奋斗百年路 启航新征程

同心奔小康

邢台市南和区：小宠物萌动大产业

□记者 齐彦红 郭硕

邢台市南和区自古有“畿南粮仓”的美誉。当地宠物产业起步于1990年代，脱胎于传统畜禽饲料加工，历经20多年沉淀、积累和升级，南和宠物产业从无到有、从小到大、从弱到强，现已呈现出全链条、多渠道、全方位井喷发展态势，行业影响不断扩大。

现场一：一份职业带来的“成长”

“我们公司现有伊萨、欧圣、欧嘉、嘉露等十八个系列的产品，是一家集宠物食品研发、生产、销售为一体的综合性企业。”在邢台市伊萨宠物食品有限公司产品展厅里，该公司销售部总经理马少进向记者介绍。

马少进，南和区田庄村人。“来伊萨之前，我在建筑队工作，当时挣钱少不说，工作还很累。”2008年伊萨公司成立，当时马少进看到家乡宠物食品企业发展的前景，毅然从建筑行业转行来到伊萨公司做起基层销售人员，一步步做到销售部总经理的职位。

“现在收入高多了。我个人的成长历程和公司的发展密不可分，可以说，我是公司发展的见证者，也是宠物产业发展的见证者。”马少进告诉记者，伊萨公司从最初的十几名员工发展到现在的480多名员工，从2008年的每小时生产0.5吨，到现在的5吨，从原来公司占地5亩，到现在一期占地40亩，二期规划占地80亩。

“企业的发展以及宠物产业的发展成就了现在的我。”马少进感慨地说，在当地，有很多像他一样的人，从传统的建筑行业、板材行业等转行到宠物食品企业工作，带动了当地许多村民就业，走上小康之路。

目前，南和区已拥有宠物产业及相关市场主体8600余家，产值180亿元，总计带动就业10万余人。做到了“四个全国最大”，即：全国最大的宠物食品生产基地、全国最大的猫砂生产基地、全国最大的线上线下一体化销售基地、全国最大的宠物食品单体生产厂家。宠物产业集群入围河北省“3910”产业布局，宠物产业跨越式发展的趋势已势不可挡，前景越来越好。南和区宠物产业走出了一条“小个体、大规模、大群体，小产业、大产值、长链条”的高质量赶超发展之路。

现场二：一个网店成就的致富梦

一走进马立辉的家，便看到大门口醒目地张贴着“电商示范户”的牌子。在马立辉的家里，记者看到，有的员工坐在电脑前紧张地敲打着键盘，有的则在忙着打包发货……空气中到处是忙碌的气息。

今年39岁的马立辉是南和区贾宋镇田庄村人。“过去，妻子在家种着几亩地，我在北京打零工，苦累不说，一年到头顾不了家也挣不了几个钱，想想那时的日子，真是难熬。”回忆着过去，他的眉头拧成了疙瘩。

转机发生在2013年。

当时，通过网购买过几次东西，马立辉就萌生了开网店的想法。可是开网店卖什么呢？正一筹莫展之际，他发现南和的宠物食品企业呈现雨后春笋之势，规模发展至10余家。夫妻俩看到了其中的商机，当机立断，决定创办属于自己的宠粮淘宝店。

经过几年的发展，马立辉家的生活发生了很大改变，“做这个网店之后，不仅买了小轿车，还在市区买了商品房。现在，每年销售额能达到八百万元左右，日子越过越好！”马立辉高兴地说。

一时间，夫妻俩成了村民眼中的“致富能手”“宠粮电商大王”，村民们都来向夫妻俩求取致富经。

近日，豆素朋正在检查编制好的狗绳。 记者 郭硕 摄

“自己富不算富，带领乡亲们共同致富才是真富。我有一个梦想，就是今后还要带领更多的乡亲们致富奔小康。”马立辉激动地说。

在他们的带领下，田庄村111户456人常住人口中就有30户120余人从事电商销售相关工作，田庄村也成了方圆几十里有名的“宠物食品用品淘宝村”。田庄村现有15家宠物用品食品电商户，2020年一年营业额达到3000万元左右，带动劳动力就业100余人。现有比较成熟电商5家，日销单量达2000多单。现在，田庄村电商户已有了固定的客户群，每天接单、打包、发件不停歇，村民人均收入增加2000元以上。

现场三：一条狗绳“编织”的幸福生活

“没想到，不出家门，就能挣到这么多钱！”在豆素朋的家里，她一边忙着编狗绳，一边对记者说。

今年42岁的豆素朋是邢台市南和区贾宋镇田庄村村民，几年前，她还是在家“围着锅灶转”、为生计而发愁的家庭妇女。2017年村里成立了宠嘻宠物用品加工专业合作社，合作社给农户免费发放宠物用品原材料，并给农户免费培训技术。赋闲在家的豆素朋听到合作社招收在家加工宠物用品的招工信息，便决定试一试。

“制作狗绳并不难，熟练工，谁都能干好。”豆素朋告诉记者，手法已经很熟练，一天下来轻轻松松做个40条不成问题，按每条2元收益计算，每天挣个七八十块钱不成问题。她加工的狗绳全部由合作社统一收购，根本不用为销路犯愁。

“现在不仅住上了新房子，生活各个方面也得到了改善，特别开心！”豆素朋高兴地告诉记者。

“我们通过‘党支部+合作社+农户’的经营模式，先后开发了狗绳、狗垫、狗窝等系列宠物用品。这些宠物用品回收回来之后，通过电商和宠物食品公司搭送的方式销售，每年每户能够增收2万余元。”宠嘻宠物用品加工专业合作社理事长马立芳介绍。

近年来，在推进乡村振兴中，南和区通过举全区之力发展宠物特色产业，带动了区域经济高质量发展。“南和区在‘十四五’期间将围绕打造省级千亿级产业集群来发展，加快推进总面积5平方公里的综合性宠物园区建设，变落后产能为新兴产业，将宠物产业这一朝阳产业打造成优势产业、幸福产业。”南和区委常委、常务副区长张守峰说，该区规划设计的宠物嘉年华向东扩张到5000亩，打造集会展中心、生产基地、创业服务、商住贸易、休闲旅游为一体的宠物小镇。

衡水：系统疏通城市管网“毛细血管”

本报讯（记者**卢婉凤**）“小区门口原来不管大雨小雨都积水，有时候都能没过脚蹬子，近两年路面很少有积水现象了。”4月29日，家住衡水市富力城小区的张士强说，雨污分流改造时因出行不便曾经一度不理解，现在大家都受益了，为政府办的实事点赞！

近年来，衡水市委、市政府坚持“良好生态环境是最普惠的民生福祉”，着力加强城市建设和管理水平。为保障河湖水环境质量，坚持系统思维、系统治水，衡水市把河湖水系连通整治与实施雨污分流改造工程相结合，并于2020年初启动了“衡水市市区排水系统综合整治工程”。通过因地制宜对原有排水管网进行改造，形成较为完善的雨污分流制排水系统，增强排水设施功能，解决城市黑臭水体形成的根源问题。

衡水市坚持精准施策，严控工程质量和成效，抢抓疫情防控关键期人车流动少、交通压力小、学校未开学的有利时机，集中力量抓好市区关键路口管道交汇井的建设施工，打开雨污分流“突破口”；采用“边干边分、能分则分”的方式，使部分完成改造的区域雨水直排入河，缓解汛期管网运行压力，并对影响安全生产的地下电缆、光缆、燃气、热力等管道进行重点保护，采取有效措施解决地下管线冲突等技术难题，确保施工进度与安全；同时，出台居民小区、机关单位雨污分流改造工作方案，结合老旧小区综合改造工程、“三供一业”改造工程，做到全市“一盘棋”，使主次干道与小区、单位雨污分流改造同步推进、有效衔接成网。

截至目前，衡水市主城区改造、新建排水管网约330公里，管网清淤123公里，完成358个机关单位、708个居民小区雨污管网改造，全面疏通城市管网“毛细血管”，实现雨污分流、各行其道。衡水市雨污分流改造工程排名全省第一，成为全国三批次共60个“黑臭水体治理示范城市”中，6个率先达到“长制久清”比例100%的城市之一。

下一步，衡水市将把“绿水青山就是金山银山”发展理念贯穿各项工作始终，把黑臭水体治理、雨污分流改造、海绵城市建设作为民生优先事业来做，持之以恒，久久为功，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要，切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

弘润生态园：现代农业尽显科技生态范儿

（上接第一版）嘉宝果就是其中一种。“嘉宝果树的白色小花全都开在树干上，果子自然也就长在树干上，吃起来有山竹、番石榴、释迦和凤梨四种水果的味道。”河北泓润林木种植有限公司副总经理王淑艳介绍，这种水果原产地在巴西，目前园区的嘉宝果树有700多株。

王淑艳说，跟嘉宝果树一起来到这片园区的还有杨桃、菠萝蜜、木瓜等20多种南方水果以及一些南方观赏性植物。

“这些热带植物，除了用来作为研学科普参观，还用来培育其他项目，比如‘生态餐厅’，在餐厅里就可以欣赏热带风光。”王淑艳说。

第二站：技术探秘——“物联网”精细化管理

地点：弘润生态园火龙果示范区

在热带植物种植园区的墙壁上，记者发现了很多小孔。王淑艳告诉记者，这是用来调节湿度的“湿度墙”，“像芭乐、琵琶、杨桃等热带水果需要棚里温度常年保持在20摄氏度左右，湿度要达到60%，我们要随时调节温湿度，比如湿度不够时，就需要从这些小孔喷水汽。”

那谁来精确测量棚里的湿度、温度、光照等信息，让热带植物好好地长在北方呢？这个“技术员”就是“物联网”。

热带植物温室大棚内采用不同的传感器节点和具有简单执行机构的节点，例如：风机、低压电机、阀门等构成无线网络来测量土壤湿度、土壤成分、PH值、温度、空气湿度、光照强度、二氧化碳浓度等来获得作物生长的适宜条件，通过模型分析、自动调控温室环境、控制灌溉和施肥作业，从而获得植物生长的适宜条件。

整个温室大棚通过接收无线传感汇聚节点发来的数据，进行存储、显示和数据管理，可实现所有基地测试点信息的获取、管理和分析处理。这些数据就用直观的图表和曲线方式显示给生态园区的培育员，培育员们在中控室的电脑上可以随时观察到棚内的各个参数。

“物联网很方便，植物的需求也会有声光报警信息，科技感十足，这能让热带植物‘安心’长在棚里。”王淑艳告诉记者。

第三站：致富引领——“绿招牌”带着农民奔小康

地点：弘润生态园无花果示范区

今年35岁的曹达是鸿润生态园无花果培育员。7年前，他看到家门口建起了生态园区，迅速报名来“学艺”入职。

“无花果较耐旱不耐涝，新梢生长和果实膨大期需水量较大，但长期受渍或积水重的环境就容易生病。”经过7年的学习，曹达已经成了“土专家”，一些常见的小毛病，他都可以治好。今年，他培育的无花果产量已经近4000斤，这都是技术日益精进的证明。

泓润生态园的建立，不仅让周边山村的村民能够在家门口找到一份满意的工作，收入也从原来的年均4500元，增加到3万元。另外，园区通过“走出去”“请进来”等方式，与平山县职教中心建立合作关系，专家和专业技术人员到园区给农户进行专业培训，培养了一批“土专家”“田秀才”。

“现在建成生态园，不仅环境好了，也热闹了。我们自己小家的日子也过得越来越滋润。”曹达告诉记者。

泓润生态园通过“公司+合作社+农户”经营管理模式，对周边山场土地进行统一流转、统一规划、统一经营、统一管理，探索实施了“三金”模式：村民不仅可以“流转土地挣租金”，每年每亩有1600元的固定收入，还能“入园务工挣薪金”，每月人均工资2200元，也可以“资金入股挣红金”，每年可以有不低于5%的分红。生态园建设直接带动岗南镇、杨家桥乡、下口镇等6个乡镇的1900多户、5000多人走上致富路。

第四站：逐“智”前行——放心蔬菜透明化生长

地点：弘润生态园生态餐厅

“我们遵循产业发展规律和多元市场需求，打算在现代农业上继续发展，下一步将做可视化蔬菜基地，种植一些咱们餐桌上的家常菜，大家在终端买了蔬菜后，可在手机上查到蔬菜各个阶段的生长情况，也可以随时来蔬菜生长基地看到蔬菜的生长环境。”王淑艳说。

可视化蔬菜基地只是弘润生态园“绿色前行”的一部分，现在的弘润生态园全面融入旅游要素，注重自然田园风格、农业景观环境地域民俗文化的打造体验，促进产业之间联合协作、融合发展。

王淑艳说：“这个季节，园区内充满生机，今年‘五一’小长假，生态园的客房提前都订满了，我们精心准备，为来自全国各地的游客做好服务。”

2021年中国品牌日活动开幕 45家企业展示“冀品新生活”

本报讯（记者**信贺宁**）5月10日，2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕，河北以“冀品新生活”为年度主题，搭建线上线下展示平台，组织45家企业参展2021年中国自主品牌博览会。其中，君乐宝、惠达卫浴、浩丽羊绒等12家企业亮相位于上海展览中心的河北消费品主题展馆。

河北消费品主题展馆整体呈臂膀造型，紧扣2021年中国品牌日活动主题——“聚力双循环，引领新消费”，寓意着河北自主品牌的腾飞。展馆设置健康食品、创意家居、时尚消费三个主题版块，重点展示与百姓生活息息相关的消费品品牌发展成就，推介全省消费品知名自主品牌和具有广阔前景的创新型产品，展现“品质消费、品牌河北”特色，扩大河北自主品牌知名度和影响力，助推全省经济高质量发展。

云上展厅围绕衣、食、住、行、用等与百姓密切相关的生活场景，在河北省107个省级重点特色产业集群中，按照食品、轻工、服装等典型消费产品品类，遴选了包括12家线下参展企业在内的45家河北自主品牌企业参与展示。

85个岗位虚位以待 长城新媒体集团发布2021年“招贤榜”

本报讯（记者**张晓明**）虚位以待，就等你来！长城新媒体集团发布2021年“招贤榜”，面向社会公开招聘编辑记者、美术编辑、大型活动导演、摄像记者、技术人员、主持人、财务人员、法务人员，共计85个岗位，即日起报名，2021年5月23日截止。

长城新媒体集团是河北省第一家以互联网为主体的新媒体集团，河北省三大主流媒体之一。集团以“平台型媒体”建设为主导理念，致力打造具有强大影响力的网上主流舆论阵地、超强辐射力的综合服务平台、广泛聚合力的区域信息枢纽，构建“新闻+政务服务商务”智融生态系统，建设全国一流的新型主流媒体集团。集团主要建设运营“学习强国”河北学习平台、冀云·融媒体平台，同时拥有冀云客户端、“长城24小时”客户端、长城网、河北经济日报等全媒体传播矩阵，是河北省新媒体传播的第一门户、综合服务的第一平台、社会信息的第一枢纽。

本次公开招聘共提供85个岗位，包括编辑记者45人、美术编辑5人、大型活动导演3人、摄像记者5人、技术人员20人、主持人3人、财务人员2人、法务人员2人。

2021年河北省资助购买工业设计服务项目（第二批）开始申报

本报讯（记者**赵晓慧**）为鼓励制造企业购买工业设计服务，与工业设计机构建立长期稳定的合作关系，省工业和信息化厅印发《2021年河北省资助购买工业设计服务项目申报指南（第二批）》提出，4月28日至5月31日，全省组织开展资助购买工业设计服务项目（第二批）申报工作。

申报主体为依法在河北省登记注册、具有独立法人资格、运行管理规范的制造企业，且企业未曾获得《河北省资助购买工业设计服务操作规程（试行）》规定的资助。

项目申报需满足以下条件：项目产品市场定位准确，在功能、结构、品质、形态、包装及服务等方面具有一定的设计创新性；项目设计服务费投入不少于10万元；申报单位的同类（同系列）产品已实现批量生产。

资助范围为2019年1月1日以来实施的购买工业设计服务项目。重点支持高端装备、电器电子、医疗器械、食品饮料、服装箱包、家居用品、文体器具、儿童用品等领域，以及县域特色产业项目。

资助标准：按专项审计核定的服务合同实际发生额的50%给予资助，资助金额最高不超过20万元；与工业设计机构建立三年以上稳定合作关系的企业，资助金额可提高到50万元。

（上接第一版）雄安新区作为北京非首都功能疏解的集中承载地，住房、教育、医疗、养老等要素和服务保障是重中之重。要认真学习借鉴容东片区安置房建设经验，高标准推进容西片区安置区建设，以工匠精神精心做好户型设计、色调搭配、景观打造等工作，健全公共服务设施，切实增强对北京疏解单位和人口的吸引力。在看望慰问广大建设者时，王东峰代表省委、省政府，向建设者们表示衷心感谢、致以崇高敬意，希望大家坚持安全第一，认真落实操作规程和安全生产责任制，严防发生安全事故；坚持质量至上，把创造“雄安质量”贯穿工程建设各环节，努力打造高质量发展的全国样板。雄安新区有关部门和建设单位要关心关爱广大建设者，切实做好工资发放、防暑降温、服务保障和疫情防控等工作，充分调动大家的积极性、主动性、创造性，为雄安新区建设发展作出新的更大贡献。

省领导张国华、时清霜，省政府秘书长朱浩文参加调研检查。