当时,村里没有路也没有桥,比较破旧。“自己有了一些积蓄后,就想回村带领乡亲们一起致富。”孙士河说。

2014年,孙士河返乡创业,成立

了久财农牧开发有限责任公司,把村里的土地统一流转到公司,全力打造“热河中药花海小镇”。自此,下营子村的村民们过上了“收租金、赚股金、得薪金、挣现金”的日子。

“我妻子身体不好,没有劳动能力,孩子还在上学,过去一直靠我外出打工补贴家用。”正在游乐场建设工地上干活儿的村民权少维对记者说,村里发展旅游后,他就来孙士河的公司打工了。“每天能挣150元,再加上流转土地的收益,我家去年已经脱贫了。”

截至目前,孙士河已投资1.5亿元,在下营子村建成全省首家燕山中药材核心示范区,种植黄芩等104个品种的中药材,建设了燕山道地中药材博物馆、电商体验店等,形成集“产、加、销、游、玩”于一体的格局。“刚刚过去的五一假期,来村里的游客每天至少有1000人。”孙士河说。

据介绍,滦平县通过请能人、引

大户,整合涉农资金支持等方式,加快发展中医药产业,打造一二三产业深度融合的中医药全产业链。目前,已重点发展下营子、狼山顶、古城川等25条沟域经济,规划建设金沟屯镇燕山药研谷等7个“中药材+康养旅游”示范点。

**第四站:电子商务公共服务中心:电商助力 农民受益**

“直播间的宝宝们,这是我们滦平县生产的黄芪片,品质特别好。”5月7日,在滦平县电子商务服务中心的直播间内,两位工作人员正在向粉丝推介滦平县生产的中药材产品。

“类似这样的直播,仅中药材一项,平均每年就有100多场。”滦平县电子商务服务中心经理赵博介绍,他们主要通过“线上+线下”的方式,将本地中药材销往全国各地。

以线下销售为例,去年11月22日,赵博和他的同事们带着全县5家涉农企业去杭州参加“全国新农展”对接会。仅参会当天,下营子村一家药材企业的交易额就达到180万元。同时,还引进50多家渠道采购

商,拓宽了全县道地中药材产品的销路。

“除了组织企业参展,我们还通过网络平台推介滦平的中药材产品。”赵博说,在去年的广州国际农产品博览会上,参展当天,单靠直播带货这一项,他们就销售了15万元的中药材产品。

“直播带货的潜力非常大。在直播间里,消费者对商品的感受更加直观、立体、真切,这种面对面的沟通更容易让顾客下单。”赵博表示,目前,该电子商务服务中心通过推销滦平当地的黄芩等18种中药材产品,年销售额达2400多万元。

为更好地推介当地的中药材产品,滦平县电子商务服务中心持续加大电商技术人员的培训力度。“我们设置了商品拍摄、直播带货、电商客服等实战培训课程,希望通过培训进一步提升我县中药材产品的销售量和知名度。”赵博说。

截至目前,滦平县已设立160个电商服务站,入村开展电商培训5071人次。2020年,全县中药材产业实现产值19.8亿元。